

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Aduagă iubire pentru un viitor mai bun”
Campanie promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 01.07.2021 – 31.08.2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională **“Aduagă iubire pentru un viitor mai bun”** (în continuare **“Campania”**) este organizată de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (**“Organizatorul”/“Nestlé”**), cu sediul în București, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu număr în Registrul Comerțului J40/10813/2010, CUI 8184502, având INFOLINE Nestlé România: 0800.863.785 (linie telefonică gratuită, apelabilă din orice rețea națională fixă sau mobilă).

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**), care este disponibil public și gratuit pe www.nestle.ro, sau poate fi pus la dispoziție (i) în baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé România, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitări scrise în atenția Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derulării Campaniei și expedierea premiilor vor fi realizate și operate prin intermediul **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumită în continuare **“Agentia”**).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional, urmând a publica modificările în aceeași manieră ca prezentul Regulament, data publicării fiind data intrării în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prezentul Regulament, în **orice magazin fizic sau online** (denumite în continuare **“Magazine Participante”**) care comercializează Produse Participante, conform perioadelor specifice indicate la art. 2.2 de mai jos.

2.2. Campania se va desfășura în **perioada 01.07.2021, ora 00:00:00 – 31.08.2021 inclusiv, ora 23:59:59** (denumită în continuare **“Perioada Campaniei”**). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI PRODUSE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Participante la Campanie sunt **toate produsele comercializate sub marca Nestlé** listate în **Anexa nr. 1** a Regulamentului Oficial (denumite în continuare **“Produse Participante”**) în Magazinele Participante.

3.2 Formulele de lapte 0-1 an nu fac parte din Produsele Participante.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa în Campanie persoanele fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- 4.1.1 au vârsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei,
- 4.1.2 au domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România,
- 4.1.3 respecta mecanismul Campaniei menționat în cadrul Secțiunii a 5-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
- 4.1.4 au citit și au înțeles prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.1.5 sunt titularii, până la desemnarea lor drept castigatori, ai unui cont bancar activ, necesar pentru procedura de validare și acordare a premiului în bani prin transfer bancar, în cazul castigării unui premiu în bani.

4.2 La această Campanie **nu au drept de participare** următoarele persoane:

- a) preșușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului și/sau ai Agenției;
- b) preșușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) oricărui societăți implicate în realizarea oricărui activități legate de organizarea și desfășurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului sau Agenției.
- c) preșușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricărui imobile/locatii în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/magazinele în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
- d) membrii familiilor preșușilor menționați la punctele a) – c) de mai sus (însemnând copii, părinți, sot/sotie, frate/sora).
- e) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârstă minimă acceptată conform prezentului Regulament;

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie:

5.1.1 Să achiziționeze din Magazinele Participante, în perioada de desfășurare a Campaniei (conform Secțiunii 2 a prezentului Regulament), oricare Produse Participante Nestlé (conform Secțiunii 3 a prezentului Regulament) **în valoare totală cumulată de minimum 20 (douazeci) lei, inclusiv TVA, pe același document fiscal**, (denumită în continuare **“Valoare Minimă”**);

5.1.2 Să înscrie **documentul fiscal** în Campanie prin una dintre modalitățile de înscriere (denumite **„Mijloace de Comunicare”**) detaliate mai jos:

- a. Prin **SMS**: transmiterea **numarului și datei documentului fiscal**, în Perioada Campaniei, printr-un mesaj text de tip SMS la numărul **3782**. Numărul de SMS este disponibil în rețelele **Orange, Vodafone, Telekom și Digi Mobil**. Costurile mesajelor trimise pentru înscrierea în campanie sunt tarifele standard stabilite în configurația serviciului de telefonie mobilă contractat de fiecare participant cu operatorul său. Participanții sunt obligați să păstreze documentul fiscal în original pentru validare.
- b. Pe **website**: înscrierea **imaginii documentului fiscal**, în Perioada Campaniei, pe website-ul www.nestle.ro/promotii/viitormaibun, prin completarea formularului online de participare, împreună cu datele personale, după cum urmează: nume, prenume, număr de telefon, numărul documentului fiscal, data documentului fiscal, imaginea documentului fiscal. Imaginea documentului fiscal trebuie să respecte condițiile prevăzute la art. 5.2.

Participantii sunt obligati sa pastreze documentul fiscal in original pentru eventualele verificari..

5.2 Pentru a putea fi înscrisă în campanie, fotografia documentului fiscal trebuie să respecte cumulativ următoarele condiții:

- a. să fie clară, lizibilă, neechivocă;
- b. să se poată identifica entitatea emitentă, data emiterii documentului fiscal și denumirea completă a Produselor Participante și respectarea sumei Valorii Minime;
- c. să fie încărcată în format .jpg, .png.

5.3 În contextul prezentei Campanii, notiunea de **document fiscal** reprezintă bonul fiscal/ factura fiscală către persoane fizice emis/a de Magazinele Participante (fizice și/sau online*) la data efectuării achiziției, prin care participantul poate face dovada achiziției de Produse Participante în Valoarea Minimă impusă de Regulament, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

* În vederea validării facturilor fiscale emise de platformele online, este necesară prezentarea documentului de plată care atestă achitarea comenzii efectuate (ex. chitanța ramburs/ emailul de confirmare de la plată efectuată prin card bancar/ ordin de plată).

5.4 Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

5.5 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 si 6.4. din prezentul Regulament.

5.6 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, in maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.7 Pentru fiecare înscriere efectuată, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii. Exemplu, dar fără a se limita la:

- a) confirmare ca mesajul a fost recepționat;
- b) înștiințare asupra faptului ca înscrierea este incorectă;
- c) înștiințare asupra depășirii limitei de înscrieri în Campanie.

5.7.1. Pentru fiecare mesaj trimis la numărul 3782, Participantul va primi un mesaj de răspuns, după cum urmează:

Tip mesaj	Mesaj de raspuns
Inscriere corecta	Inscriere cu succes in campania Nestlé. Te anuntam daca vei fi desemnat castigator la extragerea din 02.09.2021. Pastreaza documentul fiscal in original!
Inscriere duplicata (se inscrie acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data)	Mesaj incorect. Acest document fiscal a mai fost inscris in Campanie. Inscribe altul sau suna la INFOLINE Nestlé Romania 0800.863.785 pentru detalii.
Inscriere incorecta	Mesaj incorect. Scrie cu atentie numarul si data documentului fiscal. Detalii in regulamentul, pe www.nestle.ro .

Limita zilnica de inscrieri	Ai atins limita maxima de 3 inscrieri/zi. Te asteptam cu alte inscrieri maine! Pastreaza toate documentele fiscale! Detalii in regulament, pe www.nestle.ro .
Limita zilnica de inscrieri in ultima zi de campanie	Ai atins limita maxima de 3 inscrieri/zi. E ultima zi de campanie si nu te mai poti inscrie! Pastreaza documentele fiscale! Vezi regulamentul: www.nestle.ro .
Mesaj SMS inainte de inceperea campaniei	Campania nu a inceput. Cumpara produse Nestlé din magazinele participante intre 01.07-31.08.2021 si inscrie-te prin SMS sau pe www.nestle.ro/promotii/viitormaibun .
Mesaj SMS dupa incheierea campaniei	Campania Nestlé s-a incheiat pe 31.08.2021. Multumim pentru participare! Vezi lista castigatorilor pe www.nestle.ro/promotii/viitormaibun dupa 02.09.2021. Succes!

5.7.2. Pentru fiecare inscriere efectuata pe website-ul www.nestle.ro/promotii/viitormaibun, Participantul va primi un mesaj de raspuns, dupa cum urmeaza:

“Mulțumim!

Te așteptăm cu noi înscrieri!

Extragerea va avea loc pe 02.09.2021. Păstrează documentul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig!”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.8 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, putand folosi doar o singura modalitate de inscriere dintre cele doua stabilite de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga **maximum doua (2) premii**, respectiv cate un (1) premiu din fiecare categorie, indiferent de numarul de inscrieri valide efectuate prin SMS si/ sau website: a) un (1) premiu constand in Autoturism Skoda Octavia Hybrid; si/sau b) un (1) premiu constand intr-un voucher in valoare de 200 lei.

5.9 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.10 In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.11 Avand in vedere ca numarul de telefon reprezinta elementul de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin acelasi numar de telefon **se poate inscrie in Campanie de maximum 3 (trei) ori pe zi**, fiind necesar ca fiecare inscriere noua sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante,

(ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

5.13 În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numărul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

- a. Participantul ce formulează reclamația va contacta în termen de 48 ore de la data și ora imposibilității de înscriere Organizatorul la numărul de infoline transmis în mesajul SMS sau pe email la adresa mail validare@mercury360.ro și va transmite în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numărul de document fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l înscrie în Campanie. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, în formă electronică, la adresa validare@mercury360.ro pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;
- b. În cazul în care numărul de document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect produsele participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numărul de document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă electronică, la adresa validare@mercury360.ro, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale. În cazul în care primul participant care a înscris numărul de document fiscal în cazua nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (număr de telefon închis, în afara ariei de acoperire, nu răspunde nimănui la apelurile Organizatorului, etc) acesta va anunța și prin SMS motivul contactării, termenul de 2 zile lucrătoare curgând din momentul trimiterii mesajului SMS.
- c. Procedurile descrise la punctele (a) și (b) se vor efectua inițial în formă electronică, pe email la adresa validare@mercury360.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeeul. În urma acestei proceduri se vor verifica toate informațiile necesare și obligatorii pentru înscrierea în Campanie: numărul documentului fiscal aflat în discuție, data emiterii, produsele participante, valoare produse participante;
- d) În cazul în care unul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii documentului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat;
- e. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei. În cazul în care astfel de înscrieri vor fi validate după data limită la care trebuie realizată tragerea la sorti, înscrierea nu mai poate fi adăugată în bază de date.
- f. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere în tragerea la sorti a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade

este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal cu numărul revendicate, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii documentului fiscal, conținând numărul de document revendicat, prin prezentarea fizică a documentului fiscal în cauză;

- g. În cazul în care ambii participanți îndeplinesc condițiile de validare și se constată că documentele fiscale prezentate, deși cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele înscrieri vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii.
- h. În cazul în care documentele fiscale transmise de participanți sunt identice (aceleași produse, emise la aceeași oră din același magazin participant, etc) ambele înscrieri vor fi eliminate din baza de date, dacă nu există alte criterii de invalidare individuală (de exemplu, fără a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului).

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 În cadrul Campaniei, Nestlé va acorda, prin intermediul Agenției, **prin tragere la sorti**, următoarele premii:

Denumirea premiilor	Categorie premiu	Numar premii	Valoare unitara (lei) inclusiv TVA	Valoare totala (lei) inclusiv TVA
Autoturism Skoda Octavia Hybrid	Marele Premiu	1	156,858.26	156.858,26
Voucher in valoare de - 200 lei	Premii pentru alegeri sustenabile	500	200	100000
Total		501	-	256.858,26

6.2 Valoarea totală a celor 501 de premii este de **256.858,26 lei, inclusiv TVA**.

Descrierea premiilor:

6.2.1. Autoturism Skoda Octavia Hybrid

- Model: OCTAVIA iV AMBITION
- Transmisie: DSG, Cutie automată de viteze
- Putere: 110/204 (KW/CP)
- Combustibil: Plug-in-Hybrid
- Norma poluare: EURO 6 AP
- Nr locuri: 5
- Nr. Usi: 4
- Culoare: Energy Blue
- Tapiterie: Stofa, Onyx
- Culoare planșă de bord (superior/inferior): Negru
- Autoturismul va fi predat personal Castigatorului, conform prevederilor Secțiunii 7.

6.2.2. Voucher in valoare de 200 lei

- Voucherul se acorda sub forma de virament bancar de catre Agentie, in contul indicat de Castigator in etapa de validare.

- 6.3 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin **tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat, in data de **02.09.2021**.
- 6.4 Se vor extrage un numar de **1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve** pentru fiecare premiu acordat. La tragerea la sorti pentru fiecare premiu participa toate inscrierile valide inregistrate in Perioada Campaniei.
- 6.5 Un participant poate câștiga, în cadrul Campaniei, maximum doua (2) premii, indiferent de numărul de înscrieri valide efectuate, conform art. 5.9. În cazul in care un Participant a câștigat deja, la data desemnării sale drept câștigător, numărul maxim de premii pe care un Participant îl poate câștiga în cadrul prezentei Campanii, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidată. În acest caz, se va proceda la apelarea la rezerve, în ordinea extragerii lor.
- 6.6 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.
- 6.7 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.
- 6.8 Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau se inregistreaza mai putin inscrieri decat numarul premiilor, atunci premiile neacordate Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.
- 6.9 Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul www.nestle.ro, dupa validarea finala a acestora, in termenul mentionat la art. 5.5. Alte date privind Mijloacele de Comunicare (ex. numerele de telefon prin intermediul carora s-au efectuat inscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, inasa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.
- 6.10 Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).
- 6.11 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 6.12 Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.
- 6.13 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie pentru detalieria procesului de validare si acordare a premiilor, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, prin intermediul numarului de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare efectuata prin unul dintre Mijloacele de Comunicare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua **maximum 3 incercari** in acest termen si, in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat conform situatiilor exemplificate la art. 9.3, acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agentia in vederea parcurgerii etapelor de validare.

7.3 In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

7.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, data nasterii.

B. Prevalidare electronica:

7.5 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul va solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro, coordonate suplimentare procedurii de validare, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, in functie de premiul castigat si modalitatea de inscriere, dupa cum urmeaza:

- 7.5.1 Potentialii Castigatori ai premiilor in bani, inscrisi prin SMS: imaginea documentului fiscal si contul IBAN pentru efectuarea transferului bancar;
- 7.5.2 Potentialii Castigatori ai premiilor in bani, inscrisi pe website: contul IBAN pentru efectuarea transferului bancar si, in plus, imaginea documentului fiscal, daca se constata ca imaginea utilizata la inscriere nu respecta prezenta elementelor identificabile obligatorii, in conditiile prezentului Regulament.
- 7.5.3 Potentialul Castigator al Marelui Premiu, inscris prin SMS: imaginea documentului fiscal;
- 7.5.4 Potentialul Castigator al Marelui Premiu, inscris pe website: imaginea documentului fiscal, daca se constata ca imaginea utilizata la inscriere nu respecta prezenta elementelor identificabile obligatorii, in conditiile prezentului Regulament

7.6. Pentru a fi considerat valid, documentul fiscal trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- sa fie lizibil, nedeteriorat, original;
- sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat informatiile privind numele magazinului emitent, numarul documentului fiscal, data documentului fiscal, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si pretul acestora;
- numarul documentului fiscal sa coincida cu cel transmis in mesajul inscrierii extrase castigatoare/ cu cel aflat in fotografia utilizata in momentul inscrierii;
- data documentului fiscal sa fie in Perioada Campaniei si anterioara inscrierii in Campanie;
- sa ateste achizitia de Produse Participante in valoare totala cumulata cel putin egala cu Valoarea Minima.

C. Validarea finala:

7.6 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze ocumentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.7 Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate:

7.7.1 Participantii desemnati potentiali castigatori ai premiilor in bani pot fi considerati Castigatori final si au dreptul sa intre in posesia premiului, prin efectuarea viramentului bancare efectuat de catre Agentie.

7.7.2 Participantul desemnat potential castigator al Marelui Premiu trebuie sa trimita, in plus, o copie lizibila a cartii de identitate (CI), pentru indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator privind acordarea premiilor impozabile, cu valoare mai mare de 600 lei (respectiv plata impozitului).

7.8 Acordarea premiului in bani se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 20 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, prin transfer bancar, in contul indicat de Castigator in etapa de prevalidare. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, odata cu acordarea premiului, si documentul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu acordarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.9 Marele Premiu, constând în autoturism, va fi predat personal câștigătorului, conform datelor stabilite de Organizator (oră, locație), în prezența unui reprezentant al Agenției și un reprezentant al Organizatorului. Câștigătorul are obligația de a revendica premiul în maximum 30 zile lucrătoare de la validare. Organizatorul nu va suporta cheltuielile de transport ale câștigătorului. În momentul acordării premiului, se va completa (cu datele personale) și semna un proces-verbal de predare-primire premiu de către câștigător. În cazul imposibilității ridicării personale a premiului, din motive independente de Organizator, câștigătorul va suporta eventualele cheltuieli suplimentare de transport sau, după caz, i se va retrage dreptul și se va apela la rezerve, urmându-se aceeași procedură de validare/ acordare a premiului.

7.10 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe documentul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei, din magazinele participante.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor fiscale identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a in scris primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a in scris un Participant nu poate fi identificat (numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal/ care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal/ valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal/ul in original ce contine numarul de document fiscal/ care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei, cu sanse egale pentru toti participantii

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.10 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze, daca e cazul, impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli legate de tarifele necesare inscrierii in Campanie prin SMS, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon mobil	Inscriere prin SMS
	Nume, prenume, număr de telefon	Inscriere pe website
Potential Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, data nasterii	Revendicare initiala
	Numar de telefon mobil, nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, cont IBAN (<i>contul IBAN le este solicitat doar castigatorilor premiilor in bani</i>)	Prevalidare electronica
Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, cont IBAN (<i>in cazul castigatorilor premiilor in bani</i>)	Validare finala

	Numar de telefon mobil, nume, prenume (<i>in cazul castigatorului marelui premiu</i>)	
	Nume, prenume, cont IBAN (<i>in cazul castigatorilor premiilor in bani</i>)	Acordare premii
	Nume, prenume, numar de telefon (<i>in cazul castigatorului marelui premiu</i>)	
	Copie CI (<i>in cazul castigatorului premiului impozabil, cu valoare mai mare de 600 lei</i>)	Indeplinirea Obligatiilor fiscale

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare “**RGPD**”) si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind

prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.10 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.11 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.12 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.13 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.14 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.15 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

**Anexa nr. 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei Promoționale
„Aduagă iubire pentru un viitor mai bun”
Produse Participante la Campania Promoțională**

Nr. crt.	Denumire produs
1	NESCAFE 3in1 ORIGINAL
2	NESCAFE 3in1 STRONG
3	NESCAFE BRASERO sachets
4	NESCAFE BRASERO Original 100GR
5	NESCAFE 3in1 MILD
6	NESCAFE 3in1 FRAPPE
7	NESCAFE BRASERO 200GR
8	NESCAFE BRASERO 50GR
9	NESCAFE BRASERO STRONG 100GR
10	NESCAFE Brown Sugar
11	NESCAFE BRASERO 100g Decaf
12	NESCAFE GOLD 100GR
13	NESCAFE GOLD 200GR
14	Nescafe Gold Cappuccino Original
15	Nescafe Gold Cappuccino Vannila
16	Nescafe Gold Cappuccino Double Choco
17	Nescafe Brasero Crema 100g
18	NESCAFE BRASERO 200g Crema
19	Nescafe Gold Crema 100g
20	NESCAFE Cappuccino Maintream
21	NESCAFE Latte Maintream
22	NESCAFE GOLD Espresso 100g
23	NDG CORTADO 16 cups
24	NDG CAFE AU LAIT 16 cups
25	NDG Caffè Lungo Inso 16 cups
26	NDG ESPRESSO INTENSO 16 cups
27	NDG CAFFEE LUNGO 16 cups
28	NDG Grande Intenso 16 cups
29	NDG ESPRESSO BARISTA 16 cups
30	NDG ESPRESSO 16 cups
31	NDG CAPPUCINO 8 cups
32	NDG LATTE MACCHI 8 cups
33	NDG Ristretto Ardenza 16 cups
34	NDG Caffè Au Lait Intenso 16 cups
35	NDG CAFF LUNGO DECAF 16 cups
36	NDG ESSENZA DI MOKA 16 cups
37	NESCAFE DOLCE GUSTO NESQUIK 16 cups
38	NDG CHOCOCINO 270.4GR CC 8 cups
39	NDG LATTE MAC.CAR 8 cups
40	NDG Crt'd EspDcf 16 cups
41	NDG Organic Peru 12 cups
42	NDG Organic Colombia 12 cups
43	NDG ESPRESSO DECAF 16 cups
44	NDG Flat White
45	NDG Ristretto Napoli 16 cups

46	STARBUCKS CARAMEL MACCHIAT 12/6W 127.8G by NDG
47	STARBUCKS CAPPUCC A 12C/6 W 120G CC BY NDG
48	STARBUCKS AMERICANO HOUSE BLEND 12W 102G BY NDG
49	STARBUCKS HOUSE BLEND LUNGO 10W 57GR 'by Nespresso
50	STARBUCKS BLONDE ESPRES 10C W 53G 'by Nespresso
51	STARBUCKS SINGLE OR.COLOMBIA 10W 57G 'by Nespresso
52	STARBUCKS VERANDA BLEND A G 200GR SB R&G
53	STARBUCKS HOUSE BLEND A G 200GR SB R&G
54	STARBUCKS BLONDE ESPRESSO A B 200GR SB Beans
55	STARBUCKS PIKE PLACE A B 200GR SB Beans
56	STARBUCKS LATTE MACCHIATO 12/6W 129G by NDG
57	STARBUCKS CAFFE VERONA 10C W 55G CC by Nespresso
58	STARBUCKS ESPRESSO 10C W 57GR C by Nespresso
59	STARBUCKS PIKE PLACE LUNGO 10C W 53GR CC by Nespresso
60	STARBUCKS SINGLE OR.SUMATRA 10W 55G CC by Nespresso
61	STARBUCKS ESPRESSO DECAF 10C W 57GR CC by Nespresso
62	STARBUCKS ESPRESSO A B 200GR SB Beans
63	STARBUCKS ESPRESSO 12C W 66GR CC by NDG
64	STARBUCKS SINGLE OR.COLOMBIA 12W 66G CC by NDG
65	STARBUCKS AMERICANO VERANDA BLE 12W 102G by
66	STARBUCKS BLONDE ESPRESSO 12C W 66GR CC by NDG
67	STARBUCKS ESPRESSO A G 200GR SB R&G
68	STARBUCKS CAFFE LATTE
69	STARBUCKS VANILLA MACHIAATTO
70	Joe XXL Milk Choco 46g
71	Kit Kat Milk 41.5g
72	Lion Bar Duo 60g
73	Joe Original Cocoa 160g
74	Joe Cioco Cocoa 180g
75	Joe Big 50g
76	Lion Bar 42g
77	Joe Original Cocoa 28g
78	After Eight 200g
79	Joe Zi Buna Cocoa 115g
80	Joe Zi Buna Lemon 115g
81	Nestle Dessert NOIR 205g
82	JOE NOIR Milk Cream 180g
83	JOE NOIR Brownie 180g
84	JOE NOIR Milk Cream 42g
85	Kit Kat Chunky Milk 40g
86	Joe Original Hazelnuts 180g
87	Joe Original Vanilla 160g
88	Joe XXL Hazelnuts 46g
89	Joe XXL Milk Cream 46g
90	Lion White Bar 42g
91	Lion Peanut Bar Duo 60g
92	Smarties 130g
93	Smarties 38g
94	Joe Original Vanilla 28g
95	Joe Dreams Choco 33g
96	Joe Dreams Peanut 31g

97	Kit Kat White 41.5g
98	JOE NOIR Brownie 42g
99	Joe Zi Buna Rum 115g
100	Joe Zi Buna Hazelnuts 115g
101	Joe Cioco Milk Cream 180g
102	Joe Cioco Hazelnuts 180g
103	Nestle Dessert White 180g
104	Kit Kat Dark 41.5g
105	Kit Kat Mini 200g
106	Smarties Mini 158g
107	Nesquik Milky 26g
108	Joe Dreams Coconut 30g
109	Kit Kat Gold 41.5g
110	Joe XXL Salted Caramel 46g
111	Joe XXL multi-pack x3 - H1
112	Joe Original Lemon 160g
113	Joe Big Line Extension 1 - H2
114	After Eight Orange 200g
115	Nestle Dessert Milk 180g
116	Nestle Dessert Cocoa 100g
117	L'Atelier Milk Raisins 170g
118	L'Atelier Milk Cranberries 170g
119	L'Atelier Dark Cranberries 170g
120	L'Atelier Dark Orange 170g
121	KitKat Chunky White 40g
122	KitKat 4F multi-pack x3 - H1
123	KitKat 2F Bag - H2
124	Lion standard multi-pack x3 - H1
125	NESQUIK 200 GR
126	NESQUIK 400GR
127	NESQUIK 800GR
128	Nesquik Cocoa RTD 180ml
129	Nesquik Strawberry RTD
130	Nesquik All Natural 168g
131	Maggi SG 75g Vegetables
132	Maggi SG 75g Chicken
133	Maggi chicken 6 cubes
134	Maggi chicken noodles
135	Maggi SG 200g Vegetables
136	Maggi SG 200g Chicken
137	Maggi borsch vegetables 70g powder
138	Maggi SG 400g Vegetables
139	Maggi SG 400g Chicken
140	Maggi chicken 12 cubes
141	Maggi beef noodles
142	Maggi chicken&noodles soup - not sour
143	Maggi IZ pasta bolognese pan
144	Maggi IZ pasta milanese pan
145	Maggi chicken 16 cubes
146	Maggi SG 1KG Vegetables
147	Maggi SG 1KG Chicken

148	Maggi dumpling soup - not sour
149	Maggi vegetables mix noodles
150	Maggi mushrooms noodles
151	Maggi alfabet soup - not sour
152	Maggi vegetables 6 cubes
153	Maggi IZ pasta carbonara pan
154	Maggi IZ Chicken&garlic bag
155	Maggi IZ Chicken&greeneries bag
156	Maggi borsch vegetables 200g powder
157	Maggi beef 6 cubes
158	Maggi beef&noodles soup - not sour
159	Maggi chicken single cube
160	Maggi Bors 25g
161	Maggi IZ Chicken spicy bag
162	Maggi Bors Rosii si Leustean 40g
163	Maggi beef 12 cubes
164	Maggi vegetables 12 cubes
165	Maggi IZ penne quatro
166	Maggi Magic Asia Chicken noodles
167	Maggi Magic Asia Curry noodles
168	Maggi Magic Asia Chili noodles
169	MAGGI BIO CHICKEN CUB 4L 8X10GR CC
170	MAGGI BIO VEGETABLES CUB 4L 8X10GR CC
171	MAGGI BIO HERBS CUB 4L 8X10GR CC
172	Maggi Veggie Pasta Red
173	Maggi Veggie Pasta Green
174	MAGGI LIQ.CHICKEN 160G
175	MAGGI LIQ.BEEF 160G
176	MAGGI LIQ.VEGET 160G
177	Maggi SG 500g Vegetables
178	Maggi SG 500g Chicken
179	Maggi chicken 8 cubes
180	Saucy Noodles 1
181	Saucy Noodles 2
182	Saucy Noodles 3
183	Trattoria a Casa Rissotto
184	Trattoria a Casa Arrabiatta
185	Trattoria a Casa Tagliatelle
186	Mayo Doypack
187	Mustard Doypack
188	Garlic Doypack
189	Tartar Doypack
190	Mayo Jar
191	Mustard Jar
192	Immunity Soup 1
193	Immunity Soup 2
194	Immunity Soup 3
195	NAN 1 800GR
196	NAN 2 800GR
197	NAN 3 800GR
198	NAN 4 400GR

199	NAN 1 400GR
200	NAN 2 400GR
201	NAN 3 400GR
202	NAN COMFORTIS 1 800GR
203	NAN COMFORTIS 2 800GR
204	NAN COMFORTIS 3 800GR
205	8 CEREALE cu fructe 250GR
206	8 CEREALE 250GR
207	CEREALE SOMN USOR 250GR
208	CEREALE OREZ 250GR
209	Biscuiti P'tit 180GR
210	NAN 4 800GR
211	NAN fara Lactoza 400GR
212	NAN HA 400GR
213	NAN COMFORTIS 4 800GR
214	CEREALE Mic dejun cu banane si portocale 250GR
215	CEREALE Orez cu Roscove 250GR
216	CEREALE Mic Dejun cu Biscuiti 250GR
217	YOGOLINO Gris cu lapte si Biscuiti 4x100GR
218	Biscuiti Kinderkeks Galletitas 180GR
219	CEREALE Ovaz cu prune 250GR
220	CEREALE Somn usor Grau cu 5 Fructe 250GR
221	YOGOLINO Gris cu Lapte 4x100GR
222	YOGOLINO Caise 4x100GR
223	YOGOLINO Simplu 6(4x100g)
224	Biscuiti Junior 6x180g
225	YOGOLINO Banane 6(4x100g)
226	YOGOLINO CreamyDuo Banana,Piersica 8(6x60g)
227	YOGOLINO CreamyDuo Capsuna, Zmeura 8(6x60g)
228	8 CEREALE si Cacao 250GR
229	CEREALE Stracciatella 250GR
230	Nestle Little Steps 1
231	Nestle Little Steps 2
232	Nestle Little Steps 3
233	PIURE Para Prune
234	PIURE Mar Banana Afine
235	PIURE Mar Banana Capsuna
236	PIURE Mar Piersica
237	PIURE Mar Caisa Dovleac
238	NESTLE NATURNES BIO NUTRIPUF CAR 10M 35G
239	NESTLE NATURNES BIO NUTRIPUF BAN 8M 35G
240	NESTLE NATURNES BIO NUTRIPUF RAS 8M 35G
241	Orez cu 3 fructe
242	YOGOLINO Naturnes BiO 1
243	NAN OPTIPRO 5 800g Q1
244	NAN 3 RTD
245	NESTLE NATURNES BIO Pouch 1 90g Q1
246	NESTLE NATURNES BIO Pouch 2 90g Q1
247	Nestle Yogolino Vanilla 4x100g Q1
248	NESTLE NATURNES BIO Apple Biscuits 150g Q1
249	Nestle Nature Selection 1 0% zahar Q1

250	Nestle Nature Selection 2 0% zahar Q1
251	Nestle Cereale cu Mango Q1
252	Nestle Nature Selection 3 Quinoa 0% zahar Q1
253	OPTIFIBRE 12x125g
254	Nesquik 500g
255	Chocapic 500g
256	Lion 500g
257	Cini-minis 500g
258	Cookie crisp 500g
259	Nesquik Duo 460g
260	Cheerios 500g
261	Fitness fruits 425g
262	Fitness choco 425g
263	Fitness whole grain 425g
264	Nesquik Alphabet 460g
265	Chocapic 250g
266	Nesquik 250g
267	Cheerios 250g
268	Cookie crisp 250g
269	Cini-minis 250g
270	Lion 250g
271	Strawberry minis 500g
272	Nesquik Duo 225g
273	Corn flakes 500g
274	Nesquik 25g
275	Fitness strawberry 23.5g
276	Fitness chocolate 22.5g
277	Fitness plain 23.5g
278	Chocapic 25g
279	Cini-minis 25g
280	Gold flakes 450g
281	Fitness yoghurt 425g
282	Strawberry minis 250g
283	Corn flakes 250g
284	Gold flakes 250g
285	Fitness Hazelnut 22.5g
286	Nesquik Delice 23g
287	Fitness white chocolate 22.5g
288	Musli Cherry 35g
289	Musli Chocolate 35g
290	LION Wild Crush 350g
291	Fitness Choco&Banana 23.5g
292	Cheerios Oats plain 400g
293	Cheerios Oats Apple and Cinnamon 400g
294	Fitness Honey and Almond 23g
295	Fitness Crunchy Caramel 23g
296	Nesquik Maxichoco 25g
297	Cheerios BIO H1 2021
298	Nesquik BIO H1 2021
299	Nesquik Banana Crush 350g H1 2021
300	Corn Flakes Bar Q1 2021

301	Cini Minis Churros H1 2021
302	ONE STERIL Pisica Vita&Cereale Integrale 8x800g
303	FELIX FANTASTIC Vita&Pui 10(4x100g)
304	FELIX FANTASTIC Pui Pch20x100g
305	FELIX FANTASTIC Somon&Peste Cambula 10(4x100g)
306	FELIX FANTASTIC Somon Pch20x100g
307	FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume 4x2.4kg
308	ONE SENSITIVE Pisica Curcan&Orez 8x800g
309	GOURMET GOLD Mousse Pui 24x85g
310	GOURMET GOLD Mousse Tuna 24x85g
311	FELIX FANTASTIC Iepure Pch20x100g
312	FELIX FANTASTIC Vita Pch 20x100g
313	GOURMET GOLD Mousse Vita12(4x85g)
314	GOURMET GOLD Mousse Curcan 24x85g
315	FRISKIES Cat Somon Pouch 26x85g
316	FRISKIES ADULT Dog Pui&Morcovi 20x100g
317	FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Morcovi 20x100g
318	FRISKIES JUNIOR Cat Pui Pouch 26x85g
319	FRISKIES Sterile Pisica Somon&Legume 10x300g
320	FRISKIES ACTIVE Dog Vita 10kg
321	DARLING Dog Vita&Legume 10kg
322	DARLING Dog Pasare&Legume 10kg
323	FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume 8kg
324	FRISKIES BALANCE Dog Pui&Legume 15kg
325	FELIX Sensations Meniu Rustic Pui&Vita 10(4x100g)
326	FELIX Sensations Meniu Peste10(4x100g)
327	DARLING Dog Vita&Legume 4x3kg
328	GOURMET PERLE Pui Pch 24x85g
329	ONE COAT&HAIRBALL Pisica Pui 8x800g
330	FELIX JUNIOR FANTASTIC Pui 20x100g
331	GOURMET PERLE Vita&Pui&Iepure&Somon 12(4x85g)
332	FRISKIES ADULT Dog Pui&Vita&Miel 10(4x100g)
333	FELIX Sensations Pui&Morcovi 20x100g
334	FRISKIES Sterile Pisica Somon&Legume 6x1.5kg
335	FRISKIES ACTIVE Dog Vita 4x2.4kg
336	GOURMET GOLD Duo Vita&Pui 12(4x85g)
337	GOURMET PERLE Somon&Peste alb Somon&Cod Negru Peste Oceanic&Ton 12(4x85g)
338	GOURMET GOLD Vita 12(4x85g)
339	FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Morcov MP10(4x100g)
340	FELIX Sensations Vita&Rosii 20x100g
341	GOURMET PERLE Vita&Morcovi Pch24x85g
342	FRISKIES BALANCE Dog Pui&Legume 4x2.4kg
343	GOURMET PERLE Rata&Ton&Curcan 12(4x85g)
344	FRISKIES INDOOR Pisica 6x1.5kg
345	ONE STERIL Pisica Vita&Grau Integral 10x200g
346	FRISKIES JUNIOR Pisica 6x1.5kg
347	FRISKIES ADULT Dog Vita&Cartofi 20x100g
348	ONE INDOOR FORMULA Pisica Curcan 10x200g
349	FELIX PARTY MIX Original Mix cu aroma de pui&Ficat & Curcan 8x60g
350	FRISKIES Beggin' Strips 6x120g
351	GOURMET GOLD Mousse Vita 24x85g

352	ONE JUNIOR Pisica Pui&Cereale Integrale 10x200g
353	FRISKIES Cat Pui Pouch 26x85g
354	FRISKIES DENTAL FRESH 6x110g
355	FRISKIES JUNIOR Pisica 10x300g
356	FRISKIES INDOOR Pisica Pui&Legume 10x300g
357	GOURMET ALCTE Peste de ocean&Curcan&Rata&Somon si Legume 12(4x85g)
358	FELIX FANTASTIC Pui&Vita&Iepure&Miel 6(12x100g)
359	ONE STERIL Pisica Somon 6x1.5kg
360	FELIX FANTASTIC JUNIOR Pui 10(4x100g)
361	FELIX FANTASTIC Ton&Somon&Peste Cambula&Cod 6(12x100g)
362	ONE JUNIOR Pisica Pui&Cereale Integrale 8x800g
363	ONE INDOOR FORMULA Pisica Curcan 8x800g
364	ONE ADULT Pisica Pui&Cereale Integrale 8x800g
365	ONE URINARY CARE Pisica Pui 8x800g
366	DARLING JUNIOR Dog 8kg
367	ONE ADULT Pisica Somon 8x800g
368	GOURMET MON PETIT Pui&Rata&Curcan 8(6x50g)
369	DARLING Dog Pasare&Legume 4x3kg
370	ONE INDOOR FORMULA Pisica Curcan 6x1.5kg
371	FRISKIES JUNIOR Cat CiG MVPui 12(4x85g)
372	GOURMET GOLD Svry Pui&Morcovi 24x85g
373	GOURMET MON PETIT Vita&Vanat&Ficat 8(6x50g)
374	FRISKIES Cat CiG MV Vita 12(4x85g)
375	GOURMET PERLE Vita&Pui 12(4x85g)
376	GOURMET MON PETIT Pastrav&Somon&Ton 8(6x50g)
377	GOURMET GOLD DuoT Vita&Pui 24x85g
378	GOURMET PERLE Vitel si Legume, Iepure si Morcovi, Miel si Legume, Pui Provencale 12(4x85g)
379	FRISKIES HAIRBALL Pisica Pui&legume 6x1.5kg
380	GOURMET GOLD Svry Vita&Rosii 24x85g
381	FRISKIES MINI MENU Dog Pui&Legume 4x1.5kg
382	FRISKIES MINI MENU Dog Vita 4x1.5kg
383	FRISKIES Cat Curcan Pouch 26x85g
384	GOURMET GOLD CiG Pui&Somon 24x85g
385	FRISKIES PICNIC Dog Variety 8x126g
386	GOURMET GOLD Svry Miel&Fasole Verde 24x85g
387	GOURMET GOLD Duo Peste Oceanic cu Spanac 24x85g
388	GOURMET GOLD Mousse Ficat 24x85g
389	GOURMET GOLD CiG Pui&Ficat 24x85g
390	FELIX PARTY MIX Mixed Grill cu aroma de Vita&Pui&Somon 8x60g
391	GOURMET PERLE Vanat&Legume Pch24x85g
392	GOURMET PERLE Pastrav&Spanac Pch24x85g
393	FELIX PARTY MIX Ocean Mix cu aroma de Somon & Peste Pollock & Pastrav 8x60g
394	ONE ADULT Pisica Pui&Cereale Integrale 10x200g
395	FRISKIES PICNIC Dog Vita 32x42g
396	FRISKIES PICNIC Dog Pui 32x42g
397	FRISKIES Pisica Pui&Legume 18x300g SRP - doar Kaufland
398	ONE ADULT Pisica Somon&Cereale Integrale 10x200g
399	ONE MINI Dog Adult Vita&Orez 8x800g/ Q2 2018
400	ONE MINI Dog WghCntl Curcan&Orez 8x800g/ Q2 2018
401	ONE MINI Dog Activ Pui&Orez 8x800g/ Q2 2018
402	ONE STERIL Pisica Somon&Morcov 24x85g/ Q1 2019

403	ONE SENS Pisica Mix Pui&Ton 12(4x85g)/ Q1 2019
404	ONE MINI Dog Adt Pui&Morcovi 20x100g/ Q2 2018
405	ONE MINI Dog Active Vita&Cartofi 20x100g/ Q2 2018
406	ONE MINI Dog WghCntl Curcan&Morcovi 20x100g/ Q2 2018
407	ONE SENSITIVE Pisica Pui&Morcov 24x85g/ Q1 2019
408	FRISKIES ADULT Dog Pui&Vita&Miel 10(4x100g)
409	ONE IDFR Pisica Ton&Cereale Integrale 24x85g/ Q1 2019
410	ONE ADULT Pisica Pui&Cereale Integrale 24x85g/ Q1 2019
411	DENTALIFE SMALL 5x115g/ Q3 2018
412	ONE MINI Dog Adt GiGMV Pui 10(4x100g)/ Q2 2019
413	ONE MINI Dog Ave GiG MV Vita 10(4x100g)/ Q2 2019
414	ONE MINI Dog WghCntlGiGMV Curcan 10(4x100g)/ Q2 2019
415	DENTALIFE MEDIUM 5x115g/ Q3 2018
416	DENTALIFE LARGE 5x142g/ Q3 2018
417	FRISKIES ADULT Dog Vita&Cartofi in jeleu 20x100g
418	FRISKIES ADULT Dog Pui&Paste in jeleu 20x100g
419	GRMT NTRCRTNS GiG Trky&Psnp&Spin24x85gXG/ Q1 2020
420	GOURMET NTRCRTNS GiGChknTom&Spin24x85gXG/ Q1 2020
421	GOURMET NTRCRTNS GiG Bf&pea&crt24x85g XG/ Q1 2020
422	GOURMET NTRCRTNSGiGMVChkn113 12(4x85g)XG/ Q1 2020
423	FRISKIES JUNIOR Dog Pui & Legume 15kg
424	FRISKIES BALANCE Dog Pui & Legume 15kg

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.