

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Da startul distractiei cu un mic dejun hranitor!”
Perioada campaniei: 16.03.2022 - 29.03.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **“Da startul distractiei cu un mic dejun hranitor!”** (in continuare **“Campania”**) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (**“Organizatorul”/“Nestlé”**), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**), care este disponibil public si gratuit pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/Nestle.Ro>, in magazinele participante sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare **“Agentia”**).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act additional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in **toate magazinele din reseaua Kaufland** (denumite in continuare **“Magazine Participante”**), conform perioadelor specifice indicate la art. 2.2 de mai jos.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **16.03.2022, ora 00:00:00 – 29.03.2022 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI PRODUSE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Nestlé participante la Campanie (denumite in continuare **“Produse Participante”**), sunt cele enumerate mai jos:

- Cereale Nesquik 500g
- Baton de cereale Nesquik 25g
- Cereale Chocapic 500g
- Baton de cereale Chocapic 25g
- Cereale Lion 500g
- Cereale Cini-minis 500g
- Baton de cereale Cini-minis 25g
- Cereale Cookie crisp 500g

- Cereale Nesquik Duo 460g
- Cereale Cheerios 500g
- Cereale Fitness fruits 500g
- Baton de cereale Fitness strawberry 23.5g
- Cereale Fitness choco 425g
- Baton de cereale Fitness chocolate 22.5g
- Cereale Fitness whole grain 425g
- Baton de cereale Fitness plain 23.5g
- Cereale Nesquik Alphabet 460g
- Cereale Chocapic 250g
- Cereale Nesquik 250g
- Cereale Cheerios 250g
- Cereale Cookie crisp 250g
- Cereale Cini-minis 250g
- Cereale Strawberry minis 500g
- Cereale Nesquik Duo 225g
- Cereale Corn flakes 500g
- Cereale Lion 250g
- Cereale Gold flakes 450g
- Cereale Fitness yoghurt 425g
- Cereale Strawberry minis 250g
- Baton de cereale Fitness Hazelnut 22.5g
- Baton de cereale Fitness white chocolate 22.5g
- Cereale Corn flakes 250g
- Cereale Gold flakes 250g
- Baton de cereale Musli Cherry 35g
- Baton de cereale Musli Chocolate 35g
- Cereale LION Wild Crush 350g
- Baton de cereale Fitness Choco&Banana 23.5g
- Cereale Cheerios Ovaz 400g
- Cereale Cheerios Ovaz Mar si Scortisoara 400g
- Baton de cereale Nesquik Maxichoco 25g
- Cereale Nesquik Banana Crush 350g
- Baton de cereale Corn Flakes fara gluten 22g
- Cereale Cini Minis Churros 400g
- Cereale Cheerios BIO 210g
- Cereale Nesquik BIO 215g
- Baton de cereale Nesquik Delice 23g
- Baton de cereale Fitness Crunchy Caramel 23g
- Baton de cereale Fitness Honey and Almond 23g

3.2 Participantii la Campanie trebuie sa achizitioneze Produse Participante la Campanie in Valoarea Minima (conform art. 5.1) pe acelasi document fiscal, din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei.

3.3 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate in **Regulament**, **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** la Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile de

participare prevazute la art. 5.1 (denumite in continuare "**Participanti**"). Castigatorii vor primi premii in bani prin transfer bancar intr-un cont bancar valabil si al carui titular este castigatorul (nu se vor vira premiile in conturile bancare ale altor persoane).

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, Magazinelor Participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Daca vor fi declarati potentiali castigatori, participantii trebuie sa faca dovada detinerii unui cont bancar activ, pe numele lor, in care vor putea incasa premiile in bani. Premiul nu poate fi acordat in alta forma decat prin transfer bancar, astfel ca, nerespectarea prezentului paragraf determina invalidarea castigatorului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei, din Magazinele Participante, Produse Participante in valoare totala (denumita in continuare "**Valoare Minima**") de **minimum 15 de lei** (inclusiv TVA) pe acelasi document fiscal, in Magazinele Participante
- sa se inscrie in Campanie prin transmiterea numarului documentului fiscal emis de unul dintre Magazinele Participante, utilizand mijlocul de inregistrare si comunicare specific acestei Campanii, indicat mai jos la art. 5.3 si 5.6.

5.2 Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

5.3 Modalitatea de comunicare a documentului fiscal specifica acestei Campanii este transmiterea numarului documentului fiscal, printr-un **mesaj de tip SMS** la nr. **1821**, denumit in continuare "**Mijlocul de Comunicare**". **Numarul de SMS este disponibil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil**. Costurile mesajelor trimise pentru inscrierea in campanie sunt tarifele standard stabilite in configuratia serviciului de telefonie mobila contractat de fiecare participant cu operatorul sau.

5.4 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.4 si 6.5. din prezentul Regulament.

5.5 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, cel tarziu in data de **31.04.2022**, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6 **Inscrierea** in tragerea la sorti a Campaniei se poate realiza prin Mijlocul de Comunicare stabilit la **art. 5.3** in perioada Campaniei, a unui mesaj text de tip SMS care sa contina **numarul documentului fiscal** care atesta achizitia de Produse Participante in Valoarea Minima indicata de prezentul Regulament.

5.7 Pentru fiecare mesaj text de tip SMS trimis la numarul de telefon **1821**, Participantul va primi din partea Organizatorului prin acelasi Mijloc de Comunicare folosit la inscriere, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

- a) confirmare ca mesajul a fost receptionat;
- b) instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta;
- c) instiintare asupra depasirii limitei de inscrieri in Campanie, dupa cum urmeaza:

Tip mesaj	Mesaj de raspuns
Inscriere corecta	Inscriere cu succes in campania Nestlé. Te anuntam daca vei fi desemnat castigator la extragerea din 05.04.2022. Pastreaza documentul fiscal!
Inscriere incorecta	Mesaj incorect. Scrie cu atentie numarul documentului fiscal. Detalii in regulament, pe https://www.nestle.ro/
Limita de inscrieri	Ai atins limita zilnica maxima de 5 inscrieri in campanie, Iti multumim pentru participare. Pastreaza toate documentele fiscale! Detalii pe https://www.nestle.ro/ .
Mesaj SMS inainte de inceperea campaniei	Campania Nestlé nu a inceput inca. Cumpara produse participante din Kaufland intre 16.03-29.03.2022 si inscrie numarul fiscal prin SMS.
Mesaj SMS dupa incheierea campaniei	Campania Nestlé s-a incheiat la data de 29.03.2022. Multumim pentru participare! Vezi lista castigatorilor pe https://www.nestle.ro/ cel tarziu la data de 20.04.2022.

5.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.9 In contextul prezentei Campanii, notiunea de **document fiscal** reprezinta bonul fiscal emis de catre unul dintre Magazinele Participante Kaufland, la data efectuarii achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produse Participante in Valoarea Minima impusa de Regulament. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.10 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant Unic ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un participant poate castiga **un singur premiu** in cadrul campaniei.

5.11 Fiecare document fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data. In cazul in care acelasi document fiscal este inscris in Campanie de doi participanti diferiti, vor fi validate inscrierile si va fi luata in considerare prima inscrierere in Campanie

5.12 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.13 In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa se inscrie in Campanie de mai multe ori, pentru mai multe sanse de castig, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un bon/document fiscal diferit.

5.14 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei pentru primirea de foloase necuvenite, se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei,

mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei, Nestle va acorda 200 premii, **prin tragere la sorti**, prin intermediul Agenției, conform tabelului de mai jos:

Denumirea premiilor	Numar	Valoare unitara	Valoare totala
Premiu in bani	200	100	20.000
Total	200		20.000

6.2 Valoarea totală a celor 200 de premii este de **20.000 lei (douazecidemii)**.

6.3 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnați **prin tragere la sorti în data de 05.04.2022, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de reprezentant al Organizatorului, și a unui notar public sau avocat.

6.4 Se vor extrage câte **un (1) potențial castigator și câte cinci (3) rezerve** pentru fiecare premiu acordat. La tragerea la sorti participă toate înscrierile valide înregistrate pe toată Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va semna de persoanele prezente la extragere.

6.5 În cazul în care un Participant a câștigat deja, la data desemnării sale drept castigator, numărul maxim de premii pe care un Participant îl poate câștiga în cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului 5.10, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului în care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidată în mod automat. În acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

6.6 Premiile din această Campanie nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite. În mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor.

6.7 Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii poate fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.

6.8 Dacă până la finalul Campaniei, numărul de Participanți validați este mai mic decât numărul premiilor anunțate, premiile rămase nu vor fi acordate și vor rămâne în posesia Organizatorului.

6.9 Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul www.nestle.ro, după validarea finală a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de telefon prin intermediul cărora s-au efectuat înscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul își rezerva dreptul de a afișa numele castigatorilor și în timpul procesului de validare, utilizând de fiecare dată mențiuni

corespunzatoare, spre exemplu, in sa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.10 Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

6.11 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmasorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, folosindu-se Mijlocul de Comunicare de la care s-a inregistrat inscrierea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maxim 3 incercari in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat conform situatiilor exemplificate la art. 9.3, punctul c), acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agentia.

7.3 In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

7.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original documentului fiscal utilizat pentru efectuarea participarii extrase castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal:
 - nume, prenume

B. Prevalidare electronica:

7.5 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia:

- a) Imaginile tuturor bonurilor fiscale inscrise in Campanie, pentru a valida corectitudinea participarii castigatorului la Campanie.
- b) Cont IBAN in lei deschis pe numele castigatorului sau i se va acorda un termen de 2 zile lucratoare pentru a deschide un cont bancar pe numele sau unde va putea incasa premiul, conform art.9.3 lit. f

C. Validarea finala:

7.6 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original inscris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.7 Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original inscris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.8 Trimiterea premiului se va face **prin transfer bancar de catre Agentie**, in termen de maxim 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, in contul IBAN specificat. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, odata cu trimiterea premiului, si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.9 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante.
- e) Un potential castigator nu detine un cont in lei si nici nu isi deschide unul in maximum 2 (doua) zile lucratoare din momentul in care este contactat de catre Agentie

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia, Magazinele Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui

Participant care a inregistrat documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Data documentului fiscal nu se incadreaza in perioada Campaniei pentru reseaua din care apartine magazinul emitent
- b) Numarul documentului fiscal nu corespunde cu numarul declarat in SMS-ul de inregistrare castigatoare
- c) Documentul fiscal inregistrat nu atesta achizitia produselor participante in valoare totala de 15 de lei, asa cum prevede regulamentul
- d) Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudare prin fals.
- e) Imaginea documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras castigator sau, dupa caz, toate documentele fiscale inregistrate de participant in Campanie, in original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum si organizarea expeditiei de curierat, precum si de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia.
- f) Daca castigatorul nu poate/ nu detine si nu deschide un cont bancar pe numele sau in termen de cel mult 2 zile lucratoare de la solicitarea Organizatorului sau Agentiei.

9.4 Ordinea receptionarii inregistrilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inregistrilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inregistrile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inregistrile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inregistrarea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.10 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

9.11 Pentru evitarea oricarui dubiu Kaufland si oricare dintre afiliatii acesteia nu vor avea niciun fel de raspundere cu privire la oricare dintre prevederile prezentului Regulament. Raspunderea cu privire la orice prevedere a prezentului Regulament apartine in totalitate Organizarorului.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelora care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon mobil	Inscriere
Potential Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume,	Revendicare initiala
	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail.	Prevalidare electronica
Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, IBAN, adresa de e-mail.	Validare finala
	Numar de telefon mobil, nume, prenume, IBAN.	Acordare si trimitere premii

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.10 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene, dar si din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.11 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.12 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti,

Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.13 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.14 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.15 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.
 Prin Imputernicit,
Agentia Mercury360 Communications

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 254
Anul 2022 luna Februarie ziua 18

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având CUÎ RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a **semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

