

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“NESCAFÉ te premiaza cu un telefon!”

26.10.2020 – 15.11.2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “**NESCAFÉ te premiaza cu un telefon!**” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“**Organizatorul**” sau “**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu Nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila) in parteneriat cu societatea **REWE Romania S.R.L.** (in continuare „**Partener**” sau “**Rewe**”), cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni Nr. 7, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, cod fiscal RO13348610.

1.2. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, tragerile la sorti si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul Societatii Grup Sapte S.A., societate cu sediul in Romania, Strada Ceahlau, Nr. 11, Cluj Napoca inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J12/1508/1999, C.U.I. RO11389389, agentia imputernicita de Organizator (denumita in continuare „**Agentia Grup Sapte**”).

1.3. Identificarea si validarea castigatorilor vor fi realizate de societatea **SUPERCARD SOLUTIONS & SERVICES SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Bd. General Vasile Milea Nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873, agentia imputernicita de Partener (denumita in cele ce urmeaza “**Agentia Supercard**”).

1.4. Agentia Grup Sapte si Agentia Supercard vor fi denumite in continuare, impreuna, “**Agentiile Implicate**”. 1.5. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestle.ro/promotii si www.penny.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.6. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in **magazinele PENNY** (denumite in continuare “**Magazinele Participante**”). Lista magazinelor PENNY este disponibila accesand <https://www.penny.ro/my-stores#/>.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **26.10.2020 – 15.11.2020** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”), conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1 La prezenta Campanie, produsele participante sunt reprezentate de gama de produse NESCAFE comercializate in cadrul Magazinelor Participante de catre Nestlé (denumite in continuare “**Produsele Participante**”) in limita stocurilor disponibile in magazine, dupa cum urmeaza:

914744	NESCAFE DOLCE GUSTO CORTADO 16X6.3G
950463	NESCAFE DOLCE GUSTO ESPRESSO INT.16X7G
952723	NESCAFE DG CAPS LUNGO 16X6.5G
951836	NESCAFE DOLCE GUSTO 12XCAPS+AP.PICCOLO
948916	NESCAFE DOLCE GUSTO CAF AU LAIT16X10G
914742	NESCAFE DOLCE GUSTO LUNGO 16X7G
948917	NESCAFE DG CAPS CAFFE LUNGO INTENS16X9G
914743	NESCAFE DG CAPS ESPRESSO INTENSO 128G
904192	NESCAFE BRASERO 100G INSTANT
930482	NESCAFE BRASERO INSTANT 1.8G
930481	NESCAFE BRASERO 60x1,8G INSTANT
953899	NESCAFE BRASERO KIT FRAPPE
904184	NESCAFE 3 IN 1 ORIGINAL 15G
952508	NESCAFE 3IN1 STRONG 24X14G
952510	NESCAFE 3IN1 ORIGINAL 24X16.5G
940831	NESCAFE 3IN1 MILD BAUT.INSTANT 24X15G
952509	NESCAFE 3IN1 STRONG 14G
952511	NESCAFE 3IN1 ORIGINAL 16.5G
940832	NESCAFE 3IN1 MILD BAUTURA INSTANT 15G
953494	NESCAFE 3 IN 1 FRAPPE 24X16G
953495	NESCAFE 3 IN 1 FRAPPE 16G
954297	NESCAFE 3 IN 1 TOFFEE NUT 24X16G
954298	NESCAFE 3 IN 1 TOFFEE NUT 16G
953497	NESCAFE 3 IN 1 FRAPPE CAMEL 16G
953496	NESCAFE 3 IN 1 FRAPPE CAMEL 24X16G

3.2 Orice alte produse comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., nu dau dreptul inscrierii in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (denumite in continuare "**Participantii**"), care achizitioneaza Produse Participante din Magazinele Participante in Perioada Campaniei, au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta si care detin un card de fidelitate PENNY valid emis de Partener in perioada Campaniei pentru care a consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing care include si participarea la campanii de acest tip si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card. Clientii isi asuma responsabilitatea cu privire la existenta acestui acord, nicio achizitie nu va fi validata (in sensul ca nu va acorda dreptul de participare la prezenta Campanie) daca consimtamantul nu a fost acordat inainte de efectuarea inscrierii.

4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiilor Implicate si/sau Rewe;
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiilor Implicate si/sau Rewe;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- d) persoanele juridice
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;
- f) persoanele care nu detin un card de fidelitate PENNY valid pana la sfarsitul Perioadei Campaniei.

4.3. Clientii care nu detin card PENNY pot sa completeze formularul de solicitare a Cardului, disponibil in Magazinele Participante. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Partenerului ; Conditiiile de validare a Cardului, cele de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Partenerului si sunt mentionate in Regulamentul PENNY Card disponibil pe pagina web www.penny.ro. Dupa validarea Cardului, clientii pot participa la Campanie daca sunt respectate si restul conditiilor de participare prevazute in Regulament. Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului PENNY, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- 5.1.1. sa achizitioneze din Magazinele Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, Produse Participante **in valoare totala de minimum 10 (zece) lei (inclusiv TVA)** (in continuare "**Valoare Minima**") **pe acelasi bon/document fiscal;**

- 5.1.2. sa inregistreze tranzactia in sistemul REWE, prin scanarea la casa de marcat a cardului de fidelitate PENNY valid, in momentul achitarii contravalorii Produselor Participante la Campanie.
- 5.2. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3, 6.4., 6.5. si 6.6. din prezentul Regulament.
- 5.3. Organizatorul si Partenerul vor publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii. Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi publicate pe site-urile www.nestle.ro, la Sectiunea Promotii si www.penny.ro, la Sectiunea Campanii cu card.
- 5.4. Inscrierea in Campanie se poate realiza in perioada Campaniei, prin achizitionare de Produse Participante la Campanie, conform Sectiunii 3.1. a prezentului Regulament, in valoare de minimum 10 (zece) lei (inclusiv TVA), pe acelasi bon/document fiscal, inregistrand tranzactia in sistemul REWE prin scanarea la casa de marcat a cardului de fidelitate PENNY, in momentul achitarii. Aceste conditii sunt cumulative pentru validitatea inscrierii.
- 5.5. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis la data efectuarii achizitiei. Bonurile/documentele fiscale trebuie sa fie emise in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.
- 5.6. Inregistrarea Participantilor in baza de date utilizata pentru extragerile mentionate mai jos (sectiunea 6) va fi efectuata o singura data, pentru fiecare bon fiscal insotit de card PENNY, daca sunt respectate conditiile de participare prevazute in Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de achizitii de produse participante la campanie cu o valoare totala de minim 10 (zece) lei per bon fiscal inregistrat.
- 5.7. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.
- 5.8. In situatia in care pe un bon/document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va fi inregistrat o singura data in Campanie. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un bon/document fiscal diferit.
- 5.9. Un participant se poate inscrie in Campanie de ori de cate ori doreste, fiecare document fiscal pe care se regaseste minim o noua achizitie de Produse Participante in valoare totala de minimum 10 lei conform mecanismului descris la art. 5.1., reprezinta o noua sansa la premiile Campaniei.
- 5.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice

documente relevante si/sau (ii) sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei, Nestle va acorda, direct sau prin intermediul **Agentiei Grup Sapte**, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Premii	Cantitate (buc)	Valoare premiu (TVA inclusa)	Valoare totala premii (TVA inclusa)
SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY A51	20	1.377 lei	27.540 lei
	Valoare totala a celor 20 de premii/Campanie		27.540 lei

6.2 Valoarea totala a celor 20 (douazeci) premii este de **27.540 (douazecisaptemiicincisutepatruzeci)** lei.

6.3 Premiile se vor înmâna direct câștigătorilor de către reprezentanții Organizatorului, în baza unui proces – verbal de predare – primire în care se vor completa următoarele date: data, numele și prenumele castigatorului, premiul primit, semnatura. Având în vedere valoarea unitară a fiecărui premiu, pentru acordarea acestuia și îndeplinirea obligatiilor legale, este necesar și CNP-ul castigatorului.

6.4 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnați **prin tragere la sorti, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, în prezența unui reprezentant al Agentiei Grup Sapte, în calitate de reprezentant al Organizatorului, și a unui notar public sau avocat.

6.5 În vederea desemnării castigatorilor, Rewe va transmite către societatea Nestle și/sau a Agentiei Grup Sapte până la data de 20 noiembrie 2020 o bază de date conținând seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor care îndeplinesc condițiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, în vederea realizării extragerii. Pentru evitarea oricărui dubiu, Rewe va pune la dispoziția Nestle și/sau a Agentiei Grup Sapte bază de date care conține exclusiv seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate PENNY, fără ca orice date cu caracter personal să fie comunicate către Nestle sau către Agentia Grup Sapte. Identificarea castigatorilor în baza seriilor de bon fiscal și card se va face de către Rewe și/sau de către Agentia Supercard, dintre clienții care și-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor în campanii de acest tip. Se vor extrage un număr de 20 (douazeci) potențiali castigatori și câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii. Extragerea se va efectua în data de **23 noiembrie 2020** dintre toate seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor care îndeplinesc condițiile de participare, înregistrate în perioada 26 Octombrie– 15 Noiembrie 2020, ale clienților care și-

au exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului de a fi prelucrate datele personale cu acest scop, respectand conditiile de participare prevazute in Regulament.

6.6 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul si/sau Partenerul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor.

6.7 Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat si expediat doar pe teritoriul Romaniei.

6.8 Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau anumiti Participanti si rezervele extrase refuza Premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

6.9 Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul Organizatorului si pe cel al Partenerului (site-ul Nestle si www.penny.ro), in termen de 30 zile lucratoare dupa validarea finala a acestora. Alte date (numerele de telefon/ date conturi utilizator etc.) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, inasa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.10 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.11 Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.12 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1. In vederea desemnarii castigatorilor, Rewe sau Agentia SuperCard va transmite catre Organizator sau/si catre Agentia Grup Sapte, pana la data de 20 noiembrie 2020, baza de date continand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Rewe va pune la dispozitia Nestle si/sau a Agentiei Grup Sapte o baza de date care va contine exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate PENNY, fara ca orice date cu caracter personal sa fie

comunicate catre Nestle sau catre Agentia Grup Sapte. Identificarea si validarea castigatorilor in baza seriilor bonului fiscal si ale cardului se va face de catre Rewe prin intermediul Agentiei Supercard.

7.2. Tragerea la sorti se va face in data de 23 noiembrie 2020 la punctul de lucru al Agentiei Grup Sapte situat in Str. Helesteului, Nr.5, sector 2, Bucuresti. Tragerea la sorti se va efectua de catre o comisie alcatuita dintr-un membru al Organizatorului si /sau a unui membru al Agentiei Grup Sapte sau un reprezentant al acesteia si va fi asistata de un avocat sau notar. Extragerea castigatorilor se va face prin intermediul unei aplicatii electronice de extragere aleatorie.

7.3. In urma extragerilor vor fi desemnati 20 (douazeci) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare castigator. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un Proces verbal al extragerii, care va fi semnat de persoanele prezente la extragere.

Agentia Grup Sapte prin intermediul Nestle va furniza catre - Rewe seriile castigatoare si rezervele in termen de 48 de ore de la extragere.

7.4. Dupa extragere, potentialii castigatori ai premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactati de catre reprezentantii Agentiei Supercard, prin telefon, in maximum 5 zile lucratoare de la data extragerii.

Cu ocazia apelului telefonic, reprezentantul Partenerului (Agentia Supercard) va informa castigatorul despre premiul castigat de acesta, iar castigatorul va trebui sa comunice adresa la care doreste sa-si primeasca premiul.

In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de 2 zile lucratoare de la primul apel, in zile diferite la intervale orare diferite se va trece la contactarea primei rezerve extrase, in acelasi termen. In situatia in care nici prima rezerva nu poate fi contactata, in acelasi termen prevazut mai sus, se trece la cea de a doua rezerva. In situatia in care nici a doua rezerva nu poate fi contactata, in acelasi termen prevazut mai sus, se trece la cea de a treia rezerva. In cazul in care nici cea de a treia rezerva nu poate fi contactata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv, acesta ramanand la dispozitia sa.

Ulterior, Organizatorul va contacta telefonic si va solicita castigatorilor o copie dupa cartea de identitate / buletin din care sa reiasa date precum numele, prenumele, CNP-ul si perioada de valabilitate a actului, necesare in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale, precum retinerea impozitului la sursa. Acesta va prelua si adresa de e-mail a castigatorilor de pe care va fi trimisa copia actului de identitate.

7.5. Premiile vor fi inmanate castigatorilor de catre Agentia Grup Sapte prin curier la adresele indicate de acestia, in termen de cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii (data anuntarii castigatorului), pe baza cartii de identitate, urmand apoi a se semna un proces verbal de predare- primire in care se vor consemna date precum nume, prenume, adresa de domiciliu, numar de telefon, premiul castigat si semnatura.

7.6. Organizatorul are dreptul de a invalida rezultatele extragerii daca bonurile fiscale sau cardurile de fidelitate PENNY nu indeplinesc toate conditiile de participare mentionate in prezentul Regulament.

7.7. Organizatorul si Partenerul vor publica numele si prenumele castigatorilor, precum si premiile atribuite acestora pe website-urile www.nestle.ro si www.penny.ro.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Inscriserile in Campanie facute pe baza unor carduri de fidelitate care fac parte din alte Campanii, emise de alte entitati decat Partenerul, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale cardurilor de fidelitate sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Partener.

8.2 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea calitatii de titular al cardurilor de fidelitate. Existenta vreunui litigiu referitor la calitatea de titular al cardurilor de fidelitate nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

8.3 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand eliminarea participantilor si eventualilor castigatori din Campanie.

8.4 Organizatorul, Rewe si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nici o forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora. Din momentul semnarii, de catre Participantul castigator, a procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta.

8.5 Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie, cu exceptia produselor puse pe piata de catre Organizator, pentru care este raspunzator conform legii. Producatorul fiecarui produs sau serviciu oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie/conformitate.

8.6 Rewe nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre Castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

8.7 Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin afisarea pe site-urile: www.penny.ro si pe www.nestle.ro

8.8 Organizatorul si/sau Partenerul si/sau Agentiile Implicate nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

8.9. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, deturnare a scopului Campaniei în vederea obţinerii de foloase individuale necuvenite, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanţa a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenţie de influenţare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului Participant din Campanie. Organizatorul nu-şi asumă nicio responsabilitate cu privire la modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal ale clienţilor Rewe prin intermediul cardurilor de fidelitate PENNY.

8.10. Partenerul îşi asumă întreaga responsabilitate pentru termenii de folosire a cardurilor de fidelitate PENNY, pentru funcţionarea sistemelor de scanare şi de înregistrare a achiziţiilor, pentru prelucrarea datelor personale aferente cardurilor de fidelitate şi transmiterea în mod corect a seriilor cardurilor către Nestlé în vederea extragerii la sorti. Baza de date realizată ca urmare a derulării prezentei Campanii reprezintă proprietatea Partenerului care o pune la dispoziţia Organizatorului şi Agenţiei pentru a-şi îndeplini obligaţiile în privinţa derulării prezentei Campanii. Implementarea şi organizarea bazei de date cuprinzând Participanţii la Campanie în concordanţă cu prevederile prezentului Regulament implică o obligaţie de diligenţă din partea Partenerului, acesta urmând să gestioneze baza de date cu diligenţă şi prudentă.

8.11. Organizatorul, Agenţiile Implicate şi Partenerul din cadrul Campaniei:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariţia sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de către Participanţi, acordul de voinţă al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceştia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale şi/sau vătămări ale sănătăţii, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanţi unor terţi în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

8.12 Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoştinţă, şi este de acord cu, următoarele:

- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declaraţie neconformă cu realitatea;
- b) Participantul declară că nu suferă de afecţiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului şi că este conştient de condiţiile normale de utilizare a premiilor şi Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o ameninţare la adresa sănătăţii şi integrităţii sale corporale, şi/sau a celor din jur;

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către castigatori, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu

modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator si Partener in calitate de operatori asociati de date cu caracter personal, inclusiv prin intermediul Agentiilor Implicate imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei in conformitate cu:

- Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul: <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.
- pentru Rewe: in regulamentul ce reglementeaza emiterea si utilizarea cardului de fidelitate, disponibil la https://cdn.penny.ro/cdn/example_pages/regulamente/merged---REGULAMENT_Program-de-fidelitate_Card-PENNY-MARKET.pdf

10.2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activitati de prelucrare automate
- dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.

10.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup). Partenerul nu va transfera date in afara Uniunii Europene sau in afara Spatiului Economic European.

10.4. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, precum si in materia arhivarii.

10.5. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite solicitarile:

- catre Partener, la adresa de corespondenta la adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, Sat. Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania, sau la adresa de e-mail protectiadatelor@penny.ro;

- Organizatorului, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu Nr. 3, sc. A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com sau

- Agentiei Grup Sapte, la adresa din Strada Helesteului, Nr. 5, sector 2, Bucuresti sau la e-mail office@g7.com.ro

10.6. Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Partenerului/Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

10.7. Datele cu caracter personal prelucrate sunt:

- De la participanți: informații aferente Cardului PENNY, cum ar fi nume, prenume, număr de telefon și seria cardului de fidelitate PENNY; Aceste date sunt prelucrate de către Partener în scopul înscrierii în campanie și a contactării potențialilor câștigători. Cu excepția seriilor bonurilor fiscale și seriile de card PENNY care vor fi prelucrate la comun cu Organizatorul în scopul extragerii potențialilor câștigători, Organizatorul nu va colecta alte date cu caracter personal de la această categorie de persoane vizate.
- De la câștigători: nume, prenume, număr de telefon și adresa la care se expediază premiile; Aceste date vor fi prelucrate în comun de către Partener și Organizator. Suplimentar, Organizatorul va prelucra individual adresa de e-mail, datele din cartea de identitate/pasaport (inclusiv CNP-ul) strict pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale privind reținerea impozitului la sursa astfel cum este menționat în prezentul Regulament Oficial, precum și semnatura de pe procesul verbal de predare-primire al premiilor sau documentul de transport AWB.

10.8. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate, atunci când sunt prelucrate aceste date pe bază de consimțământ; sau prelucrarea datelor reprezentanților autorității tutelare în cazul premiilor acordate persoanelor cu capacitate de exercițiu restrânsă (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag

consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

10.9. Organizatorul și Agențiile Implicate, după caz, se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

Participantii la această Campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral și înțeleg că prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabilă derulării Campaniei.

10.10. Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate convorbirile telefonice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Partener și Participanți, pot fi înregistrate.

10.11. În situația în care unul sau mai mulți Participanți își vor exprima dezacordul cu privire la înregistrarea convorbirilor telefonice, aceștia vor primi un număr de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul cărora pot comunica în formă scrisă. La rândul lor, aceștia au obligația de a pune la dispoziția Organizatorului un număr de fax sau o adresă de e-mail unde pot primi corespondența, în caz contrar situația adusă la cunoștința Organizatorului nu va putea fi rezolvată iar acesta își declină competența.

10.12. Fiecare Participant confirmă că a înțeles că prezenta Campanie se desfășoară prin intermediul unor platforme și/sau aplicații digitale offline și online (precum, fără a se limita la, formulare și conturi deținute de website-uri, rețele de socializare, messengerie instant etc.). Aceste platforme și/sau aplicații online publice și folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii având obligația de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul și/sau Agențiile Implicate neavând nicio responsabilitate în acest sens față de Participantii înscrși în prezenta Campanie.

10.13. Revendicarea premiilor Campaniei nu implică obligativitatea Participantilor de a-și exprima acordul pentru utilizarea datelor personale în activități ulterioare de marketing direct. În măsura în care Participantul ar consimți la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimându-și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicări ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

10.14. Organizatorul și Agențiile Implicate iau toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesară pentru scopurile stabilite în prezentul Regulament. Pentru îndeplinirea de către Organizator și/sau de către Agențiile Implicate, a obligațiilor legale, juridice și fiscale, datele de înregistrare ale Participantilor vor fi colectate și reținute, după cum urmează: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate și/sau păstrate de Organizator și/sau de către oricare dintre Agențiile Implicate pe durata și după încetarea campaniei, pe o durată de minim 3 ani și 6 luni și până la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Organizator și/sau de către oricare dintre Agențiile Implicate pe durata campaniei și pe o durată de 90 de zile calendaristice de la sfârșitul perioadei campaniei. La

expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentiile Implicate vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN SI FORTA MAJORA

11.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 13, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

11.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

11.3. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

11.4. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

11.5. In intelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 12. SESIZARI SI LITIGII

12.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

12.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Grup Săptea în numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, modificată, fiind autentificat de un notar public.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

prin Agenția Grup Săptea S.A.

prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1503
Anul 2020 luna Octombrie ziua 21

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

