

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Vara aceasta te rasfeti cu premiile NESCAFE!” desfasurata in magazinele Diana

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **“Ziua incepe cu o cafea si cu premiile NESCAFE!”** (in continuare **“Campania”**) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (**“Organizatorul”/“Nestlé”**), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**), care este disponibil in fiecare magazin participant sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania 0800.863.785, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul Grup Șapte S.A. („Agentia”) cu sediul în Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj Napoca înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J12/1508/1999, cod de identificare fiscala RO11389389 (denumită în continuare „Agenția”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, **in magazinele Diana, detaliate in Anexa 1** la Regulament (denumite in continuare **“magazine participante”**), in baza si in limita cardurilor razuibile disponibile in magazinul preferat.

2.1.1 Campania se va desfasura **in perioada 15 iulie 2020, ora 00:00:00 – 16 august 2020 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**). Fiecare magazin va avea un numar limitat de carduri razuibile, conform Anexei 1, fiind si carduri necastigatoare in fiecare magazin, numarul de carduri este distribuit in mod egal si similar in fiecare magazin In situatia in care perioada promotionala s-a incheiat si magazinul mai are inca carduri razuibile, Campania poate continua pana la epuizarea lor, pe baza de act additional la prezentul act, dar nu mai tarziu de data de 31.08.2020.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele participante la Campanie sunt toate produsele NESCAFE din gama Nestle (in continuare **“Produse Participante”**), anume:

NESCAFE BRASERO Stick 10(60x1.8g)
NESCAFE BRASERO CafeaInstNatBorcan 12x50g
NESCAFE BRASERO CafeaInstNatBorcan12x100g
NESCAFE BRASERO Original 12x100g PR 20%
NESCAFE BRASERO Strong Nat 12x100g
NESCAFE BRASERO InstCofDelicateJar 12x100g
NESCAFE BRASERO Decaf 12x100g
NESCAFE BRASERO CafeaInstNatBorcan 6x200g
NESCAFE BRASERO 8(2x100g+50g) MP
NESCAFE CLASSIC 24x100g
NESCAFE CLASSIC 100g PR 20 %
NESCAFE 3in1 Original 10(24x15g)
NESCAFE 3in1 Mild 10(24x15g)

NESCAFE 3in1 Strong 10(24x15g)
NESCAFE 3in1 Frappe 10(24x14g)
NESCAFE GOLD Van Late 6(8x18.5g)
NESCAFE GOLD Cappuccino Sweet 6(8x14g)
NESCAFE GOLD DbCl Moha 6(8x18.5g)
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso 3x96g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 3x112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Barista 3x112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado Espresso Machiato 3x100.8g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 3x112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo Intenso 3x144g
NESCAFE DOLCE GUSTO Lungo Decaf 3x112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Late Machiato 3x194g
NESCAFE DOLCE GUSTO Vanilla Machiato 3x188.4g
NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait 3x160g
NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait Intenso 3x160g
NESCAFE FRAPPE+SHAKER
NESCAFE BRASERO 100 GR +CANA

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (in continuare "**Participantii**").

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, Produse NESCAFE Participante, din cele mentionate la Sectiunea 3.1 de mai sus, in valoare de minimum 5 (cinci) lei, (TVA inclus), **pe acelasi bon fiscal** (in continuare "**Achizitie Minima**") si vor primi pe loc, la casa de marcat, un card razuibil in baza caruia pot castiga unul dintre premiile alocate Campaniei in functie de mesajul in scris pe respectivul card razuibil. Cardul razuibil poate fi, de asemenea, necastigator.

5.2 In cazul in care cardul razuibil contine un mesaj castigator, premiile se vor acorda la casa de marcat a magazinului pe baza bonului fiscal si a cardului razuibil care trebuie prezentat in acelasi magazin termen de 48 ore de la data achizitiei. Cardul razuibil se va semna de catre castigator pentru confirmarea inmanarii premiului si se va returna in magazin.

5.3 Cardurile razuibile, in functie de premiul oferit, vor avea urmatoarele mesaje inscriptionate:

Pentru PREMIU Espressor NESCAFE Dolce Gusto Mini Me: "Felicitari! Ai castigat un Espressor NESCAFE Dolce Gusto Mini Me!"

Pentru PREMIU borcan NESCAFE Brasero Crema 100 g: " Felicitari! Ai castigat un borcan NESCAFE Brasero Crema 100g"

Pentru cardul NECASTIGATOR: "Inca nu ai castigat, dar participa in continuare ."

5.4. Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul/documentul fiscal, precum si cardul razuibil care contine mesajul castigator, in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

5.5. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis la data efectuarii achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produse Participante in limita Minima impusa de Regulament. Bonurile/documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emiterie in perioada de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt prezentate in tabelul de mai jos:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei)	Valoare totala (lei)
Aparat NESCAFE Dolce Gusto Mini Me	5	405	2025
Borcan NESCAFE Brasero Crema 100g	500	11.43	5715
TOTAL CAMPANIE:	505		7740 RON

6.2. Valoarea totala a celor 505 premii este de 7740 lei.

6.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: posta, telefon, internet precum si costul de achizitionare a produselor participante la Campanie).

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda promotia si/sau suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari.

6.6. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat si acordat doar pe teritoriul Romaniei, in magazinul din care a fost realizata achizitia.

6.7. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

6.8. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei si/sau de deturnare a Campaniei si a castigurilor in interes strict personal in mod nelegal si/sau in defavoarea altor participanti, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridicara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.9. Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.10. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele

participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDITATE

- 7.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
- ✓ sa aiba dreptul de participare conform sectiunii 4;
 - ✓ sa achizitioneze produse NESCAFE din categoriile participante conform sectiunii 3.1, in valoare de minimum 5 (cinci) lei , precum si a sectiunii 5.1;
 - ✓ Sa poata dovedi achizitionarea produselor participante la Campanie, pe acelasi bon fiscal/aceeasi factura fiscala.
 - ✓ Sa se prezinte cu bonul fiscal in original si cu cardul razuibil castigator, in zilele din perioada campaniei, la casele de marcat din cadrul magazinului participant de unde a achizitionat produsele participante la Campanie, pe toata durata de functionare a magazinului, pentru revendicarea premiului.
 - o Bonul fiscal/Factura fiscala care atesta achizitionarea produselor participante la Campanie trebuie sa fie emis in perioada campaniei.
 - o Pentru validarea castigatorilor de premii, acestia trebuie sa prezinte alaturi de cardul razuibil cu mesajul castigator si bonul fiscal in original cu care vor dovedi achizitia de produse participante. Bonurile fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale participante la promotie.
- 7.2 Participanților la campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei promotionale (costul de achiziționare a produselor Nestlé participante la promoție).
- 7.3 Premiile constand in borcan NESCAFE Brasero Crema 100g vor fi acordate pe loc in magazinul de unde s-au achizitionat produsele NESCAFE si s-a acordat cardul razuibil, la casa de marcat prin prezentarea cardului razuibil cu mesajul castigator si a bonului fiscal in original. In cazul premiilor constand in Espresso NESCAFE Dolce Gusto, se vor acorda in magazinul din care s-a facut achizitia de produse NESCAFE, in termen de 48 ore de la validarea cardului. Inainte de inmanarea cardului razuibil, personalul magazinului va verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate, in sensul verificarii complete a bonului fiscal cat si a cardului razuibil.
- 7.4 Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator de primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament in ceea ce priveste acordarea premiului.
- 7.5 In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorei, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE/AMBALAJE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/tichete razuibile ce contin mesaje castigatoare care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale/tichete razuibile ce contin mesaje castigatoare sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale/tichetelor razuibile ce contin mesaje castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a in scris primul bonurile/documentele fiscale/ tichete razuibile ce contin mesaje castigatoare respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Bonurile/documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon/document fiscal/card raziubil castigator care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal/card raziubil castigator valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul/documentul fiscal/cardul raziubil castigator in original; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- d) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.5 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.10 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Castigator premiu	nume, prenume si semnatura	Validare, atribuire premiu, restrictionare participari multiple

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

- 11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**
- 11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.
- 11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.
- 11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.
- 11.7 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 11.8 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 11.9 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 11.10 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.
- 11.11 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.
- 11.12 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.
- 11.13 Organizatorul si Agentiile iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentiile vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1 In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.
Prin Grup Sapte SA
Prin imputernicit

ANEXA 1**Lista Magazinelor partenerere Participante**

MAGAZIN	LOCALITATEA	ADRESA
Pausesti	PAUSESTI MAGLASI	Str. Principala
Bunesti	BUNESTI	Str. Principala nr. 1
Calimanesti	CALIMANESTI	Piata Calimanesti nr. 40
Centru	RM. VALCEA	Str. Regina Maria, Bl. L, parter
Complex Nord	RM. VALCEA	Str. Calea lui Traian, nr. 156-158
Magazin Hala	RM. VALCEA	Str. Regina Maria, Hala Centrala
Hermes	RM. VALCEA	B-dul Tineretului, Complex Hermes, nr.6
Horezu 2	HOREZU	Str. Tudor Vladimirescu, Bl. R2, parter
Liliacu	RM. VALCEA	Str. G.ral Magheru nr.1, Bl. V1, parter
Marasesti	RM. VALCEA	Str. Marasesti nr.5
Ocnele Mari	OCNELE MARI	Str. Al. I. Cuza nr.70, Gura Sugasului
S - uri	RM. VALCEA	B-dul Tineretului, Bl. A 9, parter
Poiana	RM. VALCEA	Str. G.ral Magheru nr. 7, Bl. D, parter
Rapsodia	RM. VALCEA	Str. Rapsodia, Bl. H1, parter
Tic - Tac	RM. VALCEA	Str. M. Eminescu nr. 2
Novaci	NOVACI	Piata Centrala, nr. 1
Polovragi	POLOVRAGI	Str. Principala
Goranu	GORANU	Calea Bucuresti, nr. 330
Olanesti	OLANESTI	Str. Piata Noua, nr. 2
Platforma Oltchim	RM. VALCEA	str uzinei
Budesti	BUDESTI	com.Budesti, sat Linia, nr.95 A,
Otesani	OTESANI	com.Otesani, sat Carstanesti
Mihaesti	MIHAESTI	com.Mihaesti, sat Buleta
Stroesti	Stroesti	str obrocestinr 2
Malaia	Malaia	sat Malaia
Morilor	Rm.Valcea	str Morilor 89H
Traian	Rm.Valcea	B-dul N.Blacescu,Nr.5-7,ComplexTraian
Boxa Ostroveni	RM. VALCEA	Piata Ostroveni,B-dul Tineretului,Nr.3B
1MAI	RM. VALCEA	Str. George Cosbuc , nr.2
Horezu 1	HOREZU	Str. Unirii, nr. 20
Diana Nord	RM. VALCEA	Str. Calea lui Traian, nr. 227
Lenin Sud	RM. VALCEA	Str. Calea lui Traian, Bl. S9, parter
Poarta	Rm.Valcea	Str. Calea lui Traian
Brezoi	BREZOI	Str.Profesor Ghe.Surdu,Nr.3
Dragasani 2	DRAGASANI	B-dul Tudor Vladimirescu, Bl. T8, parter
Horezu 3	HOREZU	str.Anton Pann,nr 4
Govora	Baile Govora	Str.Tudor Vladimirescu,Nr.140

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.**prin Societatea Grup Șapte S.A.****prin Imputernicit**

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 848
Anul 2020 luna Iulie ziua 02

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

