

REGULAMENT OFICIAL
Campanie promotionala – Pauzele epice vin cu premii formidabile
Perioada campaniei: 13.02.2023 – 26.03.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **Pauzele epice vin cu premii formidabile** (in continuare "**Campania**") este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** ("**Organizatorul**"/"**Nestlé**"), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**"), care este disponibil public si gratuit pe nestle.ro/promotii direct sau prin intermediul website-ului www.nestle.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania la numarul 0800.863.785(ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare "**Agentia**").

1.4. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului. Organizatorul ofera drept de acces la baza de date Agentiei pentru a duce la indeplinire obligatiile Agentiei in privinta derularii prezentei Campaniei.

1.5. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament.

2.2. Campania se va desfasura in perioada: 13.02.2023, ora 00:00 – 26.03.2023 inclusiv, ora 23:59 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Nestle participante la Campanie (in continuare "**Produse Participante**"), sunt urmatoarele:

Nr crt	Denumire
	KITKAT
1	KITKAT 4Finger milk 41.5g
2	KITKAT 4Finger Dark 41.5g
3	KITKAT 4Finger White 41.5g
4	KITKAT 4Finger multipack (3x41.5g)
5	KITKAT Chunky Milk 40g
6	KITKAT Chunky White 40g
7	KITKAT Mini 200g
8	KITKAT 2Finger MiniMix 197.4g
9	KITKAT POPS Milk 140g
10	KITKAT POPS Peanut&Corn 110g

11	KITKAT POPS Hazelnut 110g
12	KITKAT Bunny 66g
13	KITKAT Bunny 29g
14	KITKAT Mini Eggs Pouch 90g
15	KITKAT Bunny 85g
16	KITKAT Bunny 175g
17	KITKAT EggBox 120g
	LION
18	LION Chocolate standard 42g
19	LION Chocolate Duo 60g
20	LION Peanut 41g
21	LION White 42g
22	LION Coconut 40g
23	LION Chocolate Mini 198g

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.2 (in continuare "**Participantii**").

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) societatilor implicate in organizarea Campaniei";
- c) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

5.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei cel putin un Produs Participant, in valoare de minimum 5 lei si sa transmita, in Perioada Campaniei, datele documentului fiscal prin urmatoarele **Mijloace de comunicare conform procedurilor detaliate la pct. A si B din prezenta Sectiune:**

- a. prin SMS, la numarul de SMS 1766 (tarif standard national per SMS in retelele din Romania: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile Communications, Orange Romania si Vodafone Romania)

si / sau

- b. prin intermediul website-ului: nestle.ro/promotii

Acestea vor fi denumite in continuare "**Mijloace de Comunicare**".

5.2. **Participant:** Persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inregistrare.

5.3. **Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta înscrisul justificativ, atât juridic cât și fiscal, al achiziției (bon fiscal, chitanță fiscală/faktură fiscală în regim special care circulă fără chitanță la încasare emisă exclusiv pe numele unei persoane fizice) emis de o societate din România (comerciant), la data efectuării achiziției, prin care Participantul poate face dovada achiziționării a cel puțin un produs participant, la solicitarea Organizatorului. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în Perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

5.4. Pentru a putea fi înscrisă în campanie, numărul bonului/documentului fiscal trebuie să respecte cumulativ următoarele condiții:

- Imaginea să fie clară, lizibilă, neechivocă;
- Să fie vizibile numărul și data bonului fiscal, precum și numele magazinului emitent;
- Să ateste achiziția de produse participante în valoare totală cumulată de minimum 5 lei pe același bon/document fiscal;
- Data achiziției să fie în perioada de campanie specificată în Regulament pentru rețeaua comercială de care aparține magazinul emitent al bonului fiscal și anterioară momentului înscrierii.
- Pastrarea bonului/documentului fiscal în original pentru validare.

5.5. În situația în care documentul fiscal nu evidențiază clar numele produsului în scopul promovării, înscrierea este invalidată.

5.6. Participanții sunt obligați să păstreze în original bonul/documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor.

5.7. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite în art. 6.5 din prezentul Regulament.

5.8. Organizatorul va publica numele castigatorilor și premiile castigate de aceștia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, până la data de 28.04.2023, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

A. Procedura detaliată de înscriere în Campanie:

Participarea prin SMS indicat la art. 5.1 lit. a.

5.9. Pentru a putea participa prin SMS la Campanie, consumatorii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a. să achiziționeze produse participante de minimum 5 (cinci) lei pe același document fiscal în Perioada Campaniei, respectiv 13.02.2023, ora 00:00 – 26.03.2023 inclusiv, ora 23:59;
- b. să păstreze în original și nedeteriorat documentul fiscal care dovedește achiziția Produselor Participante în Campanie, iar dacă acesta nu este lizibil, și ambalajul produsului participant;
- c. să trimită la numărul de SMS, în perioada campaniei, un mesaj de tip text care să conțină:
 - numărul documentului fiscal care atestă achiziția în Perioada Campaniei a Produselor Participante în valoare de minimum 5 (cinci) lei și
 - data achiziției.
- d. SMS-ul să fie transmis la numărul de SMS **1766** în perioada 13.02.2023, ora 00:00 – 26.03.2023, ora 23:59.

5.10. Participantul nu va suporta alt cost în afara celui pentru un SMS standard al rețelei la care este abonat, conform art. 5.1. de mai sus.

5.11. Fiecare SMS este validat preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare SMS trimis la numărul de SMS în cadrul prezentei Campanii, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS, un mesaj de răspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii. Exemplu, dar fără a se limita la:

a) Înscrisă corectă

Felicitări! Tocmai ai luat o pauză epică! Înscrisă la ta a fost înregistrată cu succes. Păstrează bonul fiscal în original pentru validare. Succes!

b) Înscrisă incorectă

Hei! Pentru o participare validă te rugăm să incluzi în mesaj numărul bonului și data achiziției. Retrimite mesajul sub forma 012 15.02.2023. Mulțumim!

c) În cazul în care înscrierea este făcută înainte de data și ora începerii campaniei:

Hei! Aventura epica incepe in curand! Te rugam sa trimiti datele necesare inscrierii in campanie incepand cu data de 13.02.2023.

d) In cazul in care inscrierea este facuta dupa data finalizarii campaniei:

Din pacate aceasta campanie s-a incheiat in data de 26.03.2023. Te asteptam sa participi in campaniile urmatoare!

e) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai atins deja limita maxima de 5 inscrieri permise pe zi, prin urmare aceasta nu va fi inregistrata. Te asteptam si maine sa iei o pauza epica! Mult succes!

f) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi de campanie

Ai atins deja limita maxima de 5 inscrieri permise pe zi, cererea nu este inregistrata. Aceasta este ultima zi de inscrieri, iti uram multa bafta la extragere!

B. Participarea prin Website indicat la art. 5.2 lit. b.

5.12. Pentru a putea participa prin intermediul Website la Campanie, consumatorii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa achizitioneze produse participante de minimum 5 (cinci) lei pe acelasi document fiscal Perioada Campaniei, respectiv 13.02.2023, ora 00:00 – 26.03.2023 inclusiv, ora 23:59
- b) sa pastreze in original si nedeteriorat documentul fiscal care dovedeste achizitia Produselor Participante in Campanie si, daca e cazul, ambalajul Produsului Participant;
- c) sa acceseze website-ul Campaniei: <https://nestle.ro/promotii> in Perioada Campaniei;
- d) sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie, ce contine urmatoarele campuri:
 - campul **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
 - campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
 - campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
 - camp **optional**: In situatia in care participantul doreste inscrierea in baza de date pentru comunicari de marketing, acesta trebuie sa completeze optional si campurile: nume, prenume si adresa de email;
- e) Pentru a se inscrie in Campanie participantii trebuie sa confirme faptul ca au varsta peste 18 ani, ca au citit si ca sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi exprime acordul privind preluarea datelor mentionate mai sus in scopul inscrierii si participarii in campanie. Lipsa acestui acord privind preluarea datelor, in scopul inregistrarii in campanie, duce la imposibilitatea inscrierii participantilor.
- f) De asemenea, participantii iau la cunostinta ca datele lor personale completate vor fi colectate si prelucrate de catre Organizator, prin intermediul Agentiei cu scopul inscrierii in campanie, conform Regulamentului oficial al campaniei si Notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gasesc pe site-ul www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal
- g) Participantii isi pot exprima facultativ optiunea referitor la acordul privind colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal conform dispozitiilor legale si Notei de informare Nestle in scop de marketing (pentru a putea primi oferte, știri și informații despre *brandurile KitKat si Lion*, mărcile, serviciile și produsele acestuia si/sau oferte, știri și informații despre Nestlé, mărcile, serviciile și produsele sale).

5.13. Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie.

5.14. Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

5.15. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii printr-o fereastra cu un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

a) In cazul in care participarea este corecta:

Felicitari! Tocmai ai luat o pauza epica! Inscrierea ta a fost inregistrata cu succes. Pastreaza bonul fiscal in original pentru validare. Succes!

b) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai atins deja limita maximă de 5 înscrieri pe zi permise de Regulamentul Oficial. Această înscriere nu va fi înregistrată în campanie. Te așteptăm mâine cu noi înscrieri! Mult succes!

C. Reguli generale de participare la Campanie:

- 5.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.
- 5.17. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal este definita la art. 5.3 de mai sus.
- 5.18. Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Un document fiscal nu poate fi inregistrat atat prin website cat si prin SMS, inscrierea fiind invalidata in procedura de validare, indiferent de mesaje de raspuns primite de catre Participant. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. **Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau de inscrieri trimise.**
- 5.19. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.
- 5.20. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi numar de telefon sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, se poate inscrie in Campanie de maxim 5 (cinci) ori pe zi pe fiecare mijloc de comunicare (SMS si WEB; astfel în total fiind posibile maximum 10 înscrieri pe zi), fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.
- 5.21. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, precum solicitarea tuturor documentelor fiscale inregistrate de un participant in original (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inregistrat in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inregistrat in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 In cadrul Campaniei Nestle se vor acorda, prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, urmatoarele premii :

Denumirea premiilor	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
Excursie in Mare Britanie	1	14.702,00	14.702,0	1.567	1.567
Echo Dot Show 4	60	346,6	20.790,00		
Fire Tablet 7	60	326,7	19.602,00		
Total	121		55.094,00		1.567

6.2. Valoarea totala neta a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii, dupa deducerea impozitelor datorate de Organizator, este de 55.094 (cincizeciscincidemii nouazecisipatru) lei.

6.3. Descrierea premiilor:

a. Excursie in Marea Britanie ("Marele Premiu") =1 excursie pentru 2 persoane (castigatorul/castigatoarea + 1(un) adult desemnat de castigator/castigatoare) in Powys, Tara Galilor, (include costurile de zbor), care va fi realizată în termen de maxim un an de la câștigarea premiului de comun acord cu câștigătorul.

Inainte de a utiliza Premiul cel mare, castigatorul si persoana desemnata de catre castigator sa foloseasca premiul cu el sunt obligati sa semneze declaratii in care vor confirma ca nu au probleme de sanatate din cauza carora este riscant sa foloseasca premiul. , că vor folosi premiile exclusiv pe propria răspundere și că Organizatorul nu va fi taxat și nici Organizatorul nu va fi responsabil pentru orice tip de daune care s-ar putea ivi pentru ei în legătură cu utilizarea premiilor, cu excepția răspunderii care nu poate fi exclusă prin lege. În caz contrar, câștigătorul pierde dreptul de a beneficia de Premiul cel mare. Fiecare persoană care folosește premiul (inclusiv persoana desemnata de castigator) trebuie să detina un pașaport valabil si sa indeplineasca orice alte conditii cerute de lege pentru efectuarea excursiei. Neindeplinirea conditiilor cerute de lege pentru efectuarea excursiei nu va fi imputabila Organizatorului.

Caracteristici:

Masina de inchiriat	Pentru 4 zile, trebuie ridicata / lasata la Aeroportul din Liverpool sau Manchester, Marea Britanie
Cazare	3 nopti de cazare "subterana" în Powys, Tara Galilor
Masterclass de tras cu arcul	(1 ora) include instructor profesionist si tot echipamentul necesar
Aventura de calarie	(1 ora) include instructor profesionist si tot echipamentul necesar
Zboruri incluse	Suma variaza in functie de tara si data plecarii
Traducerea corespondentei castigatorului	Traducerea corespondentei castigatorului si a documentelor de calatorie cand este necesar
Managementul castigatorului	Managementul complet al castigatorului de catre agentia de turism

b. Echo Dot Show 4: boxa smart cu Amazon Alexa

Caracteristici:

Dimensiune	3.9" x 3.9" x 3.5" (100 x 100 x 89 mm)
Greutate	12 oz (341,3 g) dimensiunea reala si greutatea pot varia in functie de procesul de fabricatie
Conectivitate Wi-Fi	Wi-Fi dual-band suporta retelele 802,11a/b/g/n/ac (2,4 si 5 GHz). Nu accepta conectarea la retelele Wi-Fi ad-hoc (sau peer-to-peer)
Conectivitate Bluetooth	Suport pentru profilul avansat de distribuție audio (A2DP), pentru streaming audio de pe dispozitivul mobil pe Echo Dot sau de pe Echo Dot pe boxa Bluetooth. Profil de telecomandă audio/video (AVRCP) pentru controlul vocal al dispozitivelor mobile conectate
Audio	Difuzor de 1,6". iesire de 3,5 mm pentru utilizarea cu boxe externe (cablul audio nu este inclus).
Cerintele de sistem	Aplicatia Alexa este compatibila cu dispozitivele Fire OS, Android, iOS, si de asemenea, accesibila prin browserul web
Tehnologie de configurare	Configurarea simpla Amazon a retelei Wi-Fi permite clientilor sa conecteze dispozitive inteligente la retea lor Wi-Fi in cativa pasi simpli. Configurarea simplă Wi-Fi este un alt mod in care Alexa devine intotdeauna mai inteligenta

garanție și service	Garantie si service limitate de 90 de zile
functii de accesibilitate	Aplicația Alexa si produsele cu Alexa includ mai multe caracteristici pentru clientii cu nevoi de accesibilitate legate de vedere, auz, mobilitate si vorbire
Incluse in cutie	Echo Dot, adaptor de alimentare alb ghetar (15W) si Ghid de pornire rapida
Generatia	Echo Dot (Generatia a patra) – lansat in 2020
Functii de confidentialitate	Tehnologia Wake Word, indicatori de streaming, butonul de oprire a microfonului, capacitatea de a vizualiza si sterge inregistrările vocale si multe altele. Vizitati Alexa Privacy Hub pentru explora modul in care dispozitivele Alexa si Echo sunt proiectate pentru a va roteja confidentialitatea
Limba	Alexa vorbeste Engleza si Spaniola
Actualizari software pentru securitate	Acest dispozitiv primeste actualizari software pentru securitate garantate pana la cel putin patru ani

c. Fire Tablet 7:

Caracteristici:

Ecran	Ecran tactil de 7", rezolutie 1024x600 la 171 ppi, redare video SD, cu tehnologie IPS (comutare in plan)
Marime	7.11" x 4.63" x 0.38" (180.68 mm x 117.59 mm x 9.67 mm)
CPU si RAM	Quad-Core 2.0 GHz cu 2 GB de RAM
Stocare	16 GB (9,5 GB disponibili pentru utilizator) sau 32 GB (25 GB disponibili pentru utilizator) de stocare interna. Adaugati un card microSD pentru stocare suplimentara de pana la 1 TB.
Autonomia bateriei	Pana la 10 ore de citit, navigare pe internet, vizionare video si ascultare a muzicii. Durata de viata a bateriei variaza in functie de setarile dispozitivului, de utilizare si de alti factori, cum ar fi navigarea pe web si descarcarea continutului. Anumite caracteristici sau aplicatii software pot reduce durata de viața a bateriei.
Timp de incarcare	Se incarca complet in aproximativ 4 ore utilizand adaptorul de alimentare USB-C inclus in cutie
Conectivitate Wi-Fi	Wi-Fi dual-band cu o singura antena. Suporta retele Wi-Fi publice si private sau hotspot-uri care utilizeaza standardul dual-band 802.11 a, 802.11b, 802.11g sau 802,11n cu suport pentru securitatea WEP, WPA si WPA2 utilizand autentificarea cu parola; nu accepta conectarea la retele Wi-Fi ad-hoc (sau peer-to-peer). Wi-Fi 6 (802.11 ax) nu este acceptat in prezent
Conectivitate 4G	N/A
Porturi	USB-C pentru conectarea la un computer PC/Macintosh sau pentru incarcarea dispozitivului cu adaptorul de alimentare inclus; slot microSD pentru stocare externa
Audio	mufa stereo de 3,5 mm si difuzor integrat

Senzori	accelerometru
Specificatiile camerei	Camere frontale si orientate in spate de 2 MP cu inregistrare video HD 720p
Serviciile de localizare	Servicii de locatie prin Wi-Fi
Culori valabile	Negru, Denim si Rose
caracteristici suplimentare	Comenzi externe de volum, Bluetooth incorporat cu suport pentru casti stereo compatibile A2DP, boxe, microfon si accesorii LE
Garantie si service	Garantie si service limitate de 90 de zile
Incluse in cutie	Fire Tablet 7, USB-C, adaptor de alimentare 5W si Ghid de pornire rapida
Generatia	Generatia a 12-a – lansata in 2022
Actualizari software pentru securitate	Acest dispozitiv primeste actualizari software pentru securitate pana la cel putin patru ani dupa ce dispozitivul este disponibil ultima data pentru cumparare.

6.4. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

- 6.4.1. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.4.2. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.6.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.
- 6.4.3. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.
- 6.4.4. Un Participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige maxim 1 (un) premiu pe saptamana (ce consta in **Fire Tablet 7 sau Echo Dot Show 4**) si /sau marele Premiu in cadrul Campaniei.
- 6.4.5. **Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte initial o copie/fotografie a documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori. Daca Organizatorul apreciaza necesar, poate solicita oricand originalul documentului fiscal.**
- 6.4.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct la comerciantul emitent, fara implicarea directa a participantului.
- 6.4.7. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorului actul de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiului.
- 6.4.8. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui SMS catre numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.
- 6.4.9. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe Website-ul nestle.ro/promotii.
- 6.4.10. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

6.5. Procedura de acordare a premiilor in cadrul Campaniei:

- 6.5.1. **Premiile saptamanale** ale Campaniei vor fi acordate prin **6 trageri la sorti** saptamanale ce se vor efectua de catre Agentie, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public sau avocat. Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Agentiei.
- 6.5.2. **Premiul cel mare** al Campaniei va fi acordat printr-o tragere la sorti la finalul campaniei ce se vor efectua de catre Agentie, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor

efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public sau avocat. Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Agentiei.

- 6.5.3. Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate pentru fiecare zi din fiecare saptamana anterioara extragerii in perioada campaniei, mai putin tentativele de fraudă. Extragerile se vor face conform urmatorului program:

Numar extragere	Data extragerii	Perioada înscrierilor din care se face extragerea	Premii care se extrag
1	20-2-2023	13-02-2023 - 19-02-2023	10 premii ce constau in Fire Tablet 7 si 10 premii ce constau in Echo Dot Show 5
2	27-2-2023	20-02-2023 - 26-02-2023	10 premii ce constau in Fire Tablet 7 si 10 premii ce constau in Echo Dot Show 5
3	6-3-2023	27-02-2023 - 05-03-2023	10 premii ce constau in Fire Tablet 7 si 10 premii ce constau in Echo Dot Show 5
4	13-3-2023	06-03-2023 - 12-03-2023	10 premii ce constau in Fire Tablet 7 si 10 premii ce constau in Echo Dot Show 5
5	20-3-2023	13-03-2023 - 19-03-2023	10 premii ce constau in Fire Tablet 7 si 10 premii ce constau in Echo Dot Show 5
6	27-3-2023	20-03-2023 - 26-03-2023	10 premii ce constau in Fire Tablet 7 si 10 premii ce constau in Echo Dot Show 5
7	30-3-2023	13-02-2023 - 26-03-2023	1 premiu ce consta intr-o Excursie in UK (Marele Premiu)

- 6.5.4. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

- 6.5.5. Participarile corecte dintr-un anumit interval de extragere pentru premiul saptamanal participa doar la tragerea la sorti aferenta acelu interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nici o alta ulterioara baza de date pentru urmatoarele extrageri, cu exceptia celei pentru marele premiu.

- 6.5.6. **Marele premiu:** se va acorda prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat., la finalul campaniei, in data de 30.03.2023.

(1) La tragerea la sorti pentru marele premiu vor participa toate inscrierile valide receptionate prin SMS, la numarul 1766 si pe site-ul nestle.ro/promotii, pe toata perioada cuprinsa in intervalul 13.02.2023 - 26.03.2023.

(2) In cadrul extragerii se va desemna un castigator si 5 (cinci) rezerve pentru premiul alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câștigătorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragererile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidari electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa

completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare, CI (in cazul premiilor impozabile).

- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.

In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentului fiscal/ambalajului cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare a premiului.

iv.

B. Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul, in care Bonurile Fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de insciranje, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia: pentru premii in bani sau mai mari de 600 de lei, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale, CNP-ul castigatorului Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original inscris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original inscris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- iii. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator in procesul de validare. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

- 7.1 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
 - b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
 - c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;
 - d) documentele transmise nu respecta conditiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:
 - Data documentului fiscal nu se incadreaza in perioada Campaniei pentru reseaua din care apartine magazinul emitent
 - Numarul si/sau data documentului fiscal nu corespundcu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare
 - Documentul fiscal in scris nu atesta achizitia produselor participante in valoare totala de 5 de lei, asa cum prevede Regulamentul
 - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de frauda prin fals si nici nu poate face dovada achizitiei prin ambalajul produsului.
 - Imaginea Documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras castigator sau, dupa caz, toate documentele fiscale inscrise de participant in Campanie, in original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum si organizarea expeditiei de curierat, precum si de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia.
 - e) daca la momentul validarii, se dovedeste ca aceeaasi persoana a mai castigat un premiu in cadrul campaniei, cu o inscriere efectuata de pe un numar diferit de telefon.

7.12. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.13. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.14. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.15. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

7.16. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE/AMBALAJE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator, mai putin in cazul in care potentialul castigator poate face dovada achizitiei prin ambalajul produsului

8.2 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta

acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a in scris primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a in scris un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul/data de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, Organizatorul va solicita in termen de 3 zile lucratoare din momentul comunicarii, dovada participarii in cadrul campaniei, respectiv imaginea documentului fiscal in baza caruia s-a efectuat inscrierea supecta de fraudă. In situatia in care dovada nu este prezentata de catre participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, inscrierea respectiva va fi anulata si numarul de telefon utilizat de participant la inscriere va fi blocat in vederea inscrierilor ulterioare.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8. Organizatorul si Agentia implicata in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Campanie, a consultării Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Persoana vizată	Date cu caracter personal	Scop
Participant	<ul style="list-style-type: none"> • Numarul de telefon 	Inscriere
Potential Castigator	<ul style="list-style-type: none"> • Numar de telefon • Nume • Prenume • Adresa de livrare a premiului • E-mail • CNP (pentru premii în valoare mai mare de 600 de lei, pentru acordarea premiului și îndeplinirea obligațiilor legale) 	Revendicare inițială, Validare electronică
Castigator	<ul style="list-style-type: none"> • Numar de telefon • Nume • Prenume • Adresa de livrare a premiului E-mail • CNP (pentru premii în valoare mai mare de 600 de lei, pentru acordarea premiului și îndeplinirea obligațiilor legale) • Numar, tip, cod, termen valabilitate pasaport (pentru Premiul cel Mare) 	Validare finală Acordare și expediere premii

11.2 Prin simpla participare la această Campanie, Participanții înțeleg că, în acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (în continuare “RGPD”) și **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se găsește pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participanții înțeleg că **prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabilă derulării Campaniei.**

11.4 Baza de date realizată ca urmare a derulării prezentei Campanii reprezintă proprietatea Organizatorului, care oferă drept de acces Agenției Digitale pentru a-și îndeplini obligațiile în privința derulării prezentei Campanii.

11.5 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, își pot exercita următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de către Organizator în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare.

11.7 Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate convorbirile telefonice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agenție și Participanți sau Organizator și Participanți, pot fi înregistrate.

11.8 În situația în care unul sau mai mulți Participanți își vor exprima dezacordul cu privire la înregistrarea convorbirilor telefonice, aceștia vor primi un număr de fax sau adresă de e-mail, prin intermediul cărora pot comunica în forma scrisă. La rândul lor, aceștia au obligația de a pune la dispoziția Organizatorului un număr de fax sau o adresă de e-mail unde pot primi corespondența, în caz contrar situația adusă la cunoștința Organizatorului nu va putea fi rezolvată iar aceștia își declină competența.

11.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inregistrati in prezenta Campanie.

11.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Conform legii aplicabile, toti participantii beneficiaza de drepturile de informare, acces, interventie asupra datelor, portabilitate a datelor si de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate. Participantul se poate opune prelucrării datelor personale care ii privesc și să solicite ștergerea datelor în condițiile legii aplicabile. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentia, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentia pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentia pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.
prin imputernicit MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.