

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Câștigă cu NESTLÉ un viitor mai verde”
Campanie promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 12.05.2022 – 30.06.2022

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala **“Câștigă cu NESTLÉ un viitor mai verde”** (in continuare **“Campania”**) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (**“Organizatorul”/“Nestlé”**), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).
- 1.2. **Partener** al Organizatorului in desfasurarea prezentei Campanii este **Dante International S.A.** (denumit in continuare **“Partenerul”** sau **“Dante International”**), sub denumirea comercială **eMAG**, cu sediul social in București, Șoseaua Virtuții nr. 148, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/372/2002, CUI RO 14399840. Partenerul este responsabil cu realizarea bazei de date de participanti care se inscriu automat prin platforma eMag in cadrul Campaniei si cu prelucrarea datelor cu caracter personal aferente.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**), care este disponibil public si gratuit pe www.nestle.ro, sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.
- 1.4. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare **“Agentia”**).
- 1.5. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECȚIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Romaniei, în conformitate cu prezentul Regulament, în **orice magazin fizic sau online** (denumite in continuare **“Magazine Participante”**) care comercializează Produse Participante, conform perioadelor specifice indicate la art. 2.2 de mai jos.

- 2.2. Campania se va desfasura in perioada **12.05.2022, ora 00:00:00 – 30.06.2022 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI PRODUSE PARTICIPANTE)

- 3.1 Produsele Participante la Campanie sunt **toate produsele comercializate sub marca Nestlé** listate în **Anexa nr. 1** a Regulamentului Oficial (denumite in continuare “**Produse Participante**”) în Magazinele Participante.
- 3.2 Orice alte produse comercializate sub marca Nestlé care nu sunt mentionate in Anexa nr. 1 nu pot fi utilizate pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Pot participa in Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
- 4.1.1 au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei,
 - 4.1.2 au domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania,
 - 4.1.3 respecta mecanismul Campaniei mentionat in cadrul Sectiunii a 5-a din cadrul prezentului Regulament Oficial;
 - 4.1.4 au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
 - b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului sau Agentiei.
 - c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/magazinele in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – c) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
 - e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

5.1.1 Sa achizitioneze din Magazinele Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei (conform Sectiunii 2 a prezentului Regulament), oricare Produse Participante Nestlé (conform Sectiunii 3 a prezentului Regulament) **in valoare totala cumulata de minimum 20 (douazeci) lei, inclusiv TVA, pe acelasi document fiscal**, (denumita in continuare **“Valoare Minima”**);

5.1.2 Sa inscrie **documentul fiscal** in Campanie prin una dintre modalitatile de inscriere (denumite **„Mijloace de Comunicare”**) detaliate mai jos:

a. Prin **SMS**: transmiterea **numarului si datei documentului fiscal**, în Perioada Campaniei, printr-un mesaj text de tip SMS la numarul **3782**. Numarul de SMS este disponibil in retelele **Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil**. Costurile mesajelor trimise pentru inscrierea in campanie sunt tarifele standard stabilite in configuratia serviciului de telefonie mobila contractat de fiecare participant cu operatorul sau. Participantii sunt obligati sa pastreze documentul fiscal in original pentru validare.

b. Pe **website**: înscrierea **imaginii documentului fiscal**, în Perioada Campaniei, pe website-ul www.nestle.ro/promotii, prin completarea formularului online de participare, împreună cu datele personale, după cum urmează: nume, prenume, număr de telefon, numărul documentului fiscal, data documentului fiscal. Imaginea documentului fiscal trebuie sa respecte conditiile prevazute la art. 5.2. Participantii sunt obligati sa pastreze documentul fiscal in original pentru eventualele verificari.

c. Pe **website-ul eMag.ro**, pentru Produsele Participante Nestlé semnalate de platforma eMag cu mentiunea „Tombola”: inscrierea in Campanie se realizeaza automat („inscriere automata”) in platforma eMag.ro in baza numarului comenzii de achizitie a Produselor Participante Nestlé semnalate de platforma eMag cu mentiunea „Tombola”, in aceeasi Valoare Minima de minimum 20 (douazeci) lei, inclusiv TVA, pe acelasi document fiscal. Inscrierile automate vor fi comunicate catre Organizator de Magazinul Participant eMag conform pct. D din Sectiunea 7 participand in tragerea la sorti nationala conform art. 6.3. Dupa extragere, pentru validare, un Participant Unic se identifica in cadrul acestei variante de inscriere numai prin contul de utilizator (adresa de e-mail) prin care s-a realizat plasarea unei comenzi pe www.eMag.ro. Un participant va putea fi validat drept castigator o singura data in baza aceleiasi comenzi realizate pe eMag, indiferent de metoda de inscriere. Regulamentul este disponibil pe www.eMag.ro prin accesarea prin click pe materialului tip banner de prezentare a Campaniei si prin navigarea in cadrul paginii de selectie a Produselor Participante Nestlé semnalate cu „Tombola”.

5.2 Pentru a putea fi înscrisă în campanie, fotografia documentului fiscal trebuie să respecte cumulativ următoarele condiții:

a. să fie clară, lizibilă, neechivocă;

b. să se poată identifica entitatea emitentă, data emiterii documentului fiscal și denumirea completă a Produselor Participante si respectarea sumei Valorii Minime;

c. să fie încărcată în format .jpg, .png.

5.3 In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal/ factura fiscala catre persoane fizice emis/a de Magazinele Participante (fizice si/sau online*) la data efectuarii

achizitiei, prin care participantul poate face dovada achizitiei de Produse Participante in Valoarea Minima impusa de Regulament, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

* In vederea validarii facturilor fiscale emise de platformele online, este necesara prezentarea documentului de plata care atesta achitarea comenzii efectuate (ex. chitanta ramburs/ emailul de confirmare de la plata efectuata prin card bancar/ ordin de plată). Participantul isi asuma intreaga responsabilitate pentru utilizarea platformelor online si/sau crearea unui cont de utilizator, fiind la libera sa discretie alegerea platformei online. Cu privire la inscrierile automate pe platforma eMag, comenzile trebuie sa fie inregistrate cu status „livrat” (se vor exclude comenzile care, desi respecta mecanismul Campaniei, sunt refuzate/ anulate/ returnate). Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

5.4 Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

5.5 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 si 6.4. din prezentul Regulament.

5.6 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.7 Pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

- a) confirmare ca mesajul a fost receptionat;
- b) instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta;
- c) instiintare asupra depasirii limitei de inscrieri in Campanie.

5.7.1. Pentru fiecare mesaj trimis la numarul 3782, Participantul va primi un mesaj de raspuns, dupa cum urmeaza:

Tip mesaj	Mesaj de raspuns
Inscriere corecta	Inscriere cu succes in campania Nestlé. Te anuntam daca vei fi desemnat castigator la extragerea din 15.07.2022. Pastreaza documentul fiscal in original!
Inscriere duplicata (se inscrie acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data)	Mesaj incorect. Acest document fiscal a mai fost inscris in Campanie. Inscribe altul sau suna la INFOLINE Nestlé Romania 0800.863.785 pentru detalii.

Inscriere incorecta	Mesaj incorect. Scrie cu atentie numarul si data documentului fiscal. Detalii in regulament, pe www.nestle.ro .
Limita zilnica de inscrieri	Ai atins limita maxima de 3 inscrieri/zi. Te asteptam cu alte inscrieri maine! Pastreaza toate documentele fiscale! Detalii in regulament, pe www.nestle.ro .
Limita zilnica de inscrieri in ultima zi de campanie	Ai atins limita maxima de 3 inscrieri/zi. E ultima zi de campanie si nu te mai poti inscrie! Pastreaza documentele fiscale! Vezi regulamentul: www.nestle.ro .
Mesaj SMS inainte de inceperea campaniei	Campania nu a inceput. Cumpara produse Nestlé din magazinele participante intre 12.05–30.06.2022 si inscrie-te prin SMS sau pe www.nestle.ro/promotii/ .
Mesaj SMS dupa incheierea campaniei	Campania Nestlé s-a incheiat pe 30.06.2022. Multumim pentru participare! Vezi lista castigatorilor pe www.nestle.ro/promotii/ dupa 08.08.2022. Succes!

5.7.2. Pentru fiecare inscriere efectuata pe website-ul www.nestle.ro/promotii/, Participantul va primi un mesaj de raspuns, dupa cum urmeaza:

“Mulțumim!

Te așteptăm cu noi înscrieri!

Extragerea va avea loc pe 15.07.2022. Păstrează documentul fiscal, în original, pentru validare!”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.8 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, putand folosi doar o singura modalitate de inscriere dintre cele stabilite de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga **maximum doua (2) premii**, respectiv cate un (1) premiu din fiecare categorie, indiferent de numarul de inscrieri valide efectuate prin SMS si/ sau website: a) un (1) premiu constand in Autoturism Toyota Corolla Hybrid; si/sau b) un (1) premiu constand intr-o bicicleta electrica.

5.9 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.10 In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta

va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

- 5.11 Avand in vedere ca numarul de telefon reprezinta elementul de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin acelasi numar de telefon **se poate inscrie in Campanie de maximum 3 (trei) ori pe zi**, fiind necesar ca fiecare inscriere noua sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.
- 5.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.
- 5.13 În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numarul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedura de soluționare a reclamațiilor:
- a. Participantul ce formulează reclamația va contacta in termen de 48 ore de la data si ora imposibilitatii de inscriere Organizatorul la numarul de infoline transmis in mesajul SMS sau pe email la adresa mail validare@mercury360.ro si va transmite in termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numarul de document fiscal pe care este in imposibilitatea de a-l inscrie in Campanie. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, în formă electronica, la adresa validare@mercury360.ro pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale;
 - b. În cazul în care numarul de document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect produsele participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numarul de document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă electronica, la adresa validare@mercury360.ro, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale. In cazul in care primul participant care a inscris numarul de document fiscal in cauza nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (numar de telefon inchis, in afara ariei de acoperire,

nu raspunde nimeni la apelurile Organizatorului, etc) acesta va anunta si prin SMS motivul contactarii, termenul de 2 zile lucratoare curgand din momentul trimiterii mesajului SMS.

- c. Procedurile descrise la punctele (a) si (b) se vor efectua inițial în formă electronică, pe email la adresa validare@mercury360.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedul. In urma acestei proceduri se vor verifica toate informatiile necesare si obligatorii pentru inscrierea in Campanie: numarul documentului fiscal aflat în discuție, data emiterii, produsele participante, valoare produse participante;
- d. În cazul în care unul dintre participanții in cauza nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii documentului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal cu numarul revendicat;
- e. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, consecinta va fi imposibilitatea inscrierii sale in baza de date a Campaniei. In cazul in care astfel de inscrieri vor fi validate dupa data limita la care trebuie realizata tragerea la sorti, inscrierea nu mai poate fi adaugata in baz de date.
- f. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de inscriere in tragerea la sorti a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal cu numarul revendicate, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii documentului fiscal, conținând numarul de document revendicat, prin prezentarea fizică a documentului fiscal în cauză;
- g. În cazul în care ambii participanti indeplinesc conditiile de validare si se constata ca documentele fiscale prezentate, desi cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele inscrieri vor fi introduse in baza de date in vederea extragerii.
- h. În cazul în care documentele fiscale transmise de participanti sunt identice (aceleasi produse, emise la aceeasi ora din acelasi magazin participant, etc) ambele inscrieri vor fi eliminate din baza de date, daca nu exista alte criterii de invalidare individuala (de exemplu, fara a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului).

5.14 Organizatorul se angajeaza sa planteze cate 1 copac pentru fiecare inscriere valida efectuata in campanie in termen de maximum 1 an de la finalizarea campaniei.

5.15 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra contului de utilizator deschis pe platforma www.emag.ro din cadrul caruia s-a efectuat comanda. Termenii si conditiile legale de utilizare a site-ului eMAG pot fi vizualizate aici: <https://www.emag.ro/info/termeni-si-conditii/>. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra contului deschis pe site-ul eMag si din cadrul caruia s-a efectuat

comanda castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care l-a revendicat si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 In cadrul Campaniei, Nestlé va acorda, prin intermediul Agentiei, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Descrierea detaliata	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
20 de biciclete electrice	20	3,500.00	70,000.00	323	6,460.00
Toyota Corolla Hybrid	1	115,828.22	115,828.22	12,804.00	12,804.00
	21		185,828.22		19,264.00

6.2 Valoarea totala a celor 21 de premii este de **205,092.22 lei, inclusiv TVA si impozit.**

Descrierea premiilor:

6.2.1. Autoturism Toyota Corolla Hybrid – specificatiile se regasesc in Anexa nr. 2 a prezentului Regulament

- Autoturismul va fi predat personal Castigatorului, conform prevederilor Sectiunii 7.

6.2.2. Bicicleta electrica Himo

CARACTERISTICI GENERALE

Culoare: Alb

Greutate maxima suportata: 100 Kg

SPECIFICATII TEHNICE

Tip acumulator: Lithium-Ion

Capacitate acumulator: 10 Ah

Viteza maxima: 25 km/h

Putere motor: 250 W
Autonomie acumulator: 55 km

DIMENSIUNI

Diametru roata: 20 inch
Inaltime: 1095 mm
Greutate: 21.6 Kg

- 6.3 Castigatorii Campaniei vor fi desemnati prin **tragere la sorti, utilizand o baza de date comuna ce contine inscrierile realizate prin cele 3 (trei) metode mentionate in Regulament, respectiv: website, SMS si platforma eMag, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat, in data de **15.07.2022**.
- 6.4 Se vor extrage un numar de **1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve** pentru fiecare premiu acordat. La tragerea la sorti pentru fiecare premiu participa toate inscrierile valide inregistrate in Perioada Campaniei.
- 6.5 Un participant poate câștiga, în cadrul Campaniei, maximum doua (2) premii, indiferent de numărul de înscrieri valide efectuate, conform art. 5.10. În cazul in care un Participant a câștigat deja, la data desemnării sale drept câștigător, numărul maxim de premii pe care un Participant îl poate câștiga în cadrul prezentei Campanii, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidată. În acest caz, se va proceda la apelarea la rezerve, în ordinea extragerii lor.
- 6.6 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.
- 6.7 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.
- 6.8 Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau se inregistreaza mai putin inscrieri decat numarul premiilor, atunci premiile neacordate Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.
- 6.9 Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul www.nestle.ro, dupa validarea finala a acestora, in termenul mentionat la art. 5.6. Alte date privind Mijloacele de Comunicare (ex. numerele de telefon prin intermediul carora s-au efectuat inscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in sa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

- 6.10 Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).
- 6.11 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct la comerciantul emitent, fara implicarea directa a participantului.
- 6.12 Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.
- 6.13 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

- 7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmasorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie pentru detalierea procesului de validare si acordare a premiilor, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, prin intermediul numarului de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare efectuata prin unul dintre Mijloacele de Comunicare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua **maximum 3 incercari** in acest termen si, in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat conform situatiilor exemplificate la art. 9.3, acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agentia in vederea parcurgerii etapelor de validare.

7.3 In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

7.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, data nasterii.

B. Prevalidare electronica:

7.5 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul va solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro, coordonate suplimentare procedurii de validare, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, in functie de premiul castigat si modalitatea de inscriere, dupa cum urmeaza:

7.5.1 Potentialii Castigatori ai premiilor ce constau in biciclete electrice: imaginea documentului fiscal si adresa de livrare pentru livrarea premiilor prin curier;

7.5.2 Potentialul Castigator al Marelui Premiu: imaginea documentului fiscal;

7.6. Pentru a fi considerat valid, documentul fiscal trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- sa fie lizibil, nedeteriorat, original;
- sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat informatiile privind numele magazinului emitent, numarul documentului fiscal, data documentului fiscal, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si pretul acestora;
- numarul documentului fiscal sa coincida cu cel transmis in mesajul inscrierii extrase castigatoare/ cu cel aflat in fotografia utilizata in momentul inscrierii;
- data documentului fiscal sa fie in Perioada Campaniei si anterioara inscrierii in Campanie;
- sa ateste achizitia de Produse Participante in valoare totala cumulata cel putin egala cu Valoarea Minima.

C. Validarea finala:

7.6 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze ocumentul fiscal in original inscris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.7 Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original inscris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate:

- 7.7.1 Participanții desemnați potențial castigatori ai premiilor ce constau în biciclete electrice trebuie să trimită, în plus, o copie lizibilă a cărții de identitate (CI), pentru îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator privind acordarea premiilor impozabile, cu valoare mai mare de 600 lei (respectiv plata impozitului).
- 7.7.2 Participantul desemnat potențial castigator al Marelui Premiu trebuie să trimită, în plus, o copie lizibilă a cărții de identitate (CI), pentru îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator privind acordarea premiilor impozabile, cu valoare mai mare de 600 lei (respectiv plata impozitului).
- 7.8 Acordarea premiului ce constă în biciclete electrice se va expedia de către Agenție, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării finale a premiului, prin curier, la adresa indicată de Castigator în etapa de prevalidare. Agenția se obligă să returneze Castigatorului, odată cu acordarea premiului, și documentul fiscal original, în cazul în care acesta a fost solicitat pentru validare. Odată cu acordarea premiului, Organizatorul este eliberat față de castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.
- 7.9 Marele Premiu, constând în autoturism, va fi predat personal câștigătorului, conform datelor stabilite de Organizator (oră, locație), în prezența unui reprezentant al Agenției și un reprezentant al Organizatorului, în termen de maximum 150 zile lucrătoare de la validare. Câștigătorul are obligația de a revendica premiul la data și din locația indicate de Organizator sau Agenție. Organizatorul nu va suporta cheltuielile de transport ale câștigătorului. În momentul acordării premiului, se va completa (cu datele personale) și semna un proces-verbal de predare-primire premiu de către câștigător. În cazul imposibilității ridicării personale a premiului, din motive independente de Organizator, câștigătorul va suporta eventualele cheltuieli suplimentare de transport sau, după caz, i se va retrage dreptul și se va apela la rezerve, urmându-se aceeași procedură de validare/ acordare a premiului.
- 7.10 În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
- a) un potențial castigator furnizează la revendicare informații incomplete sau eronate; sau
 - b) un potențial castigator nu revendică premiul în termenul acordat; sau
 - c) un potențial castigator nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
 - d) un potențial castigator nu a achiziționat pe documentul fiscal trimis pentru înscriere, Produse Participante în Valoarea Minimă obligatorie, în Perioada Campaniei, din magazinele participante.

D. Revendicarea înscrierilor automate de pe platforma eMag

- i. Prezentul punct D se aplică prin derogare de la pct. A, B și C și, în caz de contrarierate, se aplică acele prevederi care produc efecte prin raportare la condițiile specifice de operare și funcționare a platformelor online, în favoarea consumatorului Participant.
- ii. Pentru claritate, Organizatorul nu își va asuma niciun fel de răspundere ce ar rezulta din orice aspecte legate de conținutul bazei de date a eMag privind înscrierile automate și/sau din modalitatea de validare a înscrierilor care se va realiza de către eMag în baza datelor cu caracter personal înregistrate în platforma eMag și a termenelor și condițiilor agreeate la data creării contului de utilizator.

- iii. Baza de date cuprinzand numarul comenzilor va fi transmisa de catre eMag catre Organizator si/sau Agentie pana la data de 13.07.2022 in vederea extragerii din 15.07.2022, Organizatorul nefiind responsabil (Participantul se va putea adresa eMag, conform conditiilor agreate in platforma, pentru orice sesizari) daca platforma online nu va putea procesa si/sau transmite pana la acea data toate inscrierile automate din perioada Campaniei.
- iv. Pentru evitarea oricarui dubiu, validarea castigatorilor se va realiza astfel: eMag va pune la dispozitia Organizatorului si/sau Agentiei exclusiv **numarul comenzilor** participante, fara ca orice date cu caracter personal sa fie comunicate catre Organizator si/sau catre Agentie. Identificarea castigatorilor prin **numarului unic al unei comenzi** se va face de catre Partener. In cazul in care o inscriere automata pe platforma eMag este desemnata castigatoare in urma tragerii la sorti nationale, Organizatorul si/sau Agentia va transmite datele inscrierii catre eMag, in vederea identificarii de catre acesta a datelor personale ale castigatorului in baza conturilor de utilizatori ai eMag. eMag va comunica exclusiv datele cu caracter personal ale castigatorului catre Organizator si/sau Agentie, care va contacta castigatorul in vederea parcurgerii procedurii de validare finala si/sau de acordare a premiului.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 8.2 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor fiscale identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a in scris primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.
- 9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
 - a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
 - b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;

- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat (numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal/ care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal/ valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal/ul in original ce contine numarul de document fiscal/ care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei, cu sanse egale pentru toti participantii

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.10 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze, daca e cazul, impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli legate de tarifele necesare inscrierii in Campanie prin SMS, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon mobil	Inscriere prin SMS
	Nume, prenume, număr de telefon	Inscriere pe website
Potential Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, data nasterii	Revendicare initiala
	Numar de telefon mobil, nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, adresa de livrare	Prevalidare electronica
Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, adresa de livrare, copie CI	Validare finala
	Numar de telefon mobil, nume, prenume, copie CI	
	Nume, prenume, adresa de livrare	Acordare premii
	Nume, prenume, numar de telefon (<i>in cazul castigatorului marelui premiu</i>)	
	Copie CI (<i>in cazul castigatorului premiului imposabil, cu valoare mai mare de 600 lei</i>)	
		Indeplinirea Obligatiilor fiscale

- 11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.
- 11.3 Politica Partenerului privind prelucrarea datelor cu caracter personal, privind conturile de utilizator, este disponibila la: <https://www.emag.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal/>. Partenerul isi asuma intreaga responsabilitate pentru prelucrarea datelor cu caracter personal din baza de date pe care o detine si care este folosita in prezenta Campanie, cat si pentru detinerea si/sau obtinerea acordului valabil al participantilor pentru a fi inscrisi in mod automat in prezenta Campanie.
- 11.4 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**
- 11.5 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.
- 11.6 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.
- 11.7 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.
- 11.8 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.
- 11.9 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.
- 11.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care

Participantul ar consimți la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimându-și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicări ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către acestuia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

- 11.11 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup).
- 11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participantii la campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.
- 11.13 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa din București, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.
- 11.14 După soluționarea eventualelor cereri, reclamații privind prelucrări nejustificate, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim.
- 11.15 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participantii la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.
- 11.16 Organizatorul și Agenția iau toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesară pentru scopurile stabilite în prezentul Regulament. Pentru îndeplinirea de către Organizator și/sau de către Agenție, a obligațiilor legale, juridice și fiscale, datele de înregistrare ale Participantilor vor fi colectate și reținute, după cum urmează: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate și/sau păstrate de Organizator și/sau Agenție pe durata și după încetarea campaniei, pe o durată de minim 3 ani și 6 luni și până la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Organizator și/sau Agenție pe durata campaniei și pe o durată de 90 de zile calendaristice de la sfârșitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior menționat, Organizatorul și Agenția vor șterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Dacă termenul de

90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

**Anexa nr. 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei Promoționale
„Câștigă cu NESTLÉ un viitor mai verde”
Produse Participante la Campania Promoțională**

CATEGORIE	PRODUS
Cafea	Cafea Solubila
Cafea	NESCAFE BRASERO Plic (60x1.8g)
Cafea	NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan 50g
Cafea	NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan 100g
Cafea	NESCAFE BRASERO 100g + Cana
Cafea	NESCAFE BRASERO 100g + Pahar
Cafea	NESCAFE BRASERO Strong 100g
Cafea	NESCAFE BRASERO Original 200+50g
Cafea	NESCAFE Brasero 200g +Mixer
Cafea	NESCAFE Cafea Instant Borcan 200g
Cafea	NESCAFE Crema 100g
Cafea	NESCAFE Crema 100g + Cana
Cafea	NESCAFE Crema 200g
Cafea	NESCAFE Decaf 100g
Cafea	NESCAFE GOLD 100g
Cafea	NESCAFE GOLD Crema 100g
Cafea	NESCAFE GOLD ESPRESSO 100g
Cafea	NESCAFE GOLD 200g
Cafea	NESCAFE GOLD 100g + Cana
Cafea	NESCAFE 3in1 Original 16.5g
Cafea	NESCAFE 3in1 Original ((20+4)x16.5g))
Cafea	NESCAFE 3in1 Original+ Cana (24x16.5g)
Cafea	NESCAFE 3in1 Mild 15g
Cafea	NESCAFE 3in1 Mild ((20+4)x15g))
Cafea	NESCAFE 3in1 Mild+Cana 24x15g
Cafea	NESCAFE 3in1 Zahar Brun 16.5g
Cafea	NESCAFE 3in1 Strong 14g
Cafea	NESCAFE 3in1 Strong+cana (24x14g)
Cafea	NESCAFE 3in1 Strong ((20+4)x14g)
Cafea	NESCAFE 3in1 Frappe 16g
Cafea	NESCAFE 3in1 Frappe Vanilla Caramel 24x16g
Cafea	NESCAFE 3in1 Frappe Vanilla 16g
Cafea	NESCAFE 3in1 Dark Choco 16g
Cafea	NESCAFE Cappuccino 15g
Cafea	NESCAFE Latte Cappuccino 15g
Cafea	NESCAFE Mocha Cappuccino 15g
Cafea	NESCAFE GOLD Cappuccino Vanilla Late 18.5g
Cafea	NESCAFE GOLD Cappuccino Sweet 14g
Cafea	NESCAFE GOLD Double Choca Mocha 18.5g

	Cafea Capsule
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Napoli 128g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Organic Espresso Peru 84g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Organic Lungo 84g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Grande Intenso 144g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso 88g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 112g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 3x112g Tripack
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 210g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 3 Cutii + 1 gratuit
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Barista 112g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Buondi 99.2g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Barista 3x112g Tripack
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Ristretto Ardenza 112g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Ristretto Ardenza 3x112g Tripack
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Decaf Red 96g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Coffee Moka 144g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado Espresso Machiato 100.8g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado Espresso Decaf 99.2g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO CortadoEspMac 3x100.8g Tripack
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado 189g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado 3 Cutii + 1 Gratuit
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 104g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 195g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo Intenso 144g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Lungo Decaf 112g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Lungo 3 Cutii + 1 Gratuit
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait 160g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Cafe AuLait 300g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait Intenso 160g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait 3 Cutii + 1 Gratuit
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Cappuccino 186,4g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Late Machiato 183.2g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Caramel Machiato 145.6g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Flat White 187.2g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Nesquik 256g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Chococino 256g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO 12Cutii Capsule + aparat Piccolo XS 1.5kg
	Cafea solubila Ready To Drink
Cafea	NESCAFE Latte 24x250ml
Cafea	NESCAFE Latte 12x250ml
Cafea	NESCAFE Cappuccino 24x250m
Cafea	NESCAFE Cappuccino 12x250ml
Cafea	NESCAFE Americano 24x250ml
Cafea	NESCAFE Americano 12x250ml
Dairy	Cacao instant

Dairy	NESQUIK Instant Cacao SRP 20x200g
Dairy	NESQUIK InstantCacao SRP 12x800g
Dairy	NESQUIK Instant Cocoa SRP 15x400g
	Nesquik Ready To Drink
Dairy	NESQUIK RTD Cocoa 180ml
Dairy	NESQUIK RTD Strawberry 180ml
	Gustari de ovaz Nesvita
Dairy	NESVITA Digestion 35g
Dairy	NESVITA Healthy Skin 35g
Dairy	NESVITA Immunity 35g
Dulciuri	Batoane cu ciocolata
Dulciuri	LION Coconut 40g
Dulciuri	LION Chocolate 42g
Dulciuri	LION Peanut 41g
Dulciuri	LION White 42g
Dulciuri	LION Chocolate DUO 2x30g
Dulciuri	KITKAT 4Finger multipack (3x41.5g)
Dulciuri	KIT KAT CHUNKY Lapte 40g
Dulciuri	KIT KAT CHUNKY White 40g
Dulciuri	KIT KAT 4 Finger 41.5g
Dulciuri	KIT KAT 4 Finger White 41.5g
Dulciuri	KIT KAT 4 Finger Dark 41.5g
Dulciuri	KIT KAT MINI 200g
Dulciuri	KIT KAT 2F Mini Mix 197.4g
Dulciuri	KIT KAT Pops Milk 140g
Dulciuri	KITKAT POPS Peanut&Corn 110g
Dulciuri	KITKAT POPS Hazelnut 110g
	JOE Napolitane
Dulciuri	JOE Big Cocoa 45g
Dulciuri	JOE Big Coffee 45g
Dulciuri	JOE Cocoa 28g
Dulciuri	JOE Dreams Choco 33g
Dulciuri	JOE Dreams Alune 31g
Dulciuri	JOE Dreams Orange 31g
Dulciuri	JOE Dreams White Coconut 30,5g
Dulciuri	JOE Noir Negresa 42g
Dulciuri	JOE XXL Cacao & Ciocolata 46g
Dulciuri	JOE XXL Alune & Ciocolata 46g
Dulciuri	JOE XXL Caramel Sarat 46g
Dulciuri	JOE Zi Buna Cocoa 115g
Dulciuri	JOE Zi Buna Rom 115g
Dulciuri	JOE Zi Buna Alune 115g
Dulciuri	JOE Noir Brownie 160g
Dulciuri	JOE Cioco Hazelnuts 160g
Dulciuri	JOE Original Cocoa 160g
Dulciuri	JOE Original Hazelnuts 160g

Dulciuri	JOE Mini Dark Multipack 6x17.5g
Dulciuri	JOE Mini Classic Multipack 6x18g
Dulciuri	JOE Mini Caramel Multipack 6x20g
	Smarties drajeuri
Dulciuri	SMARTIES 38g
Dulciuri	SMARTIES 130g
Dulciuri	SMARTIES MINI 158g
Dulciuri	SMARTIES Pouch 105g
	Praline
Dulciuri	AFTER EIGHT Classic 200g
Dulciuri	AFTER EIGHT Orange 200g
Dulciuri	AFTER EIGHT Strawberry 200g
Dulciuri	AFTER EIGHT Finest Mint Selection 122g
	Tablete
Dulciuri	NESTLE Les Recettes de l'Atelier Milk Cranberry Hazelnut Almond 15x170g
Dulciuri	NESTLE Les Recettes de l'Atelier Milk Raisin Hazelnut Almond 15x170g
Dulciuri	NESTLE Les Recettes de l'Atelier Milk Caramel Almond Hazelnut 15x170g
Dulciuri	NESTLE Les Recettes de l'Atelier Dark Cranberry Almond 15x170g
Dulciuri	NESTLE Les Recettes de l'Atelier Dark Orange Nibs 15x170g
Dulciuri	NESTLE Les Recettes de l'Atelier Dark Blueberry Hazelnut Almond 15x170g
	Produse Menaj
Dulciuri	NESTLE DESSERT Noir 205g
Dulciuri	NESTLE DESSERT Blanc 180g
Dulciuri	NESTLE DESSERT LAIT 170g
Dulciuri	NESTLE DESSERT Cacao 100g
Food	MAGGI- Secretul Gustului
Food	MAGGI Bors Pudra cu Legume 25g
Food	MAGGI Bors Pudra cu Rosii si Leustean 40g
Food	MAGGI Bors Legume 70g
Food	MAGGI Bors Legume 200g
Food	MAGGI Secretul Gustului Gaina 75g
Food	MAGGI Secretul Gustului Gaina 200g
Food	MAGGI Secretul Gustului Gaina 200g PR 20%
Food	MAGGI Secretul Gustului Gaina 8x400g
Food	MAGGI Secretul Gustului Gaina 10x1kg
Food	MAGGI Secretul Gustului Gaina (1000g+200g)
Food	MAGGI Secretul Gustului Legume 75g
Food	MAGGI Secretul Gustului Legume 20x75g PR 20%
Food	MAGGI Secretul Gustului Legume 200g
Food	MAGGI Secretul Gustului Legume 12x200g PR 20%
Food	MAGGI Secretul Gustului Legume 400g
Food	MAGGI Secretul Gustului Legume 1kg
Food	MAGGI Secretul Gustului Legume (1000g+200g)
	MAGGI - Supe
Food	MAGGI Supa Pui Fidea 48g
Food	MAGGI Supa Vacuta Fidea 49g

Food	MAGGI Supa Galuste 47g
Food	MAGGI Supa Alfabet 44g
Food	MAGGI Supa Legume 55g
Food	MAGGI Supa Broccoli&Cauli 57g
	MAGGI - Taitei
Food	MAGGI Fidelicios Pui 59.2g
Food	MAGGI Fidelicios Vita 59.2g
Food	MAGGI Fidelicios Ciuperci 59.2g
Food	MAGGI Fidelicios Legume 59.2g
Food	MAGGI Magic Asia Pui 62g
Food	MAGGI Magic Asia Curry 62g
Food	MAGGI Magic Asia Chili 62g
Food	MAGGI Saucy Noodles Sesame Chicken 75g
Food	MAGGI Saucy Noodles Sweet Chilly 75g
Food	MAGGI Saucy Noodles Teriyaki 75g
	MAGGI - Concentrate
Food	MAGGI Cub Gaina 10g
Food	MAGGI Cub Gaina 60g
Food	MAGGI Cub Gaina 20g
Food	MAGGI Cub Gaina 200g
Food	MAGGI Cub Legume 60g
Food	MAGGI Cub Legume 120g
Food	MAGGI Cub Vita 120g
Food	MAGGI Cub Vita 60g
Food	MAGGI Bouillon Liquid Vita 160g
Food	MAGGI Bouillon Liquid Pui 160g
Food	MAGGI Bouillon Liquid Legume 160g
	MAGGI - Mixuri
Food	MAGGI IDEEA ZILEI Quatro 30g
Food	MAGGI IDEEA ZILEI Carbonara 37g
Food	MAGGI IDEEA ZILEI Milanese 45g
Food	MAGGI IDEEA ZILEI Bolognese 50g
Food	MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu ciuperci 42g
Food	MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu verdeata 28g
Food	MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu usturoi 30g
Food	MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu ardei 28g
Food	MAGGI Fix Trattoria A Casa Creamy Risotto 40g
Food	MAGGI Fix Trattoria A Casa Tagliatele Funghi 40g
Food	MAGGI Fix Trattoria A Casa Penne Arrabbiata 34g
	MAGGI - Maioneza si mustar
Food	MAGGI Sos Usturoi 220g
Food	MAGGI Sos Tartar 220g
Food	MAGGI Sos Burgeri 220g
Food	MAGGI Mustar 250g
Food	MAGGI Maioneza 263g
Food	MAGGI Maioneza 235g

Food	MAGGI Mustar 280g
Optifibre	Specialitati
Optifibre	OPTIFIBRE 12x125g - de la 3 ani
Optifibre	OPTIPRESS Plum 24x200ml
Infant	Lapte de crestere
Infant	LITTLE STEPS 3 400g
Infant	NAN 3 OPTIPRO 400g
Infant	NAN 3 OPTIPRO 800g
Infant	NAN 3 OPTIPRO 2x800g MP
Infant	NAN 3 COMFORTIS 800g - de la 12 luni
Infant	NAN 3 COMFORTIS 2x800g MP
Infant	NAN 4 OPTIPRO 400g
Infant	NAN 4 OPTIPRO 800g
Infant	NAN 4 OPTIPRO 2x800g MP
Infant	NAN 4 COMFORTIS 800g
Infant	NAN 4 COMFORTIS 800g MP
	Cereale pentru sugari
Infant	NESTLE NATURNES BIO Grâu și ovăz integral 200g- Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE Orez 250g - Etapa 1 (inceperea diversificarii)
Infant	NESTLE Orez cu 3 fructe 250g - Etapa 1 (inceperea diversificarii)
Infant	NESTLE Orez si roscove 250g - Etapa 1 (inceperea diversificarii)
Infant	NESTLE Ovaz cu prune 250g - Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE Mic dejun cu banane si portocale 250g - Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE Mic dejun cu biscuiti 250g - Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE Mic dejun cu biscuiti 250g - Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE Somn Usor Flori de tei 250g - Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE Somn usor Grau cu 5 Fructe 250 - Etapa 3 (de la 8 luni)
Infant	NESTLE 8 Cereale 250g - Etapa 3 (de la 8 luni)
Infant	NESTLE 8 Cereale si cacao 250g - Etapa 4 (de la 12 luni)
Infant	NESTLE 8 Cereale cu fructe 250g- Etapa 4 (de la 12 luni)
Infant	NESTLE 8 Cereale cu miere 250g- Etapa 4 (de la 12 luni)
Infant	NESTLE 8 Cereale cu Stracciatella 250g – Etapa 4 (de la 12 luni)
Infant	NESTLE 8 Cereale cu Stracciatella 250g MP
Infant	NESTLE 8 Cereale Bfds 250g Multi Pack
Infant	NESTLE NATURE SELECTION Multicereale 270g – Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE NATURE SELECTION Multicereale 270g – Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE NATURE SELECTION Multicereale cu Banane 270g – Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE NATURE SELECTION Multicereale cu Banane 270g – Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE NATURE SELECTION Multicereale Quinoa 270g – Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE NATURE SELECTION Multicereale Quinoa 270g – Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	Piureuri
Infant	NESTLE YOGOLINO Simplu 100g- Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE YOGOLINO Caise 100g - Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE YOGOLINO Banana 100g - Etapa 2 (de la 6 luni)

Infant	NESTLE YOGOLINO Vanilla 100g - Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE YOGOLINO Gris cu Lapte 100g - de la 6 luni
Infant	NESTLE YOGOLINO Gris cu Lapte si biscuiti 100g - de la 6 luni
Infant	Nestle Piure Prune Pere 90g - Etapa 2(de la 6 luni)
Infant	Nestle Piure Mar Piersica 90g - Etapa 2(de la 6 luni)
Infant	Nestle Piure Mar Dovleac Caise 90g - Etapa 2(de la 6 luni)
Infant	Nestle Piure Mar Afine Banana 90g
Infant	Nestle Piure Mar Capsuni Banana 90g
Infant	GERBER BIO Mar Piersica Caisa 125g
Infant	GERBER BIO Mar Sfecla Rosie 125g
Infant	GERBER BIO Morcov Cartof dulce 125g
Infant	GERBER BIO Mazare Brocoli Dovleac 125g
Infant	GERBER BIO Morcov Curcan Rosi 190g
Infant	GERBER BIO Legume Vitel Cartof 190g
Infant	GERBER BIO Mango Dovleac Gutuie Ovaz 190g
Infant	GERBER BIO Legume Porumb Curcan Orez 190g
Infant	GERBER BIO Cartof dulce Dovleac Pui 190g
Infant	GERBER BIO Cartof dulce Legume Pui 190g
Infant	GERBER BIO Spaghete cu Vita 250g
Infant	GERBER BIO Mango Kiwi Cocos 90g
Infant	GERBER Organic Puff Banana Zmeura 35g
Infant	GERBER Organic Chip Carrot Orng 35g
	Biscuiti sugari
Infant	NESTLE P'TIT BISCUIT 180g - de la 12 luni
Infant	NESTLE Biscuit Kinderkeks 180g - de la 6 luni
Infant	NESTLE Biscuiti Junior 180g - de la 12 luni
Infant	NATURNES Bio Biscuit Apple 650g
Infant	NATURNES Bio NutriPuffs Morcov 35g - de la 10 luni
Cereale	Cereale mic dejun
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle NESQUIK 250g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle NESQUIK 500g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle NESQUIK 650g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle NESQUIK MIX 225g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle NESQUIK MIX 460g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle NESQUIK ALPHABET 460g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle NESQUIK BANANACRUSH 350g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle CHOCAPIC 250g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle CHOCAPIC 500g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle CHOCAPIC 650g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle HONEY CHEERIOS 250g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle HONEY CHEERIOS 500g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle CHEERIOS Ovaz 400g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle CHEERIOS Ovaz Mar si scortisoara 400g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle CINI MINIS 250g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle CINI MINIS CHURROS 400g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle CINI MINIS 500g

Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle CINI MINIS 650g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle STRAWBERRY MINIS 250g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle STRAWBERRY MINIS 500g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle COOKIE CRISP 250g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle COOKIE CRISP 500g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle LION 250g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle LION WILDCRUSH 350g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle LION 500g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle CORN FLAKES 250g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle CORN FLAKES MIERE SI ARAHIDE 250g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle CORN FLAKES MIERE SI ARAHIDE 450g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle CORN FLAKES 500g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle FITNESS, 425g
Cereale	Cereale mic dejun Nestle FITNESS Fructe, 425g
Cereale	Cereale mic dejun Nestle FITNESS Ciocolata, 425g
Cereale	Cereale pentru mic dejun Nestle FITNESS Ciocolata Neagra 400g
	Batoane Cereale
Cereale	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle NESQUIK 25g
Cereale	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle NESQUIK Delice 23g
Cereale	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle NESQUIK Maxi Choco 25g
Cereale	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle CHOCAPIC 25g
Cereale	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle CINI MINIS 25g
Cereale	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle CORN FLAKES 22g
Cereale	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle FITNESS 23.5g
Cereale	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle FITNESS Strawberry 22.5g
Cereale	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle FITNESS Delice Milk Chocolate 22.5g
Cereale	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle FITNESS Delice Choco & Hazelnut 22.5g
Cereale	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle FITNESS Delice White Chocolate 22.5g
Cereale	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle® FITNESS® Choco Banana 23.5g
Cereale	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle FITNESS HONEY ALMOND 23.5g
Cereale	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle FITNESS Crunchy Caramel 23.5g
Cereale	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle MUSLI Chocolate 35g
Cereale	Baton de cereale pentru mic dejun Nestle MUSLI Cherry 35g

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

Anexa nr. 2 a Regulamentului Oficial al Campaniei Promoționale
„Câștigă cu NESTLÉ un viitor mai verde”
Toyota Corolla 5usi hatchback - 2022 1.8 Hybrid Eco HSD, ALB NEMETALIZAT

Toyota Corolla 5usi hatchback - 2022 1.8 Hybrid Eco HSD

- **Caroserie:**
hatchback
- **Culoare**
stralucitoare
- **Tapiterie** stofa
- **Code** 3000001331



Imagini cu titlu de prezentare

CARACTERISTICI TEHNICE

Caroserie	<i>hatchback</i>	Acceleratie 0-100 km/h (s)	10.9
Litri	1.8	Configuratie scaune	2+3
Cilindree (cmc)	1798	Volum portbagaj (l)	361
Combustibil	<i>fara plumb</i>	Norma de poluare	EU6 D
Putere maxima (CP)	122	Consum carburant WLTP (l/100km)	4.5
Transmisie	<i>transmisie CVT</i>	Emisii CO2 WLTP (g/km)	101.0
Numar trepte	<i>variabil</i>	Masa maxima autorizata (kg)	1820
Tractiune	<i>fata</i>	Latime Anvelope	195
Vit max (km/h)	180	Inaltime Anvelope	65

GARANTIE 4ANI/160 000KM, FARA EUROCARE, VOPSEA ALB NEMETALIZAT

LISTA ECHIPAMENTE STANDARD PENTRU VERSIUNEA DE BAZA

Exterior		
Oglinzi exterioare in culoarea caroseriei		
Oglinzi exterioare reglabile electric		
Anvelope 15 inch		
Oglinzi exterioare incalzite		
Oglinzi cu semnalizator integrat		
Jante otel		
Stergator luneta cu temporizator		
Sistem de avertizare a presiunii în pneuri		
Lumini de zi cu tehnologie LED		
Lumini de zi		
Faruri LED		
Stopuri LED		
Senzor pentru aprinderea automată a farurilor		
Kit reparatie pana - tyre repair kit		
Interior		
Geamuri electrice față		
Geamuri electrice spate		
Aer condiționat automat		
2 zone de climatizare		
Covorase textile originale Toyota		
6 Difuzoare		
Ecran multimedia Toyota		
Diagonala ecran multimedia Toyota	8.0	
Diagonala ecran color computer de bord Multi-Info TFT	4.2	
Computer de bord		
Bluetooth		
Port USB		
Comenzi audio pe volan		
Integrare Smartphone compatibil cu Android Auto™		
Integrare Smartphone compatibil cu Apple CarPlay™		
Comutator Multi Info pe volan		
Volan din poliuretan/plastic		
Volan reglabil în adâncime		
Volan reglabil în înălțime		
Cotiera centrala		
		Scaun șofer reglabil manual pe inaltime
		3 tetiere in spate
		Tapiterie principala din stofa
		Tapiterie secundara din stofa
		Banchetă rabatabilă fracționat 60:40
		Priza 12 V in fata
		Sistem Push Start
		Siguranta si Securitate
		Airbag sofer
		Airbag pasager
		Airbag-uri laterale fata
		Airbag-uri pentru genunchi
		Airbag-uri cortina
		ABS
		Indicator de avertizare pt. necuplare centuri de siguranță
		Sistem de franare cu distributie electronica a fortei de franare (EBD)
		Sistem asistenta la franare (BA)
		Sistemul de Control al Stabilității (VSC)
		Sistem de control al tractiunii (TRC)
		Direcție asistată electric (EPS)
		Frane cu recuperarea energiei de franare
		Camera video pentru parcare cu spatele
		Sistem ISOFIX
		Cruise control adaptiv (ACC)
		Semnalizare a franarii de urgenta (EBS)
		Frana de mana electrica
		Safety Sense
		Sistem de siguranta Pre-Impact (PCS)
		Sistem de comutare automata intre faza lunga si faza scurta (AHB)
		Sistem de avertizare coliziune cu evitare pietoni
		Sistem de avertizare la parasirea benzii de rulare (LDA)
		Sistem de asistenta pentru semne rutiere (RSA)
		Sistem asistenta pornire in rampa (HAC)
		Limitator de viteza (ASL)
		Inchidere centralizata