

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Campanie Nestle in Penny - Adauga iubire pentru o viata cu gust”
Perioada campaniei: 18.11.2020 – 15.12.2020

DUPĂ LICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „**Campanie Nestle in Penny - Adauga iubire pentru o viata cu gust**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“**Organizatorul**”/“**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. **Partener** al Organizatorului in desfasurarea prezentei Campanii este **REWE ROMANIA S.R.L.** (denumit in continuare “**Partenerul**” sau “**Rewe Romania**”) cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, CUI RO 13348610, operator de date cu caracter personal inregistrat in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal numarul 10675, operator al **magazinelor PENNY** de pe intreg teritoriul Romaniei. Partenerul este responsabil cu implementarea mecanismului Campaniei, baza de date de participanti in cadrul Campaniei.

Agentii desemnate:

- a. **Supercard Solutions & Services SRL**, agentia imputernicita de Partener, denumita in continuare “**Supercard**”, cu sediul social in București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873 este responsabila de prelucrarea datelor personale ale clientilor Rewe Romania, de identificarea si validarea castigatilor.
- b. **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, agentia imputernicita de Organizator (denumita in continuare „**Agentia**”), cu sediul social in România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, este responsabila de redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial al Campaniei si a oricaror alte documente aferente acestuia, de tragerile la sorti pentru desemnarea castigatilor premiilor, contactarea si livrarea premiilor Campaniei.

1.3. **Participantii** la Campanie (denumiti in continuare “**Participantii**”) sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit conform legislatiei aplicabile in Romania www.nestle.ro si pe www.penny.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil pe intreaga durata a Campaniei, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania 0800863785, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania va fi mediatizata in scopul informarii publicului in **Magazinele Participante** (asa cum sunt descrise la Sectiunea 2.1) prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ. Informatiile vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

1.5. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, conform prevederilor art. 1.3. Data publicarii va fi data intrarii in vigoare a modificarilor, prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.6. Partenerul, Supercard si Agentia vor fi denumite in continuare impreuna “**societatile implicate in organizarea Campaniei**”.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, **in toate magazinele PENNY** (detinute si operate de catre Partener denumite in continuare “**Magazine Participante**”). Magazinele Participante pot fi consultate accesand: <https://www.penny.ro/magazinul-meu/>.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **18.11.2020 – 15.12.2020** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”), conform orarului de functionare al Magazinelor Participante. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Nestle participante la Campanie (in continuare “**Produse Participante**”), in limita stocurilor disponibile din magazine, se regasesc in **Anexa nr. 1** a prezentului Regulament Oficial.

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu au calitatea de Produse Participante** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei,
- au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania,
- achizitioneaza Produse Participante in Perioada Campaniei din Magazinele Participante si detin un card de fidelitate PENNY valid emis de Partener pana la sfarsitul Perioadei Campaniei, pentru care au consimtit la prelucrarea datelor cu caracter personal in scop de marketing, ce include si participarea la campanii de acest tip si au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card. Clientii isi asuma responsabilitatea cu privire la existenta acestui acord, nicio achizitie nu va fi contorizata ca fiind participante la aceasta Campanie, daca consimtamantul nu a fost acordat inainte de efectuarea inscrierii.
- respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 5-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau societatilor implicate in organizarea Campaniei;
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, ai Partenerului;
- c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/magazinele in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – c) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;
- f) persoanele care nu detin un card de fidelitate PENNY valid pana la sfarsitul Perioadei Campaniei.

4.3. Cardurile de fidelitate PENNY sunt proprietatea Partenerului; modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Partenerului si sunt mentionate pe website-ul <https://www.penny.ro/penny-card> sau prin orice alte modalitati, la alegerea Partenerului. **Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a cardurilor.**

4.4 **Pentru evitarea oricarui dubiu, participarea la Campanie si tragerea la sorti se fac doar pentru clientii Magazinelor Participante care au bifat, in formularul de solicitare al cardului Penny, optiunea ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scopul beneficiilor oferite de card.**

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitiiile termenilor:

5.1. **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- sa achizitioneze din Magazinele Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, Produse Participante in valoare totala de **minimum 20 lei** (douazeci de lei), inclusiv TVA, pe acelasi bon fiscal (denumita in continuare **“Valoare Minima”**). Pentru inlaturarea oricarui dubiu, un Participant va fi inscris la prezenta Campanie cu ocazia fiecarei achizitii de Produse Participante care indeplineste conditiile prezentului Regulament, fara a exista o limita a numarului inscrierilor.
- sa utilizeze la achizitie **cardul de fidelitate PENNY valid.**

5.2. **Inscriere:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de inscriere se refera la achizitia oricaror Produse Participante in valoare totala de minimum 20 (douazeci) lei (TVA inclusa) din Magazinele Participante, utilizand cardul de fidelitate PENNY emis de Partener, inscrierea realizand-se automat. **Pentru evitarea oricarui dubiu, participarea in Campanie si tragerea la sorti se fac doar pentru clientii Magazinelor Participante care au bifat in prealabil, in formularul de solicitare card, optiunea ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scop de marketing si care au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare card.** De asemenea, cardul de fidelitate PENNY poate fi utilizat doar in Magazinele Participante.

5.3. **Participant:** Un Participant unic se identifica in mecanismul automat al Campaniei numai prin numarul cardului de fidelitate PENNY emis de Partener – card care se foloseste exclusiv in Magazinele Participante, pe perioada Campaniei in conformitate cu mecanismul acesteia.

5.4. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 – 6.7 din prezentul Regulament.

5.5. Pentru fiecare bon fiscal pe care se regaseste o achizitie de Produse Participante in valoare totala de minim 20 (douazeci) lei (TVA inclusa) un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga, in cadrul prezentei Campanii, **maximum doua (2) premii**, respectiv cate un (1) premiu din fiecare categorie (Premiu Mic si Marele Premiu), indiferent de numarul de achizitii, dupa cum urmeaza:

- a) un (1) premiu mic constand in robot de bucatarie; sau
- b) un (1) premiu mic constand in gratar electric; si/sau
- c) Marele Premiu constand in voucher pentru amenajarea bucatariei.

5.6. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.7. In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o **singura inscriere in Campanie pe acelasi document fiscal**, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa

indeplineasca o noua conditie de participare pentru fiecare inscriere, respectiv sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.8. Un Participant se poate inscrie in Campanie de ori de cate ori doreste, fiecare document fiscal pe care il utilizeaza pentru participare se regaseste minim o noua achizitie de Produse Participante in valoare totala de minimum 20 (douazeci) lei (TVA inclusa) conform mecanismului descris la art. 5.1., reprezinta o noua sansa la premiile Campaniei.

5.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie; orice neregula ce va fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei Organizatorul va acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, 41 premii, dupa cum urmeaza:

Denumire premii	Tip premiu	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei)	Valoare totala (lei, TVA inclusa)
Robot de bucatarie	Premiu mic	20	710	14.200
Gratar electric	Premiu mic	20	280	5.600
Voucher pentru amenajarea bucatariei	Marele Premiu	1	10.000	10.000
TOTAL CAMPANIE		41	-	29.800

Descrierea premiilor:

1. Robot de bucatarie

- Brand: Tefal
- Model: Tefal Double Force DO8221
- Utilizare: Rezidential
- Material carcasa: Plastic, Metal
- Material bol: Plastic
- Caracteristici cheie: Sistem anti-alunecare
- Accesorii incluse: Accesoriu framantare, Storcator de fructe
- Culoare: Alb/Negru
- Putere: 1000 W
- Tensiune alimentare: 230 V
- Trepte de viteza: 2
- Capacitate bol: 3 l
- Capacitate blender: 2 l

2. Gratar electric

- Brand: Tefal
- Model: Tefal CB540812 Plancha Thermospot

- Suprafata gatire: Neteda
- Utilizare: Rezidential
- Suprafata gatire (mm): 235 x 460
- Functii: Termostat ajustabil, Compatibil masina de spalat vase, Tava de scurgere detasabila
- Continut pachet: 1 x Gratar electric
- Culoare: Negru
- Putere: 2000 W

3. Voucher pentru amenajarea bucatariei – IKEA

- Voucherul pentru amenajarea bucatariei este sub forma unui card cadou IKEA in valoare de 10,000 lei.
- Cardul cadou IKEA nu poate fi folosit pentru achiziționarea produselor din Restaurantul IKEA, Bistro IKEA sau din Magazinul de Delicatese Suedeze.
- Suma de pe card nu poate fi preschimbată în alte modalități de plată și nu se poate transfera pe alte carduri IKEA.
- Cardul este valabil 3 ani de la data emiterii.
- Încărcarea se poate face cu sume cu valori întregi (mai mari de 1 leu), pe o tranzacție separată de celelalte articole pe care dorești să le achiziționezi.
- Cardul cadou nu se poate returna.
- Suma se poate folosi o singură dată.
- Cardul cadou poate fi folosit la plasarea unei comenzi telefonice și în magazinele IKEA București Pallady sau IKEA București Băneasa.
- Cardul cadou nu se poate reîncărca la casele de marcat și nici online sau telefonic.
- În cazul în care ai pierdut codul cardului, te rugăm să ne contactezi la nr. 021-407.45.32.

6.2. **Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 29.800 (douazeci si noua de mii opt sute) lei, incluzand TVA.**

6.3. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.4. Baza de date pentru tragerea la sorti va fi furnizata de catre Partener. **Pentru claritate, Organizatorul nu isi va asuma niciun tip de raspundere rezultata din orice aspecte legate de continutul bazei de date pentru tragerile la sorti nici pentru modalitatea de validare a inscrierilor.**

6.5. Extragerea se va efectua dupa la finalizarea Campaniei, in data de **23.12.2020**, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public. In cazul in care din motive tehnice Partenerul nu poate finaliza procesarea tuturor formularelor de emitere carduri pentru persoanele eligibile pentru a participa la prezenta Campanie si includerea respectivelor persoane in cadrul bazei de date, Partenerul va notifica Agentia si/sau Organizatorul cu privire la aceste aspecte iar termenul pentru efectuare a extragerii se va prelungi cu 15 zile lucratoare. Organizatorul si/sau Agentia va realiza extragerea dupa ce baza de date va fi completa conform prezentului Regulament, anuntand aceasta modificare si toate modificarile subsecvente indiferent de data survenita printr-un act aditional la Regulament care va fi facut public in modalitatea prevazuta la art. 1.3.

6.6. In vederea desemnarii castigatorilor, Partenerul va transmite Organizatorului si/sau Agentiei, inainte de termenul extragerii mentionat la art. 6.5, respectiv **pana la data de 21.12.2020**, seriile cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, Partenerul va pune la dispozitia Organizatorului si/sau Agentiei exclusiv seriile cardurilor de fidelitate PENNY, fara ca orice date cu caracter personal sa fie comunicate catre Organizator si/sau catre Agentie. Identificarea castigatorilor in baza seriilor de card se va face de catre Partener.

6.7. Se vor extrage cate **un (1) potential castigator si cate cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu acordat.** La tragerea la sorti pentru **Premiile Mici**, constand in **robot de bucatarie si gratar electric**, participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va semnat de persoanele prezente la extragere. La tragerea la sorti pentru **Marele Premiu**, constand in **voucher pentru amenajarea bucatariei IKEA**, participa toate participarile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei, indiferent daca au fost deja desemnate castigatoare ale unui premiu mic.

6.8. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor acordate in cadrul acestei Campanii.

- 6.9. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.
- 6.10. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.11. Un Participant unic, identificat prin acelasi numar de card si aceleasi date personale, daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige maxim cate un premiu din fiecare categorie: un (1) premiu mic si/sau Marele Premiu.
- 6.12. Numele castigatorilor, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe www.nestle.ro si pe www.penny.ro, in maxim 10 zile lucratoare de la desemnarea castigatorilor, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu acorda premii acelor Participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand carduri PENNY diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, inasa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc
- 6.13. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a elimina Participantul din Campanie, de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

- 7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "*Potential Castigator*" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie in termen de 2 (doua) zile lucratoare, pe numarul de telefon pe care acesta l-a oferit in momentul eliberarii cardului PENNY, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maxim 3 (trei) apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se inteleg situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), premiul va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului sau Partenerului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura.
- 7.3 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:
- isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - comunique daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
 - comunique adresa de livrare.
 - transmita la adresa de e-mail indicata documentele si informatiile prevazute in art. 7.4.1, in cazul premiilor imposabile.

B. Prevalidare electronica:

7.4 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Agentia poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia:

- 7.4.1 Pentru **premiile imposabile, cu valoare mai mare de 600 de lei**, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator este necesara transmiterea unei copii CI pe adresa de e-mail validare@mercury360.ro.

7.4.2 Adresa de corespondenta pentru expedierea premiului si intocmirea documentatiei de predare primire a premiilor in produse.

7.5 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

7.6 In cazul in care pasii de revendicare si dupa caz, de prevalidare au decurs corespunzator, Potentialul Castigator poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

C. Validarea finala:

7.7 Dupa prevalidare, Potentialii Castigatori vor primi premiile prin curier. Agentia va expedia premiul in termen de maxim 40 de zile lucratoare de la data prevalidarii, la adresa specificata de castigator. Dovada predarii premiului se va face de catre firma de curierat prin prezentarea recipisei/awb semnata de fiecare castigator, catre Organizator, premiul fiind acordat cu livrare personala castigatorului, si nu altei persoane. In cazul in care, la intalnirea cu Potentialul Castigator, curierul, in calitate de reprezentant al Organizatorului, constata existenta oricaror neconcordanțe intre datele comunicate telefonic si mentionate in documentul de transport si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate, potentialul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament;

7.8 Termenele de revendicare si prevalidare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

7.9 Pentru a intra in posesia **Marelui Premiu** (constand in voucher pentru amenajarea bucatariei IKEA), Potentialul Castigator trebuie sa trimita Agentiei, prin email, si copia CI a acestuia, pentru plata impozitului de catre Organizator. Dupa validarea finala castigatorii premiilor mari vor primi premiile urmand procedura mentionata in art. 7.7 de mai sus.

7.10 Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este liberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.11 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un Potential Castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un Potential Castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un Potential Castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un Potential Castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

7.12 In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.13 Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.14 Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui Participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.15 In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se

va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua fata de reprezentantul legal al castigatorului.

7.16 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI CARDURI DE FIDELITATE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscriserile in Campanie facute pe baza unor carduri de fidelitate care fac parte din alte Campanii, emise de alte entitati decat Partenerul, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale cardurilor de fidelitate sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Partener.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra cardurilor de fidelitate. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra cardurilor de fidelitate nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori si eliminarea din Campanie.

9.3 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- a) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de sistemul Partenerului;
- b) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.5 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- c) sunt exonerati de catre Participantii, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara

- a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- e) **nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiilor de catre castigatori (castigatorii sunt singurii responsabili de utilizarea acestora in conformitate cu prevederile legale in domeniu).**

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 In cazul premiilor acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Supercard	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Organizatorul/Agentia	Seria cardului de fidelitate PENNY	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul/Supercard si Organizatorul/Agentia in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Revendicare telefonica
Castigator	Organizatorul/Agentia	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de corespondenta (in cazul castigatorilor premiilor impozabile se vor prelucra si email, respectiv copie CI)	Validare finala Acordare si expediere premii

11.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator si/sau Partener, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>. Politica

Partenerului privind prelucrarea datelor cu caracter personal este disponibilă la <https://www.penny.ro/page/confidentialitate>.

11.3. Participanții înțeleg că prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabilă derulării Campaniei.

11.4 Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator și de către Partener către Imputerniciții ai acestora (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de cei menționați anterior), autorităților competente în cazurile în care Organizatorul și Partenerul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, publicului (în cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile menționate în prezentul Regulament Oficial.

11.5 În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, aceștia au calitatea de operatori asociați și pentru respectivele procesări de date au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD.

11.6 Baza de date realizată ca urmare a derulării prezentei Campanii reprezintă proprietatea Partenerului care o pune la dispoziția Organizatorului și Agenției pentru a-și îndeplini obligațiile în privința derulării prezentei Campanii. Implementarea și organizarea bazei de date cuprinzând Participanții la Campanie în concordanță cu prevederile prezentului Regulament implică o obligație de diligență din partea Partenerului, acesta urmând să gestioneze baza de date cu diligență și prudență. Partenerul este exonerat orice răspundere liberă de culpa sau exclusivă în cazul în care baza de date nu este funcțională, nu este completă sau nu își poate îndeplini scopul conform prezentului Regulament.

11.7 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, își pot exercita următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își reține consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acest Regulament.

11.8 Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de către Organizator și/sau Partener în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare. Datele sunt prelucrate având la bază consimțământul liber exprimat al Participanților.

11.9 Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate convorbirile telefonice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agenție și Participanți sau Organizator și Participanți, pot fi înregistrate.

11.10 În situația în care unul sau mai mulți Participanți își vor exprima dezacordul cu privire la înregistrarea convorbirilor telefonice, aceștia vor primi un număr de fax sau adresă de e-mail, prin intermediul cărora pot comunica în forma scrisă. La rândul lor, aceștia au obligația de a pune la dispoziția Organizatorului un număr de fax sau o adresă de e-mail unde pot primi corespondența, în caz contrar situația adusă la cunoștința Organizatorului nu va putea fi rezolvată iar aceștia își declină competența.

11.11 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup). Partenerul nu va transfera date cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții la campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participanții vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa din București, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.14 In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, Partenerul a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (Denumit si DPO sau Data Protection Officer). Acesta poate fi contactat la adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro, adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, Sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

11.15 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.16 Organizatorul, Supercard, Partenerul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.17 Organizatorul, Supercard, Partenerul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este descrisa la punctul 14.1, precum si de prevederile legale in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut, invincibil si inevitabil a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este

obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 15 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri fortuite care inlatura raspunderea Organizatorului, dar fara a se limita la acestea, urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin Imputernicit,
Mercury360 Communications

**Anexa nr. 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei Promotionale
"Campanie Nestle in Penny - Adauga iubire pentru o viata cu gust"**

Produsele Participante la Campanie sunt listate mai jos:

Cod produs	Produs Participant
911404	MAGGI SCRG INTENSAVOR GAINA 400G/MAGGI SCRG INTENSAVOR GAINA 400G
907656	MAGGI BAZA PTR. MANCARURI LEGUME 400G/MAGGI FOOD BASE VEGETABLES 400G
908811	MAGGI BORS CU LEGUME 70G/MAGGI VEGETABLE SOUP 70G
930764	MAGGI SECRETUL GUSTULUI LEGUME75G/MAGGI SECRETUL GUSTULUI VEGET.75G
930954	MAGGI CUB LEGUME 60G/MAGGI VEGETABLES 60G
930763	MAGGI SECRETUL GUSTULUI LEGUME 200G/MAGGI SECRETUL GUSTULUI VEGETABLES200G
930765	MAGGI SECRETUL GUSTULUI GAINA 200G/MAGGI SECRETUL GUSTULUI CHICKEN 200G
951258	MAGGI FELUL DOI LEGUME 200G/MAGGI SECOND COURSE VEGETABLES 200G
910449	MAGGI SECRET.GUST.GAINA 1+1-50% 2X400G/MAGGI CHICKEN 1+1-50% 2X400G
900457	MAGGI SECRETUL GUSTULUI GAINA75G/MAGGI SECRETUL GUSTULUI CHICKEN 75G
910160	MAGGI SECRET.GUST.LEGUME 2X400G1+1-50%/MAGGI VEGETABLES 2X400G 1+1-50%
949689	MAGGI FELUL DOI LEGUME 75G/MAGGI SECOND COURSE VEGETABLES 75G
944132	MAGGI BORS LEGUME 2X70G 1+1-50%/MAGGI VEGETABLES SOUP 2X70G 1+1-50%
950947	DISPLAY MAGGI SECRETUL GUSTULUI200G/DISPLAY MAGGI SECRETUL GUSTULUI200G
951542	DISPLAY MAGGI 75G/DISPLAY MAGGI 75G
911491	MAGGI CUB GAINA 120G/MAGGI HAM CUBE 120G
907657	MAGGI CUB GAINA 60G/MAGGI CUBE CHICKEN 60G
950044	MAGGI CUB VITA 54G/*MAGGI VITA 54G
927499	AGGI FIDELICIOS GUST DE PUI 59.2G/MAGGI FIDELICIOS TASTE OF CHICKEN 59.2G
927500	AGGI FIDELICIOS BAX MIX VITA CIUP 59.2G/MAGGI FIDELICIOS BEEF MUSHROOMS 59.2G
948732	MAGGI MAGIC ASIA CU GUST DE PUI 62G/MAGGI MAGIC ASIA TASTE OF CHICKEN 62G
948734	MAGGI MAGIC ASIA CU GUST DE CHILLI 62G/MAGGI MAGIC ASIA TASTE OF CHILLI 62G
948733	MAGGI MAGIC ASIA CU GUST DE CURRY 62G/MAGGI MAGIC ASIA TASTE OF CURRY 62G
111650	NESTLE BATON NESQUIK 25G/NESTLE NESQUIK BAR 25G
918012	NESTLE BATON FITNESS CAPSUNI 23,5G/NESTLE FITNESS BAR CAPSUNI 23,5G
924765	NESTLE FITNESS DELICE CIOC LAPTE 22.5G/NESTLE FITNESS DELICE CHOC. MILK 22.5G
111649	NESTLE BATON CHOCAPIC 25G/NESTLE CHOCAPIC BAR 25G
944915	NESTLE FITNESS DELICE CIOCO ALUNE 22.5G/NESTLE FITNESS DELICE CHOCO&HAZELNU22.5G
949917	NESTLE CHEERIOS BATON MIERE 22G/NESTLE CHEERIOS HONEY BAR 22G
954137	NESTLE BATON FITNESS CARAMEL CROC23,5G/NESTLE FITNESS BAR CRUNCHY CARAMEL23,5
915190	NESTLE BATON NESQUIK MAXI CHOCO 25G/NESTLE NESQUIK MAXI CHOCO BAR 25G
943782	NESTLE BATON CINI MINIS 25G/NESTLE CINI MINIS BAR 25G
945759	NESTLE BATON NESQUIK DELICE 23G/NESTLE NESQUIK DELICE BAR 23G
918015	NESTLE BATON FITNESS NATURAL 23,5G/NESTLE FITNESS NATURAL BAR 23,5G
944914	NESTLE FITNESS DELICE CIOC. ALBA 22,5G/NESTLE FITNESS DELICE WHITE CIOC.22,5G
949918	NESTLE BATON FITNESS CIOCO&BANANA23,5G/NESTLE FIT BAR CHOCO BANANA 23,5G
920725	NESTLE CEREALE LION 500G/NESTLE CEREALS LION 500G
905737	NESTLE CEREALE NESQUIK 500G/NESTLE CEREALS NESQUIK 500G
907911	NESTLE CEREALE CHEERIOS 500G/NESTLE CEREALS CHEERIOS 500G
905735	NESTLE CEREALE CHOCAPIC 500G/NESTLE CEREALS CHOCAPIC 500G
920110	NESTLE FITNESS CEREALE 425G/NESTLE FITNESS CEREALS 425G
907536	NESTLE CEREALE CINI MINIS 500G/NESTLE CINI MINIS CEREALS 500G
954135	NESTLE CEREALE CHEERIOS CU OVAZ 400G/NESTLE CEREALS CHEERIOS WITH OAT 400G
954136	NESTLE CEREALE CHEERIOS OVZ&MAR&SC400G/NESTLE CEREALS CHEERIOS OAT,APP,CIN400

943801	NESTLE FITNESS CEREALE CU FRUCTE 425G/NESTLE FITNESS CEREALS WITH FRUITS425G
906503	NESTLE CEREALE NESQUIK DUO 460G/NESTLE CEREALS NESQUIK DUO 460G
916794	NESTLE CEREALE NESQUIK ABC 460G/NESTLE CEREALS NESQUIK ABC 460G
950368	NESTLE FITNESS CEREALE CIOCOLATA 425G/NESTLE FITNESS CEREALS WITH COCOA425G
949112	NESTLE FITNESS CEREALE CU IAURT 425G/NESTLE FITNESS CEREAL WITH YOGHURT425G
947826	LION PERNUTE CU CIOCO SI CAMEL 350G/LION PILLOW WITH CHOCO%CAMEL 350G
947825	NESQUIK PERNUTE CU CREMA CACAO 350G/NESQUIK PILLOW WITH COCOA CREAM 350G
949864	CINI MINIS PERNUTE CU CREMA CACAO 350G/CINI MINIS PILLOW WITH COCOA CREAM350G
908527	COOKIE CRISP CEREALE CU CACAO500G/COOKIE COCOA CRISP CEREALS 500G
907913	NESTLE FULGI DE PORUMB 500G/NESTLE CORN FLAKES 500G
950870	DISPLAY NESTLE CRUSH/DISPLAY NESTLE CRUSH
930219	FRISKIES HR.UMDOG ADULT PUI&MORCOV100G/FRISKIES WET FOOD DOG ADULT CHK&CRT100
930205	FRISKIES HR.UMEDA DOG VITA&CART.100G/FRISKIES WET FOOD DOG BEEF&PTOS.100G
930211	FRISKIES HR.UM.CAINI JR PUI&MORCOV100G/FRISKIES WET FOOD DOG JR CHKN&CRT100G
951004	FRISKIES HR.UM.CU SOMON PT.PISICI 100G/FRISKIES WET FOOD WITH SALMON CAT 100G
951006	FRISKIES HR.UM.CU PUI PT.PISICI 100G/FRISKIES WET FOOD CAT WITH CHICKEN100G
930238	FELIX FANT. HR.UM.PISICI ADULT PUI100G/FELIX FANT. WET CAT FOOD CHKN 100G
930251	FELIX FANTASTIC HR.UMPISICI IEPURE100G/FELIX FANTASTIC WET CAT FOOD RABIT100G
930252	FELIX FANTASTIC HR.UM.PISICI VITA 100G/FELIX FANTASTIC WET CAT FOOD BEEF 100G
951005	FRISKIES HR.UM.CU PUI PISICI JR 100G/FRISKIES WET FOOD CAT JR CHICKEN 100G
948692	FELIX PARTY MIX PT.PISICI ADULTE 60G/FELIX PARTY MIX FOR ADULT CAT 60G
928808	NESTLE IOGOLINO BISCUITI 4X100G/NESTLE IOGOLINO BISCUITS 4X100G
926981	NESTLE NATURINES PIURE CU 4 FRUCTE 90G/NESTLE NATURINES MASHED 4 FRUITS 90G
926980	NESTLE LAPTE PRAF NAN 1 800G/NESTLE POWDER MILK NAN 1 800G
926979	NESTLE LAPTE PRAF NAN 4 800G/NESTLE POWDER MILK NAN 4 800G
902208	NESTLE LAPTE PRAF NAN 3 400G/NESTLE NAN MILK POWDER 3 400G
902207	NESTLE LAPTE PRAF NAN 2 400G/NESTLE POWDER MILK NAN 2 400G
948230	NESTLE LAPTE PRAF H.A. 400G/NESTLE POWDER MILK H.A. 400G
929618	NESTLE COMFORTIS NAN 3 LAPTE PRAF 800G/NESTLE COMFORTIS NAN 3 POWDER MILK800G
950498	NESTLE P'TIT BISCUITI 180G/NESTLE P'TIT BISCUITS 180G
930997	NESTLE 8 CEREALE CU FRUCTE ETAPA 4 250G/NESTLE 8 FRUIT CEREALS STAGE 4 250G
909405	NESTLE MIC DEJUN GRAU&FRUCTE ETAPA2 250G/NESTLE BREAKFAST WHEAT&FRUIT STAGE2 250G
931000	NESTLE 8 CEREALE CU FRUCTE ETAPA 3 250G/NESTLE 8 FRUIT CEREALS STAGE 3 250G
914744	NESCAFE DOLCE GUSTO CORTADO 16X6.3G/NESCAFE DOLCE GUSTO CORTADO 16X6.3G
950463	NESCAFE DOLCE GUSTO ESPRESSO INT.16X7G/NESCAFE DOLCE GUSTO ESPRESSO INT.16X7G
952723	NESCAFE DG CAPS LUNGO 16X6.5G/NESCAFE DG CAPS LUNGO 16X6.5G
951836	NESCAFE DOLCE GUSTO 12XCAPS+AP.PICCOLO/NESCAFE DOLCE GUSTO 12XCAPS+AP.PICCOLO
948916	NESCAFE DOLCE GUSTO CAF AU LAIT16X10G/NESCAFE DOLCE GUSTO CAF AU LAIT16X10G
948917	NESCAFE DG CAPS CAFFE LUNGO INTENS16X9/NESCAFE DG CAPS CAFFE LUNGO INTENS16X9
953717	NESCAFE DG LATTE MACHIATO 183.2G/NESCAFE DG LATTE MACHIATO 183.2G
953493	DISPLAY DOLCE GUSTO/DISPLAY DOLCE GUSTO
904192	NESCAFE BRASERO 100G INSTANT/NESCAFE BRASERO INSTANT 100G
930482	NESCAFE BRASERO INSTANT 1.8G/NESCAFE BRASERO INSTANT 1.8G
930481	NESCAFE BRASERO 60x1,8G INSTANT/NESCAFE BRASERO SOLUBLE 60x1,8G
953899	NESCAFE BRASERO KIT FRAPPE/NESCAFE BRASERO KIT FRAPPE
913756	NESCAFE BRASERO CAFEA INSTANT 200G/NESCAFE BRASERO INSTANT COFFEE 200G
904184	NESCAFE 3 IN 1 ORIGINAL 15G/NESCAFE 3 IN 1 ORIGINAL 15G
953492	DISPLAY NESCAFE BRASERO/DISPLAY NESCAFE BRASERO
909133	NESQUIK CACAO INSTANT 400G/NESQUIK INSTANT COCOA 400G

111658	NESQUIK CACAO INSTANT 200G/NESQUIK INSTANT COCOA 200G
946839	NESQUIK CACAO INSTANT 500G/NESQUIK INSTANT CACAO 500G
952508	NESCAFE 3IN1 STRONG 24X14G/NESCAFE 3IN1 STRONG 24X14G
952510	NESCAFE 3IN1 ORIGINAL 24X16.5G/NESCAFE 3IN1 ORIGINAL 24X16.5G
940831	NESCAFE 3IN1 MILD BAUT.INSTANT 24X15G/NESCAFE 3IN1 MILD INSTANT DRINK 24X15G
952509	NESCAFE 3IN1 STRONG 14G/NESCAFE 3IN1 STRONG 14G
952511	NESCAFE 3IN1 ORIGINAL 16.5G/NESCAFE 3IN1 ORIGINAL 16.5G
940832	NESCAFE 3IN1 MILD BAUTURA INSTANT 15G/NESCAFE 3IN1 MILD INSTANT DRINK 15G
953494	NESCAFE 3 IN 1 FRAPPE 24X16G/NESCAFE 3 IN 1 FRAPPE 24X16G
953495	NESCAFE 3 IN 1 FRAPPE 16G/NESCAFE 3 IN 1 FRAPPE 16G
954297	NESCAFE 3 IN 1 TOFFEE NUT 24X16G/NESCAFE 3 IN 1 TOFFEE NUT 24X16G
954298	NESCAFE 3 IN 1 TOFFEE NUT 16G/NESCAFE 3 IN 1 TOFFEE NUT 16G
906388	NESCAFE 3 IN 1 STRONG 15G/NESCAFE 3 IN 1 STRONG 15G
908996	NESCAFE 3IN1 ORIGINAL 15G/NESCAFE 3IN1 ORIGINAL 15G
953496	NESCAFE 3 IN 1 FRAPPE CARAMEL 24X16G/NESCAFE 3 IN 1 FRAPPE CARAMEL 24X16G
953497	NESCAFE 3 IN 1 FRAPPE CARAMEL 16G/NESCAFE 3 IN 1 FRAPPE CARAMEL 16G
949927	NESCAFE 3IN1 FRAPPE 14G/NESCAFE 3IN1 FRAPPE 14G
928820	NESCAFE CAPPUCCINO ORIGINAL 13G/NESCAFE CAPPUCCINO ORIGINAL 13G
928821	NESCAFE 3IN1 PICCOLINO BAUT.INSTANT 6G/NESCAFE 3IN1 PICCOLINO INSTANT DRINK 6G
948881	NESCAFE CAPPUCCINO MOCHACCINO 15G/NESCAFE CAPPUCCINO MOCHACCINO 15G
953498	DISPLAY NESCAFE 3 IN 1/DISPLAY NESCAFE 3 IN 1
920390	JOE ZI BUNA NAPOLITANA LAMAIE115G/JOE ZI BUNA WAFER 115G
115588	JOE NAPOLITANE CACAO GLAZURATE 180G/JOE COATED CHOCOLATE WAFFERS 180G
920391	JOE ZI BUNA NAPOLITANA CACAO115G/JOE ZI BUNA WAFER CACAO 115G
927015	JOE XXL NAPOLITANA CREMA CACAO 46G/JOE XXL WAFER COCOA CREAM 46G
910179	JOE BIG NAPOLITANA CIOCOLATA 50G/JOE BIG WAFER CHOCOLATE 50G
905385	JOE NAPOLITANE CACAO NEGLAZURATE 180G/JOE UNCOATED COCOA WAFFERS 180G
927000	JOE XXL NAPOLITANA CREMA LAPTE 46G/JOE XXL WAFER MILK CREAM 46G
927016	JOE XXL NAPOLITANA CREMA ALUNE 46G/JOE XXL WAFER HAZELNUTS CREAM 46G
925878	KIT KAT NAPOLITANE DE CIOCOLATA 41,5G/KIT KAT CHOCOLATE WAFFERS 41,5G
952089	JOE NAPOLITANA CU CR DE CACAO33G/JOE WAFER WITH COCOA CREAM 33G
950568	JOE NAPOLITANA CU CR.DE ARAHIDE 31G/JOE WAFER WITH PEANUT CREAM 31G
948851	NESQUIK NAPOLITANA CREMA LAPTE26G/NESQUIK WAFEL MILK CREAM 26G
929546	JOE NOIR NAPOLITANA DIVERSE SORT 42G/JOE NOIR WAFER MIX BOX 42G
946607	JOE ZI BUNA NAPOLITANA ROM 115G/JOE ZI BUNA WAFER RUM 115G
946608	JOE ZI BUNA NAPOLITANA ALUNE 115G/JOE ZI BUNA WAFER HAZELNUT 115G
952825	JOE NAPOLIT CU CR DE LAPTE&BANANA32G/JOE WAFER WITH MILK&BANANA CREAM 32G
952824	JOE NAPOLITANA CU CR DE LAPTE&CAPSU32G/JOE WAFER WITH MILK&STRAWBER CREAM32G
950569	JOE NAPOLITANA CU CR DE LAMAIE 31G/JOE WAFER WITH LEMON CREAM 31G
936150	AFTER EIGHT PRALINE 200G/AFTER EIGHT PRALINES 200G
948044	AFTER EIGHT PRALINE PORTOCALE 400G/AFTER EIGHT PRALINES ORANGE 400G
945697	SMARTIES BOMBOANE DE CIOCOLATA 38G/SMARTIES DRAGEES CHOCOLATE 38G
926011	LION BATON DE CIOCOLATA 2PACK 60G/LION STANDARD 2PACK 60G
944128	LION BATON DE CIOCOLATA 42G/LION STANDARD 42G
954318	LION DUO BATON CU ARAHIDE 60G/LION DUO BAR WITH PEANUTS 60G
952829	LION BATON CU CIOCOLATA ALBA 42G/LION WHITE CHOCO BAR 42G
949967	LION 2GO BATON CU ARAHIDE 33G/LION 2GO PEANUT BAR 33G
949966	LION 2GO BATON CIOCOLATA 33G/LION 2GO CHOCOLATE BAR 33G
930972	SMARTIES OU CIOCOLATA 50G/SMARTIES CHOCO EGG 50G

952620	SMARTIES IEPURAS CIOCOLATA 85G/SMARTIES CHOCO BUNNY 85G
952619	SMARTIES GAINUSA CIOCOLATA 100G/SMARTIES CHICKEN CHOCOLATE 100G
930974	SMARTIES IEPURAS CIOCOLATA 100G/SMARTIES CHOCO BUNNY 100G
951708	SMARTIES MOS CRACIUN CIOCO CU BOMB85G/SMARTIES SANTA CLAUS CHOCO&CANDY85G
951709	SMARTIES PINGUIN CIOCO.CU BOMB85G/SMARTIES PENGUIN CHOCO&CANDY85G
955002	JOE CoconutDreams 30x30g RO
954628	KIT KAT Pouch Santa UTZ 15x66g N2 XE
954629	KIT KAT Santa UTZ 24x29g QT
954684	KITKAT CHUNKY White UTZMB 24x40g N7 CZ
954685	KITKAT Ruby UtzMbal 24x41.5g N1 PL
954686	KIT KAT Gold 4 Finger 27x41.5g N1 XE
900193	KK CHUNKY Milk UTZMB 24x40g N7 CZ
951708	SMARTIES SantaClausIcon 32x85g UtzMbalPL
951709	SMARTIES Penguin Icon 32x85g UtzMbal IT
948044	AFTER EIGHT PRALINE PORTOCALE 400G 400g
955090	AFTER EIGHT PRALINE IRISH COFFE 400G
948043	AFTER EIGHT PRALINE DARK 400G

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1665
Anul 2020 luna Noiembrie ziua 16

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA-LUMINITA**, cu domiciliul în Mun. Bucuresti, Șos. Mihai Bravu nr. 438, bl. V13, sc. 1, et. 7, ap. 28, sector 3, identificata prin Carte de identitate seria RK nr. 215192, eliberata de S.P.C.E.P. Sector 3/01.10.2018, cnp: 2870929430086, în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul social în Romania, Bucuresti, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrata la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0006/16.11.2020.

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

