

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Campanie Promotionala Nestlé in Annabella - Adauga iubire pentru o viata cu gust”
Perioada campaniei: 01.11.2020 – 15.12.2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „Campanie Promotionala Nestle in Annabella - Adauga iubire pentru o viata cu gust” (in continuare “Campania”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestle.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare “Agentia”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act additional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in **magazinele din reseaua Annabella** (denumite in continuare “Magazine participante”). Lista Magazinelor Participante poate fi consultata in **Anexa nr. 1** a prezentului Regulament Oficial.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **01.11.2020, orele 00:00:00 – 15.12.2020, orele 23:59:59** (denumita in continuare “Perioada Campaniei”), conform orarului de functionare din fiecare Magazin Participant. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Nestle participante la Campanie (in continuare “**Produse Participante**”), sunt listate in **Anexa nr. 2** a prezentului Regulament Oficial. Participantii la Campanie trebuie sa achizitioneze Produse Participante la Campanie in Valoarea Minima (conform art. 5.1) pe acelasi bon/document fiscal, din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei.

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice (denumite in continuare "**Participanti**") care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- 4.1.1 au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei,
- 4.1.2 au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania,
- 4.1.3 achizitioneaza Produse Participante in Perioada Campaniei din Magazinele Participante,
- 4.1.4 respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 5-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- 4.1.5 au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului sau Agentiei.
- c) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/magazinele in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – c) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitiiile termenilor:

5.1. **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- Sa achizitioneze din Magazinele Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, orice combinatie de Produse Participante in **valoare totala cumulata de minimum 10 lei (zece lei), inclusiv TVA** (denumita in continuare „**Valoare Minima**”) pe acelasi document fiscal.
- Ulterior indeplinirii acestei conditii (denumita in continuare „**Conditie de Participare**”), Participantii trebuie sa inscrie **numarul documentului fiscal** prin trimiterea unui mesaj SMS la **numarul de telefon 1744**, mesaj taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil), cu numarul documentului fiscal si numele Magazinului Participant la Campanie.

5.2. **Inscriere:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de inscriere se refera la trimiterea unui mesaj SMS la **numarul de telefon 1744** (denumit in continuare „**Mijlocul de Comunicare**”), dupa indeplinirea Conditiei de Participare, respectiv achizitia oricaror Produse Participante in valoare totala de minimum **minimum 10 lei (zece lei) cu TVA** din Magazinele Participante Annabella, pe acelasi document fiscal. Mesajul SMS de inscriere trebuie sa contina informatiile documentului fiscal

emis de un magazin participant Annabella, care atesta achizitia Produselor participante conform prezentului Regulament, respectiv: **numarul documentului fiscal si numele Magazinului Participant la Campanie (Annabella)**. Numarul de SMS este disponibil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil. Costurile mesajelor trimise pentru inscrierea in campanie sunt tarifele standard stabilite in configuratia serviciului de telefonie mobila contractat de fiecare participant cu operatorul sau.

5.3. Participant: Un participant unic se identifica in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea.

5.4. Document fiscal: In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal/ factura fiscala emis/a de Magazinele Participante Annabella la data efectuarii achizitiei, prin care Participantul face dovada achizitionarii Produselor Promotionale in Campanie, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigului.

5.5. Mesajele Campaniei: In Perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj **SMS la 1744** realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

a) In cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:

Salut! Campania Promotionala „Nestle - Adauga iubire pentru o viata cu gust” incepe in data de 01.11.2020, ora 00:00:00. Inscribe-te dupa aceasta data!

b) In cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei

Salut Campania Promotionala Nestle „Nestle - Adauga iubire pentru o viata cu gust” s-a incheiat pe 15.12.2020, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.nestle.ro.

c) In cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la documentele fiscale inscrise – de exemplu, în afara numărului documentului fiscal și numelui Magazinului Participant se scriu și alte caractere in afara de cele solicitate).

Mesaj eronat! Scrie cu atentie numarul bonului fiscal si Magazinul Participant din care ai achizitionat produsele Nestle. Detalii in regulamentul: www.nestle.ro.

d) In cazul in care participarea este corecta:

Inscriere cu succes in Campania „Nestle - Adauga iubire pentru o viata cu gust”. Pastreaza documentul fiscal in original, pentru validare, in caz de castig!

e) In cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este in scris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

Inscriere invalidata! Te-ai in scris deja in Campania Nestle cu acest bon fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri! Consulta regulamentul: www.nestle.ro.

f) In cazul in care acelasi număr de document fiscal este în scris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon:

Acest numar de document fiscal a fost deja in scris in Campania Nestle! Te asteptam cu alte inscrieri! Consulta regulamentul Campaniei: www.nestle.ro.

g) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai inscris deja numarul maxim de 5 documente fiscale pe zi in Campania Nestle. Te asteptam cu noi inscrieri maine! Consulta regulamentul: www.nestle.ro.

h) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi de campanie:

Ai inscris deja numarul maxim de 5 documente fiscale pe zi in Campania Nestle. Azi e ultima zi de a Campaniei si nu mai poti reveni cu alte inscrieri. Succes!

5.6.Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 – 6.7 din prezentul Regulament.

5.7. Un Participant are dreptul la **5 inscrieri pe zi prin SMS** (pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea Conditiei de Participare, respectiv achizitionarea de Produse Participante in valoare de 10 lei, inclusiv TVA, pe cate un document fiscal diferit). Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig in plus. Un Participant poate castiga **un (1) singur premiu in cadrul Campaniei**, indiferent de numarul de achizitii si/sau de mesaje trimise, respectiv inscrieri valide, dupa cum urmeaza:

- un (1) premiu constand in **a) Storcator de fructe si legume Daewoo**; sau
- un (1) premiu constand in **b) Friteuza Tefal**; sau
- un (1) premiu constand in **c) Mixer cu bol Daewoo**.

5.8.Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.9.In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o **singura inscriere in Campanie pe acelasi document fiscal**, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori (conform art 5.7), acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.10.Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei Nestle va acorda, prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, 30 de premii, dupa cum urmeaza:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei, TVA inclusa)	Valoare totala (lei TVA inclusa)
Storcator de fructe si legume Daewoo	10	360	3,600
Friteuza Tefal	10	360	3,600
Mixer cu bol Daewoo	10	530	5,300
TOTAL CAMPANIE	30	-	12,500

6.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **12,500 (douasprezece mii cinci sute) lei**, incluzand TVA.

Descrierea premiilor:

1. Storcator de fructe si legume Daewoo

- Tip produs: Fast juicer
- Utilizat pentru: Fructe, Legume
- Utilizare: Rezidential
- Material carcasa: inox, plastic
- Material recipient: Plastic
- Caracteristici cheie: Sistem anti-alunecare, sistem de siguranta, protectie supraincalzire, lavabil in masina de spalat vase
- Accesorii incluse: Accesoriu impingere, perie curatare
- Culoare: Rosu
- Putere: 1000 W
- Trepte de viteza: 2
- Capacitate recipient suc: 1 l
- Capacitate recipient pulpa: 2 l

2. Friteuza Tefal

- Tip incastrare: Standard
- Utilizare: Rezidential
- Tip friteuza: Standard
- Numar cosuri: 1
- Tip alimentare: La retea
- Putere: 1900 W
- Capacitate ulei: 2.1 l
- Capacitate mancare: 1.2 Kg
- Tip panou de comanda: Mecanic
- Interval temperatura: 150 - 190 °C
- Material carcasa: Plastic
- Functii de siguranta: Protectie supraincalzire, indicator luminos
- Caracteristici speciale: Termostat, compatibil masina de spalat vase
- Culoare: Alb
- Continut pachet: 1 x Friteuza
- Lungime: 28.4 cm
- Latime: 34.4 cm
- Inaltime: 38.1 cm
- Greutate: 2.7 Kg

3. Mixer cu bol Daewoo

- Utilizare: Rezidential
- Tip produs: Mixer cu bol

- Capacitate bol: 4.5 l
- Material bol: inox
- Functii: Amestecare
- Caracteristici cheie: Sistem anti-alunecare, bol rotativ
- Continut pachet: 1 x Mixer cu bol
- Culoare: Crem
- Putere: 1600 W
- Tensiune alimentare: 220 V, 240 V
- Trepte de viteza: 10
- Lungime: 31.5 cm
- Latime: 38 cm
- Lungime cablu: 1.15 m
- Greutate: 3.3 Kg

6.3. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati in data de **17.12.2020, prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.4. Se vor extrage cate **un (1) potential castigator si cate cinci (5) rezerve** pentru fiecare premiu acordat. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va semnat de persoanele prezente la extragere.

6.5. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului 5.7, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

6.6. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.7. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.8. Daca pana la finalul Campaniei, numarul de Participanti validati este mai mic decat numarul premiilor anuntate, premiile ramase nu vor fi acordate si vor ramane in posesia Organizatorului.

6.9. Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul www.nestle.ro, dupa validarea finala a acestora. Alte date privind datele castigatorilor (ex. numerele de telefon prin intermediul carora s-au efectuat inscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.10. Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a bonului/documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

- 6.11. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 6.12. Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.
- 6.13. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

- 7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie in termen de 2 (doua) zile lucratoare, pe numarul de telefon de pe care acesta a efectuat inscrierea prin SMS, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maximum 3 (trei) apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se inteleg situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), premiul va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura.
- 7.3 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:
- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
 - c) comunice numele, prenumele, adresa completa pentru livrarea premiului;
 - d) isi exprime acordul de a transmite, in termen de 48h, o fotocopie a documentului fiscal original, in conditiile stipulate la art 7.4.1.

B. Prevalidare electronica:

7.4 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Agentia poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia:

7.4.1 Pentru verificarea corespondentei intre datele documentului fiscal castigator si datele inscrierii in campanie: o fotocopie a documentului fiscal original castigator, la adresa validare@mercury360.ro. Copia scanată/fotografia după documentul fiscal trebuie atașată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume, adresa completă, numărul de telefon).

7.4.2 Adresa de corespondenta pentru expedierea premiului si intocmirea documentatiei de predare-primire a premiilor.

7.5 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrării lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

7.6 In cazul in care pasii de revendicare si dupa caz, de prevalidare au decurs corespunzator, potentialul castigator poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.7 In cazul in care:

2.3. termenul de 48 ore pentru transmiterea fotocopiei documentului fiscal la adresa comunicata telefonic nu a fost respectat de catre un potential castigator,

2.4. potentialul castigator trimite date incomplete,

2.5. documentul fiscal nu este eligibil pentru inscrierea in campanie (este deteriorat, datele nefiind lizibile/ datele nu corespund cu inscrierea in campanie etc.),

participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

C. Validarea finala:

7.8 Validarea finala va avea loc in momentul receptionarii de la potentialul castigator a fotocopiei documentului fiscal in original si a celorlalte date solicitate pentru prevalidarea electronica.

7.9 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul/bonul fiscal/ul in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze bonul/documentul fiscal/ul in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti. Dupa ce, daca e cazul, bonul/documentul fiscal/ul in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.10 Agentia va expedia premiul in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data prevalidarii, la adresa specificata de castigator, acestia primind premiile prin curier. Dovada predării premiului se va face de catre firma de curierat prin prezentarea recipisei/awb semnata de fiecare castigator, catre organizator, premiul fiind acordat cu livrare personala castigatorului, si nu altei persoane. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul, in calitate de reprezentant al Organizatorului,

constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate telefonic si mentionate in documentul de transport si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate, potentialul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament;

7.11 Termenele de revendicare si prevalidare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

7.12 Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.13 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

7.14. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.15. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.16. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.17. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

7.18. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

8.1.1. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;

8.1.2. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora; In situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon/document fiscal/ care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal/ valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:

- detine bonul/documentul fiscal/ul in original ce contine numarul de bon/document fiscal/ care a stat la baza alocarii premiului; si
- este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.

8.1.3. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;

- 8.1.4. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau SMS, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- 8.1.5. Inexistenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- 8.1.6. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- 8.1.7. Erorile in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- 8.1.8. Neprezentarea castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita.
- 8.1.9. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- 8.1.10. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- 8.1.11. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1744, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.
- 8.1.12. Standardele de calitate ale premiului;
- 8.1.13. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand Conditia de Participare in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- 8.1.14. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- 8.1.15. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori si eliminarea din Campanie.

9.2 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de sistemul de inscriere;
- b) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.6 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8. Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- c) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- e) nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiilor de catre castigatori (castigatorii sunt singurii responsabili de utilizarea acestora in conformitate cu prevederile legale in domeniu).

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 In cazul premiilor acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon	Inscriere in campanie
Potential Castigator	Nume, prenume, numar de telefon mobil	Revendicare telefonica
Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail, adresa de livrare a premiilor	Validare finala Acordare si expediere premii

11.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Agentiei, in calitate de Imputernicit al Organizatorului, isi va indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligenta din partea Agentiei, aceasta urmand sa gestioneze baza de date cu diligenta si prudenta. Organizatorul/ Imputernicitul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator, prin Agentia imputernicita, in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare. Datele sunt prelucrate avand la baza consimtamantul liber exprimat al participantilor.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la