DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"ADAUGĂ IUBIRE PENTRU O VIAȚĂ CURATĂ"
Perioada campaniei: 26.08.2021 – 22.09.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "**ADAUGĂ IUBIRE PENTRU O VIAȚĂ CURATĂ**" (in continuare "**Campania**") este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** ("**Organizatorul**"/"**Nestlé**"), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**"), care este disponibil public si gratuit pe www.nestle.ro, in Magazinele Participante la Campanie, sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare "Agentia").

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei,** in conformitate cu prezentul Regulament, in **magazinele fizice din reteaua Mega Image**, precum si pe **platforma online www.mega-image.ro, cu exceptia magazinelor Mega Image de tip Shop&Go** (denumite in continuare "**Magazine Participante**"), conform perioadelor specifice indicate la art. 2.2 de mai jos. Magazinele participante fizice pot fi consultate accesand: https://www.mega-image.ro/magazine.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **26.08.2021, ora 00:00:00 – 22.09.2021 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI PRODUSE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Nestlé participante la Campanie (denumite in continuare "**Produse Participante**"), sunt cele enumerate in **Anexa nr. 1** a Prezentului Regulament. Participantii la Campanie trebuie sa achizitioneze Produse Participante la Campanie in Valoarea Minima (conform art. 5.1) pe acelasi document fiscal, din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei.

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la Anexa nr. 1, **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie. Formulele de lapte 0-1 an nu fac parte din Produsele Participante.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice (denumite in continuare "**Participanti**") care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

4.1.1 au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei,

4.1.2 au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania,

4.1.3 achizitioneaza Produse Participante in Perioada Campaniei din Magazinele Participante,

4.1.4 respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 5-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;

4.1.5 au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;

b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului sau Agentiei.

c) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/magazinele in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;

d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – c) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

5.1.1 Sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei, din Magazinele Participante, in limita stocului din fiecare Magazin Participant, Produse Participante in valoare totala cumulata de **minimum 20 lei (douazeci lei)**, inclusiv TVA (denumita in continuare **„Valoare Minima"**) pe acelasi document fiscal.

5.1.2 Ulterior indeplinirii acestei conditii (denumita in continuare **„Conditie de Participare"**), Participantii trebuie sa inscrie **numarul documentului fiscal** prin trimiterea unui mesaj

SMS la numarul de telefon 3801, mesaj taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila utilizata (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil).

5.2. In contextul prezentei Campanii, notiunea de inscriere se refera la trimiterea unui mesaj SMS la **numarul de telefon 3801** (denumit in continuare **"Mijlocul de Comunicare"**) cu **numarul documentului fiscal**, dupa indeplinirea Conditiei de Participare, respectiv achizitia oricaror Produse Participante in valoare totala de minimum **minimum 20 lei (douazeci lei)** cu TVA inclusa din Magazinele Participante Mega Image, pe acelasi document fiscal. Mesajul SMS de inscriere trebuie sa contina informatiile documentului fiscal emis de un magazin participant Mega Image, care atesta achizitia Produselor participante conform prezentului Regulament, respectiv numarul documentului fiscal, format din 5 caractere de tipul CCCCC (exemplu de participare corectă: 12345). Numarul de SMS este disponibil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil. Costurile mesajelor trimise pentru inscrierea in campanie sunt tarifele standard stabilite in configuratia serviciului de telefonie mobila contractat de fiecare participant cu operatorul sau.

5.3. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis de Magazinele Participante Mega Image sau factura fiscala* emisa de platforma online www.mega-image.ro la data efectuarii achizitiei prin care participantul face dovada achizitionarii Produselor Promotionale in Campanie, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigului.

* In vederea validarii facturii fiscale emise de platforma online Mega Image, este necesara prezentarea documentului de plata care atesta achitarea comenzii efectuate pe www.mega-image.ro (ex. chitanta ramburs/ emailul de confirmare de la plata efectuata prin card bancar/ ordin de plată).

5.4. Un participant unic se identifica in mecanismul Campaniei prin **numarul de telefon** de pe care a efectuat inscrierea.

5.5. **Mesajele Campaniei:** In Perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin mesaj SMS la 3801 realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

a) In cazul in care participarea este primita inainte de data inceperii Campaniei:

Salut! Campania Promotionala Nestlé, desfasurata in magazinele Mega Image, incepe in data de 26.08.2021. Inscrie-te dupa aceasta data!

b) In cazul in care participarea este primita dupa data finalizarii Campaniei

Salut! Campania Promotionala Nestlé, desfasurata in magazinele Mega Image, s-a incheiat in data de 22.09.2021. Vezi castigatorii pe www.nestle.ro.

c) In cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv inscrierea, care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la documentele fiscale inscrise – de exemplu, în afara numărului documentului fiscal, pe lângă numărul scris în formatul CCCCC, se scriu şi alte caractere in afara de cele solicitate).

Mesaj eronat! Scrie cu atentie numarul documentului fiscal care atesta achizitia produselor Nestlé, fara alte caractere. Detalii in regulament, pe www.nestle.ro.

d) In cazul in care participarea este corecta:

Inscriere cu succes in Campanie Promotionala Nestlé in Mega Image. Pastreaza documentul fiscal in original, pentru validare, in caz de castig!

e) In cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri! Consulta regulamentul: www.nestle.ro.

f) In cazul in care acelasi număr de document fiscal este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon:

Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in Campanie! Te asteptam cu alte inscrieri! Consulta regulamentul Campaniei: www.nestle.ro.

g) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai inscris deja numarul maxim de 5 documente fiscale pe zi in Campania Nestlé. Te asteptam cu noi inscrieri maine. Consulta regulamentul: www.nestle.ro.

h) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi de campanie:

Ai inscris deja numarul maxim de 5 documente fiscale pe zi in Campania Nestlé. Azi e ultima zi de a Campaniei si nu mai poti reveni cu alte inscrieri. Succes!

5.6. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.4 – 6.8 din prezentul Regulament.

5.7. Un Participant unic (asa cum este definit la art. 5.4) are dreptul la **maximum 5 inscrieri pe zi prin SMS** (pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea Conditiei de Participare, respectiv achizitionarea de Produse Participante in valoare de 20 lei, inclusiv TVA, pe cate un document fiscal diferit). Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig in plus. Un Participant poate castiga **un (1) singur premiu in cadrul Campaniei**, indiferent de numarul de achizitii si/sau de mesaje trimise, respectiv:

a. un (1) premiu constand in **TV Smart**; sau

b. un (1) premiu constand in **aspirator robot**; sau

c. un (1) premiu constand in **masina de spalat vase.**

5.8. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.9. In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o **singura inscriere in Campanie pe acelasi document fiscal**, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori (conform art 5.7), acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei Nestle va acorda, prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti,** 9 premii, dupa cum urmeaza:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei, TVA inclusa)	Valoare totala (lei TVA inclusa)
TV Smart	3	1.199,99	3.599,97
Aspirator robot	3	2.499,99	7.499,97
Masina de spalat vase	3	2.699,99	8.099,97
TOTAL CAMPANIE	**9**	-	**19.199,91**

6.2. Valoarea totala comerciala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **19.199,91 lei,** incluzand TVA.

6.3. Descrierea premiilor:

a. TV Smart Samsung 32T4302

- Diagonala display: 80 cm
- Tehnologie display: LED
- Claritate imagine: HD
- Culoare: Negru
- Format display: Plat
- Sistem de operare: Tizen
- Aplicatii Video Streaming: YouTube, Netflix, HBOGo
- Caracteristici cheie: Screen Mirroring
- Mirroring: iOS, Android
- Tip procesor: Quad core
- Rezolutie: 1366 x 768
- Conectivitate wireless: Wi-Fi
- Dimensiuni: cu stand - 737.4 x 465.4 x 150.5 mm; fara stand - 737.4 x 438 x 74.1 mm
- Sistem montare pe perete: Compatibilitate VESA 100 x 100

b. Aspirator robot Roomba 975

- Robot de aspirare Roomba 975, WiFi, perii duble multi-suprafata, navigatie camere multiple, se reincarca si reia, compatibil cu mopul cu tehnologie Imprint ™Link, tehnologie Dirt Detect, sistem de curatare in 3 etape

c. Masina de spalat vase

- Tip programe: delicat, clatire, prespalare, extra clatire, economic, auto, intensiv, rapid
- Functii: indicator terminare program, protectie impotriva inundatiilor, indicator timp ramas, indicator sare, pornire programabila, indicator extra clatire, incarcare la jumatate, cos superior ajustabil, cos pentru tacamuri, senzor grad murdarie
- Eficienta energetica: Clasa energetica A+++ dintr-o gama de la A+++ la D
- Clasa energetica potrivit noilor etichete energetice adoptate la nivelul UE: Clasa D
- Eficienta la condensare: Clasa A
- Consum anual energie: 237 kWh
- Consum de energie/100 spalari: 85 kWh
- Consum de energie/ciclu de spalare: 0.83 kWh
- Consum mediu anual de apa: 2660 l
- Consum de apa/ciclu de spalare: 9.5 l
- Dimensiuni: inaltime 81.8 cm, latime 59.8 cm, adancime 55 cm

6.4. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati in data de **24.09.2021, prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.5. Se vor extrage cate **un (1) potential castigator si cate trei (3) rezerve** pentru fiecare premiu acordat. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va semnat de persoanele prezente la extragere.

6.6. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului 5.7, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Companie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

6.7. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.8. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.9. Daca pana la finalul Campaniei, numarul de Participanti validati este mai mic decat numarul premiilor anuntate, premiile ramase nu vor fi acordate si vor ramane in posesia Organizatorului.

6.10. Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul www.nestle.ro, dupa validarea finala a acestora. Alte date privind datele castigatorilor (ex. numerele de telefon prin intermediul carora s-au efectuat inscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, insa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.11. Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

6.12. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridicara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.13. Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.14. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie in termen de 2 (doua) zile lucratoare, pe numarul de telefon de pe care acesta a efectuat inscrierea prin SMS, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maximum 3 (trei) apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se inteleg situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), premiul va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura.

7.3 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

a. isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;

b. comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;

c. confirme pe proprie raspundere ca detine in original documentul fiscal utilizat pentru efectuarea participarii extrase castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante, si isi exprime acordul de a transmite, in termen de 48h, o fotocopie a documentului fiscal original, in conditiile stipulate la art 7.4.1.

d. comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume.

B. Prevalidare electronica:

7.4 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Agentia poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare validarii:

7.4.1 Pentru verificarea corespondentei intre datele documentului fiscal castigator si datele inscrierii in campanie: **o fotocopie a documentului fiscal original castigator**, la adresa validare@mercury360.ro. Copia scanată/fotografia după documentul fiscal trebuie atașată în format .jpg sau .pdf.

7.4.2 Adresa de corespondenta pentru expedierea premiului si intocmirea documentatiei de predare-primire a premiilor.

7.5 Imaginea documentului fiscal trebuie atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume, adresa completă, numărul de telefon).

7.6 Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

C. Validarea finala:

7.7 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original inscris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.8 Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original inscris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.9 Ulterior finalizarii prevalidarii, daca se dovedeste ca documentului fiscal indeplineste toate conditiile impuse de prezentul Regulament, Potentialilor Castigatori li se va solicita transmiterea prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro, **o copie lizibila a cartii de identitate (CI)**, pentru indeplinirea obligatiilor legale privind plata impozitului de catre Organizator pentru premiile impozabile, cu valoare mai mare de 600 lei. Validarea finala va avea loc in momentul in care se receptioneaza toate datele solicitate in conditiile detaliate in Sectiunea 7, iar Potentialul Castigator devine Castigator si are dreptul de a intra in posesia premiului.

7.10 Agentia va expedia premiul in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data prevalidarii, la adresa specificata de castigator, acestia primind premiile prin curier. Dovada predarii premiului se va face de catre firma de curierat prin procesului verbal de predare-primire premiu semnat si completat de fiecare castigator, catre Organizator, premiul fiind acordat cu livrare personala castigatorului, si nu altei persoane.

In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul, in calitate de reprezentant al Organizatorului, constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate telefonic si mentionate in documentul de transport si cele prezentate de potentialul castigator conform actului sau de identitate, potentialul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament;

7.11 Termenele de revendicare si prevalidare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

7.12 Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.13 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

a) un potential castigator este suspectat de frauda dupa verificarea documentului fiscal;

b) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau

c) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau

d) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau

e) un potential castigator nu a achizitionat pe documentul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante.

7.14. Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

7.14.1. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.14.2. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.14.3. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.14.4. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel, toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;

b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora; In situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon/document fiscal/ care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal/ valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:

- detine documentul fiscal/ul in original ce contine numarul de bon/document fiscal/ care a stat la baza alocarii premiului; si
- este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.

c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;

d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau SMS, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;

e. Lipsa stocului Produselor Participante din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;

f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;

g. Erorile in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

h. Neprezentarea castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita.

i. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

j. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

k. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 3801, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.

l. Standardele de calitate ale premiului;

m. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in

original atestand Conditia de Participare in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);

n. Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

o. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori si eliminarea din Campanie.

9.2 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

a) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de sistemul de inscriere;

b) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

9.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.6 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8. Organizatorul si Agentia implicata in Campanie:

a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;

b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

c) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

e) nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiilor de catre castigatori (castigatorii sunt singurii responsabili de utilizarea acestora in conformitate cu prevederile legale in domeniu).

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 In cazul premiilor acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelora care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul pentru achizitia Produselor Participante, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	**Date cu caracter personal**	**Scop**
Participant	Numar de telefon mobil	Inscriere
Potential Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume	Revendicare initiala
	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail.	Prevalidare electronica
Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor, adresa de e-mail.	Validare finala

	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor	Acordare si expediere premii
	Copie CI	Indeplinirea Obligatiilor fiscale

11.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal.

11.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Agentiei, in calitate de Imputernicit al Organizatorului, isi va indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii. Implementarea si organizarea bazei de date cuprinzand Participantii la Campanie in concordanta cu prevederile prezentului Regulament implica o obligatie de diligenta din partea Agentiei, aceasta urmand sa gestioneze baza de date cu diligenta si prudenta. Organizatorul/ Imputernicitul este exonerat orice raspundere libera de culpa sa exclusiva in cazul in care baza de date nu este functionala, nu este completa sau nu isi poate indeplini scopul conform prezentului Regulament.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat"), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator, prin Agentia imputernicita, in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare. Datele sunt prelucrate avand la baza consimtamantul liber exprimat al participantilor.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul si din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.10 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.11 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.12 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.13 Organizatorul si Agentia se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.14 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare

telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;

b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;

c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin Imputernicit,
Mercury360 Communications

Anexa nr. 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei Nestlé „Campanie Promotionala Nestle in Mega Image"

Produsele Participante pot fi consultate in lista de mai jos:

Produse Participante
NESCAFÉ 3in1 Original
NESCAFÉ 3in1 Strong
NESCAFE BRASERO cafea instant plic
NESCAFÉ Brasero Original 100g
NESCAFÉ 3in1 Mild
NESCAFÉ 3in1 Frappé
NESCAFÉ Brasero Original 200g
NESCAFÉ Brasero Original 50g
NESCAFÉ Brasero Strong 100g
NESCAFÉ 3in1 Zahăr Brun
NESCAFÉ Brasero Decaf 100g
NESCAFÉ Gold 100g
NESCAFÉ Gold 200g
NESCAFÉ GOLD Cappuccino
NESCAFÉ GOLD Vanilla Latte
NESCAFÉ GOLD Double Choca Mocha
NESCAFÉ Brasero Crema 100g
NESCAFÉ Brasero Crema 200g
NESCAFE Cappuccino Maintream
NESCAFE Latte Maintream
NESCAFÉ GOLD Espresso
NESCAFÉ DOLCE GUSTO CORTADO ESPRESSO MACCHIATO 16 CAPSULE, 16 BĂUTURI, 100.8G
NESCAFÉ DOLCE GUSTO CAFÉ AU LAIT 16 CAPSULE, 16 BĂUTURI, 160G
NESCAFÉ DOLCE GUSTO CAFFE LUNGO 16 CAPSULE, 16 BĂUTURI, 104G
NESCAFÉ DOLCE GUSTO ESPRESSO INTENSO 16 CAPSULE, 16 BĂUTURI, 112G
NESCAFÉ DOLCE GUSTO CAFFE LUNGO 16 CAPSULE, 16 BĂUTURI, 104G
NESCAFÉ DOLCE GUSTO GRANDE INTENSO, 16 CAPSULE CAFEA, 16 BĂUTURI, 144G
NESCAFÉ DOLCE GUSTO RISTRETTO BARISTA 16 CAPSULE, 16 BĂUTURI, 112G
NESCAFÉ DOLCE GUSTO ESPRESSO 16 CAPSULE, 16 BĂUTURI, 88G
NESCAFÉ DOLCE GUSTO CAPPUCCINO 16 CAPSULE, 8 BĂUTURI, 186.4G
NESCAFÉ DOLCE GUSTO LATTE MACCHIATO, 16 CAPSULE, 8 BAUTURI, 183.2G
NESCAFÉ DOLCE GUSTO RISTRETTO ARDENZA, 16 CAPSULE, 16 BĂUTURI, 112G
NESCAFÉ DOLCE GUSTO LUNGO DECAFFEINATO 16 CAPSULE, 16 BĂUTURI, 112G
NESCAFÉ DOLCE GUSTO CORTADO ESPRESSO MACCHIATO DECAF, 16 CAPSULE, 16 BĂUTURI, 99.2G
NESCAFÉ DOLCE GUSTO BIO ESPRESSO PERU, 12 CAPSULE, 12 BĂUTURI, 84G
NESCAFÉ DOLCE GUSTO FLAT WHITE, 16 CAPSULE, 16 BĂUTURI, 187.2G
NESCAFÉ DOLCE GUSTO RISTRETTO NAPOLI STYLE, 16 CAPSULE, 16 BĂUTURI, 128G
JOE XXL Cacao 46g
KitKat Milk 41.5g
Batoane de cereale Nestlé® Lion Duo® 42g
Joe Original Cacao 160g
JOE CIOCO Cacao 180g

Joe Big 50g
Batoane de cereale Nestlé® Lion® 42g
Joe Original Cacao 28g
After Eight 200g
JOE Zi Buna cacao 115g
JOE Zi Buna lamaie 115g
Nestlé Dessert Noir Ciocolată neagră 205g
JOE NOIR cremă fină de lapte 180g
JOE NOIR Negresa 180g
JOE NOIR cremă fină de lapte 42g
KitKat Chunky Milk 40g
Joe Original Alune 160g
JOE ORIGINAL Vanilie 180g
JOE XXL Alune 46g
JOE XXL Lapte 46g
Lion Baton cu ciocolata alba 42g
Lion Duo Peanut Baton 60g
Smarties bomboane de ciocolată cu lapte 130g
Smarties bomboane de ciocolată cu lapte 38g
JOE ChocoDreams 33g
JOE PeanutDreams 33g
KitKat White 41.5g
JOE CIOCO Lapte 180g
JOE CIOCO Alune 180g
Nestlé Dessert Blanc Ciocolata Alba
KitKat Dark 41.5g
KitKat Mini 200g
Smarties bomboane de ciocolata cu lapte 158g
NESQUIK Milky 26g
JOE CoconutDreams 33g
KitKat Chunky White 40g
NESQUIK® CACAO INSTANT 200g
NESQUIK® CACAO INSTANT 400g
Maggi Secretul Gustului gust de legume 75g
Maggi Secretul Gustului gust de gaina 75g
MAGGI Cub Gaina 60g
Maggi Fidelicios Fidea instant cu gust de pui 60g
Maggi Secretul Gustului gust de legume 200g
Maggi Secretul Gustului gust de gaina 200g
MAGGI Bors pudra cu legume si tarate de grau 70g
Maggi Secretul Gustului gust de legume 400g
Maggi Secretul Gustului gust de gaina 400g
MAGGI Cub Gaina 120g
Maggi Fidelicios Fidea instant cu gust de vita 60g
MAGGI Ideea Zilei Spaghete Bolognese 49g
MAGGI IDEEA ZILEI Paste Bolognese 50g
MAGGI Ideea Zilei Spaghete Milanese 45g
MAGGI Supa Galuste 52g
MAGGI Fidelicios Mix de legume 60g
MAGGI Fidelicios cu Gust de Ciuperci 60g

MAGGI Supa Alfabet 58g
MAGGI Cub Legume
MAGGI Ideea Zilei Spaghete Carbonara 40g
MAGGI Ideea Zilei Pui fraged la pungă cu usturoi 30g
MAGGI Cub de Vita
MAGGI Supă de Vacuta cu Fidea 56g
MAGGI Borș Legume 25g
MAGGI Borș cu Roșii și Leuștean 40g
MAGGI Ideea Zilei Paste Quattro Formaggi 49.5g
Magic Asia Noodles Instant Pui cu chili și piper negru 62g
Magic Asia Noodles Instant Curry cu condimente și legume 62g
Magic Asia Noodles Instant Chili și Jalapeno 62g
Maggi IDEEA ZILEI Pentru Paste cu sos cu legume rosii
Maggi IDEEA ZILEI Pentru Paste cu sos cu legume verzi
MAGGI Baza pentru mancaruri Pui
MAGGI Baza pentru mancaruri Vita
MAGGI Baza pentru mancaruri Legume
MAGGI Magic Asia Saucy Noodles Teriyaki 75g
MAGGI Magic Asia Saucy Noodles Pui cu susan 75g
MAGGI Magic Asia Saucy Noodles Sos dulce picant 75g
MAGGI Sos de Maioneza 263g
MAGGI Mustar 280g
Nestlé NAN OPTIPRO® 3, 800g
Nestlé NAN OPTIPRO® 4, 400g
Nestlé NAN OPTIPRO® 3, 400g
Nestlé NAN COMFORTIS® 3, 800g
Cereale Nestlé® 8 Cereale cu fructe, 250g
Cereale Nestlé® 8 Cereale, 250g
Cereale Nestlé® Somn Ușor cu flori de tei, 250g
Cereale Nestlé® Orez, 250g
Biscuiți Nestlé® P'tit Biscuit, 180g
Nestlé NAN OPTIPRO® 4, 800g
Biscuiți Nestlé Primul biscuit al sugarului, 180g, de la 6 luni
Biscuiți Nestlé P'tit Biscuit, 180g, de la 12 luni
Cereale Nestlé® Somn ușor Grâu cu 5 fructe, 250g
Gustare cu lapte Nestlé® Yogolino Caise, 4 x 100g
Gustare cu lapte Nestlé® Yogolino Simplu, 4 x 100g
Biscuiți Nestlé® Junior, 180g
Cereale Nestlé® 8 Cereale cu cacao, 250g
Nestlé LITTLE STEPS™ 3, 400g
Piure bebelusi Nestlé® Mar, Afine si Banana
Piure bebelusi Nestlé® Mar, Banana si Capsune, 90g
Piure bebeluși Nestlé® Măr și Piersică, 90g
Cereale de mic dejun Nestlé® Nesquik® 500g
Cereale de mic dejun Nestlé® Chocapic® 500g
Cereale Nestlé® LION® 500g
Cereale de mic dejun Nestlé® Cini MInis® 500g
Cereale de mic dejun Nestlé® COOKIE CRISP® 500g
Cereale de mic dejun Nestlé® Nesquik DUO® 500g

Cereale de mic dejun Nestlé® HONEY CHEERIOS® 500g
Cereale de mic dejun Nestlé® FITNESS® FRUITS 425g
Cereale de mic dejun Nestlé® FITNESS® CHOCOLATE 425g
Cereale de mic dejun Nestlé® FITNESS® 425g
Cereale de mic dejun Nestlé® Nesquik Alphabet® 460g
Cereale de mic dejun Nestlé® Chocapic® 250g
Cereale de mic dejun Nestlé® Nesquik® 250g
Cereale de mic dejun Nestlé® Cheerios®250g
Cereale de mic dejun Nestlé® COOKIE CRISP® 250g
Cereale de mic dejun Nestlé® Cini MInis® 250g
Cereale Nestlé® LION® 250g
Cereale de mic dejun Nestlé® STRAWBERRY MINIS® 500g
Cereale de mic dejun Nestlé® Nesquik DUO® 225g
Cereale de mic dejun Nestlé® CORN FLAKES® 500g
Batoane de cereale Nestlé® NESQUIK 25g
Batoane de cereale Nestlé® FITNESS® Strawberry
Baton Nestlé® FITNESS® Delice Milk Chocolate 22.5g
Batoane de cereale Nestlé® FITNESS® Strawberry
Batoane de cereale Nestlé Chocapic® 25g
Batoane de cereale Nestlé® CINI MINIS® 25g
Cereale de mic dejun FITNESS® YOGHURT 425g
Cereale de mic dejun Nestlé® CORN FLAKES® 250g
Cereale Mic Dejun Nestlé GOLD FLAKES
Baton Nestlé® FITNESS® Delice cu ciocolata si alune 22.5g
Batoane de cereale Nestlé® NESQUIK DELICE® 23g
Baton Nestlé® FITNESS® Delice White Chocolate 22.5g
Batoane de cereale Nestlé® MUSLI® Cherry 35g
Batoane de cereale Nestlé® MUSLI® Chocolate
Cereale Nestlé® LION® WildCrush 350g
Baton Nestlé® FITNESS® Choco Banana, 23.5 g
Nestlé® CHEERIOS OATS 400g
Nestlé® CHEERIOS OATS CINNAMON®
Baton Nestlé® FITNESS® Honey&Almond, 23.5 g
Batoane de cereale Nestlé® NESQUIK Maxi Choco 25g
Purina ONE DualNature™ cu Spirulină pentru Pisici Sterilizate bogat în Vită 8x800g
Felix Fantastic Vita si Pui in Aspic Multipack 4x100g
Felix Fantastic Pui, Plic Pachet 20x100 g
Felix Fantastic Ton, Somon, Cod, Pește Cambula în Aspic Multipack 12x100g
Felix Fantastic Junior cu Somon, Plic Pachet 20 x 100 g
FRISKIES Junior cu Pui și Legume, 2.4 kg
Purina ONE SENSITIVE, Cu conținut bogat în Curcan și Orez 8x800g
Purina Gourmet Gold, pate, Pui, 85 g
Purina Gourmet Gold, pate, Ton, 85 g
Felix Fantastic Junior cu Iepure, Plic Pachet 20 x 100 g
Purina Gourmet Gold, pate, Vita, 85 g
Purina Gourmet Gold, pate, Curcan, 85 g
FRISKIES® cu Somon în Sos, 85 g
FRISKIES cu Pui și Morcovi în Sos, 100 g
FRISKIES Junior cu Pui și Morcovi în Aspic, 100 g

Friskies® Junior cu Pui în Sos, 85 g
Friskies® Sterilized cu Somon și Legume, 300g
FRISKIES Active cu Vită, 10 kg
Felix Sensations, Meniu Rustic Pui si Vita, 4x100g
Felix Sensations Somon în Aspic cu Creveți și Păstrăv în Aspic cu Spanac Multipack 4x100g
Purina Gourmet Perle, Mini Fileuri cu Pui în sos 85g
Purina ONE COAT and HAIRBALL, Cu conținut bogat în Pui și Cereale Integrale
Felix Fantastic Junior Pui în Aspic 20x100g
Purina Gourmet Perle, Mini Fileuri cu Vită, Pui, Iepure, Somon Multipack 4x85g
Felix Sensations Pui în Aspic cu Morcov 20x100g
FRISKIES Active cu Vită, 2.4 kg
Gourmet Gold, pachet mixat, Dublă savoare, 4x85g
Purina Gourmet Perle, Mini Fileuri cu Somon, Cod Negru, Pește Oceanic și Ton Multipack 4x85g
Friskies® Indoor, cu Pui și Legume, 1.5 kg
Purina ONE Sterilcat Cu continut bogat în Vita si Grau 10x200g
Friskies® Junior cu Pui, Lapte și Legume, 1,5 kg
Purina ONE INDOOR, Cu conținut bogat în Curcan și Cereale Integrale 200g
Felix Fantastic Pui, Vită, Iepure, Miel în Aspic Multipack 12x100g
Purina ONE JUNIOR, Cu conținut bogat în Pui și Cereale Integrale
Friskies Dental Fresh, 110 g
Friskies® Junior cu Pui, Lapte și Legume, 300 g
Friskies® Indoor, cu Pui și Legume, 300 g
Felix Party Mix Original Mix
Purina ONE STERILCAT, Cu conținut bogat în Somon și Cereale Integrale
Felix Fantastic Junior Pui în Aspic Multipack 4x100g
Purina ONE JUNIOR, Cu conținut bogat în Pui și Cereale Integrale
Purina ONE INDOOR, Cu conținut bogat în Curcan și Cereale Integrale 800g
Purina ONE URINARY CARE, Cu conținut bogat în Pui și Grâu 800g
Gourmet Mon Petit, pachet mixat, Portii Mici, Pui, Rata și Curcan, 6x50g
Darling cu pasare, 3kg
Purina ONE INDOOR, Cu conținut bogat în Curcan și Cereale Integrale 1,5kg
Friskies® Multipack Adult cu Pui/Rață/Somon/Curcan în Sos, 12 x 85 g
Purina Gourmet Gold, Retete Rafinate, Pui si Morcov, 85g
Gourmet Mon Petit, pachet mixat, Porții Mici, Vita, Vanat și Ficat, 6x50g
Friskies® Multipack Adult cu Pui/Vită/Miel/Rață în Sos, 12 x 85 g
Purina Gourmet Perle, Mini Fileuri cu Pui și Vită, Curcan și Miel, Vițel și Rață, Iepure și Vânat Multipack 4x85g
Gourmet Mon Petit, pachet mixat, Porții Mici, Somon, Ton și Pastrav, 6x50g
Purina Gourmet Gold, Dublă savoare, Vită și Pui, 85g
Friskies® Hairball cu Pui și Legume, 1.5 kg
Purina Gourmet Gold, Retete Rafinate, Vita si Rosii, 85g
FRISKIES Mini Meniu cu Pui și Legume, 1.5 kg
Friskies® cu Curcan în Sos, 85 g
Purina Gourmet Gold, Cubulețe în Sos cu Pui și Somon 85g
FRISKIES Picnic Variety, 126 g
Purina Gourmet Gold, Retete Rafinate, Miel si Fasole Verde, 85g
Purina Gourmet Gold, Dublă Savoare, Pește oceanic și Spanac, 85g
Purina Gourmet Gold, pate, Ficat, 85 g
Purina Gourmet Gold, Cubulețe în sos, Pui și Ficat, 85 g
Felix Party Mix Mixed Grill

Purina Gourmet Perle, Mini fileuri in sos, Vanat si Legume, 85g
Purina Gourmet Perle, Mini Fileuri cu Păstrăv și Spanac în sos 85g
Felix Party Mix Ocean Mix
FRISKIES Picnic cu Vită, 42 g
PURINA ONE MINI ADULT Vită și Orez, 800g
Purina ONE MINI WEIGHT CONTROL Curcan și Orez, 800g
Purina ONE MINI ACTIVE Pui și Orez, 800g
Purina ONE STERILCAT Mini Fileuri cu Somon și Morcovi în Sos 24x85g
Purina ONE SENSITIVE Multipack 4x85g
Purina ONE MINI ADULT Pui și Morcovi, 100g
Purina ONE ADULT Mini Fileuri cu Pui și Fasole Verde în Sos
Purina ONE MINI WEIGHT CONTROL Curcan și Morcovi, 100
Purina ONE SENSITIVE Mini Fileuri cu Pui si Morcov în Sos 24x85g
Friskies Adult VitaFit Multipack 4x100 g
Purina ONE INDOOR Mini Fileuri cu Ton și Fasole Verde în Sos
Purina ONE ADULT Mini Fileuri cu Pui și Cereale Integrale
DENTALIFE pentru talie mica, 115 gr
Purina ONE MINI ADULT Multipack, 4x100g
Purina ONE MINI ACTIVE Multipack, 4x100g
Purina ONE PURINA ONE MINI WEIGHT CONTROL Multipack, 4x100g
DENTALIFE pentru talie medie, 115 gr
DENTALIFE pentru talie mare, 142 gr
Purina Gourmet Nature's Creations, Rețete inspirate din natură, Curcan cu Păstârnac&Spanac, 85g
Purina Gourmet Nature's Creations, Rețete inspirate din natură, Pui cu Spanac&Roșii, 85g
Purina Gourmet Nature's Creations, Rețete inspirate din natură, Vită cu Mazăre și Morcovi, 85g
Gourmet Nature's Creations, pachet mixat, Rețete inspirate din natură, Pui cu Spanac&Roșii, Curcan cu Spanac&Păstârnac, 4x85g

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si TONEA LAURA-ANDREEA", intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA"
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1145
Anul 2021 luna August ziua 24

În fața mea, **TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

în calitate de împuternicit al **Societăţii Mercury360 Communications S.R.L.,** cu sediul social în Romania, Bucuresti, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrata la Oficiul Naţional al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 şi Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi **a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificarile ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.