

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Campanie NESTLÉ in Carrefour - Aduagă iubire pentru o viață cu gust”
Perioada campaniei: 09.02.2023 - 22.02.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “**Campanie NESTLÉ in Carrefour - Aduagă iubire pentru o viață cu gust**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“**Organizatorul**”/“**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestle.ro/promotii in magazinul participant mentionate la art. 2.1, sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare “**Agentia**”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeași maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in conformitate cu prezentul Regulament, in **magazinele din rețeaua Carrefour**, denumite in continuare “**Magazine Participante**” conform perioadei specificate la art. 2.2 de mai jos.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **09.02.2023, ora 00:00:00 – 22.02.2023 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI PRODUSE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Nestlé participante la Campanie (denumite in continuare “**Produce Participante**”), sunt cele enumerate in **Anexa nr. 1** la Prezentul Regulament.

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate in Anexa nr. 1, **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** la Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art. 5.1 (denumite in continuare “**Participantii**”).

- 4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinului participant;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, din Magazinele Participante mentionate la art. 2.1, Produse Participante (conform art. 3.1.) in **valoare totala de minimum 30 lei** (inclusiv TVA) pe acelasi document fiscal, denumita in continuare **“Valoare Minima”**;
- Sa inscrie documentul fiscal in Campanie prin modalitatea de inscriere (denumita „Mijloc de Comunicare”) detaliata in continuare, respectiv pe **website-ul www.nestle.ro/promotii**: înscrierea **numarului si datei documentului fiscal**, în Perioada Campaniei, prin completarea formularului online de participare, împreună cu datele personale, după cum urmează: nume, prenume, număr de telefon, numărul documentului fiscal, data documentului fiscal SI incarcarea imaginii documentului fiscal.

5.2 Participantii sunt obligati sa pastreze, in original, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru eventualitatea de a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor, in cazul castigului.

5.3 Pentru a putea fi inscris in campanie, bonul/documentul fiscal trebuie sa respecte cumulativ urmatoarele conditii:

- Imaginea documentului fiscal, incarcata in formularul online, sa fie clara, lizibila, neechivoca;
- Sa fie vizibile numarul si data bonului fiscal, precum si numele magazinului emitent, produsele achizitionate si valoarea achizitiei;
- Sa ateste achizitia de Produse Participante in valoare totala de minimum 30 lei pe acelasi bon/document fiscal;
- Data achizitiei sa fie in perioada de campanie specificata in Regulament pentru reseaua comerciala de care apartine magazinul emitent al bonului fiscal si anterioara momentului inscrierii.

5.4 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti, conform procedurii stabilite in art. 6.4 si 6.5. din prezentul Regulament.

5.5 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, cel tarziu in data de **31.03.2023**, fiind, astfel, o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6 Pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita, la:

- confirmare ca mesajul a fost receptionat;
- instiintare asupra depasirii limitei de inscrieri in Campanie.

5.6.1 Pentru fiecare înscriere efectuată pe website-ul www.nestle.ro/promotii, Participantul va primi un mesaj de răspuns, după cum urmează:

a) În cazul în care participarea este corectă:

Bravo! Participarea ta în campanie a fost înregistrată. Te rugăm să păstrezi bonul fiscal până la extragerea finală! Mult succes!

b) În cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

Ai atins deja limita maximă de 5 înscrieri pe zi permise de Regulamentul Oficial. Această înscriere nu va fi înregistrată în campanie. Te așteptăm mâine cu noi înscrieri! Mult succes!

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica conținutul mesajelor de răspuns/informare pe parcursul derulării prezentei Campanii promotionale, fără o notificare prealabilă și fără întocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.7 În contextul prezentei Campanii, noțiunea de **document fiscal** reprezintă bonul fiscal emis de către Magazinul Participant, la data efectuării achiziției prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achiziției de Produse Participante în Valoarea Minimă impusă de Regulament. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

5.8 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, folosind aceeași modalitate de înscriere stabilită de prezentul Regulament. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un participant poate câștiga maximum un singur premiu indiferent de numărul de achiziții și/sau de înscrierile efectuate.

5.9 Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.

5.10 În situația în care pe un document fiscal se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât suma minimă impusă (Valori Minime multiple), consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze Produse Participante în Valoarea Minimă impusă pe câte un document fiscal diferit.

5.11 Având în vedere că numărul de telefon reprezintă elementul de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin același număr de telefon **se poate înscrie în Campanie de maximum 5 (cinci) ori pe zi**, fiind necesar ca fiecare înscriere nouă să fie făcută în baza unui document fiscal diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare celor 5 înscrieri/zi, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie și următoarele încercări nu vor fi validate.

5.12 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de

frauda s-a inregistrat in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.13 În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numărul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedura de soluționare a reclamațiilor:

- a. Participantul ce formulează reclamația va contacta în termen de 48 ore de la data și ora imposibilității de înscriere Organizatorul, pe email la adresa mail validare@mercury360.ro și va transmite în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numărul de document fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l înscrie în Campanie. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, în formă electronică, la adresa validare@mercury360.ro pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;
- b. În cazul în care numărul de document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect produsele participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numărul de document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă electronică, la adresa validare@mercury360.ro, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale. În cazul în care primul participant care a înscris numărul de document fiscal în cazul în care nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (număr de telefon închis, în afara ariei de acoperire, nu răspunde nimănui la apelurile Organizatorului, etc.), va fi anunțat și prin SMS referitor la motivul contactării, termenul de 2 zile lucrătoare curgând din momentul trimiterii mesajului SMS.
- c. Procedurile descrise la punctele (a) și (b) se vor efectua inițial în formă electronică, pe email la adresa validare@mercury360.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeeul. În urma acestei proceduri se vor verifica toate informațiile necesare și obligatorii pentru înscrierea în Campanie: numărul documentului fiscal aflat în discuție, data emiterii, produsele participante, valoarea produselor participante;
- d. În cazul în care unul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii documentului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat;
- e. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai

sus menționat cu încă 2 zile lucratoare. Dacă participantul nu respecta nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei. În cazul în care astfel de înscrieri vor fi validate după data limită la care trebuie realizată tragerea la sorti, înscrierea nu mai poate fi adăugată în bază de date.

- f. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere în tragerea la sorti a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii documentului fiscal, conținând numărul de document revendicat, prin prezentarea fizică a documentului fiscal în cauză;
- g. În cazul în care ambii participanți îndeplinesc condițiile de validare și se constată că documentele fiscale prezentate, deși cu numere identice, sunt diferite, ambele înscrieri vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii.
- h. În cazul în care documentele fiscale transmise de participanți sunt identice (aceleași produse, emise la aceeași oră din același magazin participant, etc) ambele înscrieri vor fi eliminate din baza de date, dacă nu există alte criterii de invalidare individuală (de exemplu, fără a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului participant).

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei, Nestle va acorda 135 premii, **prin tragere la sorti**, prin intermediul Agenției, conform tabelului de mai jos:

Denumirea premiilor	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala
Friteuza cu aer cald Tefal Ultra Fry Digital EY111B15, 1630 W, 8 programe, capacitate 4.2L, temperatura ajustabila, timer 60 minute, Gri	15	749	11,235.00
Sandwich-maker Breville Panini Large VST026X-01, 2000 W, negru/ inox [VST026X-01]	20	329.99	6,599.80
Caserola termica dubla Art of dinning by Heinner, 2x0.7L, Portocaliu [5949088530069]	100	26.99	2,699.00
Total	135		20,533.80

6.2 Valoarea totala a celor **135** de premii este de **20,788.80 de lei**, inclusiv TVA si taxe.

6.3 Descrierea premiilor:

- a. Friteuza cu aer cald Tefal Ultra Fry Digital EY111B15, 1630 W, 8 programe, capacitate 4.2L, temperatura ajustabila, timer 60 minute, Gri

CARACTERISTICI GENERALE

Tip incastrare	Standard
Utilizare	Rezidential
Tip friteuza	Cu aer cald
Numar cosuri	1
Tip alimentare	La retea
Putere	1630 W
Capacitate ulei	4.2 l
Capacitate mancare	1.2 Kg
Tip panou de comanda	Digital
Numar programe	8
Interval temperatura	0 - 200 °C
Funcții de siguranta	Oprire automata Protectie supraincalzire Indicator luminos Baza anti-alunecare
Caracteristici speciale	Timer Rezervor ulei detasabil
Culoare	Gri
Continut pachet	1 x Friteuza

- b. Sandwich-maker Breville Panini Large VST026X-01, 2000 W, negru/ inox [VST026X-01]

CARACTERISTICI GENERALE	
Utilizare	Rezidential
Tip produs	Sandwich-maker
Material	Inox
Material placi	Teflon
Capacitate	4 sandwich-uri
Culoare	Argintiu Negru
Continut pachet	1 x Sandwich maker

c. Caserola termica dubla Art of dinning by Heinner, 2x0.7L

DETALII GENERALE	
Tip produs	Caserola
Forma	Rotund
Capacitate	1.4 l
Material	Plastic Inox
Culoare	Portocaliu
Continut pachet	1 x Caserola
DIMENSIUNI	
Inaltime	14.8 cm
Diametru	15 cm

6.4 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati **prin tragere la sorti in data de 01.03.2023, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.5 Se vor extrage **cate un (1) potential castigator si cate cinci (5) rezerve pentru fiecare premiu acordat**. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va semnat de persoanele prezente la extragere.

In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului 5.8, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

6.6 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.7 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.8 Daca pana la finalul Campaniei, numarul de Participanti validati este mai mic decat numarul premiilor anuntate, premiile ramase nu vor fi acordate si vor ramane in posesia Organizatorului.

6.9 Numele castigatorilor premiilor acordate si premiile castigate de acestia prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul www.nestle.ro/promotii, dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (ex. numerele de telefon prin intermediul carora s-au efectuat inscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data

mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in sa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.10 Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

6.11 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.12 Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.13 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmasorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare, folosindu-se Mijlocul de Comunicare de la care s-a inregistrat inscrierea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maxim 3 incercari in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat conform situatiilor exemplificate la art. 9.3, punctul c), acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agentia.

7.3 In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

7.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:
a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;

- b) comunica dacă este/nu este angajatul uneia din companiile implicate în această Campanie sau ruda de gradul I cu o persoană angajată la una din companiile menționate la art. 4.2.;
- c) confirmă pe proprie răspundere că deține, în original, documentul fiscal utilizat pentru efectuarea participării extrase castigatoare, care atestă achiziția de Produse Participante în Valoarea Minimă, din Magazinele Participante, în Perioada Campaniei;
- d) comunica următoarele date cu caracter personal:
 - nume, prenume.

B. Prevalidare electronica:

7.5 În urma revendicării inițiale descrise mai sus, în scopul prevalidării electronice, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la momentul revendicării premiului, următoarele date suplimentare necesare derulării Campaniei, conform specificului acesteia:

7.5.1 Imaginile tuturor bonurilor fiscale înscrise în Campanie, pentru a valida corectitudinea participării castigatorului la Campanie.

7.5.2 Adresa de corespondență pentru expedierea premiului și întocmirea documentației de predare primire a premiilor în produse.

C. Validarea finala:

7.6 După finalizarea prevalidării, dacă Organizatorul dorește o confruntare a înscrierii cu documentul fiscal în original, potentialul castigator poate fi contactat, în maximum 5 (cinci) zile lucrătoare, de un curier caruia va trebui să îi înmâneze documentul fiscal în original înscris în Campanie, în baza unui Proces Verbal de predare-primire și a unei Declarații de castigator, semnate de ambele părți.

7.7 După ce, dacă e cazul, documentul fiscal în original înscris în Campanie intră în posesia Agenției și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final și are dreptul să intre în posesia premiului.

7.8 Livrarea premiului se va efectua de către Agenție, în termen de maximum 40 de zile lucrătoare de la data validării finale a premiului, la adresa specificată de castigator. Agenția se obligă să returneze Castigatorului, odată cu livrarea premiului, și bonul fiscal original, în cazul în care acesta a fost solicitat pentru validare. Odată cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat față de castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.9 În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizează la revendicare informații incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendică premiul în termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achiziționat pe bonul fiscal trimis pentru înscriere, Produse Participante în Valoarea Minimă obligatorie, în Perioada Campaniei, din Magazinul Participant.

SECȚIUNEA 8. ERORI ȘI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

8.1 Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale

documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agenția și Magazinul Participant care comercializează Produse Participante sau afiliatii acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Organizatorul și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influența acordarea premiului de către Organizator celui Participant care a înscris primul documentele fiscale respective și care a respectat toate procedurile prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei și Agenția implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) documentele fiscale care au făcut subiectul unor încercări în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau la un alt număr decât cel comunicat;
- b) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situațiile în care Mijlocul de Comunicare cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat (numărul de telefon este dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament;
- d) Situațiile în care mai multe persoane revendică același document fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativă ca:
 - i. deține documentul fiscal în original ce conține numărul de document fiscal care a stat la baza alocării premiului și
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
- f) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.

9.4 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (ora, minute) la care sunt recepționate, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

9.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului și că este conștient de condițiile normale de

utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.10 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon mobil	Inscriere
Potential Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail.	Revendicare intitala Prevalidare electronica
Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor, adresa de e-mail, copie CI sau CNP valid. Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor,	Validare finala Acordare si expediere premii;

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.10 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din

cadrul Uniunii Europene, dar si din afara Uniunii Europene(de ex., altor companii din acelasi grup).

11.11 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.12 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.13 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.14 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.15 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
Agentia Mercury360 Communications

ANEXA NR. 1 A PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL

Produse Participante la Campania Promotionala

“ Campania NESTLÉ in Carrefour - Adaugă iubire pentru o viață cu gust”

NESCAFE BRASERO Stick 10(60x1.8g)
NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan 12x50g
NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan12x100g
NESCAFE BRASERO Strong Nat 12x100g
NESCAFE BRASERO 200g +50g RO
NESCAFE Cafea Instant Borcan 6X200g
NESCAFE Crema 12x100g
NESCAFE Crema 6x200g
NESCAFE CLASSIC Decaf Jar 12x100g
NESCAFE Black Roast jar 12x95g
NESCAFE GOLD Jar 12x100g
NESCAFE GOLD Crema Jar 12x100g
NESCAFE GOLD Crema Jar 12x95g
NESCAFE GOLD Jar 12x95g
NESCAFE GOLD ESPRESSO Jar 6x100g
NESCAFE GOLD Jar 6x200g
NESCAFE GOLD Jar 6x200g WinterEdition
NESCAFE GOLD Jar 6x190g
NESCAFE 3in1 Original 10(24x16.5g)
NESCAFE 3in1 Mild 10(24x15g)
NESCAFE 3in1 Zahar Brun 10(24x16.5g)
NESCAFE 3in1 Strong 10(24x14g)
NESCAFE 3in1 Frappe 10(24x16g)
NESCAFE CLASSIC Cappuccino 8(8x15g)
NESCAFE CLASSIC Latte 8(8x15g)
NESCAFE CLASSIC Mocca 8(8x15g)
NESCAFE GOLD Van Late 6(8x18.5g)
NESCAFE GOLD Cappuccino Sweet 6(8x14g)
NESCAFE GOLD Double Choc Moha 6(8x18.5g)
NESCAFE DOLCE GUSTO Napoli 3x128g
NESCAFE DOLCE GUSTO Organic Esp Peru 12Cap3x84g
NESCAFE DOLCE GUSTO Grande Intenso 3x144g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso 3x88g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 3x112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 3x210g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Barista 3x112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Buondi 3x99.2g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Ristretto Ardenza 3x112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Decaf Red 3x99.2g
NESCAFE DOLCE GUSTO Coffee Moka 16Cap3x144g
NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado Espresso Machiato 3x100.8g

NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado Espresso Decaf 3x99.2g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 3x104g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 3x195g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo Intenso 3x144g
NESCAFE DOLCE GUSTO Lungo Decaf 3x112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait 3x160g
NESCAFE DOLCE GUSTO Cafe AuLait 3x300g
NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait Intenso 3x160g
NESCAFE DOLCE GUSTO Cappuccino 3x186,4g
NESCAFE DOLCE GUSTO Late Machiato 3x183.2g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caramel Machiato 3x145.6g
NESCAFE DOLCE GUSTO Flat White 3x187.2g
NESCAFE DOLCE GUSTO Nesquik 3x256g
NESCAFE DOLCE GUSTO Nesquik Choc 3x256g
NESCAFE DOLCE GUSTO Chococino 3x256g
NESCAFE Latte 12x250ml
NESCAFE Cappuccino 12x250ml
NESCAFE Americano 12x250ml
NESQUIK OPTISTART Cacao SRP 20x200g
NESQUIK OPTISTART Cacao SRP 12x800g
NESQUIK Instant Cocoa SRP 15x400g
NESVITA Digestion 21x35g
NESVITA Healthy Skin 21x35g
NESVITA Immunity 21x35g
LION Coconut 40x40g
LION Chocolate 40x42g
LION Peanut 40x41g
LION White 36x42g
LION Chocolate DUO 28x(2x30g)
LION Chocolate MINI NCP 16x198g
KIT KAT CHUNKY Lapte 24x40g
KIT KAT CHUNKY White 24x40g
KIT KAT 4 Finger 36x41.5g
KIT KAT 4 Finger White 24x41.5g
KIT KAT 4 Finger Dark 70% 24x41.5g
KIT KAT MINI 24x200g
KIT KAT 2F Mini Mix 12x197.4g
KIT KAT MP NCPcert 24(3x41.5g)
KIT KAT Pops Milk 22x140g
KIT KAT Pops Haz&Cocoa 10x110g
KIT KAT Pops Pnt&Corn10x110g
NESQUIK Wafer Milk Chocolate 30x26g
JOE Big Cocoa 40x45g RO
JOE Big Coffee 40x45g RO
JOE Dreams Choco 30x33g
JOE Dreams Alune 30x31g
JOE Dreams Orange 30x31g
JOE Dreams White Coconut 30x30,5g

JOE XXL Milk Choco 6(20x46g)
JOE XXL Milk Cream 6(20x46g)
JOE XXL Hazelnuts 6(20x46g)
JOE Original Cocoa 30x34g
JOE Original Hazelnut 30x34g
JOE Original Cocoa 12x160g
JOE Original Hazelnuts 12x160g
JOE Original Vanilla 12x160g
JOE Original Lemon 12x160g
JOE Cioco Milk 12x160g
JOE Cioco Hazelnuts 12x160g
JOE Cioco Cocoa 12x160g
JOE Noir Milk 12x160g
JOE Noir Brownie 12x160g RO
JOE Noir Milk 30x33g RO
JOE Noir Intense Cocoa 30x33g RO
JOE Mini Dark Multipack 14(6x17.5g)
JOE Mini Classic Multipack 14(6x18g)
JOE Mini Caramel Multipack 14(6x20g)
JOE Zi Buna Cocoa 20x117g RO
JOE Zi Buna Cocoa Fasting 20x117g RO
JOE Zi Buna Rum 20x117g RO
JOE Zi Buna Lemon 20x117g RO
JOE Zi Buna Hazelnuts 20x117g RO
SMARTIES Hexa 24x38g
SMARTIES Giant Hexa 20x130g
SMARTIES MINI 16x158g
SMARTIES Pouch 8x105g
AFTER EIGHT Classic 12x200g
AFTER EIGHT Orange 12x200g
AFTER EIGHT Strawberry 12x200g
AFTER EIGHT Dark 12x400g
AFTER EIGHT Mojito 12x400g
AFTER EIGHT Cherry 12x400g
AFTER EIGHT Mint Colltn Box 8x199g
NESTLE LRDA Milk Cran Hzn Alm 15x170g
NESTLE LRDA Milk Rais Hzn Alm 15x170g
NESTLE LRDA Milk Crml Alm Hzn 15x170g
NESTLE LRDA Dark Cran Alm 15x170g
NESTLE LRDA Dark Orange Nibs 15x170g
NESTLE LRDA Dark Blub Hzn Alm 15x170g
NESTLE LRDA Dark Rais Hzn Alm 15x170g
NESTLE DESSERT Noir 20x205g
NESTLE DESSERT Blanc 20x180g
NESTLE DESSERT LAIT 22x170g
NESTLE DESSERT Cacao 12x100g
MAGGI Bors Pudra cu Legume 20x25g
MAGGI Bors Pudra cu Rosii si Leustean 30x40g

MAGGI Bors Legume 30x70g
MAGGI Bors Legume 12x200g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 20x75g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 12x200g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 8x400g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 10x1kg
MAGGI Secretul Gustului Legume 20x75g
MAGGI Secretul Gustului Legume 12x200g
MAGGI Secretul Gustului Legume 8x400g
MAGGI Secretul Gustului Legume 10x1kg
MAGGI Secretul Gustului Gaina MP4(2x400g)PR 200g
MAGGI Secretul Gustului Legume MP4(2x400g)PR 200g
MAGGI Supa Pui Fidea18x48g
MAGGI Supa Vacuta Fidea 18x49g
MAGGI Supa Galuste 20x47g
MAGGI Supa Alfabet 24x44g
MAGGI SuperSoup Rich Vegetable 24x55g
MAGGI SuperSoup Broccoli&Cauli 22x57g
MAGGI Cub Gaina 24(48x10g)
MAGGI Cub Gaina 20x60g
MAGGI Cub Gaina 20x120g
MAGGI Cub Gaina 12x200g
MAGGI Cub Legume 20x60g
MAGGI Cub Legume 20x120g
MAGGI Cub Vita 20x120g
MAGGI Cub Vita 20x60g
MAGGI Bouillon Liquid Beef 6x160g
MAGGI Bouillon Liquid Chicken 6x160g
MAGGI Bouillon Liquid Veg 6x160g
MAGGI IDEEA ZILEI Quatro 30x30g
MAGGI IDEEA ZILEI Quatro 30x30g
MAGGI IDEEA ZILEI Carbonara 28x37g
MAGGI IDEEA ZILEI Carbonara 28x37g
MAGGI IDEEA ZILEI Milanese 28x45g
MAGGI IDEEA ZILEI Milanese 28x45g
MAGGI IDEEA ZILEI Bolognese 28x50g
MAGGI IDEEA ZILEI Bolognese 28x50g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu ciuperci 28x42g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu verdeata 32x28g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu verdeata 16x28g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu usturoi 32x30g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu usturoi 16x30g
MAGGI Fix Trattoria A Casa Creamy Risotto 28x40g
MAGGI Fix Trattoria A Casa Tagliatele Funghi 28x40g
MAGGI Garlic Doypack 21x220g
MAGGI Garlic Doypack 21x220g
MAGGI Tartar Doypack 21x220g
MAGGI Tartar Doypack 21x220g

MAGGI Burger Doypack 21x220g
MAGGI Mayonnaise Doypack 18x263g
MAGGI Mayonnaise Jar 6x235g
OPTIFIBRE 12x125g - de la 3 ani
LITTLE STEPS 3 6x500g
NAN 3 OPTIPRO 12x400g
NAN 3 OPTIPRO 6x800g
NAN 3 COMFORTIS 6x800g - de la 12 luni
NAN 4 OPTIPRO 12x400g
NAN 4 OPTIPRO 6x800g
NAN 4 COMFORTIS 6x800g
NAN 5 OPTIPRO 1 BIB 6(2x350g) RO
NESTLE Orez 9x250g - Etapa 1 (inceperea diversificarii)
NESTLE Orez cu 3 fructe 9x250g - Etapa 2 (de la 6 luni)
NESTLE Orez cu 3 fructe 9x250g - Etapa 1 (inceperea diversificarii)
NESTLE Orez si roscove 9x250g - Etapa 1 (inceperea diversificarii)
NESTLE Orez si roscove 9x250g - Etapa 1 (inceperea diversificarii)
NESTLE Ovaz cu prune 9x250g - Etapa 2 (de la 6 luni)
NESTLE Mic dejun cu biscuiti 9x250g - Etapa 2 (de la 6 luni)
NESTLE Somn Usor Flori de tei 9x250g - Etapa 2 (de la 6 luni)
NESTLE Somn usor Grau cu 5 Fructe 9x250 - Etapa 3 (de la 8 luni)
NESTLE 8 Cereale 9x250g - Etapa 3 (de la 8 luni)
NESTLE 8 Cereale cu fructe 9x250g- Etapa 4 (de la 12 luni)
NESTLE 8 Cereale cu fructe 9x250g- Etapa 4 (de la 12 luni)
NESTLE 8 Cereale cu miere 9x250g- Etapa 4 (de la 12 luni)
NESTLE Multicereale cu Straciatella 9x250g – Etapa 5 (de la 18 luni)
NESTLE NATURE SELECTION Multicereale cuFructe 6x270g – Etapa 2 (de la 6 luni)
NESTLE NATURE SELECTION Multicereale Quinoa 6x270g – Etapa 2 (de la 6 luni)
NESTLE Piure Mar Piersica 7x90g-Etapa 2(de la 6 luni)
NESTLE YOGOLINO Caise 6(4x100g) - Etapa 2 (de la 6 luni)
NESTLE YOGOLINO Caise 6(4x100g) - Etapa 2 (de la 6 luni)
NESTLE YOGOLINO Banana 6(4x100g) - Etapa 2 (de la 6 luni)
NESTLE YOGOLINO Banana 6(4x100g) - Etapa 2 (de la 6 luni)
NESTLE YOGOLINO Vanilla 6(4x100g) - Etapa 2 (de la 6 luni)
NESTLE YOGOLINO Vanilla 6(4x100g) - Etapa 2 (de la 6 luni)
NESTLE YOGOLINO Gris cu Lapte 6x(4x100g) - de la 6 luni
NESTLE YOGOLINO Gris cu Lapte si biscuiti 6x(4x100g) - de la 6 luni
NESTLE YOGOLINO Gris cu Lapte 6x(4x100g) - de la 6 luni
NESTLE YOGOLINO Gris cu Lapte si biscuiti 6x(4x100g) - de la 6 luni

GERBER BIO Mar Piersica Caisa 6x125g (inceperea diversificarii)
GERBER BIO Mar Sfecla Rosie 6x125g (de la 6 luni)
GERBER BIO Morcov Cartof dulce 6x125g (inceperea diversificarii)
GERBER BIO Mazare Brocoli Dovleac 6x125g (inceperea diversificarii)
GERBER BIO Mar Banana Afine Mure 7x80g (de la 6 luni)
GERBER BIO Para Mar Coacaze Negre 7x80g (de la 6 luni)
GERBER BIO Para 7x80g (de la 6 luni)
GERBER BIO Mango 7x80g (inceperea diversificarii)
GERBER Natural Prune Pere 7x90g (de la 6 luni)
GERBER Natural Mar Banana Capsuni 7x90g (de la 6 luni)
GERBER Natural Mar Afine Banana 7x90g (de la 6 luni)
GERBER BIO Morcovi rosii si curcan 6x190g (de la 6 luni)
GERBER BIO Legume cu vitel si cartofi 6x190g (de la 6 luni)
GERBER BIO Mango Dovleac Gutui si Fulgi de ovaz 6x190g (de la 8 luni)
GERBER BIO Conopida, Porumb, Curcan si orez 6x190g (de la 8 luni)
GERBER BIO Cartofi dulci, Dovleac, Sfecla rosie si pui 6x190g (de la 8 luni)
GERBER BIO Cartofi dulci cu Pui si Legume 6x190g (de la 10 luni)
GERBER BIO Spaghete integrale cu Carne de Vita 6x250g (de la 12 luni)
GERBER BIO Desert Mango, Kiwi, cu Lapte de Cocos 6(4x90g) (de la 6 luni)
GERBER ORGANIC LtCO MangO Kiwi 6(4x90g)
GERBER BIO Puff Banana Zmeura 5x35g (de la 8 luni)
GERBER BIO Chip Morcovi si Portocale 5x35g (de la 10 luni)
NESTLE P'TIT BISCUIT 6x180g - de la 12 luni
NESTLE P'TIT BISCUIT 6x180g-de la 12 la 36 luni
NESTLE Biscuit Kinderkeks 12x180g - de la 6 luni
NESTLE Kinder Biscuit 12x180g- de la 6 luni
NESTLE Biscuiti Junior 6x180g - de la 10 luni
NESQUIK Cereal Bag 16x250g
NESQUIK Cereal Bag 16x250gN2 RO
NESQUIK Cereal Bag 15x450g N2 RO
NESQUIK Cereal Bag 15x500g N1 RO
NESQUIK Cereal Bag 15x500g PRPA CRADIG RO
NESQUIK CerBag 15x500g PRPA AVADIG RO
NESQUIK Cereal Bag 10x650g N1 RO
NESQUIK MIX Cereal Bag 16x225g N0 PL
NESQUIK MIX Cereal Bag 16x225g N22 PL
NESQUIK MIX Cereal Bag 16x225g N3 RO
NESQUIK MIX Cereal Bag 15x460g N02 RO
NESQUIK MIX Cereal Bag 15x400g N2 RO
NESQUIK ABC Cereal Bag 15x460g N0 RO
NESQUIK ABC Cereal Bag 15x400g N2 RO
NESQUIK BANANA CRUSH Cereal Bag 6x350g N0 XG

CHOCAPIC Cereal Bag 16x250g
CHOCAPIC Cereal Bag 16x250g N3 RO
CHOCAPIC Cereal Bag 15x450g N2 RO
CHOCAPIC Cereal Bag 15x500g N0 RO
CHOCAPIC Cereal Bag 15x500g PRPA CR
CHOCAPIC Cer Bag 15x500g PRPA AVADIG RO
CHOCAPIC Cereal Bag 12x650g N1 RO
CHEERIOS Cereal Bag 16x250g
CHEERIOS Cereal Bag 16x250g N22 PL
CHEERIOS Cereal Bag 16x250g N2 RO
CHEERIOS Cereal Bag 15x450g N2 RO
CHEERIOS Cereal Bag 15x500g N1 RO
CHEERIOS Cereal Bag 15x500g PRPA CRADIG RO
CHEERIOS CerBag 15x500g PRPA AVADIG RO
CHEERIOS Cereal Bag 10x650g N2 RO
CHEERIOS OAT Cereal Bag 15x400g N1 RO
CHEERIOS OAT APPLE Cereal Bag 15x400g N1 RO
CINI-MINIS Cereal Bag 16x250g
CINI-MINIS Cereal Bag 15x450g N2 RO
CINI-MINIS Cereal Bag 15x500g N0 RO
CINI-MINIS Cereal Bag 15x500g PRPA CRADIG RO
CINI-MINIS CerBag 15x500g PRPA AVADIG RO
CINI-MINIS Cereal Bag 10x650g N1 RO
CINI-MINIS CHURROS Cereal Bag15x400g
CINI-MINIS CHURROS Cereal Bag15x400g N2 XG
STRAWBERRY MINIS Cereal Bag16x250g
STRAWBERRY MINIS CerBag 15x450g N2 RO
STRAWBERRY MINIS Cereal Bag 15x500g N0 RO
COOKIE CRISP Cereal Bag 16x250g
COOKIE CRISP Cereal Bag 16x250g N22 PL
COOKIE CRISP Cereal Bag 16x250g N2 RO
COOKIE CRISP Cereal Bag 15x450g N2 RO
COOKIE CRISP Cereal Bag 15x500g N1 RO
COOKIE CRISP CerBag15x500g PRPA AVADIG RO
LION Cereal Bag 20x250g
LION Cereal Bag WILDCRUSH 6x350g N1 XG
LION Cereal Bag 18x450g N2 RO
LION Cereal Bag 18x500g N0 RO
LION Cereal Bag 18x500g PRPA CRADIG RO
LION Cereal Bag 18x500g PRPA AVADIG RO
CORN FLAKES 20x250g
CORN FLAKES MIERE&ARAHIDE Cereal Bag 16x250g
CORN FLAKES MIERE&ARAHIDE Cereal Bag 18x450g N0 RO
CORN FLAKES GTF Cereal Bag 12x500g
FITNESS Cereal Bag 15x425g N0 RO
FITNESS YOGHURT Cereal Bag 15x425g N0 RO
FITNESS FRUITS Cereal Bag 16x225g N5 PL
FITNESS FRUITS Cereal Bag 15x425g N0 RO

FITNESS CHOC Cereal Bag 15x425g N0 RO
FITNESS DARK CHOC Cereal Bag 15x400g N2 RO
FITNESS GRANOLA CHOC CerBag 14x300g N2 XG
FITNESS GRANOLA CHOC CerBag 14x300g N2 RO
FITNESS GRANOLA CRAN CerBag14x300gN2 XG
FITNESS GRANOLA CRAN CerBag14x300g N2 RO
FITNESS GRANOLA HONEY CerBag14x300gN2 XG
FITNESS GRANOLA HONEYCerBag14x300g N2 RO
FITNESS Mix Cereal Br QP 21.984 kg
NESTLE Kids Cereal Bar QP 24kg
NESQUIK Baton de cereale 16x25g
NESQUIK MAXCO Baton de cereale 16x25g N0 PL
CHOCAPIC Baton de cereale 16x25g
CINI-MINIS Baton de cereale 16x25g
CORN FLAKES Baton de cereale 12x22g
FITNESS Baton de cereale 16x23.5g N2 RO
FITNESS STRAWBERRY Baton de cereale 16x23.5g
FITNESS STRAWBERRY Baton de cereale 16x23.5g
FITNESS DELICE MILK CHOCO Baton de cereale 16x22,5g
FITNESS CHOCOLATE HAZELNUTS DELICE Baton de cereale 16x22.5g
FITNESS WHITE CHOCOLATE DELICE Baton de cereale 16x22.5g
FITNESS CHOCO BANANA Baton de cereale 16x23.5g
FITNESS HONEY&ALMOND CerBr Dspl 16x23.5g N0 XG
MUSLI CHOCOLATE Baton de cereale 12x35g N0 XG
MUSLI CHERRY Baton de cereale12x35g
GOURMET GOLD CiG Pui&Ficat 24x85g
GOURMET GOLD CiG Pui&Somon 24x85g
GOURMET GOLD Mousse Pui 24x85g
GOURMET GOLD Mousse Vita 24x85g
GOURMET GOLD Mousse Curcan 24x85g
GOURMET GOLD Mousse Tuna 24x85g
GOURMET GOLD DuoT Vita&Pui 24x85g
GOURMET GOLD Duo Peste Oceanic cu Spanac 24x85g
GOURMET GOLD Svry Vita&Rosii 24x85g
GOURMET GOLD Svry Pui&Morcovi 24x85g
GOURMET GOLD Svry Miel&Fasole Verde 24x85g
GOURMET GOLD Duo Vita&Pui 12(4x85g)
GOURMET GOLD Vita 12(4x85g)
GOURMET GOLD Mousse Vita12(4x85g)
GOURMET MON PETIT Pui&Rata&Curcan 8(6x50g)
GOURMET MON PETIT Vita&Vanat&Ficat 8(6x50g)
GOURMET MON PETIT Pastrav&Somon&Ton 8(6x50g)
GOURMET PERLE Vita&Morcovi Pch26x85g
GOURMET PERLE GiG Pui Pch 26x85g
GOURMET PERLE Vita&Pui&Iepure&Somon 12(4x85g)
GOURMET PERLE Vitel si Legume, Iepure si Morcovi, Miel si Legume, Pui Provencale 12(4x85g)

GOURMET PERLE Vita&Pui 12(4x85g)
GOURMET PERLE Rata 12(4x85g)
GOURMET NATURE'S CREATIONS Vita&Mazare&Morcov 24x85g
GOURMET NATURE'S CREATIONS Pui&Rosii&Spanac 24x85g
GOURMET NATURE'S CREATIONS Curcan&Spanac&Pastarnac 24x85g
GOURMET NATURE'S CREATIONS Pui 12(4x85g)
FELIX FANTASTIC JUNIOR Pui 26x85g
FELIX FANTASTIC Vita Pch 26x85g
FELIX FANTASTIC Somon Pch 26x85g
FELIX FANTASTIC Iepure Pch 26x85g
FELIX FANTASTIC Pui Pch 26x85g
FELIX Sensations Vita&Rosii 26x85g
FELIX Sensations Pui&Morcov 26x85g
FELIX ORIGINAL 2.55 kg SRP
FELIX CRUNCHY&SFOT Pui&Curcan&Legume 4x950g
FELIX Sensations Meniu Rustic Pui&Vita 10(4x85g)
FELIX Sensations Meniu Peste 12(4x85g)
FELIX FANTASTIC Somon&Peste Cambula 12(4x85g)
FELIX FANTASTIC GiJ Peste 6(12x85g)X3
FELIX FANTASTIC GiJ Pui&Vita&Iepure&Miel 6(12x85g)X3
FELIX PARTY MIX Original Mix cu aroma de pui&Ficat & Curcan 8x60g
FELIX PARTY MIX Ocean Mix cu aroma de Somon & Peste Pollock & Pastrav 8x60g
FELIX PARTY MIX Mixed Grill cu aroma de Vita&Pui&Somon 8x60g
FRISKIES INDOOR Pisica Pui&Legume 10kg
FRISKIES INDOOR Pisica Pui&Legume 10x300g
FRISKIES INDOOR Pisica Pui&Legume 18x300g SRP
FRISKIES Neutered Pisica Somon&Legume 10kg
FRISKIES JUNIOR Pisica 10x300g
FRISKIES Sterile Pisica Somon&Legume 6x1.5kg
FRISKIES Sterile Pisica Somon&Legume 4x1.5kg SRP
FRISKIES Sterile Pisica Somon&Legume 10x300g
FRISKIES HAIRBALL Pisica Pui&legume 6x1.5kg
FRISKIES Cat Pui Pouch 26x85g
FRISKIES Cat Somon Pouch 26x85g
FRISKIES Cat Curcan Pouch 26x85g
FRISKIES JUNIOR Cat Pui Pouch 26x85g
FRISKIES BALANCE Dog Pui&Vita&Legume 15kg
FRISKIES BALANCE Dog Pui&Legume 10kg
FRISKIES BALANCE Dog Pui&Legume 4x2.4kg SRP
FRISKIES BALANCE Dog Pui&Legume 4x2.4kg
FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume 4x2.4kg SRP
FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume 4x2.4kg
FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume 12x500g
FRISKIES ACTIVE Dog Vita 12x500g
FRISKIES ACTIVE Dog Vita 4x2.4kg SRP

FRISKIES DRY DOG ACTIVE 1x15kg
FRISKIES MINI MENU Dog Pui&Legume 4x1.5kg
FRISKIES MINI MENU Dog Vita 4x1.5kg
FRISKIES OMEGA Dog Vita&Peste 4x3kg
FRISKIES DIG Dog Vita&Miel&Cicoare 4x3kg
FRISKIES DIGESTION Dog Vita&Miel&Cicoare 9kg
FRISKIES ADULT Dog Vita&Cartofi 20x100g in Sos
FRISKIES ADULT Dog Pui&Morcovi 20x100g in Sos
FRISKIES ADULT Dog Pui&Vita&Miel in Aspic10(4x100g) (Solo)
FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Morcov MP10(4x100g)
FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Morcovi 20x100g
FRISKIES PICNIC Dog Pui 32x42g
FRISKIES PICNIC Dog Vita 32x42g
FRISKIES PICNIC Dog Variety 8x126g
FRISKIES DENTAL FRESH 6x110g
DENTALIFE LARGE 6x142g XE
DENTALIFE MEDIUM 6x115g XE
DENTALIFE SMALL 6x115g XE
ONE ADULT Pisica Somon&Cereale Integrale 10x450g
ONE ADULT Pisica Pui&Cereale Integrale 10x450g
ONE ADULT Pisica Pui&Cereale Integrale 8x800g
ONE ADULT Pisica Pui&Cereale Integrale 4x800g SRP
ONE ADULT Pisica Pui&Cereale Integrale 10x200g
ONE STERIL Pisica Vita&Cereale Integrale 8x800g
ONE STERIL Pisica Vita&Cereale 4x800g SRP
ONE STERIL Pisica Vita&Cereale 10x450g
ONE STERIL Pisica Somon 6x1.5kg
ONE INDOOR FORMULA Pisica Curcan 10x200g
ONE INDOOR FORMULA Pisica Curcan 8x800g
ONE INDOOR FORMULA Pisica Curcan 4x800g SRP
ONE INDOOR FORMULA Pisica Curcan 6x1.5kg
ONE JUNIOR Pisica Pui&Cereale Integrale 4x800g SRP
ONE SENSITIVE Pisica Curcan&Orez 6x800g
ONE SENSITIVE Pisica Curcan&Orez 4x800g SRP
ONE URINARY CARE Pisica Pui 8x800g
ONE COAT&HAIRBALL Pisica Pui 8x800g
ONE COAT&HAIRBALL Pisica Pui 6x800g SRP
ONE DUAL NATURE Steril Somon 8x750g
ONE DUAL NATURE Steril Vita 8x750g
ONE DUAL NATURE Adult Pui 8x750g
ONE DualNature SiFelixFntc 48.6kg RTS RO
ONE STERIL Pisica Somon&Morcov 26x85g
ONE IDFR Pisica Ton&Cereale Integrale 26x85g
ONE ADULT Pisica Pui&Cereale Integrale 26x85g
ONE SENSITIVE Pisica Pui&Morcov 26x85g
ONE SENS Pisica Mix Pui&Ton 12(4x85g)
ONE MINI Dog Adult Vita&Orez 8x800g

ONE MINI Dog Adult Vita&Orez 6x800g SRP
ONE MINI Dog Activ Pui&Orez 8x800g
ONE MINI Dog Junior Pui&Orez 8x800g
ONE MINI Dog Activ Pui&Orez 6x800g SRP
ONE MINI Dog WghCntl Curcan&Orez 8x800g
ONE MINI Dog WghCntl Curcan&Orez 6x800g SRP
ONE MINI Dog Adult Pui&Morcovi 20x100g
ONE MINI Dog Active Vita&Cartofi 20x100g
ONE MINI Dog WghCntl Curcan&Morcovi 20x100g
ONE MINI Dog Vita 10(4x100g)
ONE MINI Dog Curcan 10(4x100g)
ONE MINI Dog Adult GiGMV Pui 10(4x100g)
DARLING JUNIOR Dog 8kg
DARLING Dog Pasare&Legume 4x3kg
DARLING Dog Pasare&Legume 10kg
DARLING Dog Pasare&Legume 15kg
DARLING Dog Vita&Legume 4x3kg
DARLING Dog Vita&Legume 7.5kg
DARLING Dog Vita&Legume 10kg
DARLING Dog Vita&Legume 15kg

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
Agentia Mercury360 Communications