

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Campanie NESTLÉ in Anabella - Adaugă iubire pentru o viață cu gust”
Perioada campaniei: 15.09.2022-15.11.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “**Campanie NESTLÉ in Anabella - Adaugă iubire pentru o viață cu gust**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“**Organizatorul**”/“**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestle.ro/promotii in magazinele participante mentionate la art. 2.1, sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare “**Agentia**”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in **magazinele din reseaua Anabella** (denumite in continuare „**Magazine Participante**”), conform perioadei specificate la art. 2.2 de mai jos.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **15.09.2022, ora 00:00:00 – 15.11.2022 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI PRODUSE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Nestlé participante la Campanie (denumite in continuare “**Produce Participante**”), sunt cele enumerate in **Anexa nr. 1** la Prezentul Regulament.

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate in Anexa nr. 1, **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** la Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art. 5.1 (denumite in continuare “**Participanti**”).

- 4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
 - b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
 - c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, din Magazinele Participante mentionate la art. 2.1, Produse Participante (conform art. 3.1.) in **valoare totala de minimum 10 lei** (inclusiv TVA) pe acelasi document fiscal, denumita in continuare **“Valoare Minima”**;

5.2 Sa inscrie documentul fiscal in Campanie prin modalitatea de inscriere (denumita „Mijloc de Comunicare”) detaliata mai jos:

5.2.1 Pe **website**: înscrierea **numarului documentului fiscal**, în Perioada Campaniei, pe website-ul www.nestle.ro/promotii, prin completarea formularului online de participare, împreună cu datele personale, după cum urmează: nume, prenume, număr de telefon, numărul documentului fiscal, data documentului fiscal SI incarcarea imaginii documentului fiscal.

5.3 Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie, pentru eventualitatea de a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor, in cazul castigului.

5.4 Pentru a putea fi inregistrata in campanie, bonul/documentul fiscal trebuie sa respecte cumulativ urmatoarele conditii:

- Imaginea sa fie clara, lizibila, neechivoca;
- Sa fie vizibile numarul si data bonului fiscal, precum si numele magazinului emitent;
- Sa ateste achizitia de produse participante in valoare totala cumulata de minimum 10 lei pe acelasi bon/document fiscal;
- Data achizitiei sa fie in perioada de campanie specificata in Regulament pentru reseaua comerciala de care apartine magazinul emitent al bonului fiscal si anterioara momentului inscrierii.
- pastrarea bonului/documentului fiscal in original pentru validare.

5.5 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.4 si 6.5. din prezentul Regulament.

5.6 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, cel tarziu in data de **15.12.2022**, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.7 Pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

- a. confirmare ca mesajul a fost receptionat;
- b. instiintare asupra depasirii limitei de inscrieri in Campanie.

5.6.1 Pentru fiecare înscriere efectuată pe website-ul www.nestle.ro/promotii , Participantul va primi un mesaj de răspuns, după cum urmează:

a) În cazul în care participarea este corectă:

Bravo! Participarea ta în campanie a fost înregistrată. Te rugăm să păstrezi bonul fiscal până la extragerea finală! Mult succes!

b) În cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

Ai atins deja limita maximă de 5 înscrieri pe zi permise de Regulamentul Oficial. Această înscriere nu va fi înregistrată în campanie. Te așteptăm mâine cu noi înscrieri! Mult succes!

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica conținutul mesajelor de răspuns/informare pe parcursul derulării prezentei Campanii promotionale, fără o notificare prealabilă și fără întocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.8 În contextul prezentei Campanii, noțiunea de **document fiscal** reprezintă bonul fiscal emis de către unul dintre Magazinele Participante Anabella, la data efectuării achiziției prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achiziției de Produse Participante în Valoarea Minimă impusă de Regulament. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

5.9 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, folosind aceeași modalitate de înscriere stabilită de prezentul Regulament. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un participant poate câștiga maximum un singur premiu (dintre cele 3 categorii de premii), respectiv un premiu constând în **a) Aparat de gătit cu aburi Tefal VC1401, 900W, Timer, oprire automată, depozitare compactă, grile detasabile, Negru;** sau **b) Vas cuptor Lamart, 9L + 3L, Capac, Grill;** sau **c) Storcător de fructe Tefal ZE370138 Frutelia+, 350 W, Alb** indiferent de numărul de achiziții și/sau de mesaje trimise și/sau de magazinul participant din care a achiziționat

5.10 Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.

5.11 În situația în care pe un document fiscal se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât suma minimă impusă (Valori Minime multiple), consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze Produse Participante în Valoarea Minimă impusă pe câte un document fiscal diferit.

5.12 Având în vedere că numărul de telefon reprezintă elementul de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin același număr de telefon **se poate înscrie în Campanie de maximum 5 (cinci) ori pe zi**, fiind necesar ca fiecare înscriere nouă să fie făcută în baza unui document fiscal diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare celor 5 înscrieri/zi, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie și următoarele încercări nu vor fi validate.

5.13 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauza și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind

de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.14 În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numarul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedura de soluționare a reclamațiilor:

- a. Participantul ce formulează reclamația va contacta in termen de 48 ore de la data si ora imposibilitatii de înscriere Organizatorul, pe email la adresa mail validare@mercury360.ro si va transmite in termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numarul de document fiscal pe care este in imposibilitatea de a-l înscrie in Campanie. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, în formă electronica, la adresa validare@mercury360.ro pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale;
- b. În cazul în care numarul de document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect produsele participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numarul de document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă electronica, la adresa validare@mercury360.ro, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale. In cazul in care primul participant care a inscris numarul de document fiscal in cazul in care nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (numar de telefon inchis, in afara ariei de acoperire, nu raspunde nimeni la apelurile Organizatorului, etc.), va fi anuntat si prin SMS referitor la motivul contactarii, termenul de 2 zile lucratoare curgand din momentul trimiterii mesajului SMS.
- c. Procedurile descrise la punctele (a) si (b) se vor efectua inițial în formă electronică, pe email la adresa validare@mercury360.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeeul. In urma acestei proceduri se vor verifica toate informatiile necesare si obligatorii pentru inscrierea in Campanie: numarul documentului fiscal aflat în discuție, data emiterii, produsele participante, valoare produse participante;
- d. În cazul în care unul dintre participanții in cauza nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii documentului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l

Înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat;

- e. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respecta nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei. În cazul în care astfel de înscrieri vor fi validate după data limită la care trebuie realizată tragerea la sorti, înscrierea nu mai poate fi adăugată în bază de date.
- f. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere în tragerea la sorti a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii documentului fiscal, conținând numărul de document revendicat, prin prezentarea fizică a documentului fiscal în cauză;
- g. În cazul în care ambii participanți îndeplinesc condițiile de validare și se constată că documentele fiscale prezentate, deși cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele înscrieri vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii.
- h. În cazul în care documentele fiscale transmise de participanți sunt identice (aceleași produse, emise la aceeași oră din același magazin participant, etc) ambele înscrieri vor fi eliminate din baza de date, dacă nu există alte criterii de invalidare individuală (de exemplu, fără a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului participant).

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei, Nestle va acorda 30 premii, **prin tragere la sorti**, prin intermediul Agenției, conform tabelului de mai jos:

Descrierea detaliată	Numar	Valoare unitară (lei fără TVA)	Valoare totală fără TVA
Aparat de gătit cu aburi Tefal VC1401, 900W, Timer, oprire automată, depozitare compactă, grile detașabile, Negru	10	264.00	2,640.00
Vas cuptor Lamart, 9L + 3L, Capac, Grill	10	339.00	3,390.00
Storcător de fructe Tefal ZE370138 Frutelia+, 350 W, Alb	10	263.00	2,630.00
Total	30		8,660.00

6.2 Valoarea totala a celor **30** de premii este de **10,305.40** de lei, inclusiv TVA

6.3 Descrierea premiilor:

a) Aparat de gătit la aburi Tefal

CARACTERISTICI GENERALE	
Tip produs	Aparat de gatit cu aburi
Utilizare	Rezidential
Tip tava	Stivuibil
Numar tavi	2
Capacitate	6 l
Forma aparat	Rotund
Tip panou de comanda	Mecanic
Functii	Oprire automata Indicator nivel apa Orificiu extern alimentare apa
Tip programe	Orez Legume Peste Carne
Continut pachet	1 x Accesoriu pentru orez
Culoare	Negru
SPECIFICATII TEHNICE	
Putere	900 W
DIMENSIUNI	
Latime	30 cm
Adancime	23.5 cm
Inaltime	30 cm
Greutate	1.9 Kg

b) Vas cuptor cu grill

CARACTERISTICI GENERALE	
Tip produs	Vas termorezistent
Tip	Vas
Sursa de caldura	Gaz
Utilizare	Gatit
Numar bucati/set	1

Forma	Dreptunghi
Capacitate	9 l
Capac	Da
Material	Aluminiu
Material capac	Aluminiu
Instructiuni utilizare	Compatibil masina de spalat vase
Culoare	Negru
DIMENSIUNI	
Lungime	43 cm
Latime	12.1 cm
Inaltime	26.2 cm

c) Storcător de fructe Tefal

CARACTERISTICI GENERALE	
Tip produs	Fast juicer
Utilizat pentru	Fructe Legume
Utilizare	Rezidential
Material carcasa	Inox Plastic
Material recipient	Plastic
Caracteristici cheie	Sistem anti- alunecare Pulse Lavabil in masina de spalat vase
Accesorii incluse	Filtru
Continut pachet	1 x Storcator
Culoare	Alb
SPECIFICATII TEHNICE	
Putere	350 W
Trepte de viteza	2
Capacitate recipient pulpa	950 ml
DIMENSIUNI	
Diametru tub	60 mm

6.4 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati **prin tragere la sorti in data de 21.11.2022, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.5 Se vor extrage **cate un (1) potential castigator si cate cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu acordat**. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate

pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va semnat de persoanele prezente la extragere.

In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului 5.9, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

6.6 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.7 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.8 Daca pana la finalul Campaniei, numarul de Participanti validati este mai mic decat numarul premiilor anuntate, premiile ramase nu vor fi acordate si vor ramane in posesia Organizatorului.

6.9 Numele castigatorilor premiilor acordate si premiile castigate de acestia prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul www.nestle.ro/promotii, dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (ex. numerele de telefon prin intermediul carora s-au efectuat inscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in sa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.10 Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

6.11 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirii premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.12 Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.13 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare, folosindu-se Mijlocul de Comunicare de la care s-a inregistrat inscrierea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maxim 3 incercari in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat conform situatiilor exemplificate la art. 9.3, punctul c), acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agentia.

7.3 In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

7.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original documentului fiscal utilizat pentru efectuarea participarii extrase castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal:
- nume, prenume.

B. Prevalidare electronica:

7.5 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia:

7.5.1 Imaginile tuturor bonurilor fiscale inscrise in Campanie, pentru a valida corectitudinea participarii castigatorului la Campanie.

7.5.2 O copie lizibila a cartii de identitate a castigatorului: doar pentru acordarea premiilor impozabile, pentru indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator (respectiv plata impozitului).

7.5.3 Adresa de corespondenta pentru expedierea premiului si intocmirea documentatiei de predare primire a premiilor in produse.

C. Validarea finala:

7.6 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in

original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.7 Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.8 Livrarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, odata cu livrarea premiului, si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.9 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participant/e.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si Magazinele Participante care comercializeaza Produse Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a in scris primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a in scris un Participant nu poate fi identificat (numarul de telefon este dezactivat, blocat, nu se afla in aria

- de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
 - e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
 - f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- 9.10 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:
- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
 - b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelora care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon mobil	Inscriere
Potential Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail.	Revendicare intitala Prevalidare electronica
Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor, adresa de e-mail. Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor.	Validare finala Acordare si expediere premii

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De

asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamentului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.10 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene, dar si din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.11 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.12 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.13 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.14 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.15 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile

stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apare ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000

privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
Agentia Mercury360 Communications

ANEXA NR. 1 A PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL

Produse Participante la Campania Promotionala

“Campanie NESTLÉ in Anabella - Adaugă iubire pentru o viață cu gust”

Denumire produs
NESCAFE BRASERO Stick 10(60x1.8g)
NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan 12x50g
NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan12x100g
NESCAFE BRASERO 200g +50g RO
NESCAFE Cafea Instant Borcan 6X200g
NESCAFE Crema 12x100g
NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan12x100g 20%
NESCAFE Crema 12x100g 20%
NESCAFE 3in1 Original 10(24x16.5g)
NESCAFE 3in1 Original 10((20+4)x16.5g)
NESCAFE 3in1 Mild 10(24x15g)
NESCAFE 3in1 Mild 10((20+4)x15g)
NESCAFE 3in1 Strong 10(24x14g)
NESCAFE 3in1 Strong 10((20+4)x14g)
NESCAFE 3in1 Frappe 10(24x16g) RO
NESCAFE CLASSIC Cappuccino 8(8x15g)
NESCAFE CLASSIC Latte 8(8x15g)
NESCAFE GOLD Van Late 6(8x18.5g)
NESCAFE GOLD Cappuccino Sweet 6(8x14g)
NESCAFE GOLD Double Choc Moha 6(8x18.5g)
NESCAFE DOLCE GUSTO Grande Intenso 3x144g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso 3x88g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 3x112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 3x210g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Barista 3x112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado Espresso Machiato 3x100.8g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 3x104g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo Intenso 3x144g
NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait 3x160g
NESCAFE DOLCE GUSTO Late Machiato 3x183.2g
NESCAFE Latte 24x250ml
NESCAFE Latte 12x250ml
NESCAFE Cappuccino 24x250ml
NESCAFE Cappuccino 12x250ml
NESCAFE Americano 24x250ml
NESCAFE Americano 12x250ml
NESQUIK OPTISTART Cacao SRP 20x200g
NESQUIK Instant Cocoa SRP 15x400g
NESQUIK RTD Cocoa 24x180ml
NESQUIK RTD Strawberry 24x180ml
LION Coconut 40x40g
LION Chocolate 40x42g
LION White 36x42g
LION Chocolate DUO 28x(2x30g)
LION Chocolate MINI NCP 16x198g

KIT KAT CHUNKY Lapte 24x40g
KIT KAT 4 Finger 36x41.5g
KIT KAT 4 Finger White 24x41.5g
KIT KAT 4 Finger Dark 70% 24x41.5g
NESQUIK Wafer Milk Chocolate 30x26g
JOE Big Cocoa 40x45g RO
JOE Dreams Choco 30x33g
JOE Dreams Alune 30x31g
JOE Dreams White Coconut 30x30,5g
JOE XXL Milk Choco 6(20x46g)
JOE XXL Milk Cream 6(20x46g)
JOE XXL Hazelnuts 6(20x46g)
JOE Original Cocoa 30x34g
JOE Original Hazelnut 30x34g
JOE Original Cocoa 12x160g
JOE Original Hazelnuts 12x160g
JOE Original Vanilla 12x160g
JOE Original Lemon 12x160g
JOE Cioco Milk 12x160g
JOE Cioco Cocoa 12x160g
JOE Noir Milk 12x160g
JOE Noir Brownie 12x160g RO
JOE Noir Milk 30x33g RO
JOE Noir Intense Cocoa 30x33g RO
JOE Mini Dark Multipack 14(6x17.5g)
JOE Mini Classic Multipack 14(6x18g)
JOE Mini Caramel Multipack 14(6x20g)
JOE Zi Buna Cocoa Fasting 20x117g RO
JOE Zi Buna Lemon 20x117g RO
JOE Zi Buna Cocoa 20x117g RO
SMARTIES Hexa 24x38g
AFTER EIGHT Classic 12x200g
NESTLE DESSERT Noir 20x205g
MAGGI Bors Legume 30x70g
MAGGI Bors Legume 12x200g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 20x75g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 12x200g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 8x400g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 20x75g 20%
MAGGI Secretul Gustului Legume 20x75g
MAGGI Secretul Gustului Legume 12x200g
MAGGI Secretul Gustului Legume 8x400g
MAGGI Secretul Gustului Legume 20x75g 20%
MAGGI Secretul Gustului Gaina MP4(2x400g)PR 200g
MAGGI Secretul Gustului Legume MP4(2x400g)PR 200g
MAGGI Supa Pui Fidea18x48g
MAGGI Supa Vacuta Fidea 18x49g
MAGGI Supa Galuste 20x47g
MAGGI Supa Alfabet 24x44g
MAGGI Fidelicios Pui 72x59.2g
MAGGI Fidelicios Vita 72x59.2g
MAGGI Fidelicios Legume 72x59.2g
MAGGI Fidelicios Ciuperci 72x59.2g
MAGGI Fidelicios Ciuperci 72x59.2g
MAGGI Cub Gaina 20x60g

MAGGI Cub Gaina 20x120g
MAGGI Cub Legume 20x60g
MAGGI Cub Vita 20x60g
MAGGI IDEEA ZILEI Carbonara 28x37g
MAGGI IDEEA ZILEI Milanese 28x45g
MAGGI IDEEA ZILEI Bolognese 28x50g
NESQUIK Cereal Bag 16x250g
NESQUIK Cereal Bag 15x500g N1 RO
NESQUIK Cereal Bag 15x500g PRPA CRADIG RO
NESQUIK MIX Cereal Bag 16x225g N0 PL
NESQUIK MIX Cereal Bag 15x460g N02 RO
NESQUIK ABC Cereal Bag 15x460g N0 RO
CHOCAPIC Cereal Bag 16x250g
CHOCAPIC Cereal Bag 15x500g N0 RO
CHOCAPIC Cereal Bag 15x500g PRPA CR
CHEERIOS Cereal Bag 16x250g
CHEERIOS Cereal Bag 15x500g N1 RO
CHEERIOS Cereal Bag 15x500g PRPA CRADIG RO
CINI-MINIS Cereal Bag 16x250g
CINI-MINIS Cereal Bag 15x500g N0 RO
CINI-MINIS Cereal Bag 15x500g PRPA CRADIG RO
STRAWBERRY MINIS Cereal Bag 16x250g
STRAWBERRY MINIS Cereal Bag 15x500g N0 RO
COOKIE CRISP Cereal Bag 16x250g
COOKIE CRISP Cereal Bag 15x500g N1 RO
LION Cereal Bag 20x250g
LION Cereal Bag 18x500g N0 RO
LION Cereal Bag 18x500g PRPA CRADIG RO
CORN FLAKES 20x250g
CORN FLAKES MIERE&ARAHIDE Cereal Bag 16x250g
CORN FLAKES GTF Cereal Bag 12x500g
FITNESS Cereal Bag 15x425g N0 RO
FITNESS FRUITS Cereal Bag 16x225g N5 PL
FITNESS FRUITS Cereal Bag 15x425g N0 RO
FITNESS CHOC Cereal Bag 15x425g N0 RO
NESQUIK Baton de cereale 16x25g
NESQUIK MAXCO Baton de cereale 16x25g N0 PL
CHOCAPIC Baton de cereale 16x25g
CINI-MINIS Baton de cereale 16x25g
CORN FLAKES Baton de cereale 12x22g
FITNESS Baton de cereale 16x23.5g N2 RO
FITNESS STRAWBERRY Baton de cereale 16x23.5g
FITNESS DELICE MILK CHOCO Baton de cereale 16x22,5g
FITNESS CHOCOLATE HAZELNUTS DELICE Baton de cereale 16x22.5g
FITNESS WHITE CHOCOLATE DELICE Baton de cereale 16x22.5g
FITNESS CHOCO BANANA Baton de cereale 16x23.5g
FITNESS HONEY&ALMOND CerBr Dspl 16x23.5g N0 XG
FITNESS Crunchy Caramel Baton de cereale Dspl 16x23.5g
GOURMET GOLD Mousse Pui 24x85g
GOURMET GOLD Mousse Curcan 24x85g
GOURMET GOLD Mousse Tuna 24x85g
GOURMET GOLD DuoT Vita&Pui 24x85g
GOURMET GOLD Duo Peste Oceanic cu Spanac 24x85g
GOURMET GOLD Svry Vita&Rosii 24x85g
GOURMET GOLD Svry Pui&Morcovi 24x85g

GOURMET PERLE Vita&Morcovi Pch26x85g
GOURMET PERLE GiG Pui Pch 26x85g
FELIX FANTASTIC JUNIOR Pui 26x85g
FELIX FANTASTIC Vita Pch 26x85g
FELIX FANTASTIC Somon Pch 26x85g
FELIX FANTASTIC Iepure Pch 26x85g
FELIX FANTASTIC Pui Pch 26x85g
FELIX Sensations Vita&Rosii 26x85g
FELIX Sensations Pui&Morcov 26x85g
FELIX FANTASTIC Vita&Pui 12(4x85g)
FELIX FANTASTIC Somon&Peste Cambula 12(4x85g)
FELIX PARTY MIX Original Mix cu aroma de pui&Ficat & Curcan 8x60g
FRISKIES INDOOR Pisica Pui&Legume 10x300g
FRISKIES JUNIOR Pisica 10x300g
FRISKIES Sterile Pisica Somon&Legume 10x300g
FRISKIES Cat Pui Pouch 26x85g
FRISKIES Cat Somon Pouch 26x85g
FRISKIES Cat Curcan Pouch 26x85g
FRISKIES JUNIOR Cat Pui Pouch 26x85g
FRISKIES BALANCE Dog Pui&Legume 4x2.4kg
FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume 8kg
FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume 4x2.4kg
FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume 12x500g
FRISKIES ACTIVE Dog Vita 4x2.4kg
FRISKIES ADULT Dog Vita&Cartofi 20x100g in Sos
FRISKIES ADULT Dog Pui&Morcovi 20x100g in Sos
FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Morcovi 20x100g
FRISKIES PICNIC Dog Vita 32x42g
FRISKIES DENTAL FRESH 6x110g
DENTALIFE LARGE 6x142g XE
ONE STERIL Pisica Vita&Cereale Integrale 8x800g
ONE JUNIOR Pisica Pui&Cereale Integrale 8x800g
ONE STERIL Pisica Somon&Morcovt 26x85g
ONE SENSITIVE Pisica Pui&Morcov 26x85g
ONE MINI Dog Adult Pui&Morcovi 20x100g
DARLING JUNIOR Dog 8kg

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
Agentia Mercury360 Communications