

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Campanie NESTLÉ in Cora - Adauga lubire pentru o viata curata”
Perioada campaniei: 13.04.2022 – 10.05.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “**Campanie NESTLÉ in Cora - Adauga lubire pentru o viata curata**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“**Organizatorul**”/“**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestle.ro, in magazinele participante mentionate la art. 2.1, sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare “**Agentia**”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in **hypermarketurile fizice din reseaua Cora**, dar si online, pe website-ul www.cora.ro (denumit in continuare “**Website-ul Participant**”), conform perioadelor specifice indicate la art. 2.2 de mai jos.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **13.04.2022, ora 00:00:00 – 10.05.2022 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI PRODUSE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Nestlé participante la Campanie (denumite in continuare “**Produse Participante**”), sunt cele enumerate in **Anexa nr. 2** la Prezentul Regulament.

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate in Anexa nr. 2, **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** la Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art. 5.1 (denumite in continuare “**Participantii**”).

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;

- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, din Magazinele Participante sau Website-ul Participant mentionate la art. 2.1, Produse Participante (conform art. 3.1.) in **valoare totala de minimum 30 de lei** (inclusiv TVA) pe acelasi document fiscal*, denumita in continuare "**Valoare Minima**";

5.2 Sa inscrie documentul fiscal in Campanie prin modalitatea de inscriere (denumite „Mijloc de Comunicare”) detaliata mai jos:

5.2.1 Pe **website**: înscrierea **numarului documentului fiscal**, în Perioada Campaniei, pe website-ul www.nestle.ro/promotii, prin completarea formularului online de participare, împreună cu datele personale, după cum urmează: nume, prenume, număr de telefon, numărul documentului fiscal, data documentului fiscal.

5.3 Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie, pentru eventualitatea de a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor, in cazul castigului.

5.4 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.4 si 6.5. din prezentul Regulament.

5.5 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, cel tarziu in data de **10.06.2022**, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6 Pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

- a. confirmare ca mesajul a fost receptionat;
- b. instiintare asupra depasirii limitei de inscrieri in Campanie.

5.6.1 Pentru fiecare inscriere efectuata pe website-ul www.nestle.ro/promotii , Participantul va primi un mesaj de raspuns, dupa cum urmeaza:

a) In cazul in care participarea este corecta:

Bravo! Înscrierea ta în aventură tocmai a început, participarea ta în campanie a fost înregistrată. Te rugăm să păstrezi bonul fiscal până la extragerea finală! Mult succes!

b) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai atins deja limita maximă de 5 înscrieri pe zi permise de Regulamentul Oficial. Această înscriere nu va fi înregistrată în campanie. Te așteptăm mâine cu noi înscrieri! Mult succes!

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.7 In contextul prezentei Campanii, notiunea de **document fiscal** reprezinta bonul fiscal emis de catre unul dintre Hypermarketurile Participante Cora sau de Website-ul Participant www.cora.ro, la data efectuării achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produse Participante in Valoarea Minima impusa de Regulament. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.8 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, folosind aceeași modalitate de înscriere stabilită de prezentul Regulament. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul campaniei indiferent de categoria acestuia, respectiv un premiu constând în **a) Robot de aspirare Xiaomi; sau b) Purificator de aer Xiaomi Mi 3C; sau c) Aspirator de mână pentru saltea și tapiterie** indiferent de numărul de achiziții și/sau de mesaje trimise și sau de magazinul participant din care a achiziționat

5.9 Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.

5.10 În situația în care pe un document fiscal se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât suma minimă impusă, consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze Produse Participante în Valoarea Minimă impusă pe câte un document fiscal diferit.

5.11 Având în vedere că numărul de telefon reprezintă elementul de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin același număr de telefon **se poate înscrie în Campanie de maximum 5 (cinci) ori pe zi**, fiind necesar ca fiecare înscriere nouă să fie făcută în baza unui document fiscal diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie și următoarele încercări nu vor fi validate.

5.12 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premiile acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

5.13 În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numărul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

- a. Participantul ce formulează reclamația va contacta în termen de 48 ore de la data și ora imposibilității de înscriere Organizatorul, pe email la adresa mail validare@mercury360.ro și va transmite în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numărul de document fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l înscrie în Campanie. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, în formă electronică, la adresa validare@mercury360.ro pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;
- b. În cazul în care numărul de document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect produsele participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat

Înscrierea și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numărul de document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă electronică, la adresa validare@mercury360.ro, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale. În cazul în care primul participant care a înscris numărul de document fiscal în cazua nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (număr de telefon închis, în afara ariei de acoperire, nu răspunde nimeni la apelurile Organizatorului, etc) acesta va anunța și prin SMS motivul contactării, termenul de 2 zile lucrătoare curgând din momentul trimiterii mesajului SMS.

- c. Procedurile descrise la punctele (a) și (b) se vor efectua inițial în formă electronică, pe email la adresa validare@mercury360.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeeul. În urma acestei proceduri se vor verifica toate informațiile necesare și obligatorii pentru înscrierea în Campanie: numărul documentului fiscal aflat în discuție, data emiterii, produsele participante, valoare produse participante;
- d. În cazul în care unul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii documentului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat;
- e. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei. În cazul în care astfel de înscrieri vor fi validate după data limită la care trebuie realizată tragerea la sorti, înscrierea nu mai poate fi adăugată în bază de date.
- f. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere în tragerea la sorti a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii documentului fiscal, conținând numărul de document revendicat, prin prezentarea fizică a documentului fiscal în cauză;
- g. În cazul în care ambii participanți îndeplinesc condițiile de validare și se constată că documentele fiscale prezentate, deși cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele înscrieri vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii.
- h. În cazul în care documentele fiscale transmise de participanți sunt identice (aceleași produse, emise la aceeași oră din același magazin participant, etc) ambele înscrieri vor fi eliminate din baza de date, dacă nu există alte criterii de invalidare individuală (de exemplu, fără a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului participant).

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei, Nestle va acorda 30 premii, **prin tragere la sorti**, prin intermediul Agenției, conform tabelului de mai jos:

Descrierea detaliata	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
Premiul cel mare: Robot de aspirare Xiaomi	10	RON 1.183,99	RON 11.839,90	RON 65,00	RON 650,00
Premiul mediu: Purificator de aer Xiaomi Mi 3C	10	RON 589,00	RON 5.890,00	RON -	RON -
Premiul mic: Aspirator de mana pentru saltea si tapiterie	10	RON 199,00	RON 1.990,00	RON -	RON -
Total	30		RON 19.730		RON 650,00

6.1.1 Premiile se vor aloca in mod egal in Magazinele Participante*, in sensul ca pentru inscrierile aferente unui Magazin Participant se vor aloca si acorda cate un premiu din fiecare categorie.

*Înscrierile rezultate din achizițiile de pe www.cora.ro vor fi luate în considerare pentru premiile alocate locației Cora Pantelimon.

6.2 Valoarea totala a celor **30** de premii este de **19.730** de lei, inclusiv TVA.

6.3 Descrierea premiilor:

a) Robot de aspirare Xiaomi

CARACTERISTICI GENERALE

- Tip produs: Aspirator robot
- Utilizare: Rezidential
- Tip aspirare: Uscata, Cu spalare
- Tip alimentare: Acumulator
- Tip suprafata: Covoare, Podele
- Functii: Wi-Fi
- Adancime: 35 cm
- Latime: 35.3 cm
- Inaltime: 8.2 cm
- Greutate: 3.6 Kg
- Culoare: Alb

SPECIFICATII TEHNICE

- Putere: 40 W
- Nivel zgomot: 72 dB
- Capacitate colectare: 0.6 l

FILTRARE & ACCESORII

- Accesorii incluse: Perie standard, Statie incarcare, Perie laterala robot aspirator, Perie praf

b) Purificator de aer Xiaomi

CARACTERISTICI GENERALE

- Tip montare: De sine statator
- Utilizat pentru: Purificare
- Material: Plastic
- Functii: Display LED, Purificare aer, Mod noapte, Mod Automat, Wi-Fi, Compatibilitate cu Google Assistant si Amazon Alexa, Mi Home
- Continut pachet: 1 x Aparat purificare aer, 1 x Filtru HEPA
- Culoare: Alb

- SPECIFICATII TEHNICE
- Tip filtru: HEPA, Carbune
- Recomandat pentru incaperi pana la: 40 m²
- Putere maxima: 29 W
- Tensiune alimentare: 100 V, 240 V
- Flux de aer: 320 m³/h
- Tip panou de comanda: Digital
- Nivel zgomot: 31 dB, 61 dB

- DIMENSIUNI
- Inaltime: 52 cm
- Latime: 24 cm
- Lungime: 24 cm
- Greutate: 4.6 Kg

c) Aspirator de mana pentru saltea si tapiterie

- CARACTERISTICI GENERALE
- Tip produs: Aspirator de mana
- Utilizare: Rezidential
- Tip aspirare: Uscata
- Tip alimentare: La retea
- Tip suprafata: Multi-suprafete: Tapiterie, Saltele, Textile
- Functii: Lampa UV
- Adancime: 165 mm
- Latime: 312 mm
- Inaltime: 250 mm
- Greutate: 1.77 Kg
- Culoare: Fucsia

- SPECIFICATII TEHNICE
- Putere: 400 W
- Tensiune alimentare: 220 V, 240 V
- Capacitate colectare: 0.2 l
- Lungime cablu: 5 m

- FILTRARE & ACCESORII
- Filtru evacuare: HEPA

6.4 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati **prin tragere la sorti in data de 13.05.2022, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.5 Se vor extrage **cate un (1) potential castigator si cate cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu acordat**. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va semnat de persoanele prezente la extragere.

In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului 5.9, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

6.6 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.7 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.8 Daca pana la finalul Campaniei, numarul de Participanti validati este mai mic decat numarul premiilor anuntate, premiile ramase nu vor fi acordate si vor ramane in posesia Organizatorului.

6.9 Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul www.nestle.ro, dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (ex. numerele de telefon prin intermediul carora s-au efectuat inscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.10 Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

6.11 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.12 Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.13 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, folosindu-se Mijlocul de Comunicare de la care s-a inregistrat inscrierea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maxim 3 incercari in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat conform situatiilor exemplificate la art. 9.3, punctul c), acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agentia.

7.3 In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

- 7.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:
- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
 - c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original documentului fiscal utilizat pentru efectuarea participarii extrase castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
 - d) comunice urmatoarele date cu caracter personal:
- nume, prenume.

B. Prevalidare electronica:

7.5 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia:

- 7.5.1 Imaginile tuturor bonurilor fiscale inscrise in Campanie, pentru a valida corectitudinea participarii castigatorului la Campanie.
- 7.5.2 O copie lizibila a cartii de identitate a castigatorului: doar pentru acordarea premiilor impozabile, pentru indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator (respectiv plata impozitului).
- 7.5.3 Adresa de corespondenta pentru expedierea premiului si intocmirea documentatiei de predare primire a premiilor in produse.

C. Validarea finala:

7.6 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original inscris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.7 Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original inscris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.8 Livrarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, odata cu livrarea premiului, si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

- 7.9 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
 - b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
 - c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
 - d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei, din Website-ul/ Magazinele Participant/e.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip,

incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si Magazinele Participante care comercializeaza Produse Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a inregistrat primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat (numarul de telefon este dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inregistrare;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.10 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in

legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon mobil	Inscriere
Potential Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail.	Revendicare intitala Prevalidare electronica
Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor, adresa de e-mail. Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor. Nume, Prenume si copie CI – doar in cazul castigatorilor premiilor impozabile	Validare finala Acordare si expediere premii Indeplinirea Obligatiilor fiscale

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu**

caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.10 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene, dar si din afara Uniunii Europene(de ex., altor companii din acelasi grup).

11.11 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.12 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.13 După soluționarea eventualelor cereri, reclamații privind prelucrări nejustificate, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim.

11.14 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.

11.15 Organizatorul și Agenția iau toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesară pentru scopurile stabilite în prezentul Regulament. Pentru îndeplinirea de către Organizator și/sau de către Agenție, a obligațiilor legale, juridice și fiscale, datele de înregistrare ale Participanților vor fi colectate și reținute, după cum urmează: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate și/sau păstrate de Organizator și/sau Agenție pe durata și după încetarea campaniei, pe o durată de minim 3 ani și 6 luni și până la 6 ani; b) Datele Participanților necastigatori vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Organizator și/sau Agenție pe durata campaniei și pe o durată de 90 de zile calendaristice de la sfârșitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior menționat, Organizatorul și Agenția vor șterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Dacă termenul de 90 de zile calendaristice se împlineste într-o zi nelucrătoare, acesta se va împlini în prima zi lucrătoare ulterioară acestuia.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definită conform Secțiunii 14, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie.

12.2 Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalitate în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 13. SESIZĂRI ȘI LITIGII

13.1. În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maxim 15 zile calendaristice de la închiderea Campaniei, o solicitare telefonică, la numărul de infolină 0800.863.785 (linie telefonică gratuită) sau o cerere scrisă prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin poșta la adresa sediului social menționat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORA

14.1 În scopul acestui Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților la în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;

- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, împreună cu Anexele sale, a fost redactat de către Agenție în numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, modif., fiind autentificat de un notar public.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin împuternicit,
Agentia Mercury360 Communications

ANEXA NR. 1 A PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL**Lista Magazinelor partenere Participante la Campania Promotionala****“Campanie NESTLÉ in Cora - Aduaga iubire pentru o viata curata”**

Nr	Magazin	Adresa
1	Online	https://www.cora.ro/
2	Cora Sun Plaza	Calea Vacaresti, nr 391, sector 4, Bucuresti
3	Cora Lujerului	Bulevardul Iuliu Maniu, nr 19, sector 6, Bucuresti
4	Cora Pantelimon	Soseaua Vergului, nr. 20, sector 2, Bucuresti
5	Cora Cluj	Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 142, Cluj Napoca
6	Cora Alexandriei	Soseaua Alexandriei, nr. 152, Sector 5, Bucuresti
7	Cora Drobeta	Strada Constructorilor, nr.1, Drobeta-Turnu Severin
8	Cora Constanta City	Bulevardul Alexandru Lapusneanu, Constanta
9	Cora Baia Mare	Strada Victoriei, nr. 73, Baia Mare
10	Cora Bacau	Strada Milcov, nr 2-4, Bacau
11	Cora Ploiesti	Strada Calomfirescu nr 2, Ploiesti
12	Cora Constanta Bratianu	Strada Cumpenei nr 2, Constanta

ANEXA NR. 2 A PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL**Produse Participante la Campania Promotionala****“Campanie NESTLÉ in Cora - Aduaga iubire pentru o viata curata”**

1	CHEERIOS BIO Cereal 8x210g N0 XY
2	FIT CNCHYCRML CerBr Dspl 16x23.5g N0 XG
3	FIT CHOCO BANANA CerBr Dspl16x23.5gN9 XG
4	FIT WHTCHCLT DLE CerBr 16x22.5g N9 XG
5	FIT CHOCHAZ DLE CerBr Dspl16x22.5g N1 RO
6	FIT MILK CHOCOLATE DLE CerBr16x22.5gN9XG
7	FIT HNY&ALMD CerBr Dspl 16x23.5g N0 XG
8	FITNESS NTR CerBr Dspl 16x23.5g N02 XY
9	FITNESS STRAW CerBr Dspl 16x23.5g N1 XG
10	MUSLI CHERRY CerBr Dspl 12x35g N0 XG
11	MUSLI CHOCOLATE CerBr Dspl 12x35g N0 XG
12	FITNESS YOGHURT Cereal Bag 15x425g N0 RO
13	FITNESS FRUITS Cereal Bag 15x425g N0 RO
14	FITNESS Cereal Bag 15x425g N0 RO
15	FITNESS CHOC Cereal Bag 15x425g N0 RO
16	CORN FLAKES GTF CerBr Dspl 12x22g N1 XG
17	CORN FLAKES GTF Cereal Bag 12x500g N4 RO
18	CORN FLAKES GTF Cereal Bag 20x250gN42 PL
19	CORN FLAKES GTF HN CerBag 16x250g N5 PL
20	CORN FLAKES GTF HN CerBag 18x450g N0 RO
21	CHEERIOS OAT Cer Bag 15x400g N1 RO
22	CHEERIOS OAT APPLE CerBag 15x400g N1 RO
23	CHOCAPIC Cereal Bag 16x250g N4 PL
24	CINI-MINIS Cereal Bag 16x250g N4 PL
25	COOKIE CRISP Cereal Bag 16x250g N4 PL
26	CHEERIOS Cereal Bag 16x250g N4 PL
27	LION WILDCRUSH Cereal Bag 6x350g N1 XG
28	LION Cereal Bag 20x250g N3 PL
29	NESQUIK BANANACRUSH Cer Bag 6x350g N0 XG
30	NESQUIK Cereal Bag 16x250g N4 PL
31	STRAWBERRY MINIS Cereal Bag16x250g N4 PL
32	CHOCAPIC Cereal Bag 15x500g N0 RO
33	CHOCAPIC Cer Bag 15x500g PR PA G22DIG RO
34	CINI-MINIS Cereal Bag 15x500g N0 RO
35	CINI-MINIS CHURROSCerealBag15x400g N1 XG
36	CINI MINIS CerBag15x500g PR PA G22DIG RO
37	COOKIE CRISP Cereal Bag 15x500g N1 RO
38	CHEERIOS Cereal Bag 15x500g N1 RO
39	CHEERIOS Cer Bag 15x500g PR PA G22DIG RO
40	LION Cereal Bag 18x500g N0 RO
41	LION Cer Bag 18x500g PR PA G22DIG RO
42	NESQUIK ABC Cereal Bag 15x460g N0 RO

43	NESQUIK Cereal Bag 15x500g N1 RO
44	NESQUIK Cer Bag 15x500g PR PA G22DIG RO
45	NESQUIK MIX Cereal Bag 16x225g N0 PL
46	NESQUIK MIX Cereal Bag 15x460g N02 RO
47	STRAWBERRY MINIS Cereal Bag15x500g N0 RO
48	CINI-MINIS Cereal Bar Dspl 16x25g N9 XG
49	CHOCAPIC Cereal Bar Display 16x25g N9 XG
50	NESQUIK Cereal Bar Display 16x25g N9 XG
51	NESQUIK MAXCO CerBr Dspl 16x25g N0 PL
52	NESQUIK DELICE CerBr Dspl 16x23g N1 RO
53	NESTLE Rice Carob FAA2005 9x250g RO
54	NESTLE BL Whe5Frt NSA FFAB0726 9x250g RO
55	NEST BL BFWheFruitNSA FFB2047 9x250g RO
56	NESTCerIntgrOatsMangoBnaFFC0007 9x250gRO
57	NESTLE BiscuitFAB2190 9x250gRO
58	NESTLE 8Cer Bfds GAB0614 9x250g RO
59	NESTLE InfCerRice GAA5687 9x250g RO
60	NESTLE 5CerLinden GFPAB0028 9x250g RO
61	NESTLE OatPrune GFPAB023 9x250g RO
62	NESTLE 8CerHny GHAB0077 9x250g RO
63	NESTLE 8CerFruit GFAD2013 9x250g RO
64	NESTLE 8CerStracc GAD006-2 9x250g RO
65	NESTLE Rice 3 Fruits FFA2050 9x250g RO
66	NESTLE 8CerCocoa GAC0199-1 9x250gRO
67	NESTLE NtrSlcn Quinoa GB2137 6x270g ES
68	NESTLE NtrSlcnMCerBanGFB2082-1 6x270g ES
69	NESTLE NtrSlcnMcerGAB2081-1 6x270g ES
70	LITTLE STEPS 3 JN069-1 Tin 12x400g RO
71	NAN OPTIPRO 3 JNPB062 Tin 6x800g N1 RO
72	NAN 3 COMFORTIS MP 2x800g RO
73	NAN 4 COMFORTIS MP 2x800g RO
74	NAN OPTIPRO 4 JN060 Tin 12x400g N1 RO
75	NAN OPTIPRO 3 JNPB062 Tin 12x400g N1 RO
76	NAN COMFORTIS 4 JNP061 Tin 6x800g N1 RO
77	NAN OPTIPRO 4 JN060 Tin 6x800g N1 RO
78	NAN COMFORTIS 3 JNPB064 Tin 6x800g N1 RO
79	NAN Optipro 4 2x800g MP RO
80	NAN Optipro 3 2x800g MP RO
81	NESTLE Pear Prune 7x90g N1 RO
82	NESTLE ApplePumpkinApr 7x90g N1 RO
83	NESTLE Apple Peach 7x90g N1 RO
84	NESTLE AppleBananaStrw 7x90g N2 RO
85	NESTLE AppBlubBanana 7x90g N3 RO
86	P'TIT BISCUIT 6x180g N1 FR
87	NESTLE Gluten Biscuits 6x180g N4 ES
88	NESTLE YOGOLINO Sem Biscuit 6(4x100g) PT
89	NESTLE YOGOLINO Sem Vanilla 6(4x100g) PT
90	YOGOLINO Vanilla 6(4x100g) BE

91	NESTLE YOGOLINO Apricot 6(4x100g) N3 PT
92	NESTLE YOGOLINO Banana 6(4x100g)N3 PT
93	NESTLE YOGOLINO Plain 6(4x100g)N4 ES
94	NATURNES BIO Plain 6(4x90g)N1 XM
95	NATURNES BIO NutriPuffs Carrot5x35gX3
96	NATURNES BIO NutriPuffs Banana 5x35gX3
97	FRISKIES DENTAL FRESH 6x110g N2 XG
98	DENTALIFE SMALL 6x115g XE
99	DENTALIFE LARGE 6x142g XE
100	DENTALIFE MEDIUM 6x115g XE
101	FRISKIES Beggin' Strips 6x120g N1 XG
102	FRISKIES PICNIC Dog Beef 32x42g N1 XG
103	FRISKIES PICNIC Dog Chicken 32x42g N1 XG
104	FRISKIES PICNIC Dog Variety 8x126g N1 XG
105	FRISKIES Cat CiG Chicken Pouch 26x85g QM
106	FRISKIES Cat CiG Turkey Pouch 26x85g QM
107	FRISKIES Cat CiG Salmon Pouch 26x85g QM
108	FRISKIES Cat CiG MV Beef137 12(4x85g)QM
109	FRISKIES JUNIOR Cat CiG ChknPch 26x85gQM
110	FRISKIES JNR Cat CiG MV Chkn 12(4x85g)QM
111	GOURMET GOLD CiG MVBeef4 12(4x85g) N5 XE
112	GOURMET GOLD Mse MVBeef20 12(4x85g) N2XE
113	GRMT GOLD DuoT MVBf&Chkn12 12(4x85g)N2XE
114	GRMT GOLD SvryCke GIGLmb&GrnB24x85g N1XL
115	GOURMET GOLD Mse Chicken 24x85g N4 XG
116	GOURMET GOLD Mse Tuna 24x85g N2 XG
117	GOURMET GOLD CiG Chicken&Lvr 24x85g N2XG
118	GOURMET GOLD Mse Beef 24x85g N3 XG
119	GOURMET GOLD DuoT Beef&Chkn 24x85g N4 XG
120	GOURMET GOLD Mse Turkey 24x85g N2 XG
121	GOURMET GOLD DuoT OFish&Spin 24x85gN1XM
122	GOURMET GOLD SvryCkeGiGBf&Tom24x85g N2XL
123	GRMT GOLD SvryCke GIGChkn&Crt24x85g N2XL
124	GOURMET GOLD CiG Chkn&Smn 24x85g N1XM
125	GOURMET PERLE GiG MV Duck3 12(4x85g) PT
126	GOURMET PERLE GiG MV Beef7 12(4x85g) XG
127	GOURMET PERLE GiG MVSmn&Sthe 12(4x85g)X2
128	GOURMET ALCTE GiG MVOFish4 12(4x85g)N1XE
129	GOURMET PERLE GiG Trt&SpinPch24x85gN2XG
130	GOURMET PERLE GiGCassBf&CrtPch24x85gN2XG
131	GOURMET PERLE GiG Chicken Pch 24x85gN2XG
132	GOURMET PERLE GiG Game&VegPch24x85gN2XG
133	GOURMET NTRCRTNS GiG Bf&pea&crt24x85g XG
134	GOURMET NTRCRTNSGiGMVChkn113 12(4x85g)XG
135	GOURMET NTRCRTNS GiGChknTom&Spin24x85gXG
136	GRMT NTRCRTNS GiG Trky&PsnP&Spin24x85gXG
137	GOURMET PERLE GiGCass Bf&CrtPch26x85g XG
138	GOURMET PERLE GiG Chicken Pch 26x85g XG

139	GOURMET PERLE GiGMVExtcSlcn12(4x85g)N1PT
140	GOURMET PRLE GiGMVBfChkn46 12(4x85g)N1X2
141	GOURMET PERLE GiG MV Beef7 12(4x85g)N1XG
142	GOURMET MNPT GiG MV Tn10 8(6x50g) N3 XG
143	GOURMET MON PETIT GiGMVBf46 8(6x50g)N3XG
144	FRISKIES OMEGA Dog Beef&Fish 4x3kg N2 XE
145	FRISKIES DIG Dog Bf&Lamb&Cnry 4x3kg XM
146	FRISKIES ACTIVE Dog Beef 10kg N2 XG
147	FRISKIES ACTIVE Dog Beef 4x2.4kg N1 X3
148	FRISKIES BALANCE Dog Chkn&Bf&Veg 10kg XG
149	FRISKIES DIGESTION Dog Bf&Lmb&Cnry9kg XE
150	FRISKIES BLNC Dog Chkn&Bf&Veg 4x2.4kg X3
151	FRISKIES JUNIOR Dog Chkn&Veg&Mlk 8kgN5XG
152	FRISKIES JNR DogChkn&Veg&Mlk12x500g N1X3
153	FRISKIES JNR Dog Chkn&Veg&Mlk4x2.4kgN4XG
154	FRISKIES JUNIOR Cat 6x1.5kg N3 XG
155	FRISKIES HAIRBALL Cat Chkn&Veg 6x1.5kgX3
156	FRISKIES Sterile Cat Smn&Veg 6x1.5kgN4XG
157	FRISKIES INDOOR Cat 6x1.5kg N3 XG
158	DARLING Dog Beef&Vegetable 10kg N1 XG
159	DARLING Dog Poultry&Vegetable 10kg N2 XG
160	DARLING JUNIOR Dog 8kg N1 XE
161	DARLING Dog Beef&Vegetable 4x3kg N2 XG
162	DARLING Dog Poultry&Vegetable 4x3kg N3XG
163	FELIX PARTY MIX Original Mix 8x60g N1 X3
164	FELIX PARTY MIX Ocean Mix 8x60g N1 X3
165	FELIX PARTY MIX Mixed Grill 8x60g N1 X3
166	FELIX JUNIORFntcGiJMVChkn41 10(4x100g)X3
167	FELIX JUNIOR Fntc GiJ Chicken 20x100g X3
168	FELIX FANTASTIC GiJ Beef Pch 20x100gN1XG
169	FELIX FANTASTIC GiJ SalmonPch20x100gN1XG
170	FELIX FANTASTIC GiJ RabbitPch20x100gN1XG
171	FELIX FANTASTIC GiJChickenPch20x100gN1XG
172	FELIX FNTC GiJ MV Bf&Chkn 10(4x100g)N1XG
173	FELIX FNTC GiJ MV Smn&Plc 10(4x100g)N1XG
174	FELIX FANTASTIC GiJ MV Meat 6(12x100g)X3
175	FELIX FANTASTIC GiJ MV Fish 6(12x100g)X3
176	FELIX Sensations GiJ Beef&Tom 20x100g QM
177	FELIX Sensations GiJ Chkn&Crt 20x100g QM
178	FELIX Sensations GiJ MVMeat 10(4x100g)QM
179	FELIX Sensations GiJ MVFish 10(4x100g)QM
180	FELIX Fantastic GiJ Rabbit Pch 26x85g XG
181	FELIX FANTASTIC GiJ Beef Pch 26x85g XG
182	FELIX FANTASTIC GiJ Chicken Pch26x85g XG
183	FELIX FANTASTIC GiJ Salmon Pch 26x85g XG
184	FELIX JUNIOR Fntc GiJ Chicken 26x85g X3
185	FELIX JUNIOR FntcGiJMVChkn41 12(4x85g)X3
186	FELIX Sensations GiJ MVCtrysd12(4x85g)QM

187	FELIX FNTC GiJ MV Bf&Chkn 12(4x85g)XG
188	FELIX FNTC GiJ MV Smn&Plc 12(4x85g)XG
189	FELIX Sensations GiJ MVFish 12(4x85g)QM
190	FELIX Sensations GiJ Chkn&Crt 26x85g QM
191	FELIX Sensations GiJ Beef&Tom 26x85g QM
192	FELIX FANTASTIC GiJ MV Fish 6(12x85g)X3
193	FELIX FANTASTIC GiJ MVCtrysd 6(12x85g)X3
194	ONE ADULT Cat Chicken&WhIG 10x200g UA
195	ONE ADULT Cat Salmon&WhIG 8x800g N1 PL
196	ONE DUAL NATURE AdultCat Chicken8x750gXG
197	ONE JUNIOR Cat Chicken&WhIG 10x200g N1UA
198	ONE INDOOR FORMULA Cat Turkey 10x200g UA
199	ONE ADULT Cat Chicken&WhIG 8x800g UA
200	ONE SENSITIVE Cat Turkey&Rice 8x800g UA
201	ONE INDOOR FORMULA Cat Trky 8x800g UA
202	ONE ADULT Cat Salmon&WhIG 10x200g N1 PL
203	ONE COAT&HAIRBALL Cat Chkn 8x800g N1 PL
204	ONE JUNIOR Cat Chkn&WhIG 8x800g N1 PL
205	ONE STERILCAT Beef&Wheat 8x800g N2 PL
206	ONE URINARY CARE Cat Chkn 8x800g N1 PL
207	ONE INDOOR FORMULA Cat Trky 6x1.5kg N6XE
208	ONE STERILCAT Beef&Wheat 10x200gN1PL
209	ONE DUAL NATURE Sterilized Bf 8x750g XG
210	ONE DUAL NATURE Sterilized Smn 8x750g XG
211	ONE STERILCAT Cat Smn&Whe 6x1.5kg N4 IT
212	ONE IDFR Cat GiG Tuna&GrnB 24x85gN3 XG
213	ONE ADULT Cat GiG Chkn&GrnB 24x85gN3 XG
214	ONE SENSITIVE Cat GiG Chkn&Crt24x85gN1XG
215	ONE SENS Cat GiG MVChknTuna12(4x85g)N1XG
216	ONE MINI Dog Adult Beef&Rice 8x800g XE
217	ONE MINI Dog AtvChicken&Rice 8x800gN1 XE
218	ONE MINI Dog WghCntlTurkey&Ri 8x800gN1XE
219	ONE MINI Dog Adt GiG Chkn&Crt20x100gN1UA
220	ONE MINIDogWghCntlGiGTrky&Crt20x100gN1UA
221	ONE MINI Dog Ave GiG Bf&Pot 20x100g N1UA
222	ONE MINI DogAdtGiGMVChkn9810(4x100g)N1XG
223	ONEMINIWghCntlGiGMVTrky18 10(4x100g)N1XG
224	ONE MINI Dog AveGiGMVBf13810(4x100g)N1XG
225	FRSKADLDogCiJMVbf&Chkn&Lmb10(4x100g)N1XM
226	FRSKADLDogCiGMVbf&Chkn&Lmb10(4x100g)N1X3
227	FRISKIES ADL Dog CiG Bf&Ptos 20x100gN1X3
228	FRISKIES ADL Dog CiG Chkn&Crt20x100gN1X3
229	FRSK JNR DogCiGChkn&Crt MP10(4x100g)N1X3
230	FRISKIES JNR Dog CiG Chkn&Crt20x100gN1X3
231	FRISKIES JUNIOR Cat 10x300g N3 X3
232	FRISKIES INDOOR Cat Chkn&Veg 10x300g XG
233	FRISKIES INDOOR Cat Chkn&Veg 10x300gN1XG
234	FRISKIES Sterile Cat Smn&Veg 10x300gN3X3

235	NESCAFE InstCoffNat Jar6x200gN3 RO
236	NESCAFE BRASE InstCoffNatJar12x100gN3 RO
237	NESCAFE BRASE InstCoffNat Jar12x50gN3 RO
238	NESCAFE BRASERO Stick 10(60x1.8g) RO
239	NESCAFE BRASERO Stick 10(60x1.8g) N1 RO
240	NESCAFE SENSAZIONE Glas 6x200g X3
241	NESCAFE SENSAZIONE Jar 12x100g X3
242	NESC BRASE Strong Nat 12x100g N5 RO
243	NESCAFE CLASSIC Decaf Jar 12x100g N10 XE
244	NESCAFE GOLD Jar 6x200g RO
245	NESCAFE GOLD Jar 12x100g BG
246	NESCAFE GOLD CREMA Jar 12x100g X3
247	NESC DLC GST EspRistArdenza16Cap3x112gXI
248	NESC DLC GST Napoli 16Cap3x128g XI
249	NESC DLC GST Esp Inso 16Cap 3x112g RO
250	NDG Rist Barista 16Cap3x112g RO
251	NDG Lungo Dcf 16Cap 3x112g RO
252	NDG Caffelungoinso 16Cap3x144g RO
253	NESC DLC GST Lungo 16Cap 3x104g RO
254	NESCAFE DOLCE GUSTO Esp 16Cap 3x88g RO
255	NESC DLC GST GrndInso 16Cap 3x144g RO
256	NDG Lungo 30Cap 3x195g XI
257	NESCAFE DLC GST Chococino 16Cap 3x256gXG
258	NDG NesquikChoc 16Cap3x256g N1XG
259	NESC DLC GST Chococino 16Cap 3x256g N2XG
260	NESC DLC GST Crted EspMac 16Cap3x100.8gXG
261	NESC DLC GST CafeAuLait 16Cap 3x160g XG
262	NDG CortadoEspDcf 16Cap3x99.2g XG
263	NESC DLC GST FlatWhite 16Cap3x187.2gN1XG
264	NDG CafeAuLaitInso 16Cap3x160g N1RO
265	NESC DLC GST CafeAuLait 30Cap 3x300g XI
266	NESC DLC GST Capp 16Cap 3x186.4g RO
267	NESC DLC GST LtMac 16Cap 3x183.2g RO
268	NESC DLC GST CrmlMac 16Cap 3x145.6g RO
269	NESCAFE CLASSIC Latte 8(8x15g) N1 HR
270	NESCAFE GOLD Capp Swt 6(8x14g) N4 XG
271	NESCAFE GOLD Van Late 6(8x18.5g) N6 XG
272	NESC GOLD Dbl Choc Moha 6(8x18.5g) N2 XG
273	NESCAFE 3in1 Frappe dspl 10(24x16g) RO
274	NESCAFE 3in1 Original+Mug (24X16.5g) MP
275	NESCAFE 3in1 Original 10(24x16.5g) N1 RO
276	NESCAFE 3in1 BrSr 10(24x16.5g) RO
277	NESCAFE 3in1 Mild+Mug (24x15g) MP RO
278	NESCAFE 3in1 Mild 10(24x15g) N3 RO
279	NESCAFE 3in1 Strong+Mug (24x14g) MP RO
280	NESCAFE 3in1 Strong 10(24x14g) N1 RO
281	NDG Orgnc Esp Peru GB-ORG-0512Cap3x84gXG
282	NDG Orgnc Lngo ClmbGB-ORG-05 12Cap3x84XG

283	NESCAFE GOLD ESPRESSO Jar Sgnt 6x100g XE
284	NESTLE DESSERT Cacao 12x100g RO
285	DESSERT NOIR 20x205g N1 X3
286	DESSERT LAIT 22x170g N1 FR
287	DESSERT BLANC UtzMbal 20x180g RO
288	AFTER EIGHT Classic Sleeve 12X200g RO
289	AFTER EIGHT Classic UtzMbal 12x200gN3 RU
290	AFTER EIGHT Orange UtzMbal 12x200g XG
291	AFTER8 Finest Mint Selection12x122g DE
292	AFTER EIGHT Dark UtzMbal 12x400g N2XI
293	SMARTIES GiantHexaUtzMbal20x130g N2P2 FR
294	SMARTIES Hexa UtzMbal 24x38g P2 RO
295	SMARTIES MINI UtzMbal 16x158g P2 NL
296	NESTLE LRDA Dark Cran Alm 15x170g FR
297	NESTLE LRDA Dark OrangeNibs 15x170gN1FR
298	NESTLE LRDA Milk Cran Hzn Alm 15x170g FR
299	NESTLE LRDA Milk Rais Hzn Alm 15x170g FR
300	AFTER EIGHT StrawberryNCPCert12x400gN4XI
301	AFTER EIGHT Mojito NCPcert 12x400g XI
302	KK2F Mini Mix UTZMB 12x197.4g BG
303	KIT KAT White UtzMbal 24x41.5g N1 DE
304	KIT KAT 4F Dark 70% 24x41.5g N1 XE
305	KITKAT UtzMbal 36x41.5g N1 ES
306	KK CHUNKY Milk UTZMB 24x40g N7 CZ
307	KITKAT CHUNKY White UTZMB 24x40g N7 CZ
308	KKCHUNKYSltd Crml Popcorn UTZMB 24x42gBG
309	KIT KAT Chunky Milk UtzMbal 24x40g N10 CZ
310	KITKAT MINI UtzMbal 24x200g N6 XI
311	LION White 36x42g N2 RO
312	LION Standard 40x42g N4 RO
313	LION Coconut 40x40g N1 RO
314	JOE PeanutDreams 30x31g RO
315	JOE ChocoDreams 30x33g RO
316	JOE XXL Milk Choco 6(20x46g) N2 RO
317	JOE XXL Hazelnuts 6(20x46g) N2 RO
318	JOE XXL Milk Cream 6(20x46g) N2 RO
319	NESQUIK Wafer Milk Chocolate 30x26g N1RO
320	JOE XXL Salted Caramel 6(20x46g) RO
321	JOE Big Coffee 40x45g RO
322	JOE OrangeDreams 30x31g RO
323	JOE Big Cocoa 40x45g RO
324	JOE Mini Dark Multipack 14(6x17.5g) RO
325	JOE Mini Classic Multipack 14(6x18g) RO
326	JOE Mini Caramel Multipack 14(6x20g)RO
327	JOE Noir Milk Cream 6(18x42g) N1 RO
328	JOE Noir Brownie 6(18x42g) N1 RO
329	JOE Cocoa 20x28g RO
330	JOE Vanilla 20x28g RO

331	JOE Cioco Cocoa 12x160g RO
332	JOE Cioco Hazelnuts 12x160g RO
333	JOE Cioco Milk 12x160g RO
334	JOE Zi Buna Cocoa Fasting 17x115g N1 RO
335	JOE Zi Buna Lemon 17x115g N1 RO
336	JOE Zi Buna Hazelnuts 17x115g N1 RO
337	JOE Zi Buna Cocoa 17x115g N1 RO
338	JOE Original Cocoa 12x160g RO
339	JOE Noir Milk 12x160g RO
340	JOE Original Vanilla 12x160g RO
341	JOE Original Hazelnuts 12x160g RO
342	JOE Noir Brownie 12x160g RO
343	JOE Original Lemon 12x160g RO
344	MAGGI Bouillon Liquid Beef 6x160g RO
345	MAGGI Bouillon Liquid Chicken 6x160g RO
346	MAGGI Liquid Bouillon Veg 6x160g RO
347	MAGGI Bouillon H Beef 20x60g RO
348	MAGGI Bouillon H Beef 20x120g RO
349	MAGGI Bouillon H Hen 20x60g RO
350	MAGGI Bouillon H Hen 20x120g RO
351	MAGGI Bouillon H Hen 12x200g RO
352	MAGGI Bouillon H Veg 20x120g RO
353	MAGGI Bouillon H Veg 20x60g RO
354	MAGGI SCRG Intensavor Veg 12x200g N1 RO
355	MAGGI SCRG Intensavor Veg 20x75g N3 RO
356	MAGGI SCRG Seasoning Veg 10x1kg RO
357	MAGGI SCRG Seas GrVeg 8x400g N2 RO
358	MAGGI SCRG Seas Gran Hen 12x200g N1 RO
359	MAGGI SCRG Seas Gran Hen 20x75g N2 RO
360	MAGGI SCRG Seasoning Hen 10x1kg RO
361	MAGGI SCRG Seas GrHen 8x400g N2 RO
362	MAGGI SCRG Seas Hen MP4(2x400g)PR200g RO
363	MAGGI SCRG Seas Veg MP4(2x400g)PR200g RO
364	MAGGI Bors Tom Lovage Powder 30x40g RO
365	MAGGI Seas Bors W Bran 20x25g RO
366	MAGGI Seas Bors W Bran 12x200g RO
367	MAGGI Seas Bors W Bran 30x70g RO
368	MAGGI SeasBorsc MP15(2x70g)PR35gFr N1 RO
369	MAGGI IDEEA ZILEI Bolognese 28x50g RO
370	MAGGI IDEEA ZILEI Milanese 28x45g RO
371	MAGGI IDEEA ZILEI Quatro 30x30g RO
372	MAGGI IDEEA ZILEI Carbonara 28x37g RO
373	MAGGI Fix TaC Tagliatele Funghi28x40g RO
374	MAGGI Fix TaC Penne Arrabbiata 30x34g RO
375	MAGGI Fix TaC Creamy Risotto28x40g RO
376	MAGGI IDEEA ZILEI JcyChknGar 32x30gN1XG
377	MAGGI Juicy Chicken Paprika 32x28gN1XG
378	MAGGI IDEEA ZILEI Jcy Chkn Hrs 32x28g XG

379	MAGGI Soup Chicken Noodle 18x48g N1 RO
380	MAGGI Soup Alphabet 24x44g N1 RO
381	MAGGI Soup Beef Noodle 18x49g N1 RO
382	MAGGI Noodles Vegetable Mix72x59.2gN2RO
383	MAGGI Noodles Beef Flavor 72x59.2g N2RO
384	MAGGI Noodles MushroomFlavor72x59.2gN2RO
385	MAGGI Noodles ChknFlavorMild72x59.2gN2RO
386	MAG MGASIA ScyNdls SsmeChkn Cup8x75g RO
387	MAGGI MGASIA ScyNdls Teri Cup 8x75g RO
388	MAGGI MGASIA ScyNdls SwtChl Cup8x75g RO
389	MAGGIMGASIAInstNdlSnackCurry12x62gN1RO
390	MAGGIMGASIAInstNdlSnackChili12x62gN1RO
391	MAGMGASIAInstNdlSnackChicken12x62gN1RO
392	MAGGI Garlic Doypack 21x220g RO
393	MAGGI Mayonnaise Doypack 18x263g RO
394	NESQ Inst Cocoa Rawcane 8x168g UtzMbalHR
395	NESQUIK Cocoa 6(800g+200g) PR RO
396	NESQUIK InstantCocoaSRP 15x400gUtzMbN2RO
397	NESQUIK InstantCocoaSRP 12x800gUtzMbalRO
398	NESQUIK InstantCocoaSRP 20x200gUtzMbalRO
399	GERBER BIO Mar Piersica Caisa 6x125g
400	GERBER BIO Mar Sfecla Rosie 6x125g
401	GERBER BIO Morcov Cartof dulce 6x125g
402	GERBER BIO Mazare Brocoli Dovleac 6x125g
403	GERBER BIO Morcov Curcan Rosi 6x190g
404	GERBER BIO Legume Vitel Cartof 6x190g
405	GERBER BIO Mango Dovleac Gutuie Ovaz 6x190g
406	GERBER BIO Legume Porumb Curcan Orez 6x190g
407	GERBER BIO Cartof dulce Dovleac Pui 6x190g
408	GERBER BIO Cartof dulce Legume Pui 6x190g
409	GERBER BIO Spaghete cu Vita 6x250g
410	GERBER BIO Mango Kiwi Cocos 6(4x90g)RO
411	GERBER Organic Puff Banana Zmeura 5x35g
412	GERBER Organic Chip Carrot Orng 5x35g X8

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
Agentia Mercury360 Communications