DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Nestle Corporate Cross Promo La Doi Pasi"
Perioada campaniei: 05.04.2021 - 31.05.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "**Nestle Corporate Cross Promo La Doi Pasi**" (in continuare "**Campania**") este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** ("**Organizatorul**"/"**Nestlé**"), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**"), care este disponibil public si gratuit in cadrul Magazinelor Participante, pe www.nestle.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare "Agentia").

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Romaniei, în conformitate cu prezentul Regulament, în **toate magazinele din rețeaua La Doi Pași** (denumite in continuare "**Magazine Participante**"), conform perioadelor specifice indicate la art. 2.2 de mai jos. Lista Magazinelor Participante din rețeaua La Doi Pași poate fi consultată accesând: www.la-doi-pasi.ro.

2.2. Campania **„Nestle Corporate Cross Promo La Doi Pasi"** se va desfasura **in perioada 05.04.2021, ora 00:00:00 – 31.05.2021 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI PRODUSE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele si Marcile Nestlé Participante la Campanie (denumite in continuare "**Produse Participante**") se regasesc in **Anexa nr. 1** a prezentului Regulament Oficial.

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate in Anexa nr. 1 a prezentului Regulament, **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (in continuare "**Participantii**").

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;

b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;

c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

5.1.1 Sa achizitioneze din Magazinele Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei (conform Sectiunii 2), Produse Participante Nestle **in valoare totala cumulata de minimum 5 (cinci) lei (inclusiv TVA), pe acelasi document fiscal***, (denumita in continuare **"Valoare Minima")**;

5.1.2 Sa inscrie **numarul bonului/documentului fiscal si numele magazinului participant** in Campanie prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 5.3.

* In contextul prezentei Campanii, notiunea de **document fiscal** reprezinta bonul fiscal emis de Magazinele Participante din rețeaua La Doi Pași la data efectuarii achizitiei, prin care participantul poate face dovada achizitiei de Produse Participante in Valoarea Minima impusa de Regulament, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.2 Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul/documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

5.3 Modalitatea de comunicare specifica acestei Campanii este printr-un mesaj scris transmis prin mesaj text de tip SMS cu **numarul bonului/documentului fiscal si numele magazinului participant**, trimis la **numarul de telefon 3801**, denumit in continuare **"Mijlocul de Comunicare". Numarul de SMS este disponibil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil.** Costurile mesajelor trimise pentru inscrierea in campanie sunt tarifele standard stabilite in configuratia serviciului de telefonie mobila contractat de fiecare participant cu operatorul sau.

5.4 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 si 6.4. din prezentul Regulament.

5.5 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, cel tarziu in data de 15.07.2021, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6 **Inscrierea** in Campanie se poate realiza prin Mijlocul de Comunicare stabilit la **art. 5.3** in perioada Campaniei, a unui mesaj care sa contina **numarul bonului/documentului fiscal** care atesta achizitia de Produse Participante in Valoarea Minima indicata de prezentul Regulament **si numele magazinului participant.**

5.7 Pentru fiecare mesaj trimis la numarul de telefon 3801, Participantul va primi din partea Organizatorului, in termen de cel mult 2 (doua) zile lucratoare, prin acelasi Mijloc de Comunicare folosit la inscriere, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

a) confirmare ca mesajul a fost receptionat;
b) instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta;
c) instiintare asupra depasirii limitei de inscrieri in Campanie, dupa cum urmeaza:

Tip mesaj	**Mesaj de raspuns**
Inscriere corecta	Inscriere cu succes in campania Nestlé. Te anuntam daca vei fi desemnat castigator la extragerea din 02.06.2021. Pastreaza bonul!
Inscriere incorecta	Mesaj incorect. Scrie cu atentie numarul bonului fiscal si numele magazinului participant. Detalii in regulament, pe https://www.nestle.ro/
Limita de inscrieri	Ai atins limita maxima de 15 inscrieri in campanie. Iti multumim pentru participare. Pastreaza toate bonurile fiscale! Detalii pe https://www.nestle.ro/.
Mesaj SMS inainte de inceperea campaniei	Campania Nestlé nu a inceput inca. Cumpara produse participante din La 2 Pasi intre 05.04-31.05.2021 si inscrie numarul bonului si numele magazinului prin SMS.
Mesaj SMS dupa incheierea campaniei	Campania Nestlé s-a incheiat la data de 31.05.2021. Multumim pentru participare! Vezi lista castigatorilor pe https://www.nestle.ro/ dupa 02.06.2021.

5.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.9 Pentru fiecare bon/document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga **maximum un (1) premiu in cadrul prezentei Campanii**, indiferent de numarul de inscrieri valide efectuate.

5.10 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

5.11 In situatia in care pe un bon/document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la **o singura inscriere in Campanie pe acelasi document fiscal**, o noua inscriere a bonului/documentului fiscal/ deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un bon/document fiscal diferit.

5.12 Avand in vedere ca Mijlocul de Comunicare reprezinta elementul de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date **se poate inscrie in Campanie de maximum 15 (cincisprezece) ori pe Perioada Campaniei**, fiind necesar ca fiecare inscriere noua sa fie facuta in baza unui bon/document fiscal/ diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.

5.13 Un participant are dreptul de a efectua inscrieri de pe numere de telefon diferite, insa poate castiga maximum un (1) premiu. Pana la momentul validarii, un participant unic este identificat prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea. Daca, in momentul validarii premiilor, se constata ca un participant

(identificat prin aceleasi date personale) care a efectuat inscrieri de pe mai multe numere de telefon, a fost extras ca potential castigator de mai multe ori, acestuia i se vor invalida toate participarile ulterioare primei extrase.

5.14 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 In cadrul Campaniei, Nestle va acorda, prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti,** urmatoarele premii:

Denumirea premiilor	Numar premii	Valoare unitara (lei) inclusiv TVA	Valoare totala (lei) inclusiv TVA
Cuptor electric Tefal Optimo OF463830	3	799.99	2,399.97
Oala electrica sub presiune Tefal CY505E30	20	539.99	10,799.80
Masina de paine Tefal Pain Plaisir PF220	10	599.99	5,999.90
Total	**33**	**-**	**19,199.67**

6.2 Valoarea totala a celor 33 de premii este de **19,199.67 lei**, inclusiv TVA.

Descrierea premiilor:

1. **Cuptor electric Tefal Optimo**
   - Model: Tefal Optimo OF463830
   - Tip produs: cuptor electric cu plita
   - Capacitate: 32 L
   - Numar programe: 5
   - Tip gatire: Grilling, convectie, gratar conventional
   - Numar plite: 2
   - Culoare: negru
   - Accesorii incluse: grila gratar, tava de coacere, rotisor
   - Putere: 1600 W
   - Temperatura maxima: 230 C°

2. **Oala sub presiune electrica Tefal**
   - Model: Tefal CY505E30 One Pot
   - Tip: sub presiune
   - Capacitate: 6 l
   - Functii: timer, control temperatura, sistem de siguranta, start intarziat, mentinere la cald
   - Numar programe: 25
   - Culoare: negru

- Tip programe: gem, orez, pizza, reincalzire, mancare copii, tocana, abur, supa, coacere, prajire, fierbere, paine.
- Continut pachet: 1 x bol, 1 x spatula, 1 x oala sub presiune, 1 x cos pentru gatit la aburi, 1 x recipient pentru dozarea ingredientelor.
- Putere: 1200 W
- Tip panou de comanda: digital
- Tensiune alimentare: 230 V
- Grosime recipient: 1.8 cm

3. **Masina de paine Tefal Pain Plaisir PF220**
   - Model: Tefal Pain Plaisir PF220
   - Capacitate: 1000 g
   - Material carcasa: plastic
   - Putere: 700 W
   - Numar programe: 17
   - Tip panou de comanda: Digital
   - Grade rumenire: 3
   - Functii: mentinere la cald
   - Material cuva: inox, teflon
   - Tip programe: clasic, paine integrala, aluat, gem, paste, fara gluten
   - Accesorii incluse: lingura masurare, carlig inlocuire cutite
   - Culoare: negru
   - Latime 29 cm
   - Lungime 31 cm
   - Adancime 29 cm
   - Greutate 3.8 Kg

6.3 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin **tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie,** in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat, in data de **02.06.2021**.

6.4 Se vor extrage un numar de **1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve** pentru fiecare premiu acordat. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei.

6.5 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibille si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.6 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.7 Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

6.8 Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul Campaniei www.nestle.ro, dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de telefon) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, insa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.9 Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a bonului fiscal/ de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

6.10 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridicara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.11 Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.12 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit **"Potential Castigator"** si trebuie sa indeplineasca urmatorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in **termen de 2 (doua) zile lucratoare**, prin intermediul numarului de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare efectuata prin Mijlocul de Comunicare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua **maximum 3 incercari** in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat conform situatiilor exemplificate la art. 9.3, acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agentia in vederea parcurgerii etapelor de validare.

7.3 In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

7.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentul fiscal/ cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, si adresa de e-mail de pe care va trimite documentele de validare.

B. **Prevalidare electronica:**

7.5 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul va solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia:

7.5.1 In cazul castigatorilor premiilor neimpozabile (cu valoare mai mica de 600 de lei): Imaginea bonului/documentului fiscal si adresa de livrare a premiului, trimisa prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro.

7.5.2 In cazul castigatorilor premiilor impozabile (cu valoare mai mare de 600 de lei): Imaginea bonului/documentului fiscal, adresa de livrare a premiului, impreuna cu o copie lizibila a cartii de identitate (CI) a castigatorului (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator), trimise prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro.

7.6. Pentru a fi considerat valid, bonul/documentul fiscal trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- sa fie lizibil, nedeteriorat, original
- sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat informatiile privind numele magazinului emitent, numarul bonului/documentului fiscal, data bonului/documentului fiscal, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si pretul acestora.
- numarul bonului/documentului fiscal sa coincida cu cel transmis in mesajul inscrierii extrase castigatoare.
- data bonului/documentului fiscal sa fie in Perioada Campaniei si anterioara inscrierii in Campanie
- sa ateste achizitia de Produse Participante in valoare totala cumulata cel putin egala cu Valoarea Minima.

C. **Validarea finala:**

7.6 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul/bonul fiscal/ul in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze bonul/documentul fiscal/ul in original inscris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.7 Dupa ce, daca e cazul, bonul/documentul fiscal/ul in original inscris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.8 Livrarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, odata cu livrarea premiului, si documentul/bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.9 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei, din magazinele participante.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE/ NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale/lor sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale/lor. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor fiscale identificatoare (bonuri/documente fiscale/) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a inscris primul bonurile/documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

a) Bonurile/documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat (numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;
d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon/document fiscal/ care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal/ valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
   i. detine bonul/documentul fiscal/ul in original ce contine numarul de bon/document fiscal/ care a stat la baza alocarii premiului; si
   ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.10 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:
a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelora care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli legate de tarifele necesare inscrierii in Campanie prin SMS, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon mobil	Inscriere Revendicare initiala
Potential Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail	Validare electronica prin e-mail
Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail, adresa de livrare a premiilor	Validare finala Acordare si expediere premii
	Copie lizibila a cartii de identitate (doar in cazul castigatorilor premiilor impozabile, cu valoare mai mare de 600 de lei)	Indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator (plata impozitului premiilor cu valoare mai mare de 600 lei)

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii

Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare **"RGPD")** si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat"), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.10 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.11 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a

Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.12 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.13 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.14 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.15 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

ANEXA NR. 1 A PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL

Produse si Marci Participante la Campania Promotionala

„Nestle Corporate Cross Promo La Doi Pasi"

Produsele Participante in prezenta Campanie pot fi consultate mai jos:

Cod produs	Denumire articol
285349	59,2G MAGGI FIDELICIO GUST PUI
406657	14G NESCAFE 3IN1 STRONG
209111	180G JOE NAP MOMENTE
406658	16.5G NESCAFE 3IN1 ORIGINAL
308937	200G MAGGI SCRG GAINA
209107	180G JOE NAP MOMENTE
307823	250G NESQUIK CEREALE
276792	75G MAGGI SCRG GAINA
338623	115G JOE ZI BUNA LEMON
406654	15G NESCAFE 3IN1 MILD
307821	250G CHOCAPIC CEREALE
328336	250G LION CEREALE
308939	225G NESQUIK DUO/ MIX CEREALE
232138	200G MAGGI SCRG LEGUME
53157	100G NESCAFE BRASERO
307822	250G CHEERIOS CEREALE
671892	200G NESQUIK
338622	115G JOE ZI BUNA COCOA
209108	180G JOE NAP MOMENTE
296108	400G MAGGI SCRG GAINA 1+1/2
276791	75G MAGGI SCRG LEGUME
307826	250G CINI-MINIS CEREALE
411327	50G MAGGI IDEEA ZILEI BOLOGNES
376769	45G MAGGI IDEEA ZILEI MILANESE
209109	180G JOE NAP MOMENTE
307828	250G STRAWBERRY MINIS CEREALE
308942	1.8G NESCAFE BRASERO STICK
232162	120G MAGGI CUB GAINA
411326	37G MAGGI IDEEA ZILEI CARBONAR
308941	50G NESCAFE BRASERO
379267	59.2G MAGGI FIDELICIOS LEGUME
307825	250G COOKIE CRISP CEREALE
285352	59.2G MAGGI FIDELICI GUST VITA
105036	115G JOE NAPOL POST
331645	180G JOE ISPITE NAPOL LAPTE
399329	41,5G KIT KAT
361987	60G LION 2PACK
346197	180G JOE ISPITE NEGRESA
296107	400G MAGGI SCRG LEG 1+1/2
285353	59,2G MAGGI FIDELICI GUST CIUP
308934	42G LION BATON CIO
321274	100G FELIX CU PUI PT PISICI
328332	500G NESQUIK CEREALE
321275	100G FELIX SOMON PT PISICI

328335	500G CHOCAPIC CEREALE
328331	500G LION CEREALE
369815	46G JOE XXL NAPOLITANA
308938	60G MAGGI CUB GAINA
328334	500G CHEERIOS CEREALE
406652	16.5G NESCAFE 3IN1 ZAHAR BRUN
19762	250G CORN FLAKE CEREALE
305424	50G JOE BIG NAPOLITANA
671931	400G NESQUIK CACAO INSTANT
308940	460G NESQUIK DUO / MIX CEREALE
276790	70G MAGGI BORS LEGUME
19764	250G CORN FL. MIERE&ARAHIDE
334978	225G FITNESS FRUCTE CEREALE
312322	460G NESQUIK ALPHABET CEREALE
328333	500G CINI MINIS CEREALE
225349	200G AFTER EIGHT
401579	115G JOE ZI BUNA NAP ALUNE
375410	40G JOE NAPOL CACAO
11629	200G NESCAFE BRASERO
321208	25G NESQUIK BATON CEREALE
321209	25G CHOCAPIC BATON CEREALE
321276	100G FELIX VITA PT PISICI
398522	26G NESQUIK NAPOLITANA LAPTE
328330	500G COOKIECRISP CEREALE
314523	40G KIT KAT BATON
375409	40G JOE NAPOL VANILIE
411795	48G MAGGI SUPA PUI CU FIDEA
411798	49G MAGGI SUPA VITA CU FIDEA
395052	350G LION PERNITE
320704	8KG DARLING H.USC JUNIOR CAINE
59684	400G MAGGI SCRG GAINA
376771	30G MAGGI IDEEA Z PUI USTUROI
406943	16G NESCAFE 3IN1 FRAPPE
19759	500G CORN FLAKES CEREALE
401578	115G JOE ZI BUNA NAP ROM
411797	47G MAGGI SUPA GALUSTE
411799	44G MAGGI SUPA ALFABET
334977	425G FITNESS CEREALE
334975	425G FITNESS FRUCTE CEREALE
321273	100G FELIX IEPURE PT PISICI
364733	4X100G FRISKIES PLIC JUNIO DOG
398533	46G JOE XXL NAP CREMA LAPTE
320703	2.4KG FRISKIES H.USC JUNIOR CA
328329	500G STRAWBERRY MINIS CEREALE
411735	60G MAGGI CUB VITA
376413	100G FELIX PT PISICI PUI&MORC
334980	225G FITNESS CEREALE
334976	425G FITNESS CIOCO CEREALE
398537	46G JOE XXL NAPOLITANE ARAHIDE
325221	10G MAGGI CUB GAINA
405781	4X85G FRISKIES CU VITA PISICI

259446	400G MAGGI SCRG LEGUME
395050	350G NESQUIK PERNITE
559936	10KG DARLING HU PUI
395051	350G CINI MINIS PERNITE
361869	425G FITNESS IAURT CEREALE
262957	100.8G NESCAFE DG CORTADO
379266	205G NESTLE CIOCO 52% CACAO
559949	10KG DARLING HU VITA
329736	42G MENIU PICNIC CU PUI CAINI
361021	160G NESCAFE DOLCE GUSTO CAFEA
232161	200G MAGGI BORS LEGUME
320702	2.4KG FRISKIES ACTIVE CAINE
262673	4X85G GOURMET PISIC PERLE VITA
408673	25G NESQUIK BATON MAXICHOCO
372470	4KG JOE NAPOLITANE CACAO VRAC
321272	4X100G FELIX VITA&PUI
405774	14G NESCAFE GOLD CAPPUCINO
364129	23G NESQUIK DELICE BATON CEREA
321212	23.5G FITNESS BATON CAPSUNI
399810	85G ONE PT PISICI SOMON/MORCOV
347228	22.5G FITNESS DELICE CIOC LAPT
380390	400G OATS FULGI OVAZ CU SCORTI
339015	42G JOE ISPITE NAPOL CR LAPTE
321271	4X100G FELIX SOMON&PLATICA
406412	104G NESCAFE DOLCE GUSTO LUNGO
355712	85G GOURMET GOLD VITA
347233	25G CINI MINIS BATON CEREALE
405775	18.5G NESCAFE GOLD CHOCO MOCHA
399569	112G NESCAFE DOLCE GUSTO ESPRE
405773	18.5G NESCAFE GOLD VANIL LATTE
372469	3KG JOE NAPOLITANE GLAZURATE
343341	1.5KG FRISKIES M M PUI CAINE
407458	88G NESCAFE DOLCE GUSTO ESP
220228	300G FRISKIES HU PISICI JR
361019	144G NESCAFE DOLCE GUSTO LUNGO
407929	183.2G NESCAFE DLC GST LT MAC
368158	450G CORN FLAKES CEREALE MIERE
380392	400G OATS FULGI DE OVAZ
320700	2.4KG FRISKIES BALANCE CAINE
262675	4X85G GOURMET PISI PERLE VITA
296620	4X85G GOURMET MARIN PT PISICI
321210	23.5G FITNESS BATON SIMPLU
219508	300G FRISKIES HU INDOORCAT
321213	22.5G FITNESS DELICE CIOC ALUN
400965	22G NESTLE BATON CHEERIOS
386534	23.5G FITNESS BAT RED BERRIES
405783	4X85G FRISKIES CU PUI PISIC JR
266498	300G FRISKIES HU PISICI STERIL
399809	85G ONE PT PISICI PUI/FASOLE
376412	100G FELIX PISICI VITA&ROSII
355709	85G GOURMET GOLD PUI

398565	100G NESCAFE CLASIC
343340	1.5KG FRISKIES MINI MENU CARNE
400511	180G NESTLE CIOCOLATA ALBA
406509	115G PURINA DENTALIFE 7-12KG
355711	85G GOURMET GOLD TON
262670	4X85G GOURMET PISICI VITA&PUI
400964	23.5G NESTLE FITNESS CHOCO/BAN
388855	186,4G NESCAFE DOLCE GUSTO CAP
364128	450G CORN FLAKES CHOCO
559910	3KG DARLING HU CAINI
355710	85G GOURMET GOLD CURCAN
400492	112G NESCAFE DG ESPRES BARISTA
376416	4X100G FELIX PESTE PT PISICI
376414	4X100G FELIX CU CARNE PT PISIC
221177	2.5KG MAGGI SCRG LEGUME
916500	800G NESQUIK
369233	22.5G FITNESS DELICE CIOC. ALB
262672	4X85G GOURMET PISICI MOUSSE
381406	160G NESCAFE DOLCE GUSTO GRAND
559923	3KG DARLING HU CAINI
411958	23.5G FITNESS MIERE&MIGDALE
399812	85G ONE PT PISICI TON/FASOLE
406850	15KG FRISKIES JUNIOR CAINE
406511	115G PURINA DENTALIFE 12-15KG
255300	2.5KG MAGGI SCRG GAINA
391205	60G LION 2PACK
343345	110G FRISKIES DENTAL FRESH
406508	142G PURINA DENTALIFE 25-40KG
379179	41.5G KIT KAT
296622	4X85G GOURMET CARNE PT PISICI
362850	50G MAGGI SUPA PUI CU FIDEA
399811	85G ONE PT PISICI PUI/MORCOV
409791	38G SMARTIES
396164	800G ONE CAINE ADULT VITA&OREZ
402124	38G SMARTIES
266501	1.5KG FRISKIES HU PISICI STERI
396166	800G ONE CAINE ADULT PUI&OREZ
361017	112GNESCAFE DOLCE GUSTO RISTRE
62818	1.5KG FRISKIES HU JR PISICI
315072	800G ONE URINARY CARE PUI
362852	58G MAGGI SUPA ALFABET
372635	35G BATON MUSLI VISINE
391224	46G JOE XXL NAPOLITANA
361391	200G SCRG LEGUME 1+1-40%
408284	23.5G FITNESS MIERE&MIGDALE
372634	35G BATON MUSLI CIOCO
346325	1000G MAGGI INTENSAVOR GAINA
372637	35G BATON MUSLI CHOCO&BANANA
406849	15KG FRISKIES ACTIVE CAINE
343347	120G FRISKIES BEGGIN STRIPS
346323	1KG MAGGI SCRG LEGUME

379268	54G MAGGI CUB VITA
262671	4X85G GOURMET CUBULETE IN SOS
409569	OBD 200G NESQUIK+26G NESQUIK
114480	49G MAGGI SUPA GALUSTE
26140	500G NESCAFE BRASER CAFEA SOL
396168	100G ONE CAINE VITA&OREZ
343349	800G ONE COAT HAIRBALL CAT CHI
406844	15KG DARLING CAINE PUI&LEG
412036	12X100G FELIX CU PESTE HU PLIC
406847	15KG FRISKIES BALANCE CAINE
406845	15KG DARLING CAINE VITA&LEG
412034	12X100G FELIX CU CARNE HU PLIC
401062	475G NESCAFE CLASSIC CAFEA SOL
343350	800G ONE JR PISICI PUI
315076	800G ONE STERILCAT VITAGRAU
379176	42G JOE ISPITE NAPOL CR LAPTE
376773	28G MAGGI IDEEA Z PUI PICANT
379177	42G LION BATON CIO
385855	38G SMARTIES
402511	OBD 200G SCRG LEGUME 1+1-40%
62817	1.5KG FRISKIES HU INDOOR CAT
295106	10KG FRISKIES HU JR PISICI
295107	10KG FRISKIES HU PISICI STERIL

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si TONEA LAURA-ANDREEA", intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA"
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 406
Anul 2021 luna Aprilie ziua 01

În faţa mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicit al **Societăţii Mercury360 Communications S.R.L.,** cu sediul social în Romania, Bucuresti, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrata la Oficiul Naţional al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 şi Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi **a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificarile ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA