

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI "Cartea de retete – Nestle for Healthier Kids"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

1.1. Concursul promotional "**Cartea de retete – Nestle for Healthier Kids**" (in continuare "**Concursul**") este organizat de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** ("**Organizatorul**"/"**Nestlé**"), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785, linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila.

1.2. Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Concursului ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**"), care este disponibil public si gratuit pe pagina oficiala de Instagram a urmatoarelor persoane (denumite in continuare individual "**Influencerul**" si impreuna "**Influencerii**"):

Chef Sorin Bontea <https://www.instagram.com/chef.sorinbontea.official/> ,

GRETA <https://www.instagram.com/demancare/> ,

Larisa Sferle https://www.instagram.com/larisa_sferle/?igshid=1f5m6czpmq00x ,

Chef Stefan Popescu https://www.instagram.com/chef_stefan_popescu/

sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Concursului, a bazei de date aferente derularii Concursului si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul DNK Ltd. ("**Agentia**") cu sediul in str. Gotse Delchev 254, BG - 1404 Sofia, Bulgaria, cu numar in Registrul Comertului 203890580.

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CONCURSULUI

2.1 Concursul se desfasoara online, folosind platforma de Instagram, prin intermediul paginii oficiale de Instagram a urmatoarelor Influenceri:

Chef Sorin Bontea <https://www.instagram.com/chef.sorinbontea.official/> ,

GRETA <https://www.instagram.com/demancare/> ,

Larisa Sferle https://www.instagram.com/larisa_sferle/?igshid=1f5m6czpmq00x ,

Chef Stefan Popescu https://www.instagram.com/chef_stefan_popescu/ .

2.2 Instagram nu isi asuma responsabilitatea pentru prezentul Concurs, nefiind implicata in niciun mod in elaborarea, implementarea si finalizarea acesteia.

2.3 Concursul se desfasoara **in perioada 30/03/2021, ora 15:00:00 – 12/04/2021 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare "**Perioada Concursului**"). Participantii se pot inscrie in Concurs exclusiv pe Perioada Concursului.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1 Prezentul Concurs vizeaza promovarea Produselor Nestle si/sau a brandului Nestle de mai jos: Nestle for Healthier Kids, Nesquik, Maggi.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa in Concurs persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Concursului, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (in continuare "**Participantii**").

- 4.2 La acest Concurs nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 In data de **30.03.2021, incepand cu ora 15:00**, Influencerii vor realiza cate o postare de promovare a Concursului pe paginile lor oficiale de Instagram, prin intermediul carora acestia isi vor provoca urmaritorii sa impartaseasca pe canalul Influencerului o reteta sanatoasa pentru copii, care sa respecte principiile nutritionale ale NutriPortiei Nestle disponibile <https://www.nestle.ro/nutritie/nutriportia>. Participantul va trebui sa posteze un comentariu, in perioada Concursului, la cel putin una dintre postari, prin care sa detalieze o reteta sanatoasa pentru copii. Pentru a participa la Concurs, Participantii trebuie:

- 5.1.1** Sa indeplineasca conditiile generale de la Sectiunea 4;
- 5.1.2** Sa detina si sa foloseasca un cont activ pe www.instagram.com si sa cunoasca optiunile de utilizare;
- 5.1.3** Sa acceseze postarea Concursului in perioada detaliata in cadrul articolului 2.3. si sa se inscrie in Concurs printr-un comentariu cu o reteta sanatoasa pentru copii, care sa respecte cerintele postarii oficiale ale Concursului publicate pe pagina de Instagram a Influencerilor.
- 5.1.4** Inscrierile trebuie sa fie in concordanta cu subiectul mecanismului Concursului, implicit indeplinirea cumulativa a conditiilor de mai sus; acestea vor fi verificate de catre Organizator, urmand sa fie luate in considerare doar cele care respecta tema si conditiile Concursului.

Facultativ, participantii pot impartasi fotografiile ale farfuriei cu mancare preparate conform retetei ca postare / Instagram Story pe contul personal al participantilor, etichetand Influencerul si folosind #retetenutriportia. Pentru evitarea oricarui dubiu, fotografiile trebuie sa contina doar imaginea preparatului.

5.2 Modalitatea de comunicare a raspunsului la provocarea specifica acestui Concurs este printr-un comentariu la postarea de Concurs a unuia dintre Influencerii care promoveaza concursul, folosind contul de utilizator al retelei de socializare Instagram, in continuare "**Mijlocul de Comunicare**".

5.3 Castigatorii vor fi alesi de catre un juriu ("**Juriul**") format din Influencer si nutritionistul Nestle.

5.4 Inscrierea in Concurs se poate realiza prin trimiterea prin Mijlocul de Comunicare stabilit la **art. 5.2** in perioada Concursului, a unui mesaj care sa contina raspunsul la provocarea prezentului Concurs si care sa sa respecte urmatoarele criterii de jurizare:

- Retata trebuie sa respecte principiile nutritionale ale NutriPortiei Nestle;
- Reteta trebuie sa fie complet descrisa cu ingrediente, metoda de preparare, numarul de persoane pentru care este recomandata cantitatea obtinuta;
- Pe cat posibil, reteta nu trebuie sa fie copiata si sa nu repete reteta gatita de influencer;

5.5 Dintre participantii care au respectat criteriile de jurizare, Organizatorul va alege potentialii castigatori in ordinea numarului de like-uri acumulat pe perioada desfasurarii Concursului.

5.6 Organizatorul va putea publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia pana **in data de 19 aprilie**.

5.7 Reteta si / sau fotografiile comunicate de catre Participant vor avea sansa, in baza acordului Participantului, de a fi incluse in Cartea de retete NutriPortia Nestle, care va fi publicata si descarcata gratuit pe website-ul www.nestle.ro.

5.8 Prin inscrierea in Concurs participantul intelege si accepta faptul ca Organizatorul va dispune exclusiv si in mod nelimitat in timp si spatiu de toate drepturile de folosire a retetei si /sau a fotografiei. Participantul declara prin inscrierea in Concurs ca orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentului Concurs, sub orice forma (video, audio, text), respecta orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul declara ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante, ca este in integralitate raspunzator pentru acestea si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora.

Reguli generale de participare la Concurs, prin orice modalitate de inscriere:

5.9 Un Participant se poate inscrie in Concurs la fiecare postare facuta de Influenceri. folosind aceeasi modalitatea de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Aceeasi persoana fizica poate castiga un singur premiu in cadrul Concursului, indiferent de numarul de inscrieri.

5.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Concurs, (iii) blocheze, pe toata Perioada Concursului, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Concursului, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.11 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentului Concurs, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezentul Concurs si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Concurs si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. La finalul Concursului Nestle va acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin jurizare**, urmatoarele premii

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei)	Valoare totala (lei)
Pachet de produse Nestle compus din: 2 x Nesquik All Natural cacao 180ml, 2x Nesquik All Natural capsuni 180ml, 1x Nesquik caco pudra 400g, 1x Smarties mini 158g, 1x Nestle L'atelier Ciocolata cu lapte, merisoare, alune de padure si migdale 170g, 1x Nestle L'atelier ciocolata neagra cu merisoare si migdale 170g, 1x Nestle Dessert Noir ciocolata menaj 205g, 1x Joe XXL Caramel sarat 46g, 1x Maggi Lichid baza pentru mancaruri Gaina 160g, 1x Maggi Lichid baza pentru mancaruri Legume 160g, 1x Maggi Lichid baza pentru mancaruri Vita 160g, 1x Magii Cub legume organic 80g, 1x Maggi Cub Ierburi aromatice organic 80g, 1x Maggi cub vita gaina organic 80g, 1x Maggi Fix Trattoria a casa Risotto 40g, 1 x Maggi Fix Trattoria a casa Tagliatele Funghi 40g, 1x Maggi Fix Trattoria a casa Penne Arrabiatta 34g, 1x Nesquik Cereale BIO 225g, 1x Cheerio Cereale BIO 210g, 1x Nesquik cereale Alfabet 460g, 1x Cereale Cheerios Ovaz 400g, 3x Baton cereale Corn Flakes 22g	20	173.84	3476.8
TOTAL :	20	173.84	3476.8

6.2. Se va alege un numar de 20 potentiali castigatori si cate 1 rezerva pentru fiecare premiu acordat.

6.3. Premiile din acest Concurs nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor

6.4. Premiul acordat in cadrul prezentului Concurs poate fi revendicat si expedit doar pe teritoriul Romaniei.

6.5. Daca pe Perioada Concursului nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Concursului raman la dispozitia Organizatorului.

6.6. ID-ul de Instagram al castigatorilor premiilor acordate vor fi publicate intr-o postare pe paginile de Instagram ale Influencerilor, dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare nu vor fi publicate.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.7. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Concursului, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirii premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.8. Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Concursului beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1. Pana la validarea finala un Participant ce a fost ales drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele doua etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2. Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie sau de Influencer, **in termen de 3 (trei) zile lucratoare**, folosindu-se Mijlocul de Comunicare de la care s-a inregistrat participarea castigatoare (mesaj privat catre contul de utilizator cu care s-a inregistrat in Concurs), in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia sau Influencerul va efectua maxim 3 incercari in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat conform situatiilor exemplificate la art. 9.3, acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are **termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agentia**.

7.3. In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia sau Influencerul in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

7.4. In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Concursului, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Concurs sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume, data nasterii (pentru validarea conditiei prevazuta la art. 4.1), numarul de telefon, adresa de e-mail, adresa de expediere a premiului.

7.5. Participantul va fi informat ca pentru validarea castigarii premiului trebuie ca in termen de maximum 2 (doua) zile de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, sa trimita datele sale de identificare.

B. Validare finala:

7.6. In urma revendicarii initiale descrise mai sus, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in **termen de 2 (doua) zile lucratoare** de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Concursului: intocmirea documentatiei de predare primire a premiilor.

7.7. Livrarea premiului se va efectua de catre Agentie sau Organizator, in termen de maxim 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.8. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau

- c) un potential castigator nu furnizeaza documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 8. ERORI

Inscrierile in Concurs sau revendicarile facute eronat, in afara conditiilor impuse de prezentul Regulament, vor fi invalidate, spre exemplu, dar fara a se limita la acesta: Inscrierile in Concurs sau revendicarile facute pe baza unor conturi fictive, false, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale conturilor, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentului Concurs nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra materialelor inscrise in Concurs. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a inscris primul materialul respectiv si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2. Organizatorul, Agentia si Influencerii implicati in organizarea prezentului Concurs, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3. Organizatorul Concursului, Agentia si Influencerii implicati in organizarea prezentului Concurs, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Inscrieri in afara perioadei de desfasurare a Concursului sau in alt mod decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Concurs in timpul precizat in Regulament ;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica aceleasi raspunsuri care au stat la baza alocarii unui premiu.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii vizeaza in perioada Concursului alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Concurs. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Concurs care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Concursului.

9.7. Prin inscrierea in Concurs, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8. Organizatorul si Agentia si Influencerii implicati in Concurs:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Concurs, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile

ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Concurs, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentului Concurs, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	ID Instagram	Inscriere Revendicare initiala
Castigator	ID Instagram, Nume si Prenume, data nasterii, adresa de e-mail, adresa de expediere a premiului, numar de telefon	Validare finala Acordare si expediere premii

11.2 Prin simpla participare la aceasta Concurs, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Concursului, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul: <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Concursului.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentului Concurs reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Influencerilor si Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentului Concurs. Influencerii vor prelucra baza de date rezultata in urma postarilor din Concurs numai in scopul implementarii Concursului.

11.5 Participantii la Concurs, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie , dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate , dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Concursului, in scopul desfasurarii Concursului, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Concursului sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Concurs se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscriși in prezentul Concurs.

11.10 Revendicarea premiilor Concursului, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Concurs vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la concurs inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Concursului, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Concursului, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea concursului, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata concursului si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei concursului. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CONCURSULUI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezentul Concurs poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Concurs.

12.2. Incetarea Concursului inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Concurs pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Concursului, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Concursului.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Concurs;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de frauda a mecanismului Concursului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif.

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

prin imputernicit Agentia DNK Ltd. („**Agentia**”) cu sediul în str. Gotse Delchev 254, BG - 1404 Sofia, Bulgaria