

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Campanie NESTLÉ in Bertis - Adaugă iubire pentru o viață cu gust”
Perioada campaniei: 01.10.2022 - 30.11.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “**Campanie NESTLÉ in Bertis - Adaugă iubire pentru o viață cu gust**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“**Organizatorul**”/“**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestle.ro/promotii in magazinele participante mentionate la art. 2.1, sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare “**Agentia**”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeași maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in **magazinele din rețeaua Bertis** (denumite in continuare „**Magazine Participante**”), conform perioadei specificate la art. 2.2 de mai jos.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **01.10.2022-**, ora **00:00:00 – 30.11.2022 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI PRODUSE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Nestlé participante la Campanie (denumite in continuare “**Produse Participante**”), sunt cele enumerate in **Anexa nr. 1** la Prezentul Regulament.

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate in Anexa nr. 1, **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** la Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art. 5.1 (denumite in continuare “**Participanti**”).

- 4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, din Magazinele Participante mentionate la art. 2.1, Produse Participante (conform art. 3.1.) in **valoare totala de minimum 10 lei** (inclusiv TVA) pe acelasi document fiscal, denumita in continuare **“Valoare Minima”**;

5.2 Sa inscrie documentul fiscal in Campanie prin modalitatea de inscriere (denumita „Mijloc de Comunicare”) detaliata mai jos:

5.2.1 Pe **website**: înscrierea **numarului documentului fiscal**, în Perioada Campaniei, pe website-ul www.nestle.ro/promotii, prin completarea formularului online de participare, împreună cu datele personale, după cum urmează: nume, prenume, număr de telefon, numărul documentului fiscal, data documentului fiscal SI incarcarea imaginii documentului fiscal.

5.3 Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru eventualitatea de a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor, in cazul castigului.

5.4 Pentru a putea fi inscrisa in campanie, bonul/documentul fiscal trebuie sa respecte cumulativ urmatoarele conditii:

- Imaginea sa fie clara, lizibila, neechivoca;
- Sa fie vizibile numarul si data bonului fiscal, precum si numele magazinului emitent;
- Sa ateste achizitia de produse participante in valoare totala cumulata de minimum 10 lei pe acelasi bon/document fiscal;
- Data achizitiei sa fie in perioada de campanie specificata in Regulament pentru reseaua comerciala de care apartine magazinul emitent al bonului fiscal si anterioara momentului inscrierii.
- pastrarea bonului/documentului fiscal in original pentru validare.

5.5 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.4 si 6.5. din prezentul Regulament.

5.6 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, cel tarziu in data de **03.02.2023**, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.7 Pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

- confirmare ca mesajul a fost receptionat;
- instiintare asupra depasirii limitei de inscrieri in Campanie.

5.6.1 Pentru fiecare înscriere efectuată pe website-ul www.nestle.ro/promotii , Participantul va primi un mesaj de răspuns, după cum urmează:

a) În cazul în care participarea este corectă:

Bravo! Participarea ta în campanie a fost înregistrată. Te rugăm să păstrezi bonul fiscal până la extragerea finală! Mult succes!

b) În cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

Ai atins deja limita maximă de 5 înscrieri pe zi permise de Regulamentul Oficial. Această înscriere nu va fi înregistrată în campanie. Te așteptăm mâine cu noi înscrieri! Mult succes!

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica conținutul mesajelor de răspuns/informare pe parcursul derulării prezentei Campanii promotionale, fără o notificare prealabilă și fără întocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.8 În contextul prezentei Campanii, noțiunea de **document fiscal** reprezintă bonul fiscal emis de către unul dintre Magazinele Participante Bertis, la data efectuării achiziției prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achiziției de Produse Participante în Valoarea Minimă impusă de Regulament. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

5.9 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, folosind aceeași modalitate de înscriere stabilită de prezentul Regulament. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un participant poate câștiga maximum un singur premiu (dintre cele 3 categorii de premii), respectiv un premiu constând în **a) Storcător de fructe Tefal ZE370138 Frutelia+, 350 W, Alb;** sau **b) Mixer vertical Bosch MSM14100, 400 W, vas mixare , Alb;** sau **c) Prajitor de pâine Tefal Vita TT1A1830, 800W, 7 niveluri de rumenire, tavita firmituri detasabila, maner inteligent, Negru** indiferent de numărul de achiziții și/sau de mesaje trimise și/sau de magazinul participant din care a achiziționat

5.10 Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.

5.11 În situația în care pe un document fiscal se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât suma minimă impusă (Valori Minime multiple), consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze Produse Participante în Valoarea Minimă impusă pe câte un document fiscal diferit.

5.12 Având în vedere că numărul de telefon reprezintă elementul de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin același număr de telefon **se poate înscrie în Campanie de maximum 5 (cinci) ori pe zi**, fiind necesar ca fiecare înscriere nouă să fie făcută în baza unui document fiscal diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare celor 5 înscrieri/zi, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie și următoarele încercări nu vor fi validate.

5.13 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauza și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind

de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.14 În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numarul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedura de soluționare a reclamațiilor:

- a. Participantul ce formulează reclamația va contacta in termen de 48 ore de la data si ora imposibilitatii de înscriere Organizatorul, pe email la adresa mail validare@mercury360.ro si va transmite in termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numarul de document fiscal pe care este in imposibilitatea de a-l înscrie in Campanie. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, în formă electronica, la adresa validare@mercury360.ro pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale;
- b. În cazul în care numarul de document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect produsele participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numarul de document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă electronica, la adresa validare@mercury360.ro, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale. In cazul in care primul participant care a inscris numarul de document fiscal in cazul in care nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (numar de telefon inchis, in afara ariei de acoperire, nu raspunde nimeni la apelurile Organizatorului, etc.), va fi anuntat si prin SMS referitor la motivul contactarii, termenul de 2 zile lucratoare curgand din momentul trimiterii mesajului SMS.
- c. Procedurile descrise la punctele (a) si (b) se vor efectua inițial în formă electronică, pe email la adresa validare@mercury360.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeeul. In urma acestei proceduri se vor verifica toate informatiile necesare si obligatorii pentru inscrierea in Campanie: numarul documentului fiscal aflat în discuție, data emiterii, produsele participante, valoare produse participante;
- d. În cazul în care unul dintre participanții in cauza nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii documentului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l

Înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat;

- e. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucratoare. Dacă participantul nu respecta nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei. În cazul în care astfel de înscrieri vor fi validate după data limită la care trebuie realizată tragerea la sorti, înscrierea nu mai poate fi adăugată în bază de date.
- f. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere în tragerea la sorti a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii documentului fiscal, conținând numărul de document revendicat, prin prezentarea fizică a documentului fiscal în cauză;
- g. În cazul în care ambii participanți îndeplinesc condițiile de validare și se constată că documentele fiscale prezentate, deși cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele înscrieri vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii.
- h. În cazul în care documentele fiscale transmise de participanți sunt identice (aceleași produse, emise la aceeași oră din același magazin participant, etc) ambele înscrieri vor fi eliminate din baza de date, dacă nu există alte criterii de invalidare individuală (de exemplu, fără a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului participant).

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei, Nestle va acorda 21 premii, **prin tragere la sorti**, prin intermediul Agenției, conform tabelului de mai jos:

Descrierea detaliată	Numar	Valoare unitară (lei inclusiv TVA)	Valoare totală
Storcator de fructe Tefal ZE370138 Frutelia+, 350 W, Alb	1	263.99	263.99
Mixer vertical Bosch MSM14100, 400 W, vas mixare, Alb	5	150.99	754.95
Prajitor de pâine Tefal Vita TT1A1830, 800W, 7 niveluri de rumenire, tavita firmituri detașabile, maner inteligent, Negru	15	153.99	2,309.85

Total	21		3,328.79
--------------	-----------	--	-----------------

6.2 Valoarea totala a celor **21** de premii este de **3,961.26** de lei, inclusiv TVA si impozit.

6.3 Descrierea premiilor:

a) Storcator de fructe

CARACTERISTICI GENERALE	
Tip produs	Fast juicer
Utilizat pentru	Fructe Legume
Utilizare	Rezidential
Material carcasa	Inox Plastic
Material recipient	Plastic
Caracteristici cheie	Sistem anti-alunecare Pulse Lavabil in masina de spalat vase
Accesorii incluse	Filtru
Continut pachet	1 x Storcator
Culoare	Alb
SPECIFICATII TEHNICE	
Putere	350 W
Trepte de viteza	2
Capacitate recipient pulpa	950 ml
DIMENSIUNI	
Diametru tub	60 mm

b) Mixer vertical Bosch

CARACTERISTICI GENERALE	
Utilizare	Rezidential
Tip produs	Mixer vertical
Functii	Macinare Pasare
Caracteristici cheie	Turbo
Continut pachet	1 x Vas mixare
Culoare	Alb
CARACTERISTICI TEHNICE	
Putere	400 W
Trepte de viteza	1
DIMENSIUNI	
Lungime	60 mm
Latime	60 mm
Inaltime	375 mm
Greutate	0.78 Kg

c) Prajitor de paine Tefal

CARACTERISTICI GENERALE	
Utilizare	Rezidential
Numar de felii	2
Trepte de prajire	7
Tip panou de comanda	Mecanic
Putere	800 W
Functii	Verificare prajire
Accesorii incluse	Tava firmituri detasabila
Culoare	Negru

6.4 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati **prin tragere la sorti in data de 05.12.2022, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.5 Se vor extrage **cate un (1) potential castigator si cate cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu acordat**. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va semnat de persoanele prezente la extragere.

In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului 5.9, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Companie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

6.6 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.7 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.8 Daca pana la finalul Campaniei, numarul de Participanti validati este mai mic decat numarul premiilor anuntate, premiile ramase nu vor fi acordate si vor ramane in posesia Organizatorului.

6.9 Numele castigatorilor premiilor acordate si premiile castigate de acestia prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul www.nestle.ro/promotii, dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (ex. numerele de telefon prin intermediul carora s-au efectuat inscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in sa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.10 Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

6.11 Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.12 Dacă e cazul, premiile în produse acordate de către Organizator în cadrul Campaniei beneficiază de garanție comercială doar conform condițiilor stabilite de către comerciantul produselor acordate ca premiu și doar în termenul comunicat de comerciantul produselor, care începe să curgă de la data achiziției respectivelor produse de către Organizator sau de către subcontractanții ori prepușii săi. Garanția de conformitate a produselor este prevăzută de legislația incidentă.

6.13 Orice material comunicat de către Participanți în cadrul prezentei Campanii, sub orice formă (video, audio, text), în orice mediu (online, offline) trebuie să respecte condițiile prezentului Regulament, reglementările legale și bunele moravuri, să aibă un conținut decent, licit, nediscriminatoriu și relevant pentru prezenta Campanie și să nu încalce orice drepturi, inclusiv de autor și/sau de proprietate intelectuală, a unor terțe parti. Participantul este în integralitate răspunzător pentru materialele comunicate și prejudiciile cauzate prin utilizarea și/sau diseminarea ilegală/în dauna unor terți a acestora, garantează că deține drepturi depline și nelimitate vizând materialele participante. În cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune măsuri de remediere necesare precum, fără a se limita la, eliminarea din Campanie și până la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECȚIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALĂ, VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare inițială:

7.1 Până la validarea finală, un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit "Potential Câștigător" și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final: revendicare inițială, prevalidare electronică și validare finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele trei etape de către un potential câștigător, conduce la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

7.2 După extragere, potentialul câștigător va fi contactat de Agenție, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare, folosindu-se Mijlocul de Comunicare de la care s-a înregistrat înscrierea câștigătoare, în vederea revendicării premiului câștigat. Agenția va efectua maxim 3 încercări în acest termen și în cazul în care potentialul câștigător nu poate fi contactat conform situațiilor exemplificate la art. 9.3, punctul c), acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anunțat că are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agenția.

7.3 În cazul în care potentialul câștigător nu contactează Agenția în termenul specificat, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceleași proceduri menționate în prezentul capitol.

7.4 În cadrul revendicării inițiale, potentialului câștigător i se va solicita să:

- a) își exprime acordul expres și neechivoc pentru colectarea, prelucrarea și introducerea datelor cu caracter personal ce urmează a fi comunicate în baza de date aferentă derulării Campaniei, în vederea atribuirii premiului;
- b) comunice dacă este/nu este angajatul uneia din companiile implicate în această Campanie sau ruda de gradul I cu o persoană angajată la una din companiile menționate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie răspundere că deține în original documentul fiscal utilizat pentru efectuarea participării extrase câștigătoare, care atestă achiziția de Produse Participante;
- d) comunice următoarele date cu caracter personal: nume, prenume.

B. Prevalidare electronica:

7.5 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia:

7.5.1 Imaginile tuturor bonurilor fiscale inscrise in Campanie, pentru a valida corectitudinea participarii castigatorului la Campanie.

7.5.2 O copie lizibila a cartii de identitate a castigatorului: doar pentru acordarea premiilor impozabile, pentru indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator (respectiv plata impozitului).

7.5.3 Adresa de corespondenta pentru expedierea premiului si intocmirea documentatiei de predare primire a premiilor in produse.

C. Validarea finala:

7.6 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original inscris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.7 Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original inscris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.8 Livrarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, odata cu livrarea premiului, si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.9 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participant/e.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si Magazinele Participante care comercializeaza Produse Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte

erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a in scris documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a in scris un Participant nu poate fi identificat (numarul de telefon este dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.10 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;

- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelora care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon mobil	Inscriere
Potential Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail.	Revendicare intitala Prevalidare electronica
Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor, adresa de e-mail. Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor.	Validare finala Acordare si expediere premii

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare

“RGPD”) si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.10 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene, dar si din afara Uniunii Europene(de ex., altor companii din acelasi grup).

11.11 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea

premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.12 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.13 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.14 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.15 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
Agentia Mercury360 Communications

ANEXA NR. 1 A PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL

Produse Participante la Campania Promotionala

“Campanie NESTLÉ in Bertis - Adaugă iubire pentru o viață cu gust”

Produs
AFTER EIGHT 200G(12BUC)
CHEERIOS CER PUNGA 250G (16BUC)
CHEERIOS CER PUNGA 500G (15BUC)
CHOCAPIC BATON CER DSPL 25G (16BUC)
CHOCAPIC CER PUNGA 250G (16BUC)
CHOCAPIC CER PUNGA 500G (15BUC)
CINI-MINIS BATON CER DSPL 25G (16BUC)
CINI-MINIS CER PUNGA 250G (16BUC)
CINI-MINIS CER PUNGA 500G (15BUC)
COOKIE CRISP CER PUNGA 250G (16BUC)
COOKIE CRISP CER PUNGA 500G (15BUC)
CORN FLAKES CER PUNGA 250G (20BUC)
CORN FLAKES CER PUNGA 500G (12BUC)
CORN FLAKES HONEY CER PUNGA 250G (16BUC)
FELIX FANTASTIC BEEF PLIC 100G (20BUC)
FELIX FANTASTIC BEEF PLIC 85G (26BUC)
FELIX FANTASTIC CHICKEN PLIC 100G(20BUC)
FELIX FANTASTIC CHICKEN PLIC 85G(26BUC)
FELIX FANTASTIC RABBIT PLIC 85G (26BUC)
FELIX FANTASTIC SALMON PLIC 100G (20BUC)
FELIX FANTASTIC SALMON PLIC 85G (26BUC)
FELIX FNTC GiJ MV Bf&Chkn 12(4x85g)
FELIX JUNIOR CHICKEN PLIC 85G(26BUC)
FELIX PARTY MIX MIXED GRILL 60G (8B)
FITNESS BAT CHOCO BANANA 23.5G(16)
FITNESS BAT DELICE CHOCO ALBA 22.5G(16)
FITNESS BAT DELICE CHOCO ALUNE 22.5G(16)
FITNESS BAT DELICE MILK CHOCO 22.5G (16)
FITNESS BATON CER CAPSUNI DS 23.5G(16B)
FITNESS BATON CER NATURAL 23.5G(16BUC)
FITNESS CEREALE 425G (15BUC)
FITNESS CEREALE CIOCOLATA 425G (15BUC)
FITNESS CEREALE FRUCTE 225G(16BUC)
FITNESS CEREALE FRUCTE 425G (15BUC)
FITNESS CEREALE IAURT 425G (15BUC)
FRISKIES ADULT CAT CURCAN 85G (26BUC)
FRISKIES ADULT CAT SOMON 85G (26BUC)
FRISKIES ADULT DOG BEEF&CRT 100G(20BUC)
FRISKIES ADULT DOG CHKN&CRT 100G(20BUC)
FRISKIES CAT PUI 85G (26BUC)
FRISKIES JUNIOR CAT 300G (10BUC)
FRISKIES JUNIOR CAT PUI 85G (26BUC)
FRISKIES JUNIOR DOG CHKN&CRT 100G(20BUC)
GOURMET GOLD MSE CURCAN 85G (24BUC)

GOURMET GOLD MSE PUI 85G (24BUC)
GOURMET GOLD MSE TON 85G (24BUC)
JOE BIG 45G 8+2 GRATIS (4BUC)
JOE BIG 50G 5+1 GRATIS (6BUC)
JOE BIG CACAO 45G (40BUC)
JOE CACAO 28G (20B)
JOE CACAO 28G 8+2GRATIS (2BUC)
JOE CACAO ECONOMIC BOX 4KG
JOE CHOCO DREAMS 33G (30B)
JOE CIOCO CACAO 160G (12BUC)
JOE CIOCOLATA ALUNE 160G (12BUC)
JOE MINI CARAMEL MULTIPACK 6X20G (14B)
JOE MINI CLASSIC MULTIPACK 6X18G (14B)
JOE MINI DARK MULTIPACK 6X17,5G (14B)
JOE NOIR CREMA LAPTE 160G (12BUC)
JOE NOIR NEGRESA 160G (12BUC)
JOE ORANGE DREAMS 31G (30B)
JOE ORIGINAL ALUNE 160G (12BUC)
JOE ORIGINAL CACAO 160G (12BUC)
JOE ORIGINAL VANILIE 160G (12BUC)
JOE PEANUT DREAMS 31G (30B)
JOE VANILIE 28G (20B)
JOE VRAC GLAZURAT 3KG
JOE XXL 46G 8+2 GRATIS (6BUC)
JOE XXL ALUNE & CIOCOLATA 6(20x46g)
JOE XXL CACAO & CIOCOLATA 6(20x46g)
JOE XXL LAPTE & CIOCOLATA 6(20x46g)
JOE ZI BUNA CACAO (17X115G)
JOE ZI BUNA CACAO POST (17X115G)
JOE ZI BUNA CACAO POST (20X117G)
JOE ZI BUNA LAMAIE POST (17X115G)
KIT KAT 4 FINGER (36x41,5G)
KIT KAT 4 FINGER WHITE (24x41,5G)
KIT KAT CHUNKY MILK (24X40G)
KIT KAT SINGLE 41,5G 7+2GRATIS(4BUC)
LION CEREALE PUNGA 250G (20BUC)
LION CEREALE PUNGA 500G (18BUC)
LION CHOCOLATE DUO 60G (28BUC)
LION CIOCOLATA 42G(40BUC)
LION STANDARD DUO 60G 2(11+3GRATIS)
LION STANDARD DUO 60G (28BUC)
LION WHITE 42G (36BUC)
MAGGI BORS LEGUME 70G MP6 (4+1GRATIS)
MAGGI CUB GAINA 120G (20BUC)
MAGGI CUB GAINA 200G(12B)
MAGGI CUB GAINA 24(48X10G)
MAGGI CUB GAINA 60G (20BUC)
MAGGI CUB LEGUME 120G (20BUC)
MAGGI CUB LEGUME 60G (20BUC)
MAGGI CUB VITA 120G (20BUC)
MAGGI CUB VITA 60G (20BUC)
MAGGI DESHIDRATAT COND.BORS 70G (30BUC)
MAGGI FIDELICIOS INS CIUPERCI 59,2G(72B)
MAGGI FIDELICIOS INS LEGUME 59,2G(72BUC)

MAGGI FIDELICIOS INST PUI 59,2G(104)
MAGGI FIDELICIOS INST PUI 59,2G(72BUC)
MAGGI FIDELICIOS INST VITA 59,2G(72BUC)
MAGGI IDZ BOLOGNEZE 50G (28BUC)
MAGGI IDZ CARBONARA 37G (28BUC)
MAGGI IDZLEI PUI FRAGED PICANT 28G(32B)
MAGGI IDZLEI PUI FRAGED&USTUROI 30G(32B)
MAGGI IDZ MILANESE 45G (28BUC)
MAGGI SCRG GAINA 200G (12BUC)PR20%
MAGGI SCRG LEG 200G (12BUC)PR20%
MAGGI SCRG LEGUME 200G (12BUC)
MAGGI SCRG LEGUME 400G (8BUC)
MAGGI SCRG LEGUME 75G (20BUC)
MAGGI SCRG LEGUME 75G (20BUC)PR20%
MAGGI SCRG PUI AROMA 200G (12BUC)
MAGGI SCRG PUI AROMA 400G (8BUC)
MAGGI SCRG PUI AROMA 75G (20BUC)
MAGGI SCRG PUI AROMA 75G (20BUC)PR20%
MAGGI SUPA ALFABET 44G (24BUC)
MAGGI SUPA GALUSTE 47G (20BUC)
MAGGI SUPA PUI FIDEA 48G (18BUC)
MAGGI SUPA VITA 49G (18BUC)
NESCAFE 3 IN 1 FRAPPE 10(24x16G)
NESCAFE 3 IN 1 MILD 10(24x15G)
NESCAFE 3 IN 1 MILD 10(24x15G)PR20+4
NESCAFE 3 IN 1 ORIGINAL 10(24x16,5G)
NESCAFE 3 IN 1 STRONG 10(24x14G)
NESCAFE 3 IN 1 STRONG 10(24x14G)PR20+4
NESCAFE BRASERO 10(60X1.8G)
NESCAFE BRASERO 10(60x1.8G) PR20%
NESCAFE BRASERO 200G FRAPPE GLASS (6B)
NESCAFE BRASERO BORCAN 100G (12BUC)
NESCAFE BRASERO BORCAN 100G (12BUC) 20%
NESCAFE BRASERO BORCAN 200G+50GPR (6B)
NESCAFE BRASERO BORCAN 200G (6BUC)
NESCAFE BRASERO BORCAN 50G (12B)
NESCAFE CLASSIC CAPPUCINO 8(8X15g)
NESCAFE CLASSIC LATTE 8(8X15g)
NESCAFE DOLCE G.CAFE AU LAIT 160G(16B)
NESCAFE DOLCE G. CAF LUN INSO 144G(16B)
NESCAFE DOLCE G.CORT ESPMAC 100,8G(16B)
NESCAFE DOLCE G. ESP BARISTA 112G(16B)
NESCAFE DOLCE G. ESP CAP 88G(16B)
NESCAFE DOLCE G. ESP.INSO 112G(16B)
NESCAFE DOLCE G. GRAND INSO 144G(16B)
NESCAFE DOLCE G. LUNGO 16CAP 104G(3B)
NESCAFE GOLD CAPPUCINO 6(8X14G)
NESQUIK ABC CER PUNGA 460G (15BUC)
NESQUIK BATON CER DSPL 25G(16BUC)
NESQUIK CER PUNGA 250G (16BUC)
NESQUIK CER PUNGA 500G (15BUC)
NESQUIK DELICE BAT CER 23G(16BUC)
NESQUIK DUO CER PUNGA 225G (16BUC)

NESQUIK DUO CER PUNGA 460G (15BUC)
NESQUIK INSTANT CACAO PUDRA 200G(20B)
NESQUIK INSTANT CACAO PUDRA 400G(15B)
NESQUIK MILKY (30X26G)
NESQUIK RTD COCOA NQUX8-1 180ml (24B)
NESQUIK RTD STRAW NQUX9-1 180ml (24B)
PK 3xNESCAFE 3IN1+1xBR 1.8g+1xFRAPPE
PK 3xNESCAFE 3IN1+1xBRASERO 1.8g
PK ZI BUNA CACAO 17X115G (13+4 GRATIS)
PK ZI BUNA LAMAIE 17X115G (13+4 GRATIS)
SMARTIES HEXA UTZMBAL 24x38g
STRAWBERRY MINIS CER PUNGA 250G (16BUC)
STRAWBERRY MINIS CER PUNGA 500G (15BUC)

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
Agentia Mercury360 Communications