

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“Campanie Nestle in Penny - Adauga iubire pentru o viata cu gust”**  
**Perioada campaniei: 18.11.2020 – 15.12.2020**

**DUPĂ LICAT**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania promotionala „**Campanie Nestle in Penny - Adauga iubire pentru o viata cu gust**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“**Organizatorul**”/“**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. **Partener** al Organizatorului in desfasurarea prezentei Campanii este **REWE ROMANIA S.R.L.** (denumit in continuare “**Partenerul**” sau “**Rewe Romania**”) cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, CUI RO 13348610, operator de date cu caracter personal inregistrat in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal numarul 10675, operator al **magazinelor PENNY** de pe intreg teritoriul Romaniei. Partenerul este responsabil cu implementarea mecanismului Campaniei, baza de date de participanti in cadrul Campaniei.

Agentii desemnate:

- a. **Supercard Solutions & Services SRL**, agentia imputernicita de Partener, denumita in continuare “**Supercard**”, cu sediul social in București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873 este responsabila de prelucrarea datelor personale ale clientilor Rewe Romania, de identificarea si validarea castigatorilor.
- b. **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, agentia imputernicita de Organizator (denumita in continuare „**Agentia**”), cu sediul social in România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, este responsabila de redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei si a oricaror alte documente aferente acestuia, de tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor, contactarea si livrarea premiilor Campaniei.

1.3. **Participantii** la Campanie (denumiti in continuare “**Participantii**”) sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit conform legislatiei aplicabile in Romania [www.nestle.ro](http://www.nestle.ro) si pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro). De asemenea, Regulamentul este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania 0800863785, (ii) prin e-mail la [contact@ro.nestle.com](mailto:contact@ro.nestle.com), sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania va fi mediatizata in scopul informarii publicului in **Magazinele Participante** (asa cum sunt descrise la Sectiunea 2.1) prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ. Informatiile vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

1.5. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, conform prevederilor art. 1.3. Data publicarii va fi data intrarii in vigoare a modificarilor, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.6. Partenerul, Supercard si Agentia vor fi denumite in continuare impreuna “**societatile implicate in organizarea Campaniei**”.

## **SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, **in toate magazinele PENNY** (detinute si operate de catre Partener denumite in continuare “**Magazine Participante**”). Magazinele Participante pot fi consultate accesand: <https://www.penny.ro/magazinul-meu/>.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **18.11.2020 – 15.12.2020** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”), conform orarului de functionare al Magazinelor Participante. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

## **SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJE PARTICIPANTE)**

3.1 Produsele Nestle participante la Campanie (in continuare “**Produse Participante**”), in limita stocurilor disponibile din magazine, se regasesc in **Anexa nr. 1** a prezentului Regulament Oficial.

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu au calitatea de Produse Participante** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

## **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei,
- au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania,
- achizitioneaza Produse Participante in Perioada Campaniei din Magazinele Participante si detin un card de fidelitate PENNY valid emis de Partener pana la sfarsitul Perioadei Campaniei, pentru care au consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing, ce include si participarea la campanii de acest tip si au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card. Clientii isi asuma responsabilitatea cu privire la existenta acestui acord, nicio achizitie nu va fi contorizata ca fiind participante la aceasta Campanie, daca consimtamantul nu a fost acordat inainte de efectuarea inscrierii.
- respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 5-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau societatilor implicate in organizarea Campaniei;
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, ai Partenerului;
- c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/magazinele in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – c) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;
- f) persoanele care nu detin un card de fidelitate PENNY valid pana la sfarsitul Perioadei Campaniei.

4.3. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Partenerului; modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Partenerului si sunt mentionate pe website-ul <https://www.penny.ro/penny-card> sau prin orice alte modalitati, la alegerea Partenerului. **Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor.**

4.4 **Pentru evitarea oricarui dubiu, participarea la Campanie si tragerea la sorti se fac doar pentru clientii Magazinelor Participante care au bifat, in formularul de solicitare al cardului Penny, optiunea ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scopul beneficiilor oferite de card.**

## SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

### Definitiiile termenilor:

5.1. **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- sa achizitioneze din Magazinele Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, Produse Participante in valoare totala de **minimum 20 lei** (douazeci de lei), inclusiv TVA, pe acelasi bon fiscal (denumita in continuare **“Valoare Minima”**). Pentru inlaturarea oricarui dubiu, un Participant va fi inscris la prezenta Campanie cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante care indeplineste conditiile prezentului Regulament, fara a exista o limita a numarului inscrierilor.
- sa utilizeze la achizitie **cardul de fidelitate PENNY valid.**

5.2. **Inscriere:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de inscriere se refera la achizitia oricaror Produse Participante in valoare totala de minimum 20 (douazeci) lei (TVA inclusa) din Magazinele Participante, utilizand cardul de fidelitate PENNY emis de Partener, inscrierea realizand-se automat. **Pentru evitarea oricarui dubiu, participarea in Campanie si tragerea la sorti se fac doar pentru clientii Magazinelor Participante care au bifat in prealabil, in formularul de solicitare card, optiunea ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scop de marketing si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card.** De asemenea, cardul de fidelitate PENNY poate fi utilizat doar in Magazinele Participante.

5.3. **Participant:** Un Participant unic se identifica in mecanismul automat al Campaniei numai prin numarul cardului de fidelitate PENNY emis de Partener – card care se foloseste exclusiv in Magazinele Participante, pe perioada Campaniei in conformitate cu mecanismul acesteia.

5.4. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 – 6.7 din prezentul Regulament.

5.5. Pentru fiecare bon fiscal pe care se regaseste o achizitie de Produse Participante in valoare totala de minim 20 (douazeci) lei (TVA inclusa) un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga, in cadrul prezentei Campanii, **maximum doua (2) premii**, respectiv cate un (1) premiu din fiecare categorie (Premiu Mic si Marele Premiu), indiferent de numarul de achizitii, dupa cum urmeaza:

- a) **un (1) premiu mic constand in robot de bucatarie;** sau
- b) **un (1) premiu mic constand in gratar electric;** si/sau
- c) **Marele Premiu constand in voucher pentru amenajarea bucatariei.**

5.6. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.7. In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o **singura inscriere in Campanie pe acelasi document fiscal**, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa

indeplineasca o noua conditie de participare pentru fiecare inscriere, respectiv sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.8. Un Participant se poate inscrie in Campanie de ori de cate ori doreste, fiecare document fiscal pe care il utilizeaza pentru participare se regaseste minim o noua achizitie de Produse Participante in valoare totala de minimum 20 (douazeci) lei (TVA inclusa) conform mecanismului descris la art. 5.1., reprezinta o noua sansa la premiile Campaniei.

5.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie; orice neregula ce va fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei Organizatorul va acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, 41 premii, dupa cum urmeaza:

Denumire premii	Tip premiu	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei)	Valoare totala (lei, TVA inclusa)
Robot de bucatarie	Premiu mic	20	710	14.200
Gratar electric	Premiu mic	20	280	5.600
Voucher pentru amenajarea bucatariei	Marele Premiu	1	10.000	10.000
<b>TOTAL CAMPANIE</b>		<b>41</b>	<b>-</b>	<b>29.800</b>

### Descrierea premiilor:

#### 1. Robot de bucatarie

- Brand: Tefal
- Model: Tefal Double Force DO8221
- Utilizare: Rezidential
- Material carcasa: Plastic, Metal
- Material bol: Plastic
- Caracteristici cheie: Sistem anti-alunecare
- Accesorii incluse: Accesoriu framantare, Storcator de fructe
- Culoare: Alb/Negru
- Putere: 1000 W
- Tensiune alimentare: 230 V
- Trepte de viteza: 2
- Capacitate bol: 3 l
- Capacitate blender: 2 l

#### 2. Gratar electric

- Brand: Tefal
- Model: Tefal CB540812 Plancha Thermospot

- Suprafata gatire: Neteda
- Utilizare: Rezidential
- Suprafata gatire (mm): 235 x 460
- Functii: Termostat ajustabil, Compatibil masina de spalat vase, Tava de scurgere detasabila
- Continut pachet: 1 x Gratar electric
- Culoare: Negru
- Putere: 2000 W

### 3. Voucher pentru amenajarea bucatariei – IKEA

- Voucherul pentru amenajarea bucatariei este sub forma unui card cadou IKEA in valoare de 10,000 lei.
- Cardul cadou IKEA nu poate fi folosit pentru achiziționarea produselor din Restaurantul IKEA, Bistro IKEA sau din Magazinul de Delicatese Suedeze.
- Suma de pe card nu poate fi preschimbată în alte modalități de plată și nu se poate transfera pe alte carduri IKEA.
- Cardul este valabil 3 ani de la data emiterii.
- Încărcarea se poate face cu sume cu valori întregi (mai mari de 1 leu), pe o tranzacție separată de celelalte articole pe care dorești să le achiziționezi.
- Cardul cadou nu se poate returna.
- Suma se poate folosi o singură dată.
- Cardul cadou poate fi folosit la plasarea unei comenzi telefonice și în magazinele IKEA București Pallady sau IKEA București Băneasa.
- Cardul cadou nu se poate reîncărca la casele de marcat și nici online sau telefonic.
- În cazul în care ai pierdut codul cardului, te rugăm să ne contactezi la nr. 021-407.45.32.

6.2. **Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 29.800 (douazeci si noua de mii opt sute) lei, incluzand TVA.**

6.3. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.4. Baza de date pentru tragerea la sorti va fi furnizata de catre Partener. **Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de continutul bazei de date pentru tragerile la sorti nici pentru modalitatea de validare a inscrierilor.**

6.5. Extragerea se va efectua dupa la finalizarea Campaniei, in data de **23.12.2020**, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. In cazul in care din motive tehnice Partenerul nu poate finaliza procesarea tuturor formularelor de emitere carduri pentru persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie si includerea respectivelor persoane in cadrul bazei de date, Partenerul va notifica Agentia si/sau Organizatorul cu privire la aceste aspecte iar termenul pentru efectuare a extragerii se va prelungi cu 15 zile lucratoare. Organizatorul si/sau Agentia va realiza extragerea dupa ce baza de date va fi completa conform prezentului Regulament, anuntand aceasta modificare si toate modificarile subsecvente indiferent de data survenita printr-un act aditional la Regulament care va fi facut public in modalitatea prevazuta la art. 1.3.

6.6. In vederea desemnarii castigatorilor, Partenerul va transmite Organizatorului si/sau Agentiei, inainte de termenul extragerii mentionat la art. 6.5, respectiv **pana la data de 21.12.2020**, seriile cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Partenerul va pune la dispozitia Organizatorului si/sau Agentiei exclusiv seriile cardurilor de fidelitate PENNY, fara ca orice date cu caracter personal sa fie comunicate catre Organizator si/sau catre Agentie. Identificarea castigatorilor in baza seriilor de card se va face de catre Partener.

6.7. Se vor extrage cate **un (1) potential castigator si cate cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu acordat.** La tragerea la sorti pentru **Premiile Mici**, constand in **robot de bucatarie si gratar electric**, participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va semnat de persoanele prezente la extragere. La tragerea la sorti pentru **Marele Premiu**, constand in **voucher pentru amenajarea bucatariei IKEA**, participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei, indiferent daca au fost deja desemnate castigatoare ale unui premiu mic.

6.8. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor acordate in cadrul acestei Campanii.

- 6.9. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.
- 6.10. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.11. Un Participant unic, identificat prin acelasi numar de card si aceleasi date personale, daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige maxim cate un premiu din fiecare categorie: un (1) premiu mic si/sau Marele Premiu.
- 6.12. Numele castigatorilor, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe [www.nestle.ro](http://www.nestle.ro) si pe [www.penny.ro](http://www.penny.ro), in maxim 10 zile lucratoare de la desemnarea castigatorilor, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu acorda premii acelor Participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand carduri PENNY diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, inasa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc
- 6.13. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a elimina Participantul din Campanie, de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

## SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

### A. Revendicare initiala:

- 7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "*Potential Castigator*" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie in termen de 2 (doua) zile lucratoare, pe numarul de telefon pe care acesta l-a oferit in momentul eliberarii cardului PENNY, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maxim 3 (trei) apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se inteleg situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), premiul va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau Partenerului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura.
- 7.3 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:
- isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
  - comunicare daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
  - comunicare adresa de livrare.
  - transmita la adresa de e-mail indicata documentele si informatiile prevazute in art. 7.4.1, in cazul premiilor imposibile.

### B. Prevalidare electronica:

7.4 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Agentia poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia:

- 7.4.1 Pentru **premiile imposibile, cu valoare mai mare de 600 de lei**, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator este necesara transmiterea unei copii CI pe adresa de e-mail [validare@mercury360.ro](mailto:validare@mercury360.ro).

7.4.2 Adresa de corespondenta pentru expedierea premiului si intocmirea documentatiei de predare primire a premiilor in produse.

7.5 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

7.6 In cazul in care pasii de revendicare si dupa caz, de prevalidare au decurs corespunzator, Potentialul Castigator poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

### C. Validarea finala:

7.7 Dupa prevalidare, Potentialii Castigatori vor primi premiile prin curier. Agentia va expedia premiul in termen de maxim 40 de zile lucratoare de la data prevalidarii, la adresa specificata de castigator. Dovada predarii premiului se va face de catre firma de curierat prin prezentarea recipisei/awb semnata de fiecare castigator, catre Organizator, premiul fiind acordat cu livrare personala castigatorului, si nu altei persoane. In cazul in care, la intalnirea cu Potentialul Castigator, curierul, in calitate de reprezentant al Organizatorului, constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate telefonic si mentionate in documentul de transport si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate, potentialul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament;

7.8 Termenele de revendicare si prevalidare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

7.9 Pentru a intra in posesia **Marelui Premiu** (constand in voucher pentru amenajarea bucatariei IKEA), Potentialul Castigator trebuie sa trimita Agentiei, prin email, si copia CI a acestuia, pentru plata impozitului de catre Organizator. Dupa validarea finala castigatorii premiilor mari vor primi premiile urmand procedura mentionata in art. 7.7 de mai sus.

7.10 Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este liberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.11 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un Potential Castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un Potential Castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un Potential Castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un Potential Castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

7.12 In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.13 Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.14 Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui Participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.15 In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se

va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua fata de reprezentantul legal al castigatorului.

7.16 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 8. ERORI SI CARDURI DE FIDELITATE NECORESPUNZATOARE**

8.1 Inscriserile in Campanie facute pe baza unor carduri de fidelitate care fac parte din alte Campanii, emise de alte entitati decat Partenerul, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale cardurilor de fidelitate sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Partener.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra cardurilor de fidelitate. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra cardurilor de fidelitate nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori si eliminarea din Campanie.

9.3 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- a) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de sistemul Partenerului;
- b) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- c) sunt exonerati de catre Participantii, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara

- a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- e) **nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiilor de catre castigatori (castigatorii sunt singurii responsabili de utilizarea acestora in conformitate cu prevederile legale in domeniu).**

## SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 In cazul premiilor acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

## SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Supercard	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Organizatorul/Agentia	Seria cardului de fidelitate PENNY	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Supercard si Organizatorul/Agentia in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Revendicare telefonica
Castigator	Organizatorul/Agentia	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de corespondenta (in cazul castigatorilor premiilor impozabile se vor prelucra si email, respectiv copie CI)	Validare finala Acordare si expediere premii

11.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator si/sau Partener, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>. Politica

Partenerului privind prelucrarea datelor cu caracter personal este disponibilă la <https://www.penny.ro/page/confidentialitate>.

**11.3. Participanții înțeleg că prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabilă derulării Campaniei.**

**11.4** Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator și de către Partener către Imputerniciții ai acestora (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de cei menționați anterior), autorităților competente în cazurile în care Organizatorul și Partenerul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, publicului (în cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile menționate în prezentul Regulament Oficial.

**11.5** În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, aceștia au calitatea de operatori asociați și pentru respectivele procesări de date au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD.

**11.6** Baza de date realizată ca urmare a derulării prezentei Campanii reprezintă proprietatea Partenerului care o pune la dispoziția Organizatorului și Agenției pentru a-și îndeplini obligațiile în privința derulării prezentei Campanii. Implementarea și organizarea bazei de date cuprinzând Participanții la Campanie în concordanță cu prevederile prezentului Regulament implică o obligație de diligență din partea Partenerului, acesta urmând să gestioneze baza de date cu diligență și prudență. Partenerul este exonerat orice răspundere liberă de culpa sau exclusivă în cazul în care baza de date nu este funcțională, nu este completă sau nu își poate îndeplini scopul conform prezentului Regulament.

**11.7** Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, își pot exercita următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își retrace consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acest Regulament.

**11.8** Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de către Organizator și/sau Partener în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare. Datele sunt prelucrate având la bază consimțământul liber exprimat al Participanților.

**11.9** Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate convorbirile telefonice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agenție și Participanți sau Organizator și Participanți, pot fi înregistrate.

**11.10** În situația în care unul sau mai mulți Participanți își vor exprima dezacordul cu privire la înregistrarea convorbirilor telefonice, aceștia vor primi un număr de fax sau adresă de e-mail, prin intermediul cărora pot comunica în forma scrisă. La rândul lor, aceștia au obligația de a pune la dispoziția Organizatorului un număr de fax sau o adresă de e-mail unde pot primi corespondența, în caz contrar situația adusă la cunoștința Organizatorului nu va putea fi rezolvată iar aceștia își declină competența.

**11.11** Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup). Partenerul nu va transfera date cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

**11.12** Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții la campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

**11.13** Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participanții vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa din București, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail [dataprotection@ro.nestle.com](mailto:dataprotection@ro.nestle.com).

**11.14** In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Partenerul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (Denumit si DPO sau Data Protection Officer). Acesta poate fi contactat la adresa de e-mail: [protectiadatelor@penny.ro](mailto:protectiadatelor@penny.ro), adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, Sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

**11.15** Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

**11.16** Organizatorul, Supercard, Partenerul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

**11.17** Organizatorul, Supercard, Partenerul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

**12.1.** Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este descrisa la punctul 14.1, precum si de prevederile legale in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII**

**13.1.** In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail [contact@ro.nestle.com](mailto:contact@ro.nestle.com) sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

**13.2.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

**14.1** In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut, invincibil si inevitabil a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

**14.2** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este

obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri fortuite care inlatura raspunderea Organizatorului, dar fara a se limita la acestea, urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Organizator,  
**NESTLÉ ROMANIA S.R.L.**

Prin Imputernicit,  
**Mercury360 Communications**