Prima ediţie, 2021

Indexul de Parenting

Studiu global realizat de Kantar, la iniţiativa Nestlé
Principalele rezultate - România

The Parenting Index

Indexul de Parenting (The Parenting Index 2021) oferă un nou cadru pentru înțelegerea experienței din prezent a părinților din întreaga lume. Lansarea și publicarea acestuia în 2021 a avut loc la inițiativa Nestlé, ca parte a angajamentului continuu al companiei de a sprijini familiile în primele 1.000 de zile de viață ale copiilor. Indexul de Parenting (The Parenting Index) se bazează pe datele din raportul The Parenting Index Survey realizat de Kantar în perioada 14 ianuarie - 27 februarie 2020. A fost studiat un eșantion reprezentativ la nivel național pentru fiecare din cele 16 țări participante, alcătuit din mame și tați cu copii cu vârsta între 0 și 12 luni. În prima etapă a studiului au fost realizate 8.045 de interviuri (500 pe țară în 16 țări). În cea de-a doua etapă au fost realizate 900 de interviuri (câte 300 în China, Spania și SUA) pentru a evalua semnele timpurii ale impactului pandemiei globale Covid-19 asupra Indexului.

KANTAR

Kantar este cea mai mare companie de consultanță și cercetare de piață recunoscută la nivel global. Compania își desfășoară activitatea în peste 90 de țări, analizele oferite de acestea având la bază o înțelegere completă și unică a modului în care oamenii gândesc, simt și acționează. Îmbinând expertiza amplă, baze de date și puncte de referință cu analize și tehnologii inovatoare, compania Kantar ajută clienții să își înțeleagă publicul și să se dezvolte.

Nestlé

Compania Nestlé, cea mai mare companie de produse alimentare și băuturi din lume, este prezentă în 187 de țări din întreaga lume, iar cei 291.000 de angajați sunt dedicați scopului Nestlé de a îmbunătăți calitatea vieții și de a contribui la un viitor mai sănătos. Cu ajutorul Indexului de Parenting, Nestlé va putea susține noile generații de părinți. Nestlé îi invită pe toți cei care împărtășesc aceleași convingeri să se alăture acestui demers ce își propune să dea naștere unui cadru optim de dialog, pentru a oferi părinților acele informații verificate și utile, care să îi ajute pe aceștia să treacă mai ușor peste provocările din prezent întâmpinate în creșterea copiilor.

Metodologie

Eșantion

- Mame și tați cu copii cu vârsta între 0-12 luni - tați intervievați cu condiția să fie implicați în activitățile legate de creșterea copiilor (de exemplu - să se implice în cel puțin 3 actvititâți o dată pe săptămână)
- Au fost intervievate doar familii cu venit stabil și diverse nivele de educație.
- Au fost stabilite cote pentru: venit/educație, primul/al doilea copil, regiune (India, Nigeria, Mexic, Filipine, România, Arabia Saudită), etnie (SUA), pentru a asigura un eșantion reprezentativ.

Etapa I: 8045 de interviuri (500 pe țară în 16 țări)
Etapa II: 900 de interviuri (300 în China, Spania și SUA)

Colectarea datelor

Chestionar completat pe cont propriu online sau pe tabletă

	Metodă de recrutare	Muncă de teren Etapa I	Etapa II
Brazilia	Față în față	Ian 23 – Feb 3 2020	
Chile	Față în față	Ian 23 – Feb 12	
China	Online	Feb 5 – Feb 24	Iun 8 – Iun 22
Germania	Online	Ian 24 – Feb 3	
India	Față în față	Feb 10 – Feb 25	
Israel	Online	Ian 22 – Ian 30	
Mexic	Față în față	Ian 31 – Feb 18	
Nigeria	Față în față	Feb 4 – Feb 27	
Filipine	Față în față	Ian 31 – Feb 10	
Polonia	Față în față	Ian 24 – Feb 10	
România	Față în față	Feb 3 – Feb 20	
Arabia Saudită	Față în față	Ian 29 – Feb 25	
Spania	Online	Ian 23 – Ian 31	Iun 8 – Iun 15
Suedia*	Telefon/Online	Ian 22 – Feb 10	
Marea Britanie	Online	Ian 14 – Ian 30	
SUA	Online	Ian 14 – Ian 29	Iun 8 – Iun 20

*O parte din recrutare efectuată prin telefon

Calculul Indexului de Parenting

Indexul de Parenting este calculat prin răspunsurile oferite la 3 întrebări, fiecare fiind evaluată pe o scală de 7 puncte

Ținând cont de ceea ce presupune creșterea unui copil, considerați că este ușor să fii părinte în zilele noastre?

Contribuția factorului: 29,3%

În procesul de creștere a copilului întâmpinați multe provocări pe care nu le puteți controla?

Contribuția factorului: 29,3%

Vă simțiți spijinit în rolul de părinte?

Contribuția factorului: 41,4%

Valori adunate

Index 0-100

Factorii care influențează experiența de creștere a copiilor astăzi

Indexul de Parenting realizat la inițativa Nestlé oferă o nouă perspectivă asupra experienței de creștere a copiilor în întreaga lume. La baza studiului se află înțelegerea faptului că a deveni părinte este o experiență incredibilă ce îți schimbă viața - dar nu este niciodată o experiență ușoară. Indexul de Parenting oferă un nou cadru de înțelegere a experiențelor părinților zilelor noastre prin date comparabile și cuantificabile și acționează drept punct de referință pentru a urmări aceste schimbări în timp.

Părinții din întreaga lume fac tot posibilul pentru a-și crește cât mai bine copiii și este important să înțelegem de ce unii se confruntă cu provocări mai mari decât alții. Pentru prima dată, Indexul de Parenting clasează țările după modul în care părinții percep "ușurința de a fi părinți" în țara lor, prin analiza factorilor cheie care influențează aceste percepții.

Cele 16 țări din întreaga lume ce au luat parte la realizarea primei ediții a Indexului de Parenting cuprind o diversitate de culturi, norme sociale, situații politice și economice și locații geografice. Indexul de Parenting nu urmărește să măsoare dacă părinții își cresc copiii mai bine în unele țări și mai puțin bine în altele - nu există abordări "corecte" sau "greșite" atunci când vorbim despre creșterea copiilor, astfel, nu veți regăsi în studiu o analiză a acestui aspect. În schimb, Indexul de Parenting reprezintă o analiză a factorilor care determină părinții să întâmpine provocări mai mari sau, dimpotrivă, să capete mai multă dezinvoltură în procesul de creștere a copiilor.

Primul pas pentru îmbunătățirea procesului de creștere a copiilor îl reprezintă o mai bună înțelegere a provocărilor cu care se confruntă părinții - astfel încât aceștia să aibă ajutorul de care au nevoie pentru a se concentra pe creșterea unei familii fericite și sănătoase.



Despre Indexul de Parenting

Unele țări se clasează mai bine decât altele, iar Indexul de Parenting încearcă să identifice cauzele ce determină aceste diferențe. **Răspunsurile oferite la cele trei teme centrale ce stau la baza Indexului de Parenting stabilesc scorul unei țări pe o scală de la 1 la 100 și determină clasamentul țării în Index.**

Temele principale:

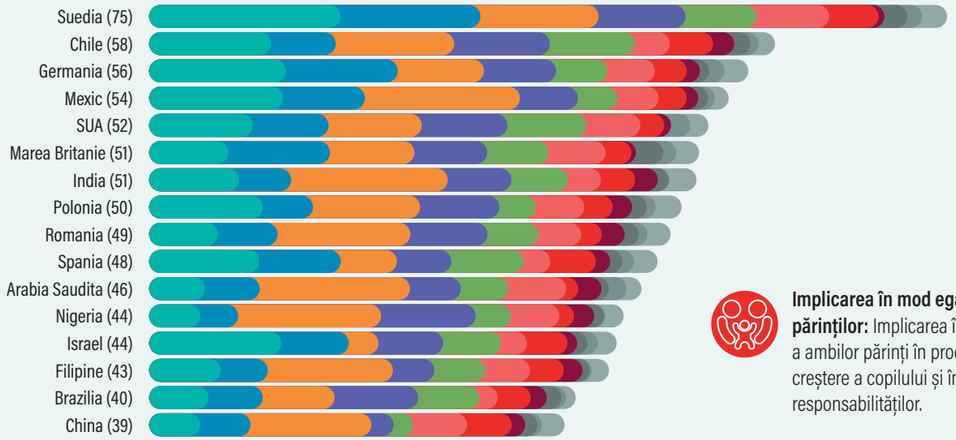
- Ținând cont de ceea ce presupune creșterea unui copil, considerați că este ușor să fii părinte în zilele noastre?
- În procesul de creștere a copilului întâmpinați multe provocări pe care nu le puteți controla?
- Vă simțiți spijiniți în rolul de părinte?

În țările care au obținut cele mai mari scoruri în Indexul de Parenting, părinții simt, în general, că se confruntă cu mai puține provocări, se simt mai spijiniți și rolul de părinte li se pare mai ușor.

În total, s-au găsit 11 factori care explică rezultatele clasamentului: opt care rezultă din datele obținute în urma sondajului și trei determinați de date economice și sociale globale.



Rezultate la nivel global



Absența presiunii: Presiunea internă și din surse externe pe care părinții o resimt în legătură cu tot ceea ce presupune creșterea unui copil. Cu cât nivelul presiunii resimțite de părinți este mai scăzut, cu atât aceștia simt că își pot crește copiii mai ușor.

Siguranța financiară: Nivelul de stabilitate financiară a familiei. Veniturile mai mari ajută la îmbunătățirea experienței de creștere a copilului.

Sprijinirea vieții profesionale: Politici și reglementări la locul de muncă, plus acces la servicii de îngrijire a copilului, care afectează capacitatea părinților de a sta acasă sau de a merge la locul de muncă după cum doresc.

Ușurința de a fi părinte: Cu cât părinții percep că își pot crește copilul cu ușurință, cu atât experiența de creștere a copilului este mai ușoară.

Servicii de îngrijire medicală și informare: Accesul la servicii de sănătate adecvate și la informații despre creșterea copilului din surse sigure, verificate.

Facilități și activități pentru părinți: Un mediu care le permite părinților să ia propriile decizii, fără a întâmpina bariere - să simtă că au acces facil în afara casei la spații special amenajate pentru îngrijirea sau hrănirea copilului și să aibă la dispoziție o serie de activități dedicate părinților și copiilor din care pot alege.

Implicarea în mod egal a părinților: Implicarea în mod egal a ambilor părinți în procesul de creștere a copilului și împărțirea responsabilităților.

Încrederea părinților în forțele proprii: Modul în care părinții percep abilitățile lor de creștere a copiilor - nivelul de încredere și de satisfacție resimțit cu privire la propriile forțe.

Concediu de maternitate plătit: Posibilitatea de a intra în concediu de maternitate înainte de momentul nașterii și de a-l continua până ce copilul împlinește vârsta de 2 ani.

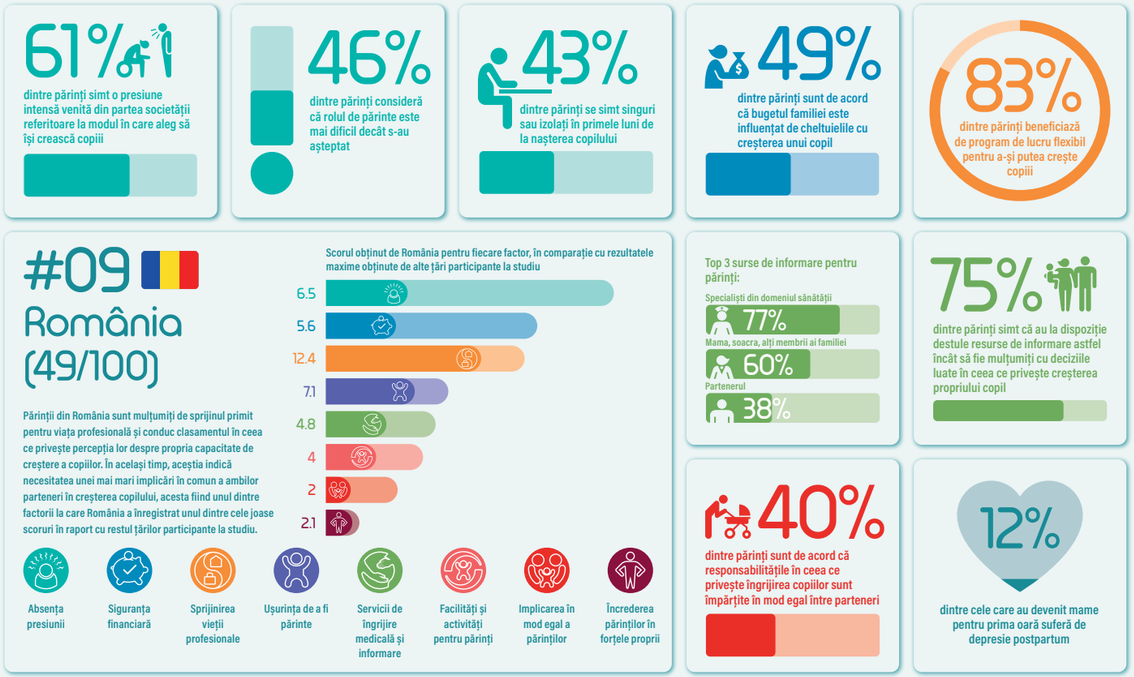
Nivelul PIB per capita raportat la puterea standard de cumpărare: Un indicator pentru a compara puterea absolută de cumpărare între diverse țări.

Inversarea coeficientului GINI: Cel mai folosit indicator pentru măsurarea inegalității în distribuirea veniturilor.

România

România se află pe locul 9 din 16, cu un scor de 49/100. Părinții au percepții foarte pozitive cu privire la sprijinul pentru viața profesională în România și se află pe primul loc în clasament în ceea ce privește încrederea în capacitatea lor de creștere a copiilor. Principalii factori despre care părinții români simt că este necesară o îmbunătățire semnificativă sunt: presiunea intensă venită din partea societății - de altfel factorul cu cel mai mare impact negativ identificat și la nivel global, precum și implicarea în mod egal a părinților.

Indexul de Parenting - România



Portretul părinților participanți la studiu - România

17% Bărbat | Femeie 83%

(Global 20/80)

19% Rural | Urban 81%

(Global 17/83)

Părinte aflat la primul copil

53% DA | NU 47%

(Global 43/57)

Sexul copilului

52% Băiat | Fată 48%

(Global 51/49)

Vârsta celui mai mic copil

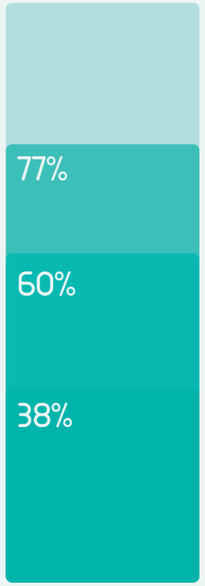
3 luni	4-6 luni	7-9 luni	10-12 luni
16%	33%	24%	28%

(Global 19/27/26/28)

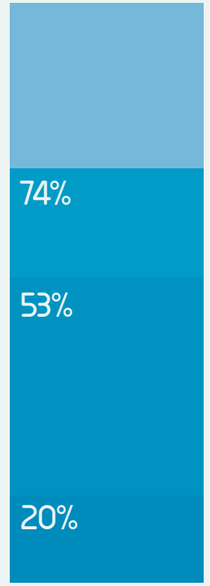
Hrănirea copilului până la 6 luni

Exclusiv la sân	Mix între formulă de lapte și alăptat la sân	Exclusiv cu formulă de lapte	Altele
61%	23%	14%	2%

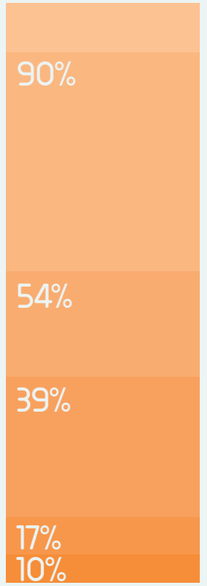
(Global 46/36/15/2)



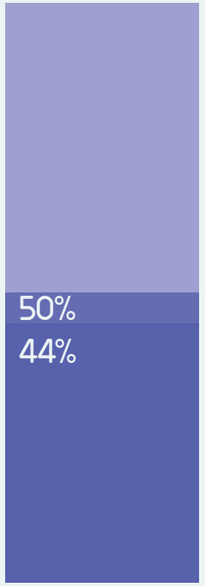
În ceea ce privește creșterea copiilor, părinții români consideră medicii drept principala lor sursă de consiliere **(77%)**, urmată de mamă sau familie **(60%)** și partener **(38%)**.



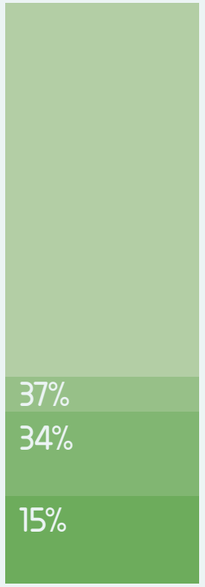
74% din mamele din România alăptează până la 6 luni, **53%** dintre acestea spunând că au alăptat pe o durată egală cu cea pe care și-au planificat-o și **20%** pe o perioadă mai lungă în comparație cu ce și-au propus inițial.



54% dintre mamele participante la studiu au optat pentru concediul de creștere a copilului, în timp ce **39%** dintre ele nu lucrează. **90%** dintre mame au fost bucuroase să stea acasă pentru a-și crește copilul.



În **50%** din cazuri unul dintre părinți stă acasă cu copilul – în celelalte cazuri, copilul este de obicei îngrijit de către o persoană din familia extinsă **(44%)**.



15% dintre cei intervievați își doresc pe viitor un spijin mai bun din partea specialiștilor, **15%** să fie mai bine pregătiți de la început, iar **34%** să primească mai multă încurajare din partea celor din jur - respectiv din partea partenerului, familiei, prietenilor, angajatorului sau alte persoane din cercul extins. Cu toate acestea, **37%** spun că totul a decurs perfect.

Factorul nr. 1:

Absența presiunii

Primul factor analizat este Absența presiunii: provenită atât din interior, cât și din exterior, care are o pondere de 22,6% din scorul Indexului de Parenting.

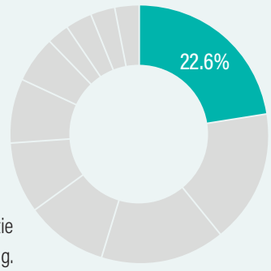
Acesta controlează două tipuri diferite de presiune: presiunea internă, pe care părinții o pun asupra lor și presiunea externă, care vine din partea celor din jur. Presiunea este factorul care afectează cel mai mult părinții la momentul studiului și cu cât presiunea este mai mică, cu atât scorul țării este mai mare.

Presiunea externă este de departe mai puternică. Are cel mai mare impact negativ asupra părinților și este alcătuită din elemente asupra cărora părinții au cel mai puțin control. Acest factor reflectă cât de stresant poate fi atunci când toată lumea din jurul unui nou părinte își dă cu părerea cu privire la modul în care acesta alege să își crească copilul – indiferent dacă această opinie este cerută sau nu. Chiar dacă un punct de vedere exprimat este bine intenționat, părinții se pot simți judecați și copleșiți.

Această presiune este intensificată de canalele Social Media.

În ceea ce privește presiunea internă, părinții spun că se simt nepregătiți pentru realitățile pe care le implică rolul de părinte și că trebuie să facă mai multe compromisuri decât se așteptau, regăsind întreaga experiență mai dificilă decât au crezut. Chiar dacă aceasta este o experiență universală, proaspeții părinți - în special mamele - dezvoltă un sentiment puternic de vinovăție, în mod special legat de diferențele dintre așteptările inițiale și realitate, care poate avea un impact pe termen lung. În analiza factorului Absența presiunii, România se clasează pe pe locul 11/16, după Marea Britanie și India și înainte de Filipine, Arabia Saudită și Brazilia.





Absența presiunii are o contribuție de 22,6% în Indexul de Parenting.



În general, în toate cele 16 țări participante la studiu, părinții simt niveluri ridicate de presiune provenită din partea societății **(51%)** și din criticile altora **(40%)**. Forma cel mai des întâlnită pe care o ia această presiune externă este cea de critică venită din partea străinilor sau uneori chiar și din partea prietenilor, prin intermediul rețelelor sociale. A devenit o practică atât de des întâlnită încât există chiar și hashtag-uri pentru ea.

47% dintre părinți spun că este foarte stresant să ia o decizie în ceea ce privește creșterea propriului copil atunci când toată lumea oferă o opinie.

După nașterea copilului, **31%** dintre părinți declară că se simt nepregătiți pentru realitățile complexe presupuse de noul rol. **53%** spun că trebuie să facă mai multe compromisuri decât se așteptau și **43%** susțin că a fi un părinte este mai dificil decât au crezut că ar fi.

Cu privire la deciziile legate de hrănirea copiilor, rezultatele la nivel global arată că **69%** dintre părinți declară că s-au simțit fericiți și confortabili cu decizia luată - fie că aceasta a fost de a alăpta sau nu.

61%

dintre părinții români declară că se simt pregătiți pentru creșterea unui copil. În același timp 76% dintre aceștia simt presiunea conversației publice, menționând că toată lumea din jurul lor are un punct de vedere cu privire la modul de a-și crește și hrăni copilul - dar, cu toate acestea, nu se simt influențați în mod particular de acest aspect. Când vine vorba despre hrănirea copilului, 32% dintre părinți simt că vor fi criticați pentru decizia lor referitoare la alăptare. Pe lângă toate acestea, numărul părinților care au simțit că trebuie să facă compromisuri este destul de ridicat, însumând un procent de 75%.



Factorul nr. 2:

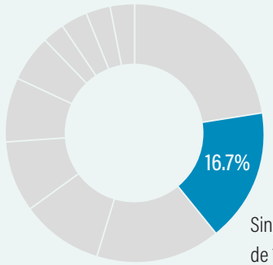
Siguranţa financiară

Acest factor, care are o pondere de 16,7% în scorul Indexului de Parenting, analizează capacitatea percepută de părinți de a susține cheltuielile cu creșterea copilului. La nivel global, 62% dintre respondenți au fost de acord că creșterea unui copil are un impact puternic asupra bugetului familiei lor.

Acest factor reflectă, de asemenea, tensiunea dintre ceea ce părinții simt că își pot permite și dorința lor de a-și întemeia o familie. Fie că este vorba de un obiect mult dorit sau de o surpriză neașteptată, părinții vor face orice de dragul copilului lor – chiar dacă vor întâmpina dificultăți financiare sau vulnerabilități.

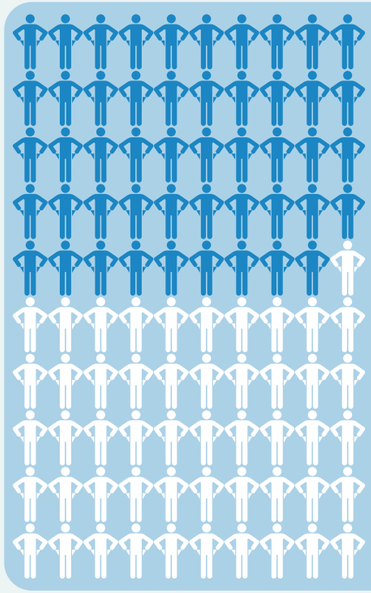
România ocupă locul 8/16, după Mexic și Israel, dar înainte de Chile, Arabia Saudită și Polonia.





Singuranța financiară are o contribuție de 16,7% în Indexul de Parenting.

37% dintre respondenți la nivel global au declarat că cheltuielile cu îngrijirea medicală a copilului lor sunt prea ridicate. Procentul variază, însă, considerabil de la țară la țară, înregistrând un nivel minim de **6%** în Suedia și un nivel maxim de **57%** în SUA. Această variație este o reflexie asupra specificului sistemelor de sănătate existente în fiecare dintre țările participante.



49%

dintre părinții români spun că creșterea unui copil are un impact semnificativ asupra bugetului familiei, un procent mai mic comparativ cu media globală. De asemenea, doar 30% consideră costul de îngrijire medicală pentru copil ca fiind prea mare - din nou, un procent mai mic în comparație cu media globală.



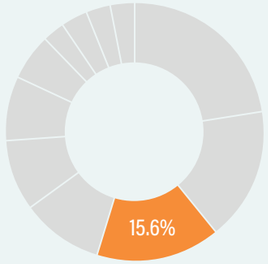
Factorul nr. 3:

Sprijinirea vieţii profesionale

Acest factor, cu o pondere de 15,6% în rezultatul Indexului de Parenting, reflectă impactul pe care îl au politicile și măsurile de protecție a părinților (precum concediul pentru creșterea copilului) și accesul la serviciile de îngrijire a copiilor, influențând decizia acestora de a rămâne acasă sau de a se întoarce la locul de muncă. Acest factor include și ușurința accesului la servicii satisfăcătoare pentru îngrijirea copiilor.

Scorul înregistrat de diversele țări pentru acest factor nu este limitat doar la influența duratei concediului de creștere a copilului, ci ia în considerare și elemente precum: bugetul familiei, natura locului de muncă și impactul perceput asupra evoluției carierei.România se află pe locul 5/16, după Suedia și India, dar înaintea Poloniei, SUA și Germaniei.





Sprijinirea vieții profesionale are o contribuție de 15,6% în Indexul de Parenting.

La nivel global, **53%** dintre părinți simt că au beneficiat de un concediu de creștere a copilului cu o durată suficientă, în timp ce **46%** dintre aceștia sunt de părere că s-au întors la locul de muncă prea devreme. Acest sentiment diferă semnificativ de la o țară la alta și este influențat de sistemul de reglementare și de dispozițiile angajatorilor privind concediul pentru creșterea copilului. Părinții din Israel sunt cel mai puțin mulțumiți (doar **19%** dintre aceștia considerând că durata concediului de creștere a copilului a fost adecvată), rezultatul fiind semnificativ mai mic decât următorul rezultat din clasament, respectiv cel al părinților din Spania **(32%)**. Diferența este una majoră comparativ cu ceea ce simt părinții din Suedia, aceștia având un grad de satisfacție de **77%**.

Părinții români se situează peste media globală în privința percepției sprijinului pe care îl primesc când vine vorba despre viața profesională, în cazul țării noastre acest factor înregistrând cea mai ridicată valoare în comparație cu restul factorilor analizați.

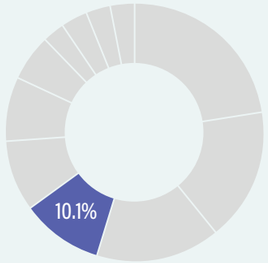
67%

dintre părinții participanți la studiu declară că au suficient concediu de maternitate/ paternitate, 74% sunt de părere că au identificat cu ușurință o soluție accesibilă pentru îngrijirea copiilor și 59% se simt mulțumiți cu echilibrul dintre viața profesională și cea personală.

Factorul nr. 4:

Uşurinţa de a fi părinte

Al patrulea factor, analizează percepția părinților cu privire la ușurința cu care simt că își pot crește copilul, contribuind cu o pondere de 10% la scorul Indexului de Parenting. Deloc surprinzător, atunci când copilul poate fi hrănit cu ușurință, doarme liniștit și nu suferă de probleme majore de sănătate, părinții se raportează mult mai bine la acest factor. România se plasează pe locul 8/16, după Germania și Marea Britanie, dar înaintea Braziliei, Israelului și Spaniei.



Ușurința de a fi părinte are o contribuție de 10,1% la Indexul de Parenting.



Este de reținut faptul că acest factor nu se referă la copiii care trăiesc cu afecțiuni grave cronice de sănătate sau se confruntă cu boli acute.

Percepția cu privire la factorii care determină dacă un copil este ușor de crescut variază de la o țară la alta și este influențată de experiența și de încrederea părinților în propriile abilități.
Perspectiva părinților este în mare parte pozitivă.
77% dintre părinți la nivel global spun că cel mic nu are multe probleme de sănătate (mari sau mici).
Părinții din Suedia **(89%)** și SUA **(87%)** raportează printre cele mai optimiste experiențe în ceea ce privește ușurința creșterii copiilor, în timp ce părinții din Mexic **(60%)** și Filipine **(65%)** sunt cel mai puțin optimiști.Acest factor include, de asemenea, și percepția părinților cu privire la cât de bine doarme propriul copil - **71%** din părinți la nivel global consideră că cel mic se odihnește bine. Nu toate aspectele analizate la nivel global ca parte din acest factor au obținut un rezultat consecvent. De exemplu, în timp ce o media globală de **75%** dintre părinți spun că își hrănesc copilul cu ușurință, acest lucru este valabil doar pentru **49%** din părinții din China.



Părinții din România au un scor mai mare decât media globală în ceea ce privește ușurința cu care își pot hrăni copiii (84% spun că este ușor).

74%

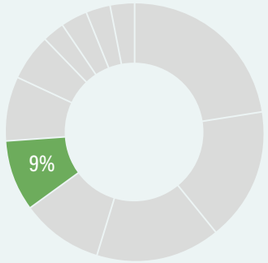
declară că bebelușul lor doarme bine și 79% sunt de părere că sănătatea copilului lor este una bună.

Factorul nr. 5:

Servicii de îngrijire medicală şi informare

Servicii de îngrijire medicală și informare este cel de-al cincilea factor, contribuind cu 9% la scorul Indexului de Parenting. Acesta reflectă dacă părinții simt că au acces la asistență medicală adecvată pentru ei și copilul lor, inclusiv la surse de informare de încredere care îi ajută să ia deciziile corecte în ceea ce privește creșterea copilului.

Acest factor reflectă, de asemenea, dacă părinții simt că ei și partenerul lor au avut spijinul necesar pe perioada nașterii și cea de după. România se află pe locul 9/16, după Marea Britanie, Germania și Brazilia, dar înaintea Indiei, Poloniei și Chinei.



Factorul Servicii de îngrijire medicală și informare are o contribuție de 9% în Indexul de Parenting.



Rezultatele prezintă un cadru optimist: **71%** dintre respondenți spun că pot accesa cu ușurință asistența medicală adecvată pentru copilul lor, **68%** susțin că se simt satisfăcuți cu sprijinul primit după nașterea copilului pentru ei înșiși și partenerul lor, iar **73%** spun că au avut acces la informațiile de care au nevoie pentru a face alegerile corecte cu privire la creșterea copilului lor.

Medicii, pediatrii și asistentele medicale rămân principala sursă de informare **(66%)**, în timp ce **62%** dintre părinți apelează, de asemenea, la mama, la soacră sau la alți membrii ai familiei, iar **44%** spun că se bazează pe partenerul lor în ceea ce privește informarea. Când se gândesc la ceea ce i-ar fi ajutat cel mai mult atunci când copilul lor s-a născut, **42%** dintre părinți au spus că așteptau

un sprijin mai mare din partea medicilor, inclusiv în ceea ce privește deciziile despre hrănirea copiilor.
La nivel global, **23%** dintre părinți apelează la surse digitale (bloguri, forumuri și site-uri dedicate părinților), pentru a se cere sfaturi în ceea ce privește creșterea copiilor.



Rezultatele pentru România sunt similare cu cele înregistrate la nivel global,



67%

dintre părinții români considerând că au acces facil la asistență medicală pentru copilul lor, 75% declarând că au acces la suficiente informații pentru a face alegerile corecte, iar 71% fiind mulțumiți cu decizia lor referitoare la alăptare. Cu toate acestea, recuperarea după naștere și sprijinul primit post-partum sunt sub media globală, doar 61% fiind mulțumiți cu spijinul primit.



Factorul nr. 6:

Facilităţi şi activităţi pentru părinţi

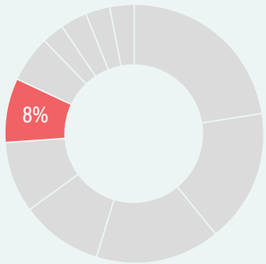
Acest factor se referă la mediul din afara locuinței, respectiv la cum percep părinții accesul la facilități și activități dedicate acestora.

Factorul vizează oportunitățile pentru părinți de a participa la activități sociale și de a fi conectați cu alți părinți.

La nivel global, 57% dintre participanții la studiu spun că pot accesa cu ușurință activități speciale pentru părinți/copii (cum ar fi parcuri sau cursuri pentru familii).

România se clasează pe locul 9/16, după China, Polonia, dar înainte de Filipine, Mexic și Chile.





Factorul Facilități și activități pentru părinți are o contribuție de 8% în Indexul de Parenting.

La nivel global, majoritatea părinților **(71%)** simt că sunt conectați cu oamenii din jurul lor, că aparțin unui grup: fie prieteni, vecini sau familia extinsă. Acest factor include, de asemenea, accesul la facilități speciale pentru părinți și copii, precum camere de alăptare sau spații de joacă. **47%** dintre părinți la nivel global susțin că au acces la astfel de spații special amenajate, iar în ceea ce privește alăptarea în public,

57% dintre părinți sunt de părere că mamele se simt confortabil să alăpteze în afara casei ori de câte ori au nevoie. Un alt aspect care influențează acest factor este legat de cât de susținuți se simt părinții, inclusiv referitor la sprijinul pe care îl primesc din partea medicilor. O medie globală de **62%** dintre părinți spun că se simt complet sprijiniți de către medicul lor. Suedia **(84%)** și SUA **(79%)** se numără printre țările cu

cel mai ridicat nivel de satisfacție în ceea ce privește sprijinul primit din partea medicilor. În schimb, Brazilia înregistrează un procent de **40%**, urmată de Polonia **(43%)** și Israel **(47%)**.

Rezultatele înregistrate de România sunt similare cu cele globale, **43%** dintre părinți declarând că au acces la facilități specifice, **54%** susținând că mamele se simt confortabile cu alăptarea în public și că beneficiază de sprijinul medicilor pentru deciziile privind hrănirea copiilor **(59%)**.

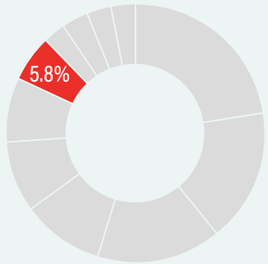


74% **dintre parinții români au sentimentul că fac parte dintr-un grup, fie alcătuit din prieteni, membrii familiei sau vecini și/sau alte cunoștințe.**

Factorul nr. 7:

Implicarea în mod egal a părinţilor

Implicarea în mod egal a ambilor parteneri în creșterea copilului contribuie cu **5,8%** la scorul Indexului de Parenting și este un subiect care este adesea în centrul atenției în mass-media și pe rețelele sociale, de vreme ce tații depășesc stereotipurile din trecut, preluând o parte mai mare din responsabilitățile părintești. Implicarea ambilor parteneri în mod egal în creșterea copilului are un impact pozitiv, cu siguranță reprezentând o schimbare în direcția bună. Acest factor reflectă faptul că tații sunt din ce în ce mai implicați fizic și emoțional în deciziile ce țin de creșterea copilului, în responsabilitățile ce vin odată cu apariția copilului - și faptul că își asumă sarcinile de îngrijire a copilului reprezintă o parte tot mai mare a rolului și identității lor. România se plasează pe locul 14/16, doar Nigeria și Arabia Saudită înregistrând scoruri mai scăzute.



Implicarea în mod egal a părinților are o contribuție de 5,8% în Indexul de Parenting.



Dintre toți respondenții, **62%** consideră că în prezent tații sunt mai activi și mai implicați în îngrijirea copiilor decât generațiile anterioare. Există loc de îmbunătățiri la acest capitol, deoarece doar **49%** sunt de părere că responsabilitățile de îngrijire a copiilor sunt împărțite în mod egal între mamă și partener.

În România, părinții consideră că mai este drum lung până ce partenerii se vor implica în mod egal în creșterea copilului. Obiceiurile culturale moștenite de la generațiile anterioare joacă un rol semnificativ, tații fiind mai puțin implicați în îngrijirea copiilor și mai mult în susținerea financiară a familiei.

Astfel, **51%** dintre participantii la studiu au declarat ca nu au perceput o imbunatatire a acestui aspect in comparatie cu generatiile anterioare, fiind de parere ca partenerul lor este mai puțin implicat în creșterea copiilor

(32%)

si in ingrijirea gospodariei **(43%)**.



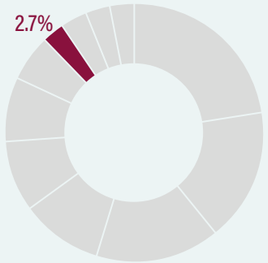
Factorul nr. 8:

Încrederea părinţilor în forţele proprii

Acest factor se referă la modul în care părinții se percep pe ei înșiși, încrederea în forțele proprii, împlinirea ca părinte și sentimentul că iau întotdeauna cele mai bune decizii pentru copilul lor.

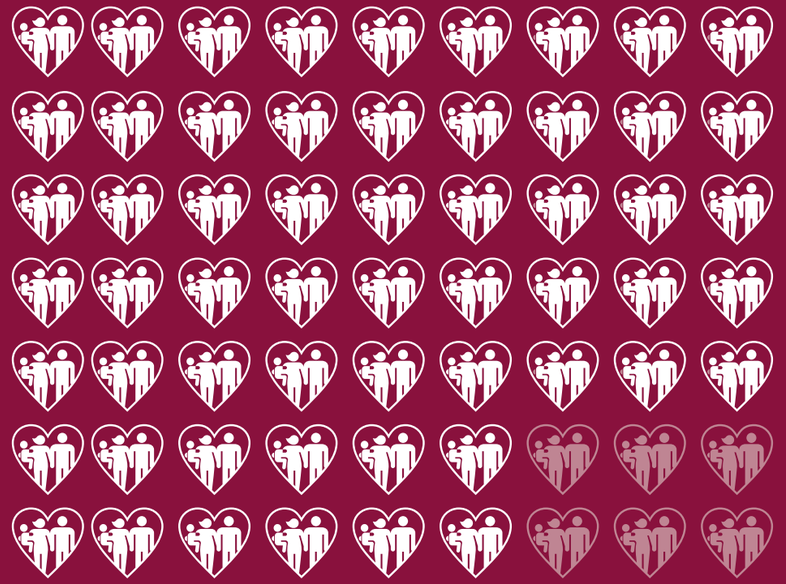
România se plasează pe locul 1/16, înaintea celorlalte 15 țări participante la studiu.





Încrederea părinților în forțele proprii are o contribuție de 2,7% în Indexul de Parenting.

Când vine vorba de încrederea părinților în propriile capacități, rezultatele Indexului de Parenting sunt în mare parte pozitive: **80%** dintre părinți spun că se simt complet împliniți în rolul de părinte. În ciuda tuturor provocărilor, stresului, schimbărilor neașteptate și surprizelor pe care la poate aduce creșterea unui copil, majoritatea părinților **(72%)** spun că se simt bine fizic și psihic și simt că iau întotdeauna cele mai bune decizii când vine vorba de copilul lor. Chiar dacă există loc pentru îmbunătățire, în general părinții spun că se simt încrezători în propriile forțe.



Părinții din România se clasează pe primul loc din toate țările studiate în ceea ce privește încrederea în propriile abilități de creștere a copilului,

89%

simțindu-se împliniți în rolul de părinți.

Acest procent valabil pentru participanții la studiu se poate explica și prin nivelul satisfăcător de acces la surse de informare, educare și îngrijire a copiilor.

Acest rezultat poate fi, de asemenea, legat de percepția că părinții pot oferi mai multe oportunități copiilor lor decât au avut ei înșiși.

The Parenting Index®

Concluzii

Prima ediție a Indexului de Parenting 2021 relevă faptul că experiența de creștere a copiilor diferă de la țară la țară și nu există o soluție universală pentru părinți sau un loc ideal unde rolul de părinte este unul perfect.

Cei 11 factori de influență identificați de Indexul de Parenting arată complexitatea experiențelor părinților și ale societății în care funcționează familiile din zilele noastre. Însă, considerând toate diferențele înregistrate de la o țară la alta și de la o familie la alta, experiența de creștere a copiilor este în mod universal influențată de o serie de factori principali precum presiunea resimțită de părinți, sprijinul primit în ceea ce privește viața profesională cât și siguranța financiară.

Indexul de Parenting (The Parenting Index 2021) realizat la inițiativa Nestlé, este un instrument unic, care oferă o nouă perspectivă asupra experienței de creștere a copiilor în întreaga lume. Studiul are la bază înțelegerea faptului că experiența de a fi părinte este una deosebită, dar în același timp nu este neapărat și ușoară sau lipsită de provocări.

Studiul oferă, pentru prima dată, o imagine de ansamblu asupra experiențelor parentale și arată care sunt acei factori care pot fi îmbunătățiți printr-un efort de colaborare din partea angajatorilor, instituțiilor guvernamentale și comunităților.

Pe termen lung, Indexul de Parenting își propune să urmărească cum se va modifica fiecare factor și să identifice ce stă la baza acestor schimbări, arătând cum experiența de creștere a copiilor s-a îmbunătățit sau a devenit presărata cu provocări, în funcție de dinamica globală.

Prima ediție a Indexului de Parenting este doar începutul.


The Parenting
Index


Nestlé