

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Campanie NESTLÉ in Kaufland - Aduagă iubire pentru o viață cu gust”**  
**Perioada campaniei: 07.12.2022 - 03.01.2023**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania promotionala “**Campanie NESTLÉ in Kaufland - Aduagă iubire pentru o viață cu gust**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“**Organizatorul**”/“**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe [www.nestle.ro/promotii](http://www.nestle.ro/promotii) in magazinele participante mentionate la art. 2.1, sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la [contact@ro.nestle.com](mailto:contact@ro.nestle.com), sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare “**Agentia**”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeași maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

**SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in **magazinele din rețeaua Kaufland** (denumite in continuare „**Magazine Participante**”), conform perioadei specificate la art. 2.2 de mai jos.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **07.12.2022, ora 00:00:00 – 03.01.2023 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

**SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI PRODUSE PARTICIPANTE)**

3.1 Produsele Nestlé participante la Campanie (denumite in continuare “**Produce Participante**”), sunt cele enumerate in **Anexa nr. 1** la Prezentul Regulament.

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate in Anexa nr. 1, **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

**SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 **Pot participa** la Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art. 5.1 (denumite in continuare “**Participanti**”).

- 4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
  - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

## SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, din Magazinele Participante mentionate la art. 2.1, Produse Participante (conform art. 3.1.) in **valoare totala de minimum 35 lei** (inclusiv TVA) pe acelasi document fiscal, denumita in continuare **“Valoare Minima”**;

5.2 Sa inscrie documentul fiscal in Campanie prin modalitatea de inscriere (denumita „Mijloc de Comunicare”) detaliata mai jos:

5.2.1 Pe **website**: înscrierea **numarului documentului fiscal**, în Perioada Campaniei, pe website-ul [www.nestle.ro/promotii](http://www.nestle.ro/promotii), prin completarea formularului online de participare, împreună cu datele personale, după cum urmează: nume, prenume, număr de telefon, numărul documentului fiscal, data documentului fiscal SI incarcarea imaginii documentului fiscal.

5.3 Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru eventualitatea de a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor, in cazul castigului.

5.4 Pentru a putea fi inscrisa in campanie, bonul/documentul fiscal trebuie sa respecte cumulativ urmatoarele conditii:

- Imaginea sa fie clara, lizibila, neechivoca;
- Sa fie vizibile numarul si data bonului fiscal, precum si numele magazinului emitent;
- Sa ateste achizitia de Produse Participante in valoare totala cumulata de minimum 35 lei pe acelasi document fiscal;
- Data achizitiei trebuie sa fie in Perioada Campaniei din Magazinele Participante, dar anterioara momentului inscrierii.
- pastrarea bonului/documentului fiscal in original pentru validare.

5.5 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.4 si 6.5. din prezentul Regulament.

5.6 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, cel tarziu in data de **31.02.2023**, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.7 Pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

- confirmare ca mesajul a fost receptionat;
- instiintare asupra depasirii limitei de inscrieri in Campanie.

5.6.1 Pentru fiecare înscriere efectuată pe website-ul [www.nestle.ro/promotii](http://www.nestle.ro/promotii) , Participantul va primi un mesaj de răspuns, după cum urmează:

a) În cazul în care participarea este corectă:

*Bravo! Participarea ta în campanie a fost înregistrată. Te rugăm să păstrezi bonul fiscal până la extragerea finală! Mult succes!*

b) În cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

*Ai atins deja limita maximă de 5 înscrieri pe zi permise de Regulamentul Oficial. Această înscriere nu va fi înregistrată în campanie. Te așteptăm mâine cu noi înscrieri! Mult succes!*

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica conținutul mesajelor de răspuns/informare pe parcursul derulării prezentei Campanii promotionale, fără o notificare prealabilă și fără întocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.8 În contextul prezentei Campanii, notiunea de **document fiscal** reprezintă bonul fiscal emis de către unul dintre Magazinele Participante Kaufland, la data efectuării achiziției prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achiziției de Produse Participante în Valoarea Minimă impusă de Regulament. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

5.9 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, folosind aceeași modalitate de înscriere stabilită de prezentul Regulament. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un participant poate câștiga maximum un singur premiu (dintre cele 3 categorii de premii), respectiv un premiu constând în **a) Robot de aspirare Roborock**; sau **b) Purificator de apă Pureal** sau **c) Geantă termoizolantă Connabride**, indiferent de numărul de achiziții și/sau de mesaje trimise și/sau de magazinul participant din care a achiziționat.

5.10 Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.

5.11 În situația în care pe un document fiscal se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât suma minimă impusă (Valori Minime multiple), consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris fiind invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze Produse Participante în Valoarea Minimă impusă pe câte un document fiscal diferit.

5.12 Având în vedere că numărul de telefon reprezintă elementul de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin același număr de telefon **se poate înscrie în Campanie de maximum 5 (cinci) ori pe zi**, fiind necesar ca fiecare înscriere nouă să fie făcută în baza unui document fiscal diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare celor 5 înscrieri/zi, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie și următoarele încercări nu vor fi validate.

5.13 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauza și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul

isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.14 În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numărul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedura de soluționare a reclamațiilor:

- a. Participantul ce formulează reclamația va contacta in termen de 48 ore de la data si ora imposibilitatii de inscriere Organizatorul, pe email la adresa mail [validare@mercury360.ro](mailto:validare@mercury360.ro) si va transmite in termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numărul de document fiscal pe care este in imposibilitatea de a-l inscrie in Campanie. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, în formă electronica, la adresa [validare@mercury360.ro](mailto:validare@mercury360.ro) pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale;
- b. În cazul în care numărul de document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect produsele participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numărul de document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă electronica, la adresa [validare@mercury360.ro](mailto:validare@mercury360.ro), pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale. In cazul in care primul participant care a inscris numărul de document fiscal in cazul in care nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (numar de telefon inchis, in afara ariei de acoperire, nu raspunde nimeni la apelurile Organizatorului, etc.), va fi anuntat si prin SMS referitor la motivul contactarii, termenul de 2 zile lucratoare curgand din momentul trimiterii mesajului SMS.
- c. Procedurile descrise la punctele (a) si (b) se vor efectua inițial în formă electronică, pe email la adresa [validare@mercury360.ro](mailto:validare@mercury360.ro), pentru a facilita și a grăbi tot procedeul. In urma acestei proceduri se vor verifica toate informatiile necesare si obligatorii pentru inscrierea in Campanie: numărul documentului fiscal aflat în discuție, data emiterii, produsele participante, valoare produse participante;
- d. În cazul în care unul dintre participanții in cauza nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii documentului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat;

- e. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucratoare. Dacă participantul nu respecta nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei. În cazul în care astfel de înscrieri vor fi validate după data limită la care trebuie realizată tragerea la sorti, înscrierea nu mai poate fi adăugată în bază de date.
- f. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere în tragerea la sorti a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal cu numărul revendicate, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii documentului fiscal, conținând numărul de document revendicat, prin prezentarea fizică a documentului fiscal în cauză;
- g. În cazul în care ambii participanți îndeplinesc condițiile de validare și se constată că documentele fiscale prezentate, deși cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele înscrieri vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii.
- h. În cazul în care documentele fiscale transmise de participanți sunt identice (aceleași produse, emise la aceeași oră din același magazin participant, etc) ambele înscrieri vor fi eliminate din baza de date, dacă nu există alte criterii de invalidare individuală (de exemplu, fără a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului participant).

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei, Nestle va acorda 73 premii, **prin tragere la sorti**, prin intermediul Agenției, conform tabelului de mai jos:

Denumirea premiilor	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
Robot vacuum cleaner	3	2699.98	8,099.94	234.00	702.00
Purificator de apa Pureal	10	1059.99	10,599.90	52.00	520.00
Geanta termoizolanta Connabride, 17 L, albastra	60	48.99	2,939.40	0	0
<b>Total</b>	<b>73</b>		<b>21,639.24</b>		<b>1,222</b>

6.2 Valoarea totală a celor 73 de premii este de **21,639.24** de lei, fără taxe.

6.3 Descrierea premiilor:

**a) Robot vacuum cleaner**

CARACTERISTICI GENERALE	
Tip produs	Aspirator robot
Utilizare	Rezidential
Tip aspirare	Uscata
Tip alimentare	Acumulator
Tip suprafata	Multi-suprafete
Funcții	Wi-Fi Programabil Curatare automata Baterie reincarcabila Incarcare automata Senzor anti-coliziune
Adancime	35 cm
Latime	35.3 cm
Inaltime	9.65 cm
Greutate	3.5 Kg
Culoare	Alb
SPECIFICATII TEHNICE	
Putere	58 W
Tensiune alimentare	14.4 V
Nivel zgomot	60 dB
Capacitate colectare	0.46 l
FILTRARE & ACCESORII	
Accesorii incluse	Statie incarcare Cablu de incarcare
Tehnologii	Control Vocal Control prin aplicatie Navigatie LiDAR

**b) Purificator de apa Pural**

CARACTERISTICI GENERALE	
Culoare	Alb Negru
Destinat pentru	Toata casa
Tip	Statie de filtrare
Metoda filtrare	Ultrafiltrare
Denumire filtru	Composite Carbon Block
Utilizare	Apa rece
Numar trepte filtrare	6
Capacitate filtrare	3650 l
Beneficii	Apa filtrata
Continut pachet	1 x Robinet 2 x Filtru 1 x Purificator 3m Furtun

DIMENSIUNI & GREUTATE	
Greutate	4 Kg

**c) Geanta termoizolanta Connabride, 17 L, albastra**

CARACTERISTICI GENERALE	
Tip	Termica pentru sticle
Sport	Pescuit Camping
Material	Poliester PEVA
Material izolatie	Spuma
Caracteristici cheie	Portabil Izolare termica
Continut pachet	1 x Geanta termoizolanta
Capacitate	17 l
Numar compartimente	1
Culoare	Albastru
DIMENSIUNI	
Inaltime	350 mm
Lungime	270 mm
Latime	130 mm
Greutate	0.25 Kg

6.4 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati **prin tragere la sorti in data de 09.01.2023, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.5 Se vor extrage **cate un (1) potential castigator si cate cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu acordat**. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va semnat de persoanele prezente la extragere.

In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului 5.9, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

6.6 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.7 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.8 Daca pana la finalul Campaniei, numarul de Participanti validati este mai mic decat numarul premiilor anuntate, premiile ramase nu vor fi acordate si vor ramane in posesia Organizatorului.

6.9 Numele castigatorilor premiilor acordate si premiile castigate de acestia prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul [www.nestle.ro/promotii](http://www.nestle.ro/promotii), dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (ex. numerele de telefon prin intermediul

carora s-au efectuat inscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in sa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.10 Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

6.11 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.12 Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.13 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, relementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

## **SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR**

Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final:

### **A. Revendicarea Online:**

- i. Dupa tragererile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului: nume, prenume, e-mail, adresa de expediere a premiului (in cazul premiile fizice) si, doar pentru premille cu valoare individuala de peste 600 de lei, sa completeze CNP (codul numeric personal) si sa incarce o copie a actului de identitate.
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului.



In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.

## **B. Prevalidarea:**

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul, in care Bonurile Fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

## **C. Validarea finala:**

7.1 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.2 Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.3 Livrarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator in cazul premiilor fizice. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, odata cu livrarea premiului, si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.4 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participant/e.

## **SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE**

8.1 Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si Magazinele Participante care comercializeaza Produse Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a inscris primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat (numarul de telefon este dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
  - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului si
  - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

- 9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- 9.10 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:
- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
  - b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
  - c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

## **SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

<b>Persoana vizata</b>	<b>Date cu caracter personal</b>	<b>Scop</b>
Participant	Numar de telefon mobil, nume, prenume	Inscriere
Potential Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume  Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail	Revendicare initiala  Prevalidare electronica

Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor, adresa de e-mail, CNP (pentru validare premiu > 600 RON, doar in cazul castigatorilor premiilor impozabile)	Validare finala
	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor	Acordare si expediere premii

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal

pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.10 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene, dar si din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.11 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.12 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail [dataprotection@ro.nestle.com](mailto:dataprotection@ro.nestle.com).

11.13 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.14 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.15 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

### **SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII**

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail [contact@ro.nestle.com](mailto:contact@ro.nestle.com) sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

**Organizator,**  
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

**Prin imputernicit,**  
Agentia Mercury360 Communications

**ANEXA NR. 1 A PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL****Produse Participante la Campania Promotionala****“Campanie NESTLÉ in Kaufland- Adaugă iubire pentru o viață cu gust”**

<b>Denumire produs</b>
CHEERIOS BIO Cereal 8x210g N0 XY
NESQUIK BIO Cereal 8x225g N0 XY
FIT CNCHYCRML CerBr Dspl 16x23.5g N0 XG
FIT CHOCO BANANA CerBr Dspl16x23.5gN9 XG
FIT WHTCHCLT DLE CerBr 16x22.5g N9 XG
FIT CHOCHAZ DLE CerBr Dspl16x22.5g N1 RO
FIT MILK CHOCOLATE DLE CerBr16x22.5gN9XG
FIT HNY&ALMD CerBr Dspl 16x23.5g N0 XG
FITNESS NTR CerBr Dspl 16x23.5g N02 XY
FITNESS NTR CerBr Dspl 16x23.5g N2 RO
FITNESS STRAW CerBr Dspl 16x23.5g N1 XG
MUSLI CHERRY CerBr Dspl 12x35g N0 XG
MUSLI CHOCOLATE CerBr Dspl 12x35g N0 XG
FITNESS YOGHURT Cereal Bag 15x425g N0 RO
FITNESS YGHRT CerBag15x425gPRTP FYF21 RO
FITNESS YGHRT CerBag15x425gPRTPFYF22 RO
FITNESS FRUITS Cereal Bag 15x425g N0 RO
FITNESS FRUITS CerBag15x425gPRTPFYF21 RO
FIT FRUITS CerBag 15x425g PRTP FYF22 RO
FITNESS Cereal Bag 15x425g N0 RO
FITNESS Cereal Bag 15x425g PRTP FYF21 RO
FITNESS CerBag 15x425g PRTP FYF22 RO
FITNESS CHOC Cereal Bag 15x425g N0 RO
FITNESS CHOC CerBag 15x425g PRTPFYF21 RO
FITNESS DKCHOC CerBag 15x400g N2 RO
FIT CHOC CerBag 15x425g PRTP FYF22 RO
CORN FLAKES GTF CerBr Dspl 12x22g N1 XG
CORN FLAKES GTF Cereal Bag 12x500g N4 RO
CORN FLAKES GTF Cereal Bag 20x250gN42 PL
CF GTF CerBag 12x500g PRBP CF2BAR RO
CORN FLAKES GTF HN CerBag 16x250g N5 PL
CORN FLAKES GTF HN CerBag 18x450g N0 RO
CHEERIOS OAT Cer Bag 15x400g N1 RO
CHEERIOS OAT APPLE CerBag 15x400g N1 RO
CHOCAPIC Cereal Bag 16x250g N4 PL
CINI-MINIS Cereal Bag 16x250g N4 PL
COOKIE CRISP Cereal Bag 16x250g N4 PL
CHEERIOS Cereal Bag 16x250g N4 PL
LION WILDCRUSH Cereal Bag 6x350g N1 XG
LION Cereal Bag 20x250g N3 PL
NESQUIK BANANACRUSH Cer Bag 6x350g N0 XG

NESQUIK Cereal Bag 16x250g N4 PL
STRAWBERRY MINIS Cereal Bag16x250g N4 PL
CHOCAPIC Cereal Bag 15x500g N0 RO
CHOCAPIC Cer Bag 15x500g PR PA G22DIG RO
CHOCAPIC CerBag 15x500g PRPA JW3DIG RO
CINI-MINIS Cereal Bag 15x500g N0 RO
CINI-MINIS CHURROSCerealBag15x400g N1 XG
CINI MINIS CerBag15x500g PR PA G22DIG RO
CINI-MINIS CerBag 15x500g PRPA JW3DIG RO
COOKIE CRISP Cereal Bag 15x500g N1 RO
COOKIE CRISP CerBag15x500gPRPAJW3DIG RO
CHEERIOS Cereal Bag 15x500g N1 RO
CHEERIOS Cer Bag 15x500g PR PA G22DIG RO
LION Cereal Bag 18x500g N0 RO
LION Cer Bag 18x500g PR PA G22DIG RO
LION CerBag 18x500g PRPA JW3DIG RO
NESQUIK ABC Cereal Bag 15x460g N0 RO
NESQUIK Cereal Bag 15x500g N1 RO
NESQUIK Cer Bag 15x500g PRPA XBODIG RO
NESQUIK Cer Bag 15x500g PR PA G22DIG RO
NESQUIK CerBag 15x500g PRPA JW3DIG RO
NESQUIK MIX Cereal Bag 16x225g N0 PL
NESQUIK MIX Cereal Bag 15x460g N02 RO
STRAWBERRY MINIS Cereal Bag15x500g N0 RO
CINI-MINIS Cereal Bar Dspl 16x25g N9 XG
CHOCAPIC Cereal Bar Display 16x25g N9 XG
NESQUIK Cereal Bar Display 16x25g N9 XG
NESQUIK MAXCO CerBr Dspl 16x25g N0 PL
NESQUIK DELICE CerBr Dspl 16x23g N1 RO
NESTLE Rice Carob FAA2005 9x250g RO
NESTLE BL Whe5Frt NSA FFAB0726 9x250g RO
NEST BL BFWheFruitNSA FFB2047 9x250g RO
NESTCerIntgrOatsMangoBnaFFC0007 9x250gRO
NESTLE BiscuitFAB2190 9x250gRO
NESTLE Rice Carob FAA2244 9x250g RO
NESTLE MultiCerStracc GD006 9x250g RO
NESTLE 8CerLinden GFPAB0028-1 9x250g RO
NESTLE 8Cer Bfds GAB0614 9x250g RO
NESTLE InfCerRice GAA5687 9x250g RO
NESTLE 5CerLinden GFPAB0028 9x250g RO
NESTLE OatPrune GFPAB023 9x250g RO
NESTLE 8CerHny GHAB0077 9x250g RO
NESTLE 8CerFruit GFAD2013 9x250g RO
NESTLE 8CerStracc GAD006-2 9x250g RO
NESTLE Rice 3 Fruits FFA2050 9x250g RO
NESTLE 8CerCocoa GAC0199-1 9x250gRO
NESTLE NtrSlcn Quinoa GB2137 6x270g ES
NESTLE NtrSlcnMCerBanGFB2082-1 6x270g ES



NESTLE NtrSlcnMcerGAB2081-1 6x270g ES
NESTLE NtrSlcn Quinoa GAB2266 6x270g ES
NESTLE NtrSlcnMcerGAB2265 6x270g ES
LITTLE STEPS 3 JN069-1 Tin 12x400g RO
NAN OPTIPRO 3 JNPB062 Tin 6x800g N1 RO
NAN 3 COMFORTIS MP 2x800g RO
NAN 4 COMFORTIS MP 2x800g RO
NAN OPTIPRO 4 JN060 Tin 12x400g N1 RO
NAN OPTIPRO 3 JNPB062 Tin 12x400g N1 RO
NAN COMFORTIS 4 JNP061 Tin 6x800g N1 RO
NAN OPTIPRO 4 JN060 Tin 6x800g N1 RO
NAN COMFORTIS 3 JNPB064 Tin 6x800g N1 RO
NAN Optipro 4 2x800g MP RO
NAN Optipro 3 2x800g MP RO
NESTLE Pear Prune 7x90g N1 RO
NESTLE ApplePumpkinApr 7x90g N1 RO
NESTLE Apple Peach 7x90g N1 RO
NESTLE AppleBananaStrw 7x90g N2 RO
NESTLE AppBlubBanana 7x90g N3 RO
P'TIT BISCUIT 6x180g N1 FR
NESTLE Gluten Biscuits 6x180g N4 ES
NESTLE YOGOLINO Sem Biscuit 6(4x100g) PT
NESTLE YOGOLINO Sem Vanilla 6(4x100g) PT
YOGOLINO Vanilla 6(4x100g) BE
NESTLE YOGOLINO Apricot 6(4x100g) N3 PT
NESTLE YOGOLINO Banana 6(4x100g)N3 PT
NESTLE YOGOLINO Plain 6(4x100g)N4 ES
NESTLE Kinderkeks Biscuit12x180g N2 ES
GERBER ApplePeachAprOrganic 6x125g N1 PL
GERBER AppleBeetroot Organic 6x125gN1 PL
GERBER CarrotSweetPotato Orgnc6x125gN1PL
GERBER PasBroccoliZchnOrgnc6x125gN1PL
GERBER Org SwtPotVgtblChkn190g l6 N1 PL
GERBER OrgSwPotSqshChickenWBtrt 6x190gPL
GERBER OrgBrgtVgtblCornTrkyRice6x190gPL
GERBER OrgMangoSqshQncOatmeal 6x190gPL
GERBER Organic VeggiesWVeal 6x190g PL
GERBER Org CarrotTurkeyTomato190gl6PL
GERBER Veg COMIk MngoKw OFP 6(4x90g)N1PL
GERBER ORGNC WhlGSpgh WithBeef 6x250g PL
NATURNES BIO Plain 6(4x90g)N1 XM
GERBER Organic Puff Bna Rspb 5x35g X8
GERBER Organic Chip Carrot Orng 5x35g X8
NATURNES BIO NutriPuffs Carrot5x35gX3
NATURNES BIO NutriPuffs Banana 5x35gX3
NATURNES BIO NutriPuffs Rspb5x35gX3
NATURNES BIO Biscuit Apple GtnF 6x150gBE
FRISKIES DENTAL FRESH 6x110g N2 XG

DENTALIFE LARGE 6x142g XE
FRISKIES Beggin' Strips 6x120g N1 XG
FRISKIES PICNIC Dog Beef 32x42g N1 XG
FRISKIES PICNIC Dog Chicken 32x42g N1 XG
FRISKIES PICNIC Dog Variety 8x126g N1 XG
FRISKIES Cat CiG Chicken Pouch 26x85g QM
FRISKIES Cat CiG Turkey Pouch 26x85g QM
FRISKIES Cat CiG Salmon Pouch 26x85g QM
FRISKIES Cat CiG MV Beef137 12(4x85g)QM
FRISKIES JUNIOR Cat CiG ChknPch 26x85gQM
FRISKIES JNR Cat CiG MV Chkn 12(4x85g)QM
GOURMET GOLD CiG MVBeef4 12(4x85g) N5 XE
GOURMET GOLD Mse MVBeef20 12(4x85g) N2XE
GRMT GOLD SvryCke GIGLmb&GrnB24x85g N1XL
GOURMET GOLD Mse Chicken 24x85g N4 XG
GOURMET GOLD Mse Tuna 24x85g N2 XG
GOURMET GOLD CiG Chicken&Lvr 24x85g N2XG
GOURMET GOLD Mse Beef 24x85g N3 XG
GOURMET GOLD DuoT Beef&Chkn 24x85g N4 XG
GOURMET GOLD Mse Turkey 24x85g N2 XG
GOURMET GOLD DuoT OFish&Spin 24x85gN1XM
GOURMET GOLD SvryCkeGiGBf&Tom24x85g N2XL
GRMT GOLD SvryCke GIGChkn&Crt24x85g N2XL
GOURMET GOLD CiG Chkn&Smn 24x85g N1XM
GOURMET PERLE GiG MVSmn&Sthe 12(4x85g)X2
GOURMET ALCTE GiG MVOFish4 12(4x85g)N1XE
GOURMET PERLE GiG Trt&SpinPch24x85gN2XG
GOURMET PERLE GiGCassBf&CrtPch24x85gN2XG
GOURMET PERLE GiG Game&VegPch24x85gN2XG
GOURMET NTRCRTNS GiG Bf&pea&crt24x85g XG
GOURMET NTRCRTNS GiGChknTom&Spin24x85gXG
GRMT NTRCRTNS GiG Trky&PsnP&Spin24x85gXG
GOURMET PERLE GiGCass Bf&CrtPch26x85g XG
GOURMET PERLE GiG Chicken Pch 26x85g XG
GOURMET PERLE GiGMVextcSlcn12(4x85g)N1PT
GOURMET PRLE GiGMVBfChkn46 12(4x85g)N1X2
GOURMET PERLE GiG MV Beef7 12(4x85g)N1XG
GOURMET PERLE GiG MV Duck3 12(4x85g) HR
GOURMET MNPT GiG MVChkn37 8(6x50g) N3 XG
GOURMET MNPT GiG MV Tn10 8(6x50g) N3 XG
GOURMET MON PETIT GiGMVBf46 8(6x50g)N3XG
GOURMET MNPT GiG MVChkn37 8(6x50g) N4 XG
GOURMET MNPT GiG MV Tn10 8(6x50g) N4 XG
GOURMET MON PETIT GiGMVBf46 8(6x50g)N4XG
FRISKIES ACTIVE Dog Beef 10kg N2 XG
FRISKIES ACTIVE Dog Beef 4x2.4kg N1 X3
FRISKIES BALANCE Dog Chkn&Bf&Veg 10kg XG
FRISKIES MINI MENU Dog Beef 4x1.5kg N1XY

FRISKIES MINIMENU DogChkn&Veg4x1.5kgN1XY
FRISKIES BLNC Dog Chkn&Bf&Veg 4x2.4kg X3
FRISKIES JUNIOR Dog Chkn&Veg&Mlk 8kgN5XG
FRISKIES JNR DogChkn&Veg&Mlk12x500g N1X3
FRISKIES JNR Dog Chkn&Veg&Mlk4x2.4kgN4XG
FRISKIES JUNIOR Cat 6x1.5kg N3 XG
FRISKIES HAIRBALL Cat Chkn&Veg 6x1.5kgX3
FRISKIES Sterile Cat Smn&Veg 6x1.5kgN4XG
DARLING Dog Beef&Vegetable 10kg N1 XG
DARLING Dog Poultry&Vegetable 10kg N2 XG
DARLING JUNIOR Dog 8kg N1 XE
DARLING Dog Beef&Vegetable 4x3kg N2 XG
DARLING Dog Poultry&Vegetable 4x3kg N3XG
FELIX PARTY MIX Original Mix 8x60g N1 X3
FELIX PARTY MIX Ocean Mix 8x60g N1 X3
FELIX PARTY MIX Mixed Grill 8x60g N1 X3
FELIX JUNIORFntcGiJMVChkn41 10(4x100g)X3
FELIX JUNIOR Fntc GiJ Chicken 20x100g X3
FELIX FANTASTIC GiJ Beef Pch 20x100gN1XG
FELIX FANTASTIC GiJ SalmonPch20x100gN1XG
FELIX FANTASTIC GiJ RabbitPch20x100gN1XG
FELIX FANTASTIC GiJChickenPch20x100gN1XG
FELIX FNTC GiJ MV Bf&Chkn 10(4x100g)N1XG
FELIX FNTC GiJ MV Smn&Plc 10(4x100g)N1XG
FELIX FANTASTIC GiJ MV Meat 6(12x100g)X3
FELIX FANTASTIC GiJ MV Fish 6(12x100g)X3
FELIX Sensations GiJ Beef&Tom 20x100g QM
FELIX Sensations GiJ Chkn&Crt 20x100g QM
FELIX Sensations GiJ MVMeat 10(4x100g)QM
FELIX Sensations GiJ MVFish 10(4x100g)QM
FELIX Fantastic GiJ Rabbit Pch 26x85g XG
FELIX FANTASTIC GiJ Beef Pch 26x85g XG
FELIX FANTASTIC GiJ Chicken Pch26x85g XG
FELIX FANTASTIC GiJ Salmon Pch 26x85g XG
FELIX JUNIOR Fntc GiJ Chicken 26x85g X3
FELIX JUNIOR FntcGiJMVChkn41 12(4x85g)X3
FELIX Sensations GiJ MVCtrysd12(4x85g)QM
FELIX FNTC GiJ MV Bf&Chkn 12(4x85g)XG
FELIX FNTC GiJ MV Smn&Plc 12(4x85g)XG
FELIX Sensations GiJ MVFish 12(4x85g)QM
FELIX Sensations GiJ Chkn&Crt 26x85g QM
FELIX Sensations GiJ Beef&Tom 26x85g QM
FELIX FANTASTIC GiJ MV Fish 6(12x85g)X3
FELIX FANTASTIC GiJ MVCtrysd 6(12x85g)X3
ONE ADULT Cat Chicken&WhlG 10x200g UA
ONE ADULT Cat Salmon&WhlG 8x800g N1 PL
ONE DUAL NATURE AdultCat Chicken8x750gXG
ONE JUNIOR Cat Chicken&WhlG 10x200g N1UA

ONE INDOOR FORMULA Cat Turkey 10x200g UA
ONE ADULT Cat Chicken&WhlG 8x800g UA
ONE SENSITIVE Cat Turkey&Rice 8x800g UA
ONE INDOOR FORMULA Cat Trky 8x800g UA
ONE ADULT Cat Salmon&WhlG 10x200g N1 PL
ONE COAT&HAIRBALL Cat Chkn 8x800g N1 PL
ONE JUNIOR Cat Chkn&WhlG 8x800g N1 PL
ONE STERILCAT Beef&Wheat 8x800g N2 PL
ONE URINARY CARE Cat Chkn 8x800g N1 PL
ONE INDOOR FORMULA Cat Trky 6x1.5kg N6XE
ONE STERILCAT Beef&Wheat 10x200gN1PL
ONE DUAL NATURE Sterilized Bf 8x750g XG
ONE DUAL NATURE Sterilized Smn 8x750g XG
ONE STERILCAT Beef&Wheat 8x800g QM
ONE STERILCAT Cat Smn&Whe 6x1.5kg N4 IT
ONE IDFR Cat GiG Tuna&GrnB 24x85gN3 XG
ONE STERILC GiG Salmon&Carrot 26x85g XG
ONE IDFR Cat GiG Tuna&GrnB 26x85g XG
ONE STERILC GiG Salmon&Carrot 24x85gN3XG
ONE ADULT Cat GiG Chkn&GrnB 24x85gN3 XG
ONE SENSITIVE Cat GiG Chkn&Crt24x85gN1XG
ONE SENS Cat GiG MVChknTuna12(4x85g)N1XG
ONE SENS Cat GiG MVChknTuna12(4x85g)N2XG
ONE ADULT Cat GiG Chkn&GrnB 26x85g XG
ONE SENSITIVE Cat GiG Chkn&Crt26x85g XG
ONE MINI Dog Adult Beef&Rice 8x800g XE
ONE MINI Dog AtvChicken&Rice 8x800gN1 XE
ONE MINI Dog WghCntlTurkey&Ri 8x800gN1XE
ONE MINIDogWghCntlGiGTrky&Crt20x100gN1UA
ONE MINI DogAdtGiGMVChkn9810(4x100g)N1X2
ONEMINIWghCntlGiGMVTrky18 10(4x100g)N1XG
ONE MINI Dog AveGiGMVBf13810(4x100g)N1XG
FRSKADLDogCiJMVBf&Chkn&Lmb10(4x100g)N1XM
FRSKADLDogCiGMVBf&Chkn&Lmb10(4x100g)N1X3
FRSK JNR DogCiGChkn&Crt MP10(4x100g)N1X3
FRISKIES JNR Dog CiG Chkn&Crt20x100gN1X3
FRISKIES JUNIOR Cat 10x300g N3 X3
FRISKIES INDOOR Cat Chkn&Veg 10x300gN1XG
FRISKIES Sterile Cat Smn&Veg 10x300gN3X3
NESCAFE Brasero 6(200g +Mixer) MP RO
NESCAFE InstCoffNat Jar6x200gN3 RO
NESCAFE Brasero 6(100g+GRMugs)LTDPack RO
NESCAFE BRASE InstCoffNatJar12x100gN3 RO
NESCAFE BRASE InstCoffNat Jar12x50gN3 RO
NESCAFE BRASERO Stick 10(60x1.8g) RO
NESCAFE BRASERO Stick 10(60x1.8g) N1 RO
NESCAFE SENSAZIONE Glas 6x200g X3
NESCAFE SENSAZIONE Jar 12x100g X3

NESCAFE Crema 100g+GR Mugs LTD Pack RO
NESC BRASE Strong Nat 12x100g N5 RO
NESCAFE CLASSIC Decaf Jar 12x100g N10 XE
NESCAFE GOLD Jar 12x100g BG
NESCAFE GOLD Jar 12x100g N6 BG
NESCAFE Gold MP 6(100g+mug) RO
NESC DLC GST EspRistArdenza16Cap3x112gXI
NESC DLC GST Napoli 16Cap3x128g XI
NDG EspDcf Red 16Cap3x96g N1XI
NDG Espr Intenso 3 Boxes + 1 free N1 RO
NESC DLC GST Esp Inso 16Cap 3x112g RO
NDG Rist Barista 16Cap3x112g RO
NDG Lungo Dcf 16Cap 3x112g RO
NDG CaffeLungoInso 16Cap3x144g RO
NDG Coffee Moka 16Cap3x144g RO
NESC DLC GST Lungo 16Cap 3x104g RO
NESCAFE DOLCE GUSTO Esp 16Cap 3x88g RO
NDG Lungo 3 Boxes + 1 free N1 RO
NESC DLC GST GrndInso 16Cap 3x144g RO
NDG Espresso Buondi 16Cap3x99.2g XI
NESC DLC GST Espr Int 30Cap 3x210g XI
NDG Lungo 30Cap 3x195g XI
NDG EspRistArdenza 16Cap3x112g Trip XI
NDG Espresso Intenso 16Cap3x112g Trip XI
NDG Barista 16Cap 3x112g Tripack XI
NESCAFE DLC GST Chococino 16Cap 3x256gXG
NDG NesquikChoc 16Cap3x256g N1XG
NESC DLC GST Chococino 16Cap 3x256g N2XG
NESC DLC GST Crtd EspMac 16Cap3x100.8gXG
NESC DLC GST CafeAuLait 16Cap 3x160g XG
NDG Cafe au Lait 3 Boxes + 1 free RO
NDG CortadoEspDcf 16Cap3x99.2g XG
NESC DLC GST FlatWhite 16Cap3x187.2gN1XG
NDG CafeAuLaitInso 16Cap3x160g N1RO
NDG Cortado 3 Boxes + 1 free RO
NESC DLC GST CafeAuLait 30Cap 3x300g XI
NESC DLC GST Crtd EspMac 30Cap 3x189g XI
NDG CortadoEspMac 16Cap3x100.8g Trip XI
NESC DLC GST Capp 16Cap 3x186.4g RO
NESC DLC GST LtMac 16Cap 3x183.2g RO
NESC DLC GST CrmlMac 16Cap 3x145.6g RO
NESCAFE CLASSIC Cappuccino 8(8x15g) N1HR
NESCAFE CLASSIC Latte 8(8x15g) N1 HR
NESCAFE GOLD Capp Swt 6(8x14g) N4 XG
NESC GOLD Dbl Choc Moha 6(8x18.5g) N2 XG
NESCAFE 3in1 Frappe dspl 10(24x16g) RO
NESCAFE 3in1 Frap+Shkr (24x16g) MP RO
NESCAFE 3IN1 Frappe Vanilla 10(24x16g)BG

NESCAFE 3in1 Original+Mug (24X16.5g) MP
NESCAFE 3in1 Original 10(24x16.5g) N1 RO
NESCAFE 3in1 BrSr 10(24x16.5g) RO
NESCAFE 3in1 Dark Choco 10(24x16g) BG
NESCAFE 3in1 Mild+Mug (24x15g) MP RO
NESCAFE 3in1 Mild 10(24x15g) N3 RO
NESCAFE 3in1 Strong+Mug (24x14g) MP RO
NESCAFE 3in1 Strong 10(24x14g) N1 RO
NDG Orgnc Esp Peru GB-ORG-0512Cap3x84gXG
NDG Orgnc Lngo ClmbGB-ORG-05 12Cap3x84XG
NESTLE DESSERT Cacao 12x100g RO
DESSERT NOIR 20x205g N1 X3
DESSERT LAIT 22x170g N1 FR
DESSERT Blanc NCP 20x180g RO
KIT KAT POPS MILK UTZMB 22x140g N8 BG
KITKAT Pops Haz&Cocoa UTZMB 10x110g FR
KITKAT Pops Pnt&Corn UTZMB 10x110g N9FR
AFTER EIGHT Classic Sleeve 12X200g RO
AFTER EIGHT Classic UtzMbal 12x200gN3 RU
AFTER EIGHT Orange UtzMbal 12x200g XG
AFTER8 Finest Mint Selection12x122g DE
AFTER EIGHT Dark UtzMbal 12x400g N2XI
LRLA Bonbon Carton 8X186g N1 FR
KIT KAT Bunny RA 15x66g N2 XE
KIT KAT ICON Bunny RA 24x29g N1 QT
SMARTIES EggBox 7Pc 12x122g UtzMbal NO
SMARTIES Bunny Icon 32x85g UtzMbal N2 IT
SMARTIES Bunny Icon 18x175g UtzMbal N1RO
SMARTIES Egg MilkChoc 60x50g UtzMbal RO
SMARTIES Pouch NCPcert 8x105g P2 XG
SMARTIES GiantHexaNCPcert20x130g N2P2 FR
SMARTIES Hexa NCPcert 24x38g P2 RO
SMARTIES MINI NCPcert 16x158g P2 NL
NESTLE LRDA Dark Blub Hzn Alm 15x170g FR
NESTLE LRDA Dark Cran Alm 15x170g FR
NESTLE LRDA Dark OrangeNibs 15x170g XE
NESTLE LRDA Milk Cran Hzn Alm 15x170g FR
NESTLE LRDA Milk Rais Hzn Alm 15x170g FR
NESTLE LRDA Milk Crml Alm Hzn 15x170gFR
AFTER EIGHT Classic NCPcert 12x200g RO
AFTER EIGHT Orange NCPcert 12x200g XG
AFTER EIGHT Strawberry NCPcert12x200g XG
AFTER EIGHT Orange Sleeve 12X200g RO
AFTER EIGHT StrawberryNCPCert12x400gN4XI
AFTER EIGHT Mojito NCPcert 12x400g XI
KK2F Mini Mix UTZMB 12x197.4g BG
KITKAT MP UtzMbal 24(3x41.5g) N1 XI
KITKAT MP NCPcert 24(3x41.5g) XI
KIT KAT White UtzMbal 24x41.5g N1 DE

KIT KAT 4F Dark 70% 24x41.5g N1 XE
KITKAT UtzMbal 36x41.5g N1 ES
KITKAT NCPcert 36x41.5g RO
KIT KAT White UtzMbal 24x41.5g N3 DE
KIT KAT 4 Finger Dark 70% 24x41.5g N2 XE
KK CHUNKY Milk UTZMB 24x40g N7 CZ
KITKAT CHUNKY White UTZMB 24x40g N7 CZ
KKCHUNKYSLtd Crml Popcorn UTZMB 24x42gBG
KIT KAT Chunky Mlk UtzMbal 24x40g N10 CZ
KK CHUNKY Milk NCPcert 24x40g N10 CZ
KIT KAT CHUNKY White NCPcert 24x40gN10CZ
LION Standard DUO 28x60g N1 RO
LION Chocolate DUO 28x(2x30g) NCP N1 RO
LION White 36x42g N2 RO
LION Coconut 40x40g N1 RO
LION Chocolate 40x42g NCP N1 RO
LION WHITE 36x42g N3 RO
LION PEANUT 40x41g NCP N1 RO
KIT KAT MINI EGGS Pouch RA 16x90g QT
KIT KAT ICON Bunny 16x85g UtzMbal RO
JOE PeanutDreams 30x31g RO
JOE ChocoDreams 30x33g RO
JOE XXL Milk Choco 6(20x46g) N2 RO
JOE XXL Hazelnuts 6(20x46g) N2 RO
JOE XXL Milk Cream 6(20x46g) N2 RO
NESQUIK Wafer Milk Chocolate 30x26g N1RO
JOE XXL Salted Caramel 6(20x46g) RO
JOE Big Coffee 40x45g RO
JOE OrangeDreams 30x31g RO
JOE Big Cocoa 40x45g RO
JOE ChocoDreams 30x33g N2 RO
JOE Mini Dark Multipack 14(6x17.5g) RO
JOE Mini Classic Multipack 14(6x18g) RO
JOE Mini Caramel Multipack 14(6x20g)RO
JOE White Coconut Dreams 30x30,5g RO
JOE Noir Milk Cream 6(18x42g) N1 RO
JOE Noir Brownie 6(18x42g) N1 RO
JOE Cocoa 20x28g RO
JOE Vanilla 20x28g RO
JOE Original Hazelnut 30x34g RO
JOE Noir Milk 30x33g RO
JOE Noir Intense Cocoa 30x33g RO
JOE Original Cocoa 30x34g RO
JOE Cioco Cocoa 12x160g RO
JOE Zi Buna Cocoa Fasting 17x115g N1 RO
JOE Zi Buna Lemon 17x115g N1 RO
JOE Zi Buna Hazelnuts 17x115g N1 RO
JOE Zi Buna Rum 17x115g N1 RO
JOE Zi Buna Cocoa 17x115g N1 RO
JOE Original Cocoa 12x160g RO

JOE Noir Milk 12x160g RO
JOE Original Vanilla 12x160g RO
JOE Original Hazelnuts 12x160g RO
JOE Noir Brownie 12x160g RO
JOE Original Lemon 12x160g RO
MAGGI Bouillon Liquid Beef 6x160g RO
MAGGI Bouillon Liquid Chicken 6x160g RO
MAGGI Liquid Bouillon Veg 6x160g RO
MAGGI Bouillon H Beef 20x60g RO
MAGGI Bouillon H Beef 20x120g RO
MAGGI Bouillon H Hen 20x60g RO
MAGGI Bouillon H Hen 20x120g RO
MAGGI Bouillon H Hen 12x200g RO
MAGGI Bouillon H Veg 20x120g RO
MAGGI Bouillon H Veg 20x60g RO
MAGGI SCRG Intensavor Veg 12x200g N1 RO
MAGGI SCRG Intensavor Veg 20x75g N3 RO
MAGGI SCRG Seasoning Veg 10x1kg RO
MAGGI SCRG Seas GrVeg 8x400g N2 RO
MAGGI SCRG Seas Gran Hen 12x200g N1 RO
MAGGI SCRG Seas Gran Hen 20x75g N2 RO
MAGGI SCRG Seasoning Hen 10x1kg RO
MAGGI SCRG Seas GrHen 8x400g N2 RO
MAGGI SCRG Veg MP8(1000g+200g)PR RO
MAGGI SCRG Chicken MP8(1000g+200g)PR
MAGGI SCRG Seas Hen MP4(2x400g)PR200g RO
MAGGI SCRG Seas Veg MP4(2x400g)PR200g RO
MAGGI Bors Tom Lovage Powder 30x40g RO
MAGGI Seas Bors W Bran 20x25g RO
MAGGI Seas Bors W Bran 12x200g RO
MAGGI Seas Bors W Bran 30x70g RO
MAGGI SeasBorsc MP15(2x70g)PR35gFr N1 RO
MAGGI IDEEA ZILEI Bolognese 28x50g RO
MAGGI IDEEA ZILEI Milanese 28x45g RO
MAGGI IDEEA ZILEI Quatro 30x30g RO
MAGGI IDEEA ZILEI Carbonara 28x37g RO
MAGGI Fix TaC Tagliatele Funghi28x40g RO
MAGGI Fix TaC Penne Arrabbiata 30x34g RO
MAGGI Chicken With Mushrooms 28x42g RO
MAGGI Fix TaC Creamy Risotto28x40g RO
MAGGI IDEEA ZILEI JcyChknGar 32x30gN1XG
MAGGI Juicy Chicken Paprika 32x28gN1XG
MAGGI IDEEA ZILEI Jcy Chkn Hrs 32x28g XG
MAGGI Soup Chicken Noodle 18x48g N1 RO
MAGGI Soup Alphabet 24x44g N1 RO
MAGGI SuperSoup Rich Vegetable 24x55g RO
MAGGI SuperSoup Broccoli&Cauli 22x57g RO
MAGGI Soup Semolina Balls 20x47g N1 RO
MAGGI Noodles Vegetable Mix72x59.2gN2RO
MAGGI Noodles Beef Flavor 72x59.2g N2RO



MAGGI Noodles MushroomFlavor72x59.2gN2RO
MAGGI Noodles ChknFlavorMild72x59.2gN2RO
MAGGI NdlS Chicken 14((4+1)x59.2g) MP RO
MAG MGASIA ScyNdlS SsmeChkn Cup8x75g RO
MAGGI MGASIA ScyNdlS Teri Cup 8x75g RO
MAGGI MGASIA ScyNdlS SwtChl Cup8x75g RO
MAGGIMGASIAInstNdlSnackCurry12x62gN1RO
MAGGIMGASIAInstNdlSnackChili12x62gN1RO
MAGMGASIAInstNdlSnackChicken12x62gN1RO
MAGGI Garlic Doypack 21x220g RO
MAGGI Tartar Doypack 21x220g RO
MAGGI Burger Doypack 21x220g RO
MAGGI Mayonnaise Jar 6x235g RO
MAGGI Mayonnaise Doypack 18x263g RO
MAGGI Mustard Doypack 18x280g RO
NESVITA Immunity21x35g XG
NESVITA Healthy Skin 21x35g XG
NESVITA Energy 21x35g XG
NESQ Inst Cocoa Rawcane 8x168g UtzMbalHR
NESQUIK Cocoa 6(800g+200g) PR RO
NESQUIK InstantCocoaSRP 15x400gUtzMbN2RO
NESQUIK InstantCocoaSRP 12x800gUtzMbalRO
NESQUIK InstantCocoaSRP 20x200gUtzMbalRO
NESQUIK CACAO 2x400g + Cutie Metalica RO

**Organizator,**  
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

**Prin imputernicit,**  
Agentia Mercury360 Communications