

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Aduagă iubire pentru o viață mai curată și NESTLÉ te premiază”
Perioada campaniei: 18.08.2022 – 14.09.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **“Aduagă iubire pentru o viață mai curată și NESTLÉ te premiază”** (in continuare **“Campania”**) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (**“Organizatorul”/“Nestlé”**), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**), care este disponibil public si gratuit pe www.nestle.ro, in magazinele participante mentionate la art. 2.1, sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare **“Agentia”**).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in **magazinele fizice din reseaua Mega Image**, precum si pe **platforma online www.mega-image.ro**, cu exceptia magazinelor **Mega Image de tip Shop&Go** (denumite in continuare **“Magazine Participante”**), conform perioadelor specifice indicate la art. 2.2 de mai jos. Magazinele participante fizice pot fi consultate accesand: <https://www.mega-image.ro/magazine>.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **18.08.2022, ora 00:00:00 – 14.09.2022 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI PRODUSE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Nestlé participante la Campanie (denumite in continuare **“Produse Participante”**), sunt cele enumerate in **Anexa nr. 1** la Prezentul Regulament.

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate in Anexa nr. 1, **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** la Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art. 5.1 (denumite in continuare **“Participanti”**).

- 4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, din Magazinele Participante mentionate la art. 2.1, Produse Participante (conform art. 3.1.) in **valoare totala de minimum 30 de lei** (inclusiv TVA) pe acelasi document fiscal*, denumita in continuare **“Valoare Minima”**;

5.2 Sa inscrie documentul fiscal in Campanie prin modalitatea de inscriere (denumite „Mijloc de Comunicare”) detaliata mai jos:

5.2.1 Pe **website**: înscrierea **numarului documentului fiscal**, în Perioada Campaniei, pe website-ul www.nestle.ro/promotii, prin completarea formularului online de participare, împreună cu datele personale, după cum urmează: nume, prenume, număr de telefon, numărul documentului fiscal, data documentului fiscal.

5.3 Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie, pentru eventualitatea de a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor, in cazul castigului.

5.4 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.4 si 6.5. din prezentul Regulament.

5.5 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, cel tarziu in data de **31.10.2022**, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6 Pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

- confirmare ca mesajul a fost receptionat;
- instiintare asupra depasirii limitei de inscrieri in Campanie.

5.6.1 Pentru fiecare inscriere efectuata pe website-ul www.nestle.ro/promotii , Participantul va primi un mesaj de raspuns, dupa cum urmeaza:

a) In cazul in care participarea este corecta:

Bravo! Înscrierea ta în aventură tocmai a început, participarea ta în campanie a fost înregistrată. Te rugăm să păstrezi bonul fiscal până la extragerea finală! Mult succes!

b) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai atins deja limita maximă de 5 înscrieri pe zi permise de Regulamentul Oficial. Această înscriere nu va fi înregistrată în campanie. Te așteptăm mâine cu noi înscrieri! Mult succes!

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.7 In contextul prezentei Campanii, notiunea de **document fiscal** reprezinta bonul fiscal emis de catre unul dintre Magazinele Participante Mega Image, la data efectuarii achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produse Participante in Valoarea Minima impusa de Regulament. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere

in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.8 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie, respectiv un premiu constand in **a) Combina frigorifica Bosch; si/sau b) Voucher Pretuieste natura**, indiferent de numarul de achizitii si/sau de mesaje trimise si sau de magazinul participant din care a achizitionat.

5.9 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.10 In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.11 Avand in vedere ca numarul de telefon reprezinta elementul de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin acelasi numar de telefon **se poate inscrie in Campanie de maximum 5 (cinci) ori pe zi**, fiind necesar ca fiecare inscriere noua sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi attentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.13 În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numarul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedura de soluționare a reclamațiilor:

- a. Participantul ce formulează reclamația va contacta in termen de 48 ore de la data si ora imposibilitatii de inscriere Organizatorul, pe email la adresa mail validare@mercury360.ro si va transmite in termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numarul de document fiscal pe care este in imposibilitatea de a-l inscrie in Campanie. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, în formă electronica, la adresa validare@mercury360.ro pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale;
- b. În cazul în care numarul de document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a

achiziționat în realitate și în mod corect produsele participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numărul de document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă electronică, la adresa validare@mercury360.ro, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale. În cazul în care primul participant care a înscris numărul de document fiscal în cazua nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (număr de telefon închis, în afara ariei de acoperire, nu răspunde nimănui la apelurile Organizatorului, etc) acesta va anunța și prin SMS motivul contactării, termenul de 2 zile lucrătoare curgând din momentul trimiterii mesajului SMS.

- c. Procedurile descrise la punctele (a) și (b) se vor efectua inițial în formă electronică, pe email la adresa validare@mercury360.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeeul. În urma acestei proceduri se vor verifica toate informațiile necesare și obligatorii pentru înscrierea în Campanie: numărul documentului fiscal aflat în discuție, data emiterii, produsele participante, valoare produse participante;
- d. În cazul în care unul dintre participanții în cauza nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii documentului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat;
- e. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei. În cazul în care astfel de înscrieri vor fi validate după data limită la care trebuie realizată tragerea la sorți, înscrierea nu mai poate fi adăugată în bază de date.
- f. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere în tragerea la sorți a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii documentului fiscal, conținând numărul de document revendicat, prin prezentarea fizică a documentului fiscal în cauză;
- g. În cazul în care ambii participanți îndeplinesc condițiile de validare și se constată că documentele fiscale prezentate, deși cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele înscrieri vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii.
- h. În cazul în care documentele fiscale transmise de participanți sunt identice (aceleași produse, emise la aceeași oră din același magazin participant, etc) ambele înscrieri vor fi eliminate din

baza de date, daca nu exista alte criterii de invalidare individuala (de exemplu, fara a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului participant).

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei, Nestle va acorda 52 premii, **prin tragere la sorti**, prin intermediul Agentiei, conform tabelului de mai jos:

| Descrierea detaliata | Numar | Valoare unitara (lei inclusiv TVA) | Valoare totala | Valoare unitara impozit | Valoare totala impozit |
|--|-----------|------------------------------------|------------------|-------------------------|------------------------|
| Combina frigorifica Bosch KGE49AICA, 419 l, Low Frost, VitaFresh, Clasa C, H 201 cm, Inox antiamprenta | 2 | 4.580,99 | 9.161,98 | 443,00 | 886,00 |
| Voucher Prețuiește natura | 50 | 200,00 | 10.000,00 | - | - |
| | 52 | | 19.161,98 | | 886 |

6.2 Valoarea totala a celor **52** de premii este de **23.857,10** de lei, inclusiv TVA si impozit.

6.3 Descrierea premiilor:

a) Combina frigorifica Bosch

| CARACTERISTICI GENERALE | |
|---|--|
| Tip incastrare | Standard |
| Suprafata | Inox anti amprenta |
| Tip display | LCD |
| Deschidere usa | Dreapta Usi reversibile |
| Eficienta energetica | Clasa energetica A+++ dintr-o gama de la A+++ la D |
| Clasa energetica potrivit noilor etichete energetice adoptate la nivelul UE | Clasa C |
| Nivel zgomot | 38 dB |
| Volum net total | 419 l |
| Compartimente speciale | Compartiment legume & fructe Pentru oua Pentru sticle Compartiment carne & peste |
| Accesorii incluse | Suport pentru oua |
| Culoare | Argintiu |
| SPECIFICATII TEHNICE | |
| Numar compresoare | 1 |
| Consum anual energie | 163 kWh |
| Clasa climatica | SN-T |
| Tensiune alimentare | 220 V 240 V |
| Autonomie fara curent | 20 h |
| FRIGIDER | |
| Volum net frigider | 302 l |

| | |
|--------------------------------|--|
| Numar rafturi frigider | 5 |
| Numar rafturi usi | 4 |
| Sistem dezghetare frigider | Automat |
| Material rafturi | Sticla securizata |
| CONGELATOR | |
| Volum net congelator | 117 l |
| Numar compartimente | 3 |
| Sistem dezghetare congelator | Manual |
| Compartiment Big Box | 1 |
| Capacitate de inghet / 24h | 6.5 Kg |
| FUNCTII & SIGURANTA | |
| Dozator apa | Nu |
| Funcții | Iluminare LED Functie vacanta Super congelare Super racire Alarma usa deschisa Afisare temperatura in frigider Semnal acustic Indicator de functionare Low Frost |
| Semnalare audio | Usa deschisa Temperatura ridicata |
| Tehnologii | FreshSense VitaFresh LowFrost |
| DIMENSIUNI | |
| Latime | 70 cm |
| Adancime | 65 cm |
| Inaltime | 201 cm |
| Lungime cablu | 240 cm |
| Greutate | 85 Kg |

b) Voucher Prețuiește natura

- Transfer bancar in valoare de 200 de lei.

6.4 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati **prin tragere la sorti in data de 16.09.2022, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.5 Se vor extrage **cate un (1) potential castigator si cate cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu acordat**. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va semnat de persoanele prezente la extragere.

In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului 5.8, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

6.6 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.7 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.8 Dacă până la finalul Campaniei, numărul de Participanți validați este mai mic decât numărul premiilor anunțate, premiile rămase nu vor fi acordate și vor rămâne în posesia Organizatorului.

6.9 Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul www.nestle.ro, după validarea finală a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (ex. numerele de telefon prin intermediul cărora s-au efectuat înscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul își rezervă dreptul de a afișa numele castigatorilor și în timpul procesului de validare, utilizând de fiecare dată mențiuni corespunzătoare, spre exemplu, însă fără a se limita la: în curs de prevalidare, în curs de validare, validat etc.

6.10 Pentru a intra în posesia premiului, Participanții sunt obligați să permită verificarea în original a documentului fiscal de către Organizator sau de către reprezentanții acestuia (spre exemplu, curierul care livrează premiul).

6.11 Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire juridică pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.12 Dacă e cazul, premiile în produse acordate de către Organizator în cadrul Campaniei beneficiază de garanție comercială doar conform condițiilor stabilite de către comerciantul produselor acordate ca premiu și doar în termenul comunicat de comerciantul produselor, care începe să curgă de la data achiziției respectivelor produse de către Organizator sau de către subcontractanții ori prepușii săi. Garanția de conformitate a produselor este prevăzută de legislația incidentă.

6.13 Orice material comunicat de către Participanți în cadrul prezentei Campanii, sub orice formă (video, audio, text), în orice mediu (online, offline) trebuie să respecte condițiile prezentului Regulament, reglementările legale și bunele moravuri, să aibă un conținut decent, licit, nediscriminatoriu și relevant pentru prezenta Campanie și să nu încalce orice drepturi, inclusiv de autor și/sau de proprietate intelectuală, a unor terțe părți. Participantul este în integralitate răspunzător pentru materialele comunicate și prejudiciile cauzate prin utilizarea și/sau diseminarea ilegală/in dauna unor terți a acestora, garantează că deține drepturi depline și nelimitate vizând materialele participante. În cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune măsuri de remediere necesare precum, fără a se limita la, eliminarea din Campanie și până la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALĂ, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare inițială:

7.1 Până la validarea finală, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat castigator final: revendicare inițială, prevalidare electronică și validare finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele trei etape de către un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

7.2 După extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agenție, în termen de 2 (două) zile lucrătoare, folosindu-se Mijlocul de Comunicare de la care s-a înregistrat înscrierea castigatoare, în vederea revendicării premiului castigat. Agenția va efectua maxim 3 încercări în acest termen și în cazul în care potentialul castigator nu poate fi contactat conform situațiilor exemplificate la art. 9.3, punctul c), acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anunțat că are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agenția.

7.3 În cazul în care potentialul castigator nu contactează Agenția în termenul specificat, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură menționată în prezentul capitol.

- 7.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:
- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
 - c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original documentului fiscal utilizat pentru efectuarea participarii extrase castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
 - d) comunice urmatoarele date cu caracter personal:
 - nume, prenume.

B. Prevalidare electronica:

7.5 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia:

- 7.5.1 Imaginile tuturor bonurilor fiscale inscrise in Campanie, pentru a valida corectitudinea participarii castigatorului la Campanie.
- 7.5.2 O copie lizibila a cartii de identitate a castigatorului: doar pentru acordarea premiilor impozabile, pentru indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator (respectiv plata impozitului).
- 7.5.3 Adresa de corespondenta pentru expedierea premiului si intocmirea documentatiei de predare primire a premiilor in produse.
- 7.5.4 O fotocopie a unui extras de cont sau orice alt document emis de o banca de se poate prelua IBAN-ul unui cont deschis pe numele castigatorului pentru premiile in bani. In cazul in care potentialul castigator nu detine un cont activ in lei, i se va acorda un termen de 2 zile lucratoare pentru a-si deschide unul. In cazul in care acest lucru nu se intampla, potentialul castigator va fi invalidat.

C. Validarea finala:

7.6 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.7 Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, acestuia i se va solicita sa ne transmita si copie dupa CI in vederea platirii impozitului premiului castigat. Dupa acest pas, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.8 Livrarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator in cazul premiilor fizice sau in termen de maximum 20 de zile lucratoare in contul IBAN furnizat anterior. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, odata cu livrarea premiului, si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.9 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produe Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei, din Website-ul/ Magazinele Participant/e.
- e) Un potential castigator nu detine si nici nu isi deschide un cont bancar in lei in termenul oferit de Agentie.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si Magazinele Participante care comercializeaza Produe Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a in scris primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a in scris un Participant nu poate fi identificat (numarul de telefon este dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.10 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

| Persoana vizata | Date cu caracter personal | Scop |
|------------------------|---|---|
| Participant | Numar de telefon mobil | Inscriere |
| Potential Castigator | Numar de telefon mobil, nume, prenume, Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail. | Revendicare intitala Prevalidare electronica |

| | | |
|------------|---|-----------------------------------|
| Castigator | Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor, adresa de e-mail. | Validare finala |
| | Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare (pentru premiile fizice), IBAN (pentru premiile in bani) | Acordare si expediere premii |
| | Nume, Prenume si copie CI – doar in cazul castigatorilor premiilor impozabile | Indeplinirea Obligatiilor fiscale |

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare “**RGPD**”) si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind

prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.10 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene, dar si din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.11 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.12 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.13 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.14 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.15 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
Agentia Mercury360 Communications

ANEXA NR. 1 A PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL

Produse Participante la Campania Promotionala

“ Aduagă iubire pentru o viață mai curată și NESTLÉ te premiază”

| | |
|----|--|
| 1 | CHEERIOS BIO Cereal 8x210g N0 XY |
| 2 | NESQUIK BIO Cereal 8x225g N0 XY |
| 3 | FIT CNCHYCRML CerBr Dspl 16x23.5g N0 XG |
| 4 | FIT CHOCO BANANA CerBr Dspl16x23.5gN9 XG |
| 5 | FIT WHTCHCLT DLE CerBr 16x22.5g N9 XG |
| 6 | FIT CHOCHAZ DLE CerBr Dspl16x22.5g N1 RO |
| 7 | FIT MILK CHOCOLATE DLE CerBr16x22.5gN9XG |
| 8 | FIT HNY&ALMD CerBr Dspl 16x23.5g N0 XG |
| 9 | FITNESS NTR CerBr Dspl 16x23.5g N02 XY |
| 10 | FITNESS STRAW CerBr Dspl 16x23.5g N1 XG |
| 11 | MUSLI CHERRY CerBr Dspl 12x35g N0 XG |
| 12 | FITNESS YOGHURT Cereal Bag 15x425g N0 RO |
| 13 | FITNESS FRUITS Cereal Bag 15x425g N0 RO |
| 14 | FITNESS Cereal Bag 15x425g N0 RO |
| 15 | FITNESS CHOC Cereal Bag 15x425g N0 RO |
| 16 | CORN FLAKES GTF CerBr Dspl 12x22g N1 XG |
| 17 | CORN FLAKES GTF Cereal Bag 12x500g N4 RO |
| 18 | CORN FLAKES GTF Cereal Bag 20x250gN42 PL |
| 19 | CORN FLAKES GTF HN CerBag 16x250g N5 PL |
| 20 | CORN FLAKES GTF HN CerBag 18x450g N0 RO |
| 21 | CHEERIOS OAT Cer Bag 15x400g N1 RO |
| 22 | CHEERIOS OAT APPLE CerBag 15x400g N1 RO |
| 23 | CHOCAPIC Cereal Bag 16x250g N4 PL |
| 24 | CINI-MINIS Cereal Bag 16x250g N4 PL |
| 25 | COOKIE CRISP Cereal Bag 16x250g N4 PL |
| 26 | LION WILDCRUSH Cereal Bag 6x350g N1 XG |
| 27 | LION Cereal Bag 20x250g N3 PL |
| 28 | NESQUIK BANANACRUSH Cer Bag 6x350g N0 XG |
| 29 | NESQUIK Cereal Bag 16x250g N4 PL |
| 30 | STRAWBERRY MINIS Cereal Bag16x250g N4 PL |
| 31 | CHOCAPIC Cereal Bag 15x500g N0 RO |
| 32 | CHOCAPIC Cer Bag 15x500g PR PA G22DIG RO |
| 33 | CINI-MINIS CHURROSCerealBag15x400g N1 XG |
| 34 | CINI MINIS CerBag15x500g PR PA G22DIG RO |
| 35 | COOKIE CRISP Cereal Bag 15x500g N1 RO |
| 36 | CHEERIOS Cereal Bag 15x500g N1 RO |
| 37 | CHEERIOS Cer Bag 15x500g PR PA G22DIG RO |
| 38 | LION Cereal Bag 18x500g N0 RO |
| 39 | LION Cer Bag 18x500g PR PA G22DIG RO |
| 40 | NESQUIK ABC Cereal Bag 15x460g N0 RO |
| 41 | NESQUIK Cer Bag 15x500g PR PA G22DIG RO |
| 42 | NESQUIK MIX Cereal Bag 16x225g N0 PL |
| 43 | NESQUIK MIX Cereal Bag 15x460g N02 RO |

| | |
|----|--|
| 44 | STRAWBERRY MINIS Cereal Bag15x500g N0 RO |
| 45 | CINI-MINIS Cereal Bar Dspl 16x25g N9 XG |
| 46 | CHOCAPIC Cereal Bar Display 16x25g N9 XG |
| 47 | NESQUIK Cereal Bar Display 16x25g N9 XG |
| 48 | NESQUIK MAXCO CerBr Dspl 16x25g N0 PL |
| 49 | NESQUIK DELICE CerBr Dspl 16x23g N1 RO |
| 50 | NESTLE Rice Carob FAA2005 9x250g RO |
| 51 | NESTLE BL Whe5Frt NSA FFAB0726 9x250g RO |
| 52 | NESTCerIntgrOatsMangoBnaFFC0007 9x250gRO |
| 53 | NESTLE BiscuitFAB2190 9x250gRO |
| 54 | NESTLE 8Cer Bfds GAB0614 9x250g RO |
| 55 | NESTLE InfCerRice GAA5687 9x250g RO |
| 56 | NESTLE 5CerLinden GFPAB0028 9x250g RO |
| 57 | NESTLE OatPrune GFPAB023 9x250g RO |
| 58 | NESTLE 8CerHny GHAB0077 9x250g RO |
| 59 | NESTLE 8CerFruit GFAD2013 9x250g RO |
| 60 | NESTLE 8CerStracc GAD006-2 9x250g RO |
| 61 | NESTLE Rice 3 Fruits FFA2050 9x250g RO |
| 62 | NESTLE 8CerCocoa GAC0199-1 9x250gRO |
| 63 | NESTLE NtrSlcnMcerGAB2081-1 6x270g ES |
| 64 | LITTLE STEPS 3 JN069-1 Tin 12x400g RO |
| 65 | NAN OPTIPRO 3 JNPB062 Tin 6x800g N1 RO |
| 66 | NAN OPTIPRO 4 JN060 Tin 12x400g N1 RO |
| 67 | NAN OPTIPRO 3 JNPB062 Tin 12x400g N1 RO |
| 68 | NAN COMFORTIS 4 JNP061 Tin 6x800g N1 RO |
| 69 | NAN OPTIPRO 4 JN060 Tin 6x800g N1 RO |
| 70 | NAN COMFORTIS 3 JNPB064 Tin 6x800g N1 RO |
| 71 | NAN Optipro 4 2x800g MP RO |
| 72 | NAN Optipro 3 2x800g MP RO |
| 73 | NESTLE Pear Prune 7x90g N1 RO |
| 74 | NESTLE ApplePumpkinApr 7x90g N1 RO |
| 75 | NESTLE Apple Peach 7x90g N1 RO |
| 76 | NESTLE AppleBananaStrw 7x90g N2 RO |
| 77 | NESTLE AppBlubBanana 7x90g N3 RO |
| 78 | P'TIT BISCUIT 6x180g N1 FR |
| 79 | NESTLE Gluten Biscuits 6x180g N4 ES |
| 80 | NESTLE YOGOLINO Sem Biscuit 6(4x100g) PT |
| 81 | NESTLE YOGOLINO Sem Vanilla 6(4x100g) PT |
| 82 | YOGOLINO Vanilla 6(4x100g) BE |
| 83 | NESTLE YOGOLINO Apricot 6(4x100g) N3 PT |
| 84 | NESTLE YOGOLINO Banana 6(4x100g)N3 PT |
| 85 | NESTLE YOGOLINO Plain 6(4x100g)N4 ES |
| 86 | NESTLE Biscuit Kinderkeks 12x180g N2 ES |
| 87 | NATURNES BIO Plain 6(4x90g)N1 XM |
| 88 | NATURNES BIO NutriPuffs Carrot5x35gX3 |
| 89 | NATURNES BIO NutriPuffs Banana 5x35gX3 |
| 90 | NATURNES BIO NutriPuffs Rspb5x35gX3 |
| 91 | NATURNES BIO Biscuit Apple GtnF 6x150gBE |
| 92 | FRISKIES DENTAL FRESH 6x110g N2 XG |
| 93 | DENTALIFE LARGE 6x142g XE |

| | |
|-----|--|
| 94 | FRISKIES Beggin' Strips 6x120g N1 XG |
| 95 | FRISKIES PICNIC Dog Beef 32x42g N1 XG |
| 96 | FRISKIES PICNIC Dog Chicken 32x42g N1 XG |
| 97 | FRISKIES PICNIC Dog Variety 8x126g N1 XG |
| 98 | FRISKIES Cat CiG Chicken Pouch 26x85g QM |
| 99 | FRISKIES Cat CiG Turkey Pouch 26x85g QM |
| 100 | FRISKIES Cat CiG Salmon Pouch 26x85g QM |
| 101 | FRISKIES Cat CiG MV Beef137 12(4x85g)QM |
| 102 | FRISKIES JUNIOR Cat CiG ChknPch 26x85gQM |
| 103 | FRISKIES JNR Cat CiG MV Chkn 12(4x85g)QM |
| 104 | GOURMET GOLD CiG MVBeef4 12(4x85g) N5 XE |
| 105 | GOURMET GOLD Mse MVBeef20 12(4x85g) N2XE |
| 106 | GRMT GOLD SvryCke GiGLmb&GrnB24x85g N1XL |
| 107 | GOURMET GOLD Mse Chicken 24x85g N4 XG |
| 108 | GOURMET GOLD Mse Tuna 24x85g N2 XG |
| 109 | GOURMET GOLD CiG Chicken&Lvr 24x85g N2XG |
| 110 | GOURMET GOLD Mse Beef 24x85g N3 XG |
| 111 | GOURMET GOLD DuoT Beef&Chkn 24x85g N4 XG |
| 112 | GOURMET GOLD Mse Turkey 24x85g N2 XG |
| 113 | GOURMET GOLD DuoT OFish&Spin 24x85gN1XM |
| 114 | GOURMET GOLD SvryCkeGiGBf&Tom24x85g N2XL |
| 115 | GRMT GOLD SvryCke GiGChkn&Crt24x85g N2XL |
| 116 | GOURMET GOLD CiG Chkn&Smn 24x85g N1XM |
| 117 | GOURMET PERLE GiG MVSmn&Sthe 12(4x85g)X2 |
| 118 | GOURMET ALCTE GiG MVOFish4 12(4x85g)N1XE |
| 119 | GOURMET PERLE GiG Trt&SpinPch24x85gN2XG |
| 120 | GOURMET PERLE GiGCassBf&CrtPch24x85gN2XG |
| 121 | GOURMET PERLE GiG Game&VegPch24x85gN2XG |
| | GOURMET NTRCRTNS |
| 122 | GiGChknTom&Spin24x85gXG |
| 123 | GRMT NTRCRTNS GiG Trky&Psnp&Spin24x85gXG |
| 124 | GOURMET PERLE GiGCass Bf&CrtPch26x85g XG |
| 125 | GOURMET PERLE GiG Chicken Pch 26x85g XG |
| 126 | GOURMET PRLE GiGMVBfChkn46 12(4x85g)N1X2 |
| 127 | GOURMET PERLE GiG MV Beef7 12(4x85g)N1XG |
| 128 | GOURMET PERLE GiG MV Duck3 12(4x85g) HR |
| 129 | GOURMET MNPT GiG MVChkn37 8(6x50g) N3 XG |
| 130 | GOURMET MNPT GiG MV Tn10 8(6x50g) N3 XG |
| 131 | GOURMET MON PETIT GiGMVBf46 8(6x50g)N3XG |
| 132 | FRISKIES ACTIVE Dog Beef 10kg N2 XG |
| 133 | FRISKIES ACTIVE Dog Beef 4x2.4kg N1 X3 |
| 134 | FRISKIES BALANCE Dog Chkn&Bf&Veg 10kg XG |
| 135 | FRISKIES MINI MENU Dog Beef 4x1.5kg N1XY |
| 136 | FRISKIES MINIMENU DogChkn&Veg4x1.5kgN1XY |
| 137 | FRISKIES BLNC Dog Chkn&Bf&Veg 4x2.4kg X3 |
| 138 | FRISKIES JUNIOR Dog Chkn&Veg&Mlk 8kgN5XG |
| 139 | FRISKIES JNR Dog Chkn&Veg&Mlk4x2.4kgN4XG |
| 140 | FRISKIES JUNIOR Cat 6x1.5kg N3 XG |
| 141 | FRISKIES HAIRBALL Cat Chkn&Veg 6x1.5kgX3 |
| 142 | FRISKIES Sterile Cat Smn&Veg 6x1.5kgN4XG |

| | |
|-----|--|
| 143 | DARLING Dog Beef&Vegetable 10kg N1 XG |
| 144 | DARLING Dog Poultry&Vegetable 10kg N2 XG |
| 145 | DARLING JUNIOR Dog 8kg N1 XE |
| 146 | DARLING Dog Beef&Vegetable 4x3kg N2 XG |
| 147 | DARLING Dog Poultry&Vegetable 4x3kg N3XG |
| 148 | FELIX PARTY MIX Original Mix 8x60g N1 X3 |
| 149 | FELIX PARTY MIX Ocean Mix 8x60g N1 X3 |
| 150 | FELIX PARTY MIX Mixed Grill 8x60g N1 X3 |
| 151 | FELIX JUNIORFntcGiJMVChkn41 10(4x100g)X3 |
| 152 | FELIX JUNIOR Fntc GiJ Chicken 20x100g X3 |
| 153 | FELIX FANTASTIC GiJ Beef Pch 20x100gN1XG |
| 154 | FELIX FANTASTIC GiJ SalmonPch20x100gN1XG |
| 155 | FELIX FANTASTIC GiJ RabbitPch20x100gN1XG |
| 156 | FELIX FANTASTIC GiJChickenPch20x100gN1XG |
| 157 | FELIX FNTC GiJ MV Bf&Chkn 10(4x100g)N1XG |
| 158 | FELIX FNTC GiJ MV Smn&Plc 10(4x100g)N1XG |
| 159 | FELIX FANTASTIC GiJ MV Meat 6(12x100g)X3 |
| 160 | FELIX FANTASTIC GiJ MV Fish 6(12x100g)X3 |
| 161 | FELIX Sensations GiJ Beef&Tom 20x100g QM |
| 162 | FELIX Sensations GiJ Chkn&Cr 20x100g QM |
| 163 | FELIX Sensations GiJ MVMeat 10(4x100g)QM |
| 164 | FELIX Sensations GiJ MVFish 10(4x100g)QM |
| 165 | FELIX Fantastic GiJ Rabbit Pch 26x85g XG |
| 166 | FELIX FANTASTIC GiJ Beef Pch 26x85g XG |
| 167 | FELIX FANTASTIC GiJ Chicken Pch26x85g XG |
| 168 | FELIX FANTASTIC GiJ Salmon Pch 26x85g XG |
| 169 | FELIX JUNIOR Fntc GiJ Chicken 26x85g X3 |
| 170 | FELIX JUNIOR FntcGiJMVChkn41 12(4x85g)X3 |
| 171 | FELIX FNTC GiJ MV Bf&Chkn 12(4x85g)XG |
| 172 | FELIX Sensations GiJ MVFish 12(4x85g)QM |
| 173 | FELIX Sensations GiJ Beef&Tom 26x85g QM |
| 174 | FELIX FANTASTIC GiJ MV Fish 6(12x85g)X3 |
| 175 | FELIX FANTASTIC GiJ MVTrysd 6(12x85g)X3 |
| 176 | ONE ADULT Cat Chicken&WhlG 10x200g UA |
| 177 | ONE ADULT Cat Salmon&WhlG 8x800g N1 PL |
| 178 | ONE DUAL NATURE AdultCat Chicken8x750gXG |
| 179 | ONE JUNIOR Cat Chicken&WhlG 10x200g N1UA |
| 180 | ONE INDOOR FORMULA Cat Turkey 10x200g UA |
| 181 | ONE ADULT Cat Chicken&WhlG 8x800g UA |
| 182 | ONE SENSITIVE Cat Turkey&Rice 8x800g UA |
| 183 | ONE INDOOR FORMULA Cat Trky 8x800g UA |
| 184 | ONE ADULT Cat Salmon&WhlG 10x200g N1 PL |
| 185 | ONE COAT&HAIRBALL Cat Chkn 8x800g N1 PL |
| 186 | ONE JUNIOR Cat Chkn&WhlG 8x800g N1 PL |
| 187 | ONE STERILCAT Beef&Wheat 8x800g N2 PL |
| 188 | ONE URINARY CARE Cat Chkn 8x800g N1 PL |
| 189 | ONE INDOOR FORMULA Cat Trky 6x1.5kg N6XE |
| 190 | ONE STERILCAT Beef&Wheat 10x200gN1PL |
| 191 | ONE DUAL NATURE Sterilized Bf 8x750g XG |
| 192 | ONE DUAL NATURE Sterilized Smn 8x750g XG |

| | |
|-----|--|
| 193 | ONE STERILCAT Cat Smn&Whe 6x1.5kg N4 IT |
| 194 | ONE IDFR Cat GiG Tuna&GrnB 24x85gN3 XG |
| 195 | ONE STERILC GiG Salmon&Carrot 24x85gN3XG |
| 196 | ONE ADULT Cat GiG Chkn&GrnB 24x85gN3 XG |
| 197 | ONE SENSITIVE Cat GiG Chkn&Crt24x85gN1XG |
| 198 | ONE SENS Cat GiG MVChknTuna12(4x85g)N1XG |
| 199 | ONE MINI Dog Adult Beef&Rice 8x800g XE |
| 200 | ONE MINI Dog AtvChicken&Rice 8x800gN1 XE |
| 201 | ONE MINI Dog WghCntlTurkey&Ri 8x800gN1XE |
| 202 | ONE MINIDogWghCntlGiGTrky&Crt20x100gN1UA |
| 203 | FRSKADLDogCiGMVBf&Chkn&Lmb10(4x100g)N1X3 |
| 204 | FRSK JNR DogCiGChkn&Crt MP10(4x100g)N1X3 |
| 205 | FRISKIES JNR Dog CiG Chkn&Crt20x100gN1X3 |
| 206 | FRISKIES JUNIOR Cat 10x300g N3 X3 |
| 207 | NESCAFE InstCoffNat Jar6x200gN3 RO |
| 208 | NESCAFE BRASE InstCoffNatJar12x100gN3 RO |
| 209 | NESCAFE BRASE InstCoffNat Jar12x50gN3 RO |
| 210 | NESCAFE BRASERO Stick 10(60x1.8g) RO |
| 211 | NESCAFE BRASERO Stick 10(60x1.8g) N1 RO |
| 212 | NESCAFE SENSAZIONE Glas 6x200g X3 |
| 213 | NESCAFE SENSAZIONE Jar 12x100g X3 |
| 214 | NESC BRASE Strong Nat 12x100g N5 RO |
| 215 | NESCAFE CLASSIC Decaf Jar 12x100g N10 XE |
| 216 | NESCAFE GOLD Jar 12x100g BG |
| 217 | NESCAFE Gold MP 6(100g+mug) RO |
| 218 | NESC DLC GST EspRistArdenza16Cap3x112gXI |
| 219 | NESC DLC GST Napoli 16Cap3x128g XI |
| 220 | NDG EspDcf Red 16Cap3x96g N1XI |
| 221 | NDG Espr Intenso 3 Boxes + 1 free N1 RO |
| 222 | NESC DLC GST Esp Inso 16Cap 3x112g RO |
| 223 | NDG Rist Barista 16Cap3x112g RO |
| 224 | NDG Lungo Dcf 16Cap 3x112g RO |
| 225 | NDG CaffelungoInso 16Cap3x144g RO |
| 226 | NESC DLC GST Lungo 16Cap 3x104g RO |
| 227 | NDG Lungo 3 Boxes + 1 free N1 RO |
| 228 | NESC DLC GST GrndInso 16Cap 3x144g RO |
| 229 | NESC DLC GST Espr Int 30Cap 3x210g XI |
| 230 | NDG Lungo 30Cap 3x195g XI |
| 231 | NESCAFE DLC GST Chococino 16Cap 3x256gXG |
| 232 | NDG NesquikChoc 16Cap3x256g N1XG |
| 233 | NESC DLC GST Chococino 16Cap 3x256g N2XG |
| 234 | NESC DLC GST Crtd EspMac 16Cap3x100.8gXG |
| 235 | NESC DLC GST CafeAuLait 16Cap 3x160g XG |
| 236 | NDG Cafe au Lait 3 Boxes + 1 free RO |
| 237 | NDG CortadoEspDcf 16Cap3x99.2g XG |
| 238 | NESC DLC GST FlatWhite 16Cap3x187.2gN1XG |
| 239 | NDG CafeAuLaitInso 16Cap3x160g N1RO |
| 240 | NDG Cortado 3 Boxes + 1 free RO |
| 241 | NESC DLC GST CafeAuLait 30Cap 3x300g XI |
| 242 | NESC DLC GST Crtd EspMac 30Cap 3x189g XI |

| | |
|-----|--|
| 243 | NESC DLC GST Capp 16Cap 3x186.4g RO |
| 244 | NESC DLC GST LtMac 16Cap 3x183.2g RO |
| 245 | NESC DLC GST CrmlMac 16Cap 3x145.6g RO |
| 246 | NESCAFE CLASSIC Cappuccino 8(8x15g) N1HR |
| 247 | NESCAFE CLASSIC Latte 8(8x15g) N1 HR |
| 248 | NESCAFE GOLD Capp Swt 6(8x14g) N4 XG |
| 249 | NESC GOLD Dbl Choc Moha 6(8x18.5g) N2 XG |
| 250 | NESCAFE 3in1 Frappe dspl 10(24x16g) RO |
| 251 | NESCAFE 3in1 Original+Mug (24X16.5g) MP |
| 252 | NESCAFE 3in1 Original 10(24x16.5g) N1 RO |
| 253 | NESCAFE 3in1 BrSr 10(24x16.5g) RO |
| 254 | NESCAFE 3in1 Dark Choco 10(24x16g) BG |
| 255 | NESCAFE 3in1 Mild+Mug (24x15g) MP RO |
| 256 | NESCAFE 3in1 Mild 10(24x15g) N3 RO |
| 257 | NESCAFE 3in1 Strong+Mug (24x14g) MP RO |
| 258 | NESCAFE 3in1 Strong 10(24x14g) N1 RO |
| 259 | NDG Orgnc Esp Peru GB-ORG-0512Cap3x84gXG |
| 260 | NDG Orgnc Lngo ClmbGB-ORG-05 12Cap3x84XG |
| 261 | NESTLE DESSERT Cacao 12x100g RO |
| 262 | DESSERT NOIR 20x205g N1 X3 |
| 263 | DESSERT LAIT 22x170g N1 FR |
| 264 | DESSERT BLANC UtzMbal 20x180g RO |
| 265 | AFTER EIGHT Classic Sleeve 12X200g RO |
| 266 | AFTER EIGHT Classic UtzMbal 12x200gN3 RU |
| 267 | AFTER EIGHT Orange UtzMbal 12x200g XG |
| 268 | AFTER EIGHT Dark UtzMbal 12x400g N2XI |
| 269 | LRLA Bonbon Carton 8X186g N1 FR |
| 270 | SMARTIES GiantHexaUtzMbal20x130g N2P2 FR |
| 271 | SMARTIES Hexa UtzMbal 24x38g P2 RO |
| 272 | SMARTIES MINI UtzMbal 16x158g P2 NL |
| 273 | NESTLE LRDA Dark Cran Alm 15x170g FR |
| 274 | NESTLE LRDA Dark OrangeNibs 15x170gN1FR |
| 275 | NESTLE LRDA Milk Cran Hzn Alm 15x170g FR |
| 276 | NESTLE LRDA Milk Rais Hzn Alm 15x170g FR |
| 277 | AFTER EIGHT StrawberryNCPcert12x400gN4XI |
| 278 | AFTER EIGHT Mojito NCPcert 12x400g XI |
| 279 | KK2F Mini Mix UTZMB 12x197.4g BG |
| 280 | KITKAT MP UtzMbal 24(3x41.5g) N1 XI |
| 281 | KIT KAT White UtzMbal 24x41.5g N1 DE |
| 282 | KIT KAT 4F Dark 70% 24x41.5g N1 XE |
| 283 | KITKAT UtzMbal 36x41.5g N1 ES |
| 284 | KK CHUNKY Milk UTZMB 24x40g N7 CZ |
| 285 | KITKAT CHUNKY White UTZMB 24x40g N7 CZ |
| 286 | KKCHUNKYSltd Crml Popcorn UTZMB 24x42gBG |
| 287 | KIT KAT Chunky Mlk UtzMbal 24x40g N10 CZ |
| 288 | LION Standard DUO 28x60g N1 RO |
| 289 | LION Chocolate DUO 28x(2x30g) NCP N1 RO |
| 290 | LION White 36x42g N2 RO |
| 291 | LION Coconut 40x40g N1 RO |
| 292 | LION Chocolate 40x42g NCP N1 RO |

| | |
|-----|--|
| 293 | LION PEANUT 40x41g NCP N1 RO |
| 294 | JOE PeanutDreams 30x31g RO |
| 295 | JOE ChocoDreams 30x33g RO |
| 296 | JOE XXL Milk Choco 6(20x46g) N2 RO |
| 297 | JOE XXL Hazelnuts 6(20x46g) N2 RO |
| 298 | JOE XXL Milk Cream 6(20x46g) N2 RO |
| 299 | NESQUIK Wafer Milk Chocolate 30x26g N1RO |
| 300 | JOE XXL Salted Caramel 6(20x46g) RO |
| 301 | JOE Big Coffee 40x45g RO |
| 302 | JOE OrangeDreams 30x31g RO |
| 303 | JOE Big Cocoa 40x45g RO |
| 304 | JOE Mini Dark Multipack 14(6x17.5g) RO |
| 305 | JOE Mini Classic Multipack 14(6x18g) RO |
| 306 | JOE Mini Caramel Multipack 14(6x20g)RO |
| 307 | JOE Noir Milk Cream 6(18x42g) N1 RO |
| 308 | JOE Noir Brownie 6(18x42g) N1 RO |
| 309 | JOE Cocoa 20x28g RO |
| 310 | JOE Vanilla 20x28g RO |
| 311 | JOE Cioco Cocoa 12x160g RO |
| 312 | JOE Zi Buna Cocoa Fasting 17x115g N1 RO |
| 313 | JOE Zi Buna Lemon 17x115g N1 RO |
| 314 | JOE Zi Buna Hazelnuts 17x115g N1 RO |
| 315 | JOE Zi Buna Rum 17x115g N1 RO |
| 316 | JOE Zi Buna Cocoa 17x115g N1 RO |
| 317 | JOE Original Cocoa 12x160g RO |
| 318 | JOE Noir Milk 12x160g RO |
| 319 | JOE Original Vanilla 12x160g RO |
| 320 | JOE Original Hazelnuts 12x160g RO |
| 321 | JOE Noir Brownie 12x160g RO |
| 322 | JOE Original Lemon 12x160g RO |
| 323 | MAGGI Bouillon Liquid Beef 6x160g RO |
| 324 | MAGGI Bouillon Liquid Chicken 6x160g RO |
| 325 | MAGGI Liquid Bouillon Veg 6x160g RO |
| 326 | MAGGI Bouillon H Beef 20x60g RO |
| 327 | MAGGI Bouillon H Beef 20x120g RO |
| 328 | MAGGI Bouillon H Hen 20x60g RO |
| 329 | MAGGI Bouillon H Hen 20x120g RO |
| 330 | MAGGI Bouillon H Hen 12x200g RO |
| 331 | MAGGI Bouillon H Veg 20x120g RO |
| 332 | MAGGI Bouillon H Veg 20x60g RO |
| 333 | MAGGI SCRG Intensavor Veg 12x200g N1 RO |
| 334 | MAGGI SCRG Intensavor Veg 20x75g N3 RO |
| 335 | MAGGI SCRG Seasoning Veg 10x1kg RO |
| 336 | MAGGI SCRG Seas GrVeg 8x400g N2 RO |
| 337 | MAGGI SCRG Seas Gran Hen 12x200g N1 RO |
| 338 | MAGGI SCRG Seas Gran Hen 20x75g N2 RO |
| 339 | MAGGI SCRG Seasoning Hen 10x1kg RO |
| 340 | MAGGI SCRG Seas GrHen 8x400g N2 RO |
| 341 | MAGGI SCRG Veg MP8(1000g+200g)PR RO |
| 342 | MAGGI SCRG Chicken MP8(1000g+200g)PR |

| | |
|-----|---|
| 343 | MAGGI SCRG Seas Hen MP4(2x400g)PR200g RO |
| 344 | MAGGI SCRG Seas Veg MP4(2x400g)PR200g RO |
| 345 | MAGGI Bors Tom Lovage Powder 30x40g RO |
| 346 | MAGGI Seas Bors W Bran 20x25g RO |
| 347 | MAGGI Seas Bors W Bran 12x200g RO |
| 348 | MAGGI Seas Bors W Bran 30x70g RO |
| 349 | MAGGI IDEEA ZILEI Bolognese 28x50g RO |
| 350 | MAGGI IDEEA ZILEI Milanese 28x45g RO |
| 351 | MAGGI IDEEA ZILEI Quatro 30x30g RO |
| 352 | MAGGI IDEEA ZILEI Carbonara 28x37g RO |
| 353 | MAGGI Fix TaC Tagliatele Funghi28x40g RO |
| 354 | MAGGI Fix TaC Penne Arrabbiata 30x34g RO |
| 355 | MAGGI Fix TaC Creamy Risotto28x40g RO |
| 356 | MAGGI IDEEA ZILEI JcyChknGar 32x30gN1XG |
| 357 | MAGGI Juicy Chicken Paprika 32x28gN1XG |
| 358 | MAGGI IDEEA ZILEI Jcy Chkn Hrs 32x28g XG |
| 359 | MAGGI Soup Chicken Noodle 18x48g N1 RO |
| 360 | MAGGI Soup Alphabet 24x44g N1 RO |
| 361 | MAGGI SuperSoup Rich Vegetable 24x55g RO |
| 362 | MAGGI SuperSoup Broccoli&Cauli 22x57g RO |
| 363 | MAGGI Soup Semolina Balls 20x47g N1 RO |
| 364 | MAGGI Noodles Vegetable Mix72x59.2gN2RO |
| 365 | MAGGI Noodles Beef Flavor 72x59.2g N2RO |
| 366 | MAGGI Noodles MushroomFlavor72x59.2gN2RO |
| 367 | MAGGI Noodles ChknFlavorMild72x59.2gN2RO |
| 368 | MAGGI Ndls Chicken 14((4+1)x59.2g) MP RO |
| 369 | MAG MGASIA ScyNdls SmeChkn Cup8x75g RO |
| 370 | MAGGI MGASIA ScyNdls Teri Cup 8x75g RO |
| 371 | MAGGI MGASIA ScyNdls SwtChl Cup8x75g RO |
| 372 | MAGGIMGASIAInstNdlSnackCurry12x62gN1RO |
| 373 | MAGGIMGASIAInstNdlSnackChili12x62gN1RO |
| 374 | MAGMGASIAInstNdlSnackChicken12x62gN1RO |
| 375 | MAGGI Garlic Doypack 21x220g RO |
| 376 | MAGGI Tartar Doypack 21x220g RO |
| 377 | MAGGI Mayonnaise Jar 6x235g RO |
| 378 | MAGGI Mayonnaise Doypack 18x263g RO |
| 379 | MAGGI Mustard Doypack 18x280g RO |
| 380 | NESQ Inst Cocoa Rawcane 8x168g UtzMbalHR |
| 381 | NESQUIK Cocoa 6(800g+200g) PR RO |
| 382 | NESQUIK InstantCocoaSRP 15x400gUtzMbN2RO |
| 383 | NESQUIK InstantCocoaSRP 12x800gUtzMbalRO |
| 384 | NESQUIK InstantCocoaSRP 20x200gUtzMbalRO |
| 385 | NESQUIK CACAO 2x400g + Cutie Metalica RO |
| 386 | GERBER BIO Mar Piersica Caisa 6x125g |
| 387 | GERBER BIO Mar Sfecla Rosie 6x125g |
| 388 | GERBER BIO Morcov Cartof dulce 6x125g |
| 389 | GERBER BIO Mazare Brocoli Dovleac 6x125g |
| 390 | GERBER BIO Morcov Curcan Rosi 6x190g |
| 391 | GERBER BIO Legume Vitel Cartof 6x190g |
| 392 | GERBER BIO Mango Dovleac Gutuie Ovaz 6x190g |

| | |
|-----|---|
| 393 | GERBER BIO Legume Porumb Curcan Orez 6x190g |
| 394 | GERBER BIO Cartof dulce Dovleac Pui 6x190g |
| 395 | GERBER BIO Cartof dulce Legume Pui 6x190g |
| 396 | GERBER BIO Spaghete cu Vita 6x250g |
| 397 | GERBER BIO Mango Kiwi Cocos 6(4x90g)RO |
| 398 | GERBER Organic Puff Banana Zmeura 5x35g |
| 399 | GERBER Organic Chip Carrot Orng 5x35g X8 |

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
Agentia Mercury360 Communications