

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“Adauga iubire pentru o viata cu gust”**  
**Perioada campaniei: 19.11.2020 – 02.12.2020**

DUPLICAT

## **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania promotionala “Adauga iubire pentru o viata cu gust” (in continuare “**Campania**”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“**Organizatorul**”/“**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe [www.nestle.ro](http://www.nestle.ro) sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la [contact@ro.nestle.com](mailto:contact@ro.nestle.com), sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare “**Agentia**”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

## **SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in **magazinele din reseaua Carrefour Hypermarket și Carrefour Market** enumerate in Anexa 1 la prezentul Regulament (denumite in continuare “**Magazine Participante**”), conform perioadelor specifice indicate la art. 2.2 de mai jos.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **19.11.2020, ora 00:00:00 – 02.12.2020 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

## **SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI PRODUSE PARTICIPANTE)**

3.1 Produsele Nestlé participante la Campanie (denumite in continuare “**Produse Participante**”), sunt cele enumerate in Anexa nr. 2 la Prezentul Regulament. Participantii la Campanie trebuie sa achizitioneze Produse Participante la Campanie in Valoarea Minima (conform art. 5.1) pe acelasi bon/document fiscal, din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei.

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la Anexa nr. 2, **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

## **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 **Pot participa** la Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art. 5.1 (denumite in continuare "**Participanti**").

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copiii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

## SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei, din Magazinele Participante, Produse Participante in valoare totala (denumita in continuare "**Valoare Minima**") de:
  - **minimum 20 de lei** (inclusiv TVA) pe acelasi bon/document fiscal, in Magazinele Participante **Carrefour Market**;
  - **minimum 30 de lei** (inclusiv TVA) pe acelasi bon/document fiscal, in Magazinele Participante **Carrefour Hypermarket**;
- sa se inscrie in Campanie prin transmiterea imaginii cu bonul/documentul fiscal emis de unul dintre Magazinele Participante, utilizand mijlocul de inregistrare si comunicare specific acestei Campanii, indicat mai jos la art. 5.3 si 5.6.

5.2 Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul/documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

5.3 Modalitatea de comunicare a bonului/documentului fiscal specifica acestei Campanii este transmiterea imaginii bonului/documentului fiscal, printr-un mesaj transmis prin aplicatia **WhatsApp**, la numarul de telefon **0731044013**, denumit in continuare "**Mijlocul de Comunicare**".

5.4 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.4 si 6.5. din prezentul Regulament.

5.5 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, cel tarziu in data de **31.01.2021**, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6 Inscrierea in Campanie se poate realiza prin Mijlocul de Comunicare stabilit la **art. 5.3** in perioada Campaniei, a unui mesaj care sa contina fotografia bonului/documentului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante in Valoarea Minima indicata de prezentul Regulament. Pentru a putea fi inscrisa in campanie, fotografia bonului/documentului fiscal trebuie sa respecte cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie clara, lizibila, neechivoca
- Sa fie vizibile numarul si data bonului fiscal, precum si numele magazinului participant emitent
- Sa ateste achizitia de Produse Participante in Valoarea Minima, conform art. 5.1.
- Data achizitiei sa fie in perioada de campanie specificata in Regulament si anterioara momentului inscrierii.

5.7 Pentru fiecare mesaj trimis, Participantul va primi din partea Organizatorului, in termen de cel mult 2 (doua) zile lucratoare, prin acelasi Mijloc de Comunicare folosit la inscriere, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

- a) confirmare ca mesajul a fost receptionat si inscrierea este corecta;
- b) instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta, mentionandu-se conditiile care nu sunt respectate de respectiva inscriere, in conformitate cu specificatiile Regulamentului.
- c) instiintare asupra depasirii numarului maxim de inscrieri in Campanie, conform art. 5.13.

5.8 In contextul prezentei Campanii, notiunea de **document fiscal** reprezinta factura fiscala sau bonul fiscal emis de catre unul dintre Magazinele Participante Carrefour și/ sau Carrefour Market, la data efectuării achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produse Participante in Valoarea Minima impusa de Regulament. Bonurile/documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.9 Pentru fiecare bon/document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un participant poate castiga **maximum un (1) singur premiu** in cadrul campaniei, respectiv un (1) premiu constand in **a) un cuptor electric** sau un (1) premiu constand in **b) un blender**; sau un (1) premiu constand in **c) o masina de paine**, indiferent de numarul de achizitii si/sau de mesaje trimise.

5.10 Fiecare bon/document fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data. In cazul in care acelasi bon/document fiscal este inscris in Campanie de doi participanti diferiti, va fi luata in considerare prima inscrierere in Campanie, conform datei si orei inregistrate de aplicatia Whatsapp pentru trimiterea inscrierii la numarul Campaniei.

5.11 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

5.12 In situatia in care pe un bon/document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a bonului/documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa se inscrie in Campanie de mai multe ori, pentru mai multe sanse de castig, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un bon/document fiscal diferit.

5.13 Avand in vedere ca Mijlocul de Comunicare reprezinta elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate inscrie in Campanie de **maximum 15 (cincisprezece) ori** pe perioada campaniei, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui bon/document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.14 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei pentru primirea de foloase necuvenite se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incerca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei, Nestle va acorda 65 premii, **prin tragere la sorti**, prin intermediul Agentiei, conform tabelului de mai jos:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoarea totala (lei, inclusiv TVA)
Cuptor electric	25	399.99	9,999.75
Blender	35	243.99	8,539.65
Masina de paine	5	719.99	3,599.95
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>-</b>	<b>22,139.35</b>

6.2 Valoarea totala a celor 65 premii este de **22,139.35 lei** (douazeci si doua de mii o suta treizeci si noua de lei si treizeci si cinci de bani), inclusiv TVA.

6.3 Descrierea premiilor:

### a) Cuptor electric

- Brand: Star-Light
- Tip produs: Cuptor electric cu aer cald (convectie)
- Capacitate: 48 l
- Numar programe: 4
- Tip gatire: Grilling, Convectie, Coacere
- Functii: Timer, termostat, semnal acustic, indicator luminos
- Culoare: Negru
- Accesorii incluse: Grila gratar, tava de coacere
- Putere: 1800 W
- Tip panou de comanda: Mecanic
- Temperatura maxima: 230 C
- Inaltime: 37.6 cm
- Latime: 58.1 cm
- Adancime: 42.5 cm
- Greutate: 9.9 Kg
- Lungime cablu: 0.8 m

### b) Blender

- Model: Philips Daily Collection Mini HR2602/00
- Tip blender: Fix
- Material bol: Plastic
- Material lame: Inox
- Tip panou de comanda: Mecanic
- Putere: 350 W
- Capacitate: 1 l
- Trepte de viteza: 2
- Accesorii incluse: 1 x Blender, 1 x Recipient portabil
- Functii: Pasare, Amestecare, Zdrobire gheata
- Caracteristici cheie: Picioruse anti-alunecare, Lavabil in masina de spalat vase

- Înălțime: 334 mm
- Lungime: 108 mm
- Adâncime: 108 mm
- Greutate: 1.14 Kg

**c) Masina de paine**

- Model: Tefal Pain et Tresors Maison PF251835
- Capacitate: 1000 g
- Putere: 700 W
- Numar programe: 20
- Tip panou de comanda: Digital
- Grade rumenire: 3
- Functii: Mentinere la cald
- Tip programe: Franzela, Gem, Paste, Pizza, laurt
- Culoare: Negru

6.4 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati **prin tragere la sorti in data de 04.12.2020, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.5 Se vor extrage cate **un (1) potential castigator si cate cinci (5) rezerve** pentru fiecare premiu acordat. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va semnat de persoanele prezente la extragere.

6.6 In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului 5.9, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

6.7 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.8 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.9 Daca pana la finalul Campaniei, numarul de Participanti validati este mai mic decat numarul premiilor anuntate, premiile ramase nu vor fi acordate si vor ramane in posesia Organizatorului.

6.10 Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul [www.nestle.ro](http://www.nestle.ro), dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de telefon prin intermediul carora s-au efectuat inscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.11 Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a bonului/documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

6.12 Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.13 Dacă e cazul, premiile în produse acordate de către Organizator în cadrul Campaniei beneficiază de garanție comercială doar conform condițiilor stabilite de către comerciantul produselor acordate ca premiu și doar în termenul comunicat de comerciantul produselor, care începe să curgă de la data achiziției respectivelor produse de către Organizator sau de către subcontractanții ori prepușii săi. Garanția de conformitate a produselor este prevăzută de legislația incidentă.

6.14 Orice material comunicat de către Participanți în cadrul prezentei Campanii, sub orice formă (video, audio, text), în orice mediu (online, offline) trebuie să respecte condițiile prezentului Regulament, reglementările legale și bunele moravuri, să aibă un conținut decent, licit, nediscriminatoriu și relevant pentru prezenta Campanie și să nu încalce orice drepturi, inclusiv de autor și/sau de proprietate intelectuală, a unor terțe părți. Participantul este în integralitate răspunzător pentru materialele comunicate și prejudiciile cauzate prin utilizarea și/sau diseminarea ilegală/in dauna unor terți a acestora, garantează că deține drepturi depline și nelimitate vizând materialele participante. În cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune măsuri de remediere necesare precum, fără a se limita la, eliminarea din Campanie și până la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

## **SECȚIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA ÎNICIALĂ, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR**

### **A. Revendicare inițială:**

7.1 Până la validarea finală, un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit "Potential Câștigător" și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final: revendicare inițială, prevalidare electronică și validare finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele trei etape de către un potential câștigător, conduce la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

7.2 După extragere, potentialul câștigător va fi contactat de Agenție, în termen de 2 (două) zile lucrătoare, folosindu-se Mijlocul de Comunicare de la care s-a înregistrat înscrierea câștigătoare, în vederea revendicării premiului câștigat. Agenția va efectua maxim 3 încercări în acest termen și în cazul în care potentialul câștigător nu poate fi contactat conform situațiilor exemplificate la art. 9.3, punctul c), acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anunțat că are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agenția.

7.3 În cazul în care potentialul câștigător nu contactează Agenția în termenul specificat, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură menționată în prezentul capitol.

7.4 În cadrul revendicării inițiale, potentialului câștigător i se va solicita să:

- a) își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;
- b) comunice dacă este/nu este angajatul uneia din companiile implicate în această Campanie sau ruda de gradul I cu o persoană angajată la una din companiile menționate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie răspundere că deține în original bonul/documentului fiscal utilizat pentru efectuarea participării extrase câștigătoare, care atestă achiziția de Produse Participante;

d) comunice urmatoarele date cu caracter personal:

- nume, prenume.

### **B. Prevalidare electronica:**

7.5 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia:

7.5.1 Imaginile tuturor bonurilor fiscale inscrise in Campanie, pentru a valida corectitudinea participarii castigatorului la Campanie.

7.5.2 O copie lizibila a cartii de identitate a castigatorului: doar pentru acordarea premiilor impozabile, pentru indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator (respectiv plata impozitului).

7.5.3 Adresa de corespondenta pentru expedierea premiului si intocmirea documentatiei de predare primire a premiilor in produse.

### **C. Validarea finala:**

7.6 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu bonul/documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze bonul/documentul fiscal in original inscris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.7 Dupa ce, daca e cazul, bonul/documentul fiscal in original inscris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.8 Livrarea premiului se va efectua prin curier de catre Agentie, in termen de maxim 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, odata cu livrarea premiului, si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.9 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante.

## **SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE**

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia, Magazinele Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a inregistrat primul bonurile/documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Bonurile/documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator Whatsapp inactiv, blocat, numarul de telefon este dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon/document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
  - i. detine bonul/documentul fiscal in original ce contine numarul de bon/document fiscal care a stat la baza alocarii premiului si
  - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inregistrare;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;



- 9.10 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:
- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
  - b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
  - c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

9.11 Pentru evitarea oricarui dubiu Carrefour Romania S.A. si oricare dintre afiliatii acesteia nu vor avea niciun fel de raspundere cu privire la oricare dintre prevederile prezentului Regulament. Raspunderea cu privire la orice prevedere a prezentului Regulament apartine in totalitate Organizatorului.

## SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

## SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

<b>Persoana vizata</b>	<b>Date cu caracter personal</b>	<b>Scop</b>
Participant	Numar de telefon mobil	Inscriere
Potential Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume,	Revendicare initiala
	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail.	Prevalidare electronica
Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor, adresa de e-mail.	Validare finala
	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor.	Acordare si expediere premii

	Nume, Prenume si copie CI – doar in cazul castigatorilor premiilor impozabile	Indeplinirea Obligatiilor fiscale
--	---	-----------------------------------

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare “RGPD”) si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unei aplicatii digitale online (aplicatia de mesagerie instant WhatsApp). Aceasta aplicatie online publica si foloseste propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

11.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind

prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene, dar si din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail [dataprotection@ro.nestle.com](mailto:dataprotection@ro.nestle.com).

11.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

### **SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII**

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail [contact@ro.nestle.com](mailto:contact@ro.nestle.com) sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Organizator,  
**NESTLÉ ROMANIA S.R.L.**  
Prin Imputernicit,  
**Agentia Mercury360 Communications**

**ANEXA NR. 1 A PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL**  
**Lista Magazinelor parteneri Participante la Campania Promotionala**  
**” Adauga iubire pentru o viata cu gust”**

Magazinele Participante la Campanie pot fi consultate in tabelul de mai jos:

	MAGAZIN	ADRESA	ORAȘ	JUDEȚ
1	CARREFOUR MARKET	P-ta 1 Decembrie 1918 Nr.23/a	Sighetu Marmatiei	Maramures
2	CARREFOUR MARKET	Str. 22 Decembrie Nr.37	Deva	Hunedoara
3	CARREFOUR MARKET	Str. Avram Iancu Fn	Simeria	Hunedoara
4	CARREFOUR MARKET	Str. Corneliu Coposu Nr.10 Cartier Rogerius	Oradea	Bihor
5	CARREFOUR MARKET	Str. Crisului Nr.18 Centrul Comercial Magnolia	Brasov	Brasov
6	CARREFOUR MARKET	Str. Doctor Hacman Nr.29a	Ramnicu Valcea	Valcea
7	CARREFOUR MARKET	Str. Mihai Viteazu Nr.18	Caransebes	Caras Severin
8	CARREFOUR MARKET	Str. Republicii Nr.16-18	Campina	Prahova
9	CARREFOUR MARKET	Str. Tunarilor Nr.1a Cartier Alfa	Arad	Arad
10	CARREFOUR MARKET	Str. Unirii Nr.2 Complex Comercial Transilvania	Dej	Cluj
11	CARREFOUR MARKET	P-ta 1 Decembrie 1918 Nr.1	Resita	Caras Severin
12	CARREFOUR MARKET	Str. Horia Nr.7 Langa Teatrul Dramatic	Petrosani	Hunedoara
13	CARREFOUR MARKET	Str. Horia Nr.12	Drobeta Turnu Severin	Mehedinti
14	CARREFOUR MARKET	Str. Fagarasului Nr.15	Resita	Caras Severin
15	CARREFOUR MARKET	Str. Republicii Nr.17	Sannicolau Mare	Timis
16	CARREFOUR MARKET	Str. Iuliu Maniu Nr.25	Zalau	Salaj
17	CARREFOUR MARKET	Str. N. Balcescu Nr.5	Lugoj	Timis
18	CARREFOUR MARKET	Str. Carol Telbisz Nr.3	Timisoara	Timis
19	CARREFOUR MARKET	Bd. Republicii Nr.17-25 - Winmarkt Grand Center	Ploiesti	Prahova
20	CARREFOUR MARKET	Piata Victoriei Nr.14 Mures Mall	Targu Mures	Mures
21	CARREFOUR MARKET	Bd. Iuliu Maniu Nr.140 Sect.6 - Piata Gorjului	Bucuresti	B / If
22	CARREFOUR MARKET	Str. Libertatii Nr.242 - Winmarkt Crinul Nou	Alexandria	Teleorman
23	CARREFOUR MARKET	Str. Bucegi Nr.19 - Complex Winmarkt	Cluj Napoca	Cluj
24	CARREFOUR MARKET	Calea Dorobantilor - Parter Parking Marasti	Cluj Napoca	Cluj
25	CARREFOUR MARKET	Bd. Drumul Taberei Nr.124 - Piata Chilia Veche	Bucuresti	B / If
26	CARREFOUR MARKET	Str. Garii Nr.6 - Centru Comercial Pavcom	Targoviste	Dambovita
27	CARREFOUR MARKET	Str. Tricolorului Nr.2 - Centru Comercial Mondial	Targoviste	Dambovita
28	CARREFOUR MARKET	Str. Ploiesti Nr.6-8	Cluj Napoca	Cluj
29	CARREFOUR MARKET	Str. Panduri Nr.71 Sect.5	Bucuresti	B / If
30	CARREFOUR MARKET	Str. 1 Decembrie 1918 Nr.4	Ploiesti	Prahova
31	CARREFOUR MARKET	Str. Brailei Nr.17 - Complex Comercial Potcoava	Galati	Galati
32	CARREFOUR MARKET	Bd. 1 Mai Nr.78 - Piata 1 Mai	Craiova	Dolj
33	CARREFOUR MARKET	Sos. Ghencea Nr.126-132 - Home&design Mall	Bucuresti	B / If
34	CARREFOUR MARKET	Str. Burebista Nr.11	Timisoara	Timis
35	CARREFOUR MARKET	Piata Micro 19	Galati	Galati
36	CARREFOUR MARKET	Bd. Dambovita Nr.49a	Timisoara	Timis
37	CARREFOUR MARKET	Str. Tudor Vladimirescu Nr.2 - Iulius Mall	Iasi	Iasi
38	CARREFOUR MARKET	Sos. Pantelimon Nr.249 Bl.48 Parter Sect.2	Bucuresti	B / If
39	CARREFOUR MARKET	Str. Piata Daciei Nr.1 - Complex Comercial Winmarkt	Buzau	Buzau