

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
VeggieChallenge - VeggiePortia
Perioada campaniei: 12.07-06.08.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „VeggieChallenge – VeggiePortia” (in continuare “Campania”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“Organizatorul” sau “Nestlé”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestle.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.
- 1.3. Redactarea (exclusiv SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL, această secțiune fiind redactată de Organizator) si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MCCANN PROFESIONAL COMMUNICATION SRL cu sediul social/ adresa de corespondenta în București, str George Enescu nr 11-11A, parter, birou 1, Sector 1, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/11495/2004, CIF RO 16603741, cont nr. RO56INGB0001008162268910 deschis la ING BANK București, reprezentată prin – Zoltan Imola Marta, Administrator. (denumita in continuare “Agentia”).
- 1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act additional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

- 2.1. Campania se desfasoara online pe Facebook, prin intermediul paginii oficiale de Facebook a Nestle Romania, accesibila la adresa <https://web.facebook.com/Nestle.Ro>. Facebook nu isi asuma responsabilitatea pentru prezenta campanie, nefiind implicata in niciun mod in elaborarea, implementarea si finalizarea acesteia.
- 2.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament, in perioada **12.07.2021, ora 00:00:00 – 06.08.2021, ora 18:00** (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
- 3.1.1. au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei,
 - 3.1.2. au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania,
 - 3.1.3. respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 4-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
 - 3.1.4. au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 3.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
 - b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului sau Agentiei.
 - c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1. In perioada Campaniei, Nestle Romania va realiza cate o postare saptamanala de promovare a Campaniei pe pagina oficiala de Facebook a Nestle Romania, prin intermediul careia va provoca urmaritorii sa impartaseasca o imagine a unei retete gatite conform instructiunilor din retelele publicate pe site-ul <https://www.nestle.ro/veggieportia>. Participantul va trebui sa posteze un comentariu cu imaginea retetei gatite, in perioada Campaniei, la cel putin una dintre postari. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:
- 4.1.1. Sa indeplineasca conditiile generale de la Sectiunea 3.
 - 4.1.2. Sa detina si sa foloseasca un cont activ pe platforma Facebook si sa cunoasca optiunile de utilizare.
 - 4.1.3. Sa acceseze, in Perioada Campaniei, pagina oficiala de Facebook a Nestlé Romania <https://web.facebook.com/Nestle.Ro> și pagina destinata Campaniei disponibila la adresa <https://www.nestle.ro/veggieportia>;
 - 4.1.4. Sa acceseze postarea Campaniei de pe pagina oficiala de Facebook a Nestle in perioada indicata, sa dea like si sa se inscrie in Campanie respectand urmasorii pasi: (a) sa dea like la postarea de pe pagina de facebook a Nestle Romania <https://web.facebook.com/Nestle.Ro> si (b) sa lase un comentariu cu o imagine a unei retete gatite care sa respecte instructiunile din retelele postate pe site-ul oficial <https://www.nestle.ro/nutritie/retete>. Indeplinirea cumulativa a pasilor mentionati reprezinta inscrierea automata in Campanie. Pe parcursul unei saptamani, fiecare participant va realiza una dintre retelele de pe pagina Nestle, si va posta o imagine cu reteta gatita de ei acasa.
 - 4.1.5. Pentru evitarea oricarui dubiu, fotografiile trebuie sa contina doar imaginea preparatului. Fotografia participantului nu trebuie sa contina imagini si/sau elemente din care ar putea sa rezulte identitatea participantilor sau a altor persoane aflate in apropierea acestora. Pentru inscrierea in Campanie este obligatorie transmiterea unei fotografii din care sa reiasa ca reteta gatita respecta instructiunile din retelele postate pe site-ul <https://www.nestle.ro/veggieportia>. Transmiterea de catre participanti a unor fotografii cu propria imaginea lor si/sau cu imaginea altor persoane, conduce in mod automat la stergerea acestora si la invalidarea inscrierii.
 - 4.1.6. Inscriserile trebuie sa fie in concordanta cu subiectul mecanismului Campaniei, implicit indeplinirea cumulativa a conditiilor de mai sus; acestea vor fi verificate de catre Organizator, urmand sa fie luate in considerare doar cele care respecta tema si conditiile Campaniei.
- 4.2. Săptămânal, se va realiza o tragere la sorți prin intermediul <https://www.random.org/>, prin care va fi ales castigatorul saptamanii . Castigatorii sunt anuntati in fiecare saptamana din concurs si mentionati intr-o postare speciala. Participantii la concurs devin castigatori numai daca indeplinesc toate conditiile din prezentul regulament si au comunicat datele necesare pentru a putea fi contactati de organizator si de Agenția implicată în derularea Campaniei in vederea primirii premiilor.
- 4.3. Participarea la Campanie este conditionata de posesia unui cont de utilizator pe platforma de Facebook in Perioada Campaniei, respectiv **12.07.2021, ora 00:00:00 – 06.08.2021, ora 18:00**. Nu vor fi inscrise in Campanie conturile de utilizator create in afara acestei perioade.
- 4.4. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 5.3 – 5.8 din prezentul Regulament.
- 4.5. pentru mai multe sanse de castig, Un Participant se poate inscrie in Campanie la fiecare postare facuta de Organizator cu privire la prezenta Campanie, respectand conditiile indicate mai sus,. Inscriserile se va face folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corect efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un participant unic are dreptul sa castige **maximum un (1) premiu** in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri.
- 4.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula de poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri automate folosind de mai multe ori aceleasi date personale si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inregistrat in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inregistrat in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu acorda premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1. Organizatorul va acorda, prin intermediul Agentiei, prin trageri la sorti saptamanale, urmatoarele premii:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
Set biodegradabil de bucătărie MEGACART EXPERT: bol din tărâțe de grâu, farfurie din tărâțe de grâu, set furculiță și cuțit din tărâțe de grâu	4	88	352
Set profesional de cuțite de bucătărie MYRIA: 10 piese, oțel, 7.6 - 20.3cm, negru	4	209.50	838

Fiecare câștigător va primi câte un set de biodegradabile de bucătărie și câte un set profesional de cuțite de bucătărie.

5.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii, dupa deducerea impozitelor datorate de Organizator, este de **1.190 Lei**. Valoarea comercială brută a premiilor este de **1.322.22 lei**.

5.3. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin **tragere la sorti săptămânală**, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat. Extragerea va avea loc in data de 16 iulie, 23 iulie, 30 iulie, 6 august 2021.

5.4. La fiecare tragere la sorti saptamanala vor participa toate **inscrierile realizate prin postarea unui comentariu la postarea de concurs de pe pagina oficiala** de Facebook a Organizatorului, din saptamana respectiva. Extragerea castigatorilor se va face dintr-o baza de date in care sunt mentionate numele de utilizatori de pe Facebook, ca informatii de identificare furnizate de Organizator, fara alte date personale. Se vor extrage cate **1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve** pentru fiecare premiu acordat.

5.5. Identificarea castigatorilor, pe baza numelui de utilizator de pe Facebook, se va efectua de catre Organizator ulterior efectuării tragerii la sorti de catre Agentie. Organizatorul va transmite catre Agentie lista castigatorilor si a rezervelor (identificati prin codurile unice de identificare aferente conturilor de utilizatori) in vederea obtinerii datelor de identificare si de contact ale acestora.

5.6. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării si a utilizării premiilor. De asemenea, Organizatorul nu oferă garanție pentru produsele oferite ca premii.

5.7. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si transmise fizic doar pe teritoriul Romaniei.

5.8. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

5.9. Numele castigatorilor, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe pagina de Facebook a Organizatorului, <https://web.facebook.com/Nestle.Ro>, in maximum 10 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, inasa nu mai tarziu de 14.08.2021 pentru întreaga Campanie, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, inasa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

5.10. *Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a elimina participantul din Campanie, de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.11. Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

5.12. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text, foto), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie

si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, ale Organizatorului sau ale unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante si nu va prejudicia imaginea si marcele Organizatorilor sau a bunurilor sale. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 6. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

- 6.1. Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 6.2. Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie printr-un mesaj privat pe Facebook pentru a comunica datele persoanei (nume complet, numar de telefon, adresa de corespondenta pentru trimiterea premiului). Apoi in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare, castigatorul va apela potentialului castigator la numarul de telefon comunicat in momentul furnizarii datelor personale printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook a Organizatorului, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maximum 3 (trei) apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se inteleg situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si nu revine cu telefon la Agentie in maximum 24 de ore de la apel, premiul va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura.
- 6.3. In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:
- isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - comunique daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau rudii de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 3.2.;
 - comunique urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, data nasterii (pentru validarea conditiei prevazuta la art. 3.1) si adresa de email (adresa de email va fi solicitata in cazul contactarii telefonice) sau numarul de telefon (numarul de telefon va fi solicitat in cazul contactarii prin email).
- 6.4. Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului este necesar, ca in termen de maximum 2 (doua) zile de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita datele sale de identificare.

B. Prevalidare electronica:

- 6.5. In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Agentia poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei: adresa de corespondenta pentru expedierea premiului si intocmirea documentatiei de predare-primire a premiilor.
- 6.6. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrării lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.
- 6.7. In cazul in care pasii de revendicare si dupa caz, de prevalidare au decurs corespunzator, potentialul castigator poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- 6.8. In cazul in care:
- termenul de 2 (doua) zile pentru transmiterea datelor personale nu a fost respectat de catre un potential castigator,
 - potentialul castigator trimite date incomplete,
 - potentialul castigator nu raspunde la email sau telefon,

participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

C. Validarea finala:

6.9. Validarea finala va avea loc in momentul receptionarii de la potentialul castigator a datelor solicitate pentru prevalidarea electronica. Dupa finalizarea prevalidarii, livrarea premiului se va efectua de catre **Agentie** prin livrare de tip curierat, la adresa furnizata de castigator, in maximum 10 de zile lucratoare de la data validării finale. Castigatorul se obliga sa semneze, odata cu livrarea, respectiv primirea premiului, un proces-verbal de predare-primire premiu. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

6.10. Termenele de revendicare si prevalidare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

6.11. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la prevalidare informatii incomplete sau eronate sau nu comunica datele in termenele indicate in Regulament; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu respecta mecanismul prezentei Campanii; sau
- d) Daca la momentul validarii, se dovedeste ca aceeaasi persoana a mai castigat un premiu in cadrul campaniei, cu o inscriere efectuata de pe o adresa de email diferita.

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

6.12. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.13. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

6.14. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.15. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

6.16. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 7. ERORI SI CONTURI DE UTILIZATOR REALIZATE NECORESPUNZATOR

7.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra conturilor de utilizator;
- b) Efectuarea eronara/ gresita a paginii de Facebook de pe care va contacta pagina oficiala a organizatorului si prin care se va inscrie la postarea de concurs;
- c) Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de internet, survenite in orice moment al urmaririi pasilor de concurs pe pagina de Facebook a Organizatorului.
- d) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- e) Erorile in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- f) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- g) Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- h) Realizarea unui cont de utilizator (respectiv conditia de inscriere in Campanie) in afara Perioadei Campaniei.

- i) Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului oferirii consimtamantului pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- j) Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru partea in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra fotografiilor inscrise pe contului de Facebook de pe care participantul se inscrie in Campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participant care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 8.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori si eliminarea din Campanie.
- 8.3. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.4. Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- a) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la crearea contului de utilizator;
 - b) situatiile in care Participantii creeaza un cont de utilizator (fiind conditia de inscriere in Campanie) in afara Perioadei Campaniei;
 - c) Fotografiile care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
 - d) Revindicari ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
 - e) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat (numarul de telefon este dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
 - f) Situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi fotografie care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu participare valida acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - ii) Fotografia inscrisa ii apartine;
 - iii) Este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
 - iv) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere.
- 8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 8.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- 8.8. Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:
- a) nu sunt raspunzatori pentru disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul transmiterii premiilor;
 - b) sunt exonerati de catre Participantii, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand

- dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- d) nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiilor de catre castigatori (castigatorii sunt singurii responsabili de utilizarea acestora in conformitate cu prevederile legale in domeniu).

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. In cazul premiilor impozabile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.
- 9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Date aferente contului de utilizator: nume, prenume sau nickname	Inscriere
Potential Castigator	nume, prenume, data nasterii, numar de telefon (daca a fost furnizat), adresa de e-mail.	Revendicare initiala
Castigator	Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare a premiilor.	Validare finala Acordare si transmitere fizica a premiilor

- 10.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/promotii>
- 10.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**
- 10.4. Baza de date a potentialilor castigatori si castigatori este realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezentata, fiind proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligena din partea acestora, aceasta urmand sa gestioneze baza de date cu diligena si prudenta. Organizatorul/ Imputernicitul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

- 10.5. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.
- 10.6. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator, direct si prin Agentia imputernicita, in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate, daca e cazul, si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare. Datele sunt prelucrate avand la baza consimtamantul liber exprimat al participantilor.
- 10.7. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate/ stocate.
- 10.8. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia au alternativa adresei de e-mail, prin intermediul unui numar de fax sau o forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.
- 10.9. Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unei platforme online (Facebook). Aceasta platforma online publica si foloseste propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.
- 10.10. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 10.11. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 10.12. Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 10.13. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.
- 10.14. Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.
- 10.15. Organizatorul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa ia toate masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament care le-au citit si le-au inteles integral.

- 10.16. Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 11.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul temeinic justificate, precum in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora definit conform Sectiunii 13, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
- 11.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 12. SESIZARI SI LITIGII

- 12.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maximum 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.
- 12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 13.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.
- 13.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
 - c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin Imputernicit,
MCCANN PROFESIONAL COMMUNICATION SRL
Reprezentată de S.S. ANGHEL CĂTĂLINA-GABRIELA

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI
RAȚIU JANINA-GABRIELA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
cu sediul in Mun. București, Str. Mendeleev nr. 35, Sect. 1
Cod Operator Date 984
Licența de funcționare nr. 1968/1746/12.09.2013

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1804

Anul 2021 Luna IULIE Ziua 08

În fața mea **RAȚIU JANINA-GABRIELA**, Notar Public, la sediul biroului, s-au prezentat:
- **ANGHEL CĂTĂLINA-GABRIELA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Sec. 2, str. Sânzieni nr. 2, bl. 30, sc. 2, et. 8, ap. 103, identificat cu CI seria RX nr. 985743, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 10.10.2016, CNP 2980923420011, în calitate de împuternicit al MCCANN PROFESIONAL COMMUNICATION SRL cu sediul social/ adresa de corespondenta în București, str. George Enescu nr 11-11A, parter, birou 1, Sector 1, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/11495/2004, CIF RO 16603741, cont nr. RO56INGB0001008162268910 deschis la ING BANK București, *intermediar*, în baza procurii emisă de societate, reprezentanta societății **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** ("Organizatorul" sau "Nestlé"), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, *organizator*,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului act și a semnat unicul exemplar.

În temeiul articolului 12 litera "b" din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se declară autentic prezentul înscris.

S-a perceput onorariul în suma de 400 lei + T.V.A. achitat cu bf nr. 15/2021.
Redactat de NM

NOTAR PUBLIC
RAȚIU JANINA-GABRIELA



Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de RAȚIU JANINA GABRIELA, notar public, având la data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC

DUPLICAT

**ACT ADIȚIONAL LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
VeggieChallenge - VeggiePortia
Perioada campaniei: 12.07-08.08.2021**

Incheiat astazi, 14 iulie 2021, de catre:

- **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** ("Organizatorul" sau "Nestlé"), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila), prin intermediul MCCANN PROFESIONAL COMMUNICATION SRL cu sediul social/ adresa de corespondenta în București, str George Enescu nr 11-11A, parter, birou 1, Sector 1, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/11495/2004, CIF RO 16603741, cont nr. RO56INGB0001008162268910 deschis la ING BANK București, reprezentată prin – Zoltan Imola Marta, Administrator,

**decide modificarea/completarea prevederilor REGULAMENTULUI OFICIAL AL
CAMPANIEI VeggieChallenge - VeggiePortia, astfel:**

SECTIUNEA 1. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament, in perioada **12.07.2021, ora 00:00:00 – 08.08.2021, ora 23:59** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 2. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin **tragere la sorti săptămânală**, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat. Extragerile vor avea loc in datele de **19 iulie, 26 iulie, 2 august și 9 august 2021.**

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin Imputernicit,
MCCANN PROFESIONAL COMMUNICATION SRL
Reprezentată de S.S. ANGHEL CĂTĂLINA-GABRIELA

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCUREȘTI
RAȚIU JANINA-GABRIELA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
cu sediul în Mun. București, Str. Mendeleev nr. 35, Sect. 1
Cod Operator Date 984
Licența de funcționare nr. 1968/1746/12.09.2013

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1890

Anul 2021 Luna IULIE Ziua 14

În fața mea **RAȚIU JANINA-GABRIELA**, Notar Public, la sediul biroului, s-au prezentat:

- **ANGHEL CĂTĂLINA-GABRIELA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Sec. 2, str. Sânzieni nr. 2, bl. 30, sc. 2, et. 8, ap. 103, identificat cu CI seria RX nr. 985743, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 10.10.2016, CNP 2980923420011, în calitate de împuternicit al MCCANN PROFESIONAL COMMUNICATION SRL cu sediul social/ adresa de corespondența în București, str George Enescu nr 11-11A, parter, birou 1, Sector 1, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/11495/2004, CIF RO 16603741, cont nr. RO56INGB0001008162268910 deschis la ING BANK București, *intermediar*, în baza procurii emisă de societate, reprezentanta societății **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** ("**Organizatorul**" sau "**Nestlé**"), cu sediul în București, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu număr în Registrul Comerțului J40/10813/2010, CUI 8184502, *organizator*,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului act și a semnat unicul exemplar.

În temeiul articolului 12 litera "b" din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se declară autentic prezentul înscris.

S-a perceput onorariul în suma de 200 lei + T.V.A. achitat cu bf nr. 12/2021.

Redactat de NM

NOTAR PUBLIC
S.S. RAȚIU JANINA-GABRIELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de RAȚIU JANINA GABRIELA, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

