

REGULAMENT OFICIAL
Campanie promotionala – Castiga cu Nestle o alimentatie echilibrata
 Perioada campaniei: 17.05.2023-30.06.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **Castiga cu Nestle o alimentatie echilibrata** (in continuare "**Campania**") este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** ("**Organizatorul**"/"**Nestlé**"), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**"), care este disponibil public si gratuit pe nestle.ro/promotii/iaopauza direct sau prin intermediul website-ului www.nestle.ro/promotii sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania la numarul 0800.863.785(ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare "Agentia").

1.4. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului. Organizatorul ofera drept de acces la baza de date Agentiei pentru a duce la indeplinire obligatiile Agentiei, respectiv coordonarea mecanismului in privinta derularii prezentei Campaniei.

1.5. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeași maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in **orice magazin fizic sau online** (denumite in continuare "Magazine Participante") care comercializeaza Produse Participante, conform perioadelor specifice indicate la art. de mai jos.

2.2. Campania se va desfasura **in perioada: 17.05.2023, ora 00:00 – 30.06.2023 inclusiv, ora 23:59** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Nestle participante la Campanie (in continuare "**Produse Participante**"), sunt cele mentionate in Anexa 1 la Regulament.

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, sunt titularii, pana la desemnarea lor drept castigatori, ai unui cont bancar activ, necesar pentru procedura de validare si acordare a premiului in bani prin transfer bancar, in cazul castigarii unui premiu si care indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.2 (in continuare "**Participantii**").
- 4.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) societatilor implicate in organizarea Campaniei";
 - c) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - e) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

5.1. **Numarul de SMS:** (tarif standard national per SMS in retelele din Romania: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile Communications, Orange Romania si Vodafone Romania).

5.2. **Website:** nestle.ro/promotii

5.3. Numarul de **INFOLINE Nestle Romania:** 0800.863.785 (linie telefonica gratuita).

5.4. **Participant:** Persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inregistrare.

5.5. **Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta înscrisul justificativ, atât juridic cât și fiscal, al achiziției (bon fiscal, chitanță fiscală/factură fiscală în regim special care circula fără chitanță la încasare emisă exclusiv pe numele unei persoane fizice) emis de o societate din România (comerciant), la data efectuării achiziției, prin care Participantul poate face dovada achiziționării a cel puțin un produs participant, la solicitarea Organizatorului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inregistrarea in Campanie.

5.5.1 In situatia in care documentul fiscal nu evidentiaza clar numele produsului participant in promotie, inregistrarea este invalidata.

5.6. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

5.6.1. sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, Produse Participante in valoare de **minimum 30 (treizeci) lei** pe acelasi document fiscal ;

5.6.2. sa inregistreze numarul si data documentului fiscal in Campanie prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 5.8.

5.7. Participantii sunt obligati sa pastreze, in original, documentul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

5.8. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, cel putin un Produs Participant, in valoare de minimum 30 lei si sa transmita, in Perioada Campaniei, numarul si data documentului fiscal prin urmatoarele **Mijloace de comunicare conform procedurilor de la pct. A si B de mai jos**:

- a. prin SMS, la numarul de SMS mentionat la art 5.1 sau
- b. prin intermediul website-ului: www.nestle.ro/promotii/ncp-alimentatie-echilibrata

Acestea vor fi denumite in continuare **“Mijloace de Comunicare”**.

5.9. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti, conform procedurii stabilite in art. 6.7 din prezentul Regulament.

5.10. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind, astfel, o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

A. Procedura detaliata de inscriere in Campanie:

Participarea prin SMS indicat la art. 5.1

5.11. Pentru a putea participa prin SMS la Campanie, consumatorii trebuie sa indeplineasca, cumulativ, urmatoarele conditii:

- a. sa achizitioneze produse participante de minimum 30 (treizeci) lei pe acelasi document fiscal in Perioada Campaniei, respectiv 17.05.2023, ora 00:00 – 30.06.2023 inclusiv, ora 23:59;
- b. sa pastreze, in original si nedeteriorat, documentul fiscal care dovedeste achizitia Produselor Participante in Campanie, iar daca acesta nu este lizibil, si ambalajul produsului participant;
- c. sa trimita la numarul de SMS - 1821, in perioada campaniei, un mesaj de tip text care sa contina:
 - numarul documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a Produselor Participante in valoare de minimum 30 (treizeci) lei si
 - data achizitiei.
- d. SMS-ul sa fie transmis la numarul de SMS **1821** in perioada 17.05.2023, ora 00:00 – 30.06.2023, ora 23:59.

5.12. Participantul nu va suporta alt cost in afara celui pentru un SMS standard al retelei la care este abonat, conform art. 5.1. de mai sus.

5.13. Fiecare SMS este validat preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS in cadrul prezentei Campanii, Participantul va primi din partea Organizatorului, prin SMS, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

a) Inscrisi corecta

Felicitari! Inscrisi ta a fost inregistrata cu succes. Pastreaza bonul fiscal pana la extragerea finala. Poti descarca e-book-ul pe acest link.

b) Inscrisi incorecta

Hei! Pentru o participare valida te rugam sa incluzi in mesaj numarul bonului si data achizitiei. Retrimite mesajul sub forma “123 15.06.2023”. Multumim!

c) In cazul in care inscrierea este facuta inainte de data si ora inceperii campaniei:

Hei! Ne bucuram ca vrei sa castigi o alimentatie echilibrata. Te rugam sa trimiti datele necesare inscrierii in campanie incepand cu data de 17.05.2023.

d) In cazul in care inscrierea este facuta dupa data finalizarii campaniei:

Din pacate aceasta campanie s-a incheiat in data de 30.06.2023. Te asteptam sa participi in campaniile urmatoare!

e) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:
Ai atins deja limita maxima de 5 inscrieri permise pe zi, prin urmare aceasta nu va fi inregistrata. Te asteptam si maine! Mult succes!

f) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi si este ultima zi de campanie
Ai atins deja limita maxima de 5 inscrieri permise pe zi, cererea nu este inregistrata. Aceasta este ultima zi de inscrieri, iti uram multa bafta la extragere!

B. Participarea prin Website indicat la art. 5.2

5.14. Pentru a putea participa prin intermediul Website la Campanie, consumatorii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa achizitioneze cel putin un produs participant in Valoarea Minima, in Perioada Campaniei, respectiv 17.05.2023, ora 00:00 – 30.06.2023 inclusiv, ora 23:59;
- b) sa pastreze, in original si nedeteriorat, documentul fiscal care dovedeste achizitia Produselor Participante in Campanie si, daca e cazul, ambalajul Produsului Participant;
- c) sa acceseze website-ul Campaniei: <https://nestle.ro/promotii> in Perioada Campaniei;
- d) sa completeze corect formularul de inscriere in Campanie, ce contine urmatoarele campuri:
 - campul **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia, in Valoarea Minima in Perioada Campaniei a produselor participante;
 - campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal care atesta achizitia, in Valoarea Minima, in Perioada Campaniei a produselor participante;
 - campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
 - campul obligatoriu corespunzator confirmarilor necesare pentru implementarea Campaniei: Am citit si sunt accept Regulamentul Oficial al Campaniei, Am citit si am inteles Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Confirm ca am implinit 18 ani;
 - campului optional: Doresc să primesc oferte, știri, informații despre Nestle, campaniile de promovare, mărcile și produsele sale;
 - campurile optionale: Nume, Prenume, Adresa de mail;
- e) Pentru a se inscrie in Campanie participantii trebuie sa confirme faptul ca au varsta peste 18 ani, ca au citit si ca sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei si sa isi exprime acordul privind preluarea datelor mentionate mai sus in scopul inscrierii si participarii in campanie. Lipsa acestui acord privind preluarea datelor, in scopul inregistrarii in campanie, duce la imposibilitatea inscrierii participantilor.
- f) De asemenea, participantii iau la cunostinta ca datele lor personale completate vor fi colectate si prelucrate de catre Organizator, prin intermediul Agentiei cu scopul inscrierii in campanie, conform Regulamentului oficial al campaniei si Notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gasesc pe site-ul www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal
- g) Participantii isi pot exprima facultativ optiunea referitor la acordul privind colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal conform dispozitiilor legale.

5.15. Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze, in original, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie.

- 5.16. Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
- 5.17. Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii printr-o fereastră cu un mesaj de răspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii. Exemplu, dar fără a se limita la:

a) În cazul în care participarea este corectă:

Bravo! Participarea ta în campanie a fost înregistrată. Te rugăm să păstrezi bonul fiscal până la extragerea finală! Mult succes! Poti descarca e-book-ul garantat de mai jos.

b) În cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

Ai atins deja limita maximă de 5 înscrieri pe zi permise de Regulamentul Oficial. Această înscriere nu va fi înregistrată în campanie. Te așteptăm mâine cu noi înscrieri! Mult succes!

C. Reguli generale de participare la Campanie:

- 5.18. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica conținutul mesajelor de răspuns/informare pe parcursul derulării prezentei Campanii promotionale, fără o notificare prealabilă și fără întocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.
- 5.19. În contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal este definită la art. 5.5 de mai sus.
- 5.20. Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, folosind aceeași modalitate de înscriere stabilită de prezentul Regulament. Un document fiscal nu poate fi înscris atât prin website cât și prin SMS, înscrierea fiind invalidată în procedura de validare, indiferent de mesajele de răspuns primite de către Participant. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. **Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul de achiziții și/sau de înscrieri valabile efectuate.**
- 5.21. Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.
- 5.22. Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă unicul element de identificare a Participantilor necesar pentru înscriere, un Participant identificat cu aceleași date personale sau aceleași date personale pe numere de telefon diferite, se poate înscrie în Campanie de maxim 5 (cinci) ori pe zi, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui document fiscal diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie și următoarele încercări nu vor fi validate.
- 5.23. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei în interes exclusiv personal necuvenit se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premiile acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 În cadrul Campaniei Nestle se vor acorda, următoarele premii:

- a) E-book **Cartea de rețete Nestle**, garantat la fiecare înscriere validă, conform Art 5.13.

b) prin intermediul Agentiei, prin tragere la sorti in data de 05.07.2023:

Denumirea premiilor	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
Premiu in valoare de 100.000 lei	1	100.000,00	100.000,00	11.045,00	11.045,00
Premii in valoare de 500 lei	100	500	50.000,00	-	
Total	101		150.000,00		11.045,00

6.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de **161.045,00 lei**, inclusiv TVA impozit.

6.3. Descrierea premiilor:

- a. **Premiu in valoare de 100.000 lei.**
- b. Premiu in valoare de 500 lei.

Pentru fiecare inscriere valabila, participantii vor beneficia de un E-book care poate fi descarcat din:

- c.1. Landingpage-ul campaniei, dupa inregistrarea participantului;
- c.2. SMS-ul de confirmare a inscrierii la campania respectiva.

6.4. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

- 6.4.1. Daca, pe Perioada Campaniei, nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.4.2. Daca, pana la finalizarea Campaniei, nu se castiga toate premiile mentionate la Art.6.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.
- 6.4.3. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite.
- 6.4.4. Un Participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige un singur 1 (un) Premiu pe intreaga durata a Campaniei.
- 6.4.5. **Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte initial o copie/fotografie a documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori. Daca Organizatorul apreciaza necesar, poate solicita, oricand, originalul documentului fiscal.**
- 6.4.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridicara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct la comerciantul emitent, fara implicarea directa a participantului.
- 6.4.7. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorului actul de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiului.
- 6.4.8. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui SMS catre numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.
- 6.4.9. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa validarea ultimului castigator.

6.4.10. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

6.5. Procedura de acordare a premiilor in cadrul Campaniei:

- 6.5.1. Premiile Campaniei vor fi acordate prin **tragere la sorti** ce se va efectua de catre Agentie, pe data de 05.07.2023, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public sau avocat. Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Agentiei.
- 6.5.2. Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in perioada campaniei, mai putin tentativele de fraudă.
- 6.5.3. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 5 (cinci) rezerve.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragererile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului de la pct. iv.
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.
- iv. In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:
 - a. isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - b. comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
 - c. confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentului fiscal/ambalajului cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
 - d. comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, datele contul bancar si sucursala bancii in termen de 48h. Contul bancar trebuie să fie deschis în RON la orice bancă de pe teritoriul României, exclusiv pe numele Castigatorului. Transferul bancar se va realiza în maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării și comunicării extrasului de cont si a codului IBAN.
 - e. iar, in cazul premiului de 100.000 lei, CNP.

B. Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii, de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar si vizibil denumirea Produselor Participante, numele magazinului, numarul, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care Bonurile Fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nicio alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si va pierde dreptul de acordare a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

7.1 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.2 Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.3 Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, prin transfer bancar la iban-ul oferit de castigator. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

- 7.4 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
 - b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
 - c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
 - d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

7.12. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.13. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.14. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.15. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

7.16. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE/AMBALAJE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator, mai putin in cazul in care potentialul castigator poate face dovada achizitiei prin ambalajul produsului

8.2 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator celui Participant care a in scris primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a in scris un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul/data de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, Organizatorul va solicita in termen

de 3 zile lucratoare din momentul comunicarii, dovada participarii in cadrul campaniei, respectiv imaginea documentului fiscal in baza caruia s-a efectuat inscrierea supecta de frauda. In situatia in care dovada nu este prezentata de catre participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, inscrierea respectiva va fi anulata si numarul de telefon utilizat de participant la inscriere va fi blocat in vederea inscrierilor ulterioare.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8. Organizatorul si Agentia implicata in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	<ul style="list-style-type: none"> • Numarul de telefon • Nume • Prenume • Adresa de <u>e</u>mail 	Inscriere

Potential Castigator	<ul style="list-style-type: none"> • Numar de telefon • Nume • Prenume • Adresa de Email • Extras de cont 	Revendicare initiala, Validare electronica, prin e-mail sau fax
Castigator	<ul style="list-style-type: none"> • Numar de telefon • Nume • Prenume • Adresa de Email • Extras de cont 	Validare finala Acordare si expediere premii
Castigator	<ul style="list-style-type: none"> • Nume • Prenume • Cod numeric personal sau Carte de identitate (informatie solicitata doar potentialilor castigatori de premii impozabile, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale) 	Indeplinirea obligatiilor fiscale (declarare si plata impozit)

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei Digitale pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi

detinute de website-uri, rețele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

11.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Conform legii aplicabile, toti participantii beneficiaza de drepturile de informare, acces, interventie asupra datelor, portabilitate a datelor și de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate. Participantul se poate opune prelucrării datelor personale care ii privesc și să solicite ștergerea datelor în condițiile legii aplicabile. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentia, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentia pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentia pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.
prin imputernicit MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

ANEXA NR. 1 A PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL

Produse Participante la Campania Promotionala

“Castiga cu Nestle o alimentatie echilibrata”

CATEGORIE	PRODUS
Cafea	Cafea solubila
Cafea	NESCAFE BRASERO Stick 10(60x1.8g)
Cafea	NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan 12x50g
Cafea	NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan12x100g
Cafea	NESCAFE BRASERO 6(100g+Cities Mugs)
Cafea	NESCAFE BRASERO Strong Nat 12x100g
Cafea	NESCAFE BRASERO 200g +50g RO
Cafea	NESCAFE Cafea Instant Borcan 6X200g
Cafea	NESCAFE CREMA 12x95g
Cafea	NESCAFE Crema 100g+Cities Mugs
Cafea	NESCAFE Crema 6x200g
Cafea	NESCAFE CREMA Jar 6x190g
Cafea	NESCAFE CLASSIC Decaf Jar 12x100g
Cafea	NESCAFE CLASSIC Decaf Jar 12x95g
Cafea	NESCAFE Black Roast jar 12x95g
Cafea	NESCAFE GOLD Jar 12x100g
Cafea	NESCAFE GOLD Crema Jar 12x100g
Cafea	NESCAFE GOLD Crema Jar 12x95g
Cafea	NESCAFE GOLD Jar 12x95g
Cafea	NESCAFE GOLD ESPRESSO Jar 6x100g
Cafea	NESCAFE GOLD Jar 6x200g
Cafea	NESCAFE GOLD Jar 6x190g
Cafea	NESCAFE 3in1 Original 10(24x16.5g)
Cafea	NESCAFE 3in1 Original 10((20+4)x16.5g)
Cafea	NESCAFE 3in1 Original+Mug (24X16.5g) MP
Cafea	NESCAFE 3in1 Mild 10(24x15g)
Cafea	NESCAFE 3in1 Zahar Brun 10(24x16.5g)
Cafea	NESCAFE 3in1 Strong 10(24x14g)
Cafea	NESCAFE 3in1 Strong 10((20+4)x14g)
Cafea	NESCAFE 3in1 Frappe 10(24x16g)
Cafea	NESCAFE 3in1 Frappe Choco 10x(24x16g)
Cafea	NESCAFE 3in1 Frap+Shkr (24x16g) MP
Cafea	NESCAFE 3in1 Creamy Latte Dspl 10(28x15g)
Cafea	NESCAFE CLASSIC Cappuccino 8(8x15g)
Cafea	NESCAFE CLASSIC Latte 8(8x15g)
Cafea	NESCAFE CLASSIC Mocca 8(8x15g)
Cafea	NESCAFE GOLD Van Late 6(8x18.5g)
Cafea	NESCAFE GOLD Cappuccino Sweet 6(8x14g)
Cafea	NESCAFE GOLD Double Choc Moha 6(8x18.5g)
Cafea	Cafea Capsule
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Napoli 3x128g

Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Organic Esp Peru 12Cap3x84g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Grande Intenso 3x132.8g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso 3x88g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 3x112g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 16+2caps 3x126g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 3x112g Tripack
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 30caps 3x210g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 3 Boxes + 1 free
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Barista 3x112g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Buondi 3x99.2g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Barista 3x112g Tripack
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Ristretto Ardenza 3x112g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Ristretto Ardenza 3x112g Tripack
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso Decaf 3x99.2g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Coffee Moka 16Cap3x144g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado 16+2caps 3x113.4g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado Espresso Machiato 3x100.8g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado Espresso Decaf 3x99.2g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado Espresso Decaf 3x99.2g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO CortadoEspMac 3x100.8g Tripack
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado 3 Boxes + 1 free
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 3x104g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 16+2caps 3x117g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 30caps 3x195g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo Intenso 3x144g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Lungo Decaf 3x112g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Lungo 3 Boxes + 1 free
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait 3x160g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Café au Lait 16+2caps 3x180g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Cafe AuLait 30caps 3x300g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait Intenso 3x160g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait 3 Boxes + 1 free
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Cappuccino 3x186.4g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Late Machiato 3x183.2g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Caramel Machiato 3x145.6g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Flat White 3x187.2g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Nesquik Choc 3x256g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Chococino 3x256g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO Chococino 3x256g
Cafea	NESCAFE DOLCE GUSTO 12Box Piccolo XS 1.5kg
Cafea	Cafea solubila Ready To Drink
Cafea	NESCAFE Barista Style Latte 12x250ml
Cafea	NESCAFE Barista Style Cappuccino 12x250ml
Cafea	NESCAFE Barista Style Americano 12x250ml
Cafea	NESCAFE Barista Style Caramel 12x250ml
Dairy	Cacao instant
DAIRY	NESQUIK OPTISTART Cacao SRP 20x200g
DAIRY	NESQUIK OPTISTART Cacao SRP 12x800g
DAIRY	NESQUIK Instant Cocoa 12x800g
DAIRY	NESQUIK Instant Cocoa SRP 15x400g
DAIRY	NESQUIK Cocoa 6(800g+200g)
DAIRY	Sirop
DAIRY	NESQUIK Syrup 8x403g
DAIRY	Nesquik Ready To Drink
DAIRY	NESQUIK RTD Cocoa 24x180ml
DAIRY	NESQUIK RTD Strawberry 24x180ml

Dulciuri	Batoane cu ciocolata
Dulciuri	LION Coconut 40x40g
Dulciuri	LION Chocolate 40x42g
Dulciuri	LION Peanut 36x41g
Dulciuri	LION White 36x42g
Dulciuri	LION Chocolate DUO 28x(2x30g)
Dulciuri	LION Chocolate MINI NCP 16x198g
Dulciuri	Batoane cu ciocolata
Dulciuri	KIT KAT CHUNKY Lapte 24x40g
Dulciuri	KIT KAT CHUNKY White 24x40g
Dulciuri	KIT KAT 4 Finger 36x41.5g
Dulciuri	KIT KAT 4 Finger White 24x41.5g
Dulciuri	KIT KAT 4 Finger Dark 24x41.5g
Dulciuri	KIT KAT 4 Finger Caramel 24x41.5g
Dulciuri	KIT KAT MINI 15x301g
Dulciuri	KIT KAT 2F Mini Mix 12x197.4g
Dulciuri	Napolitane
Dulciuri	NESQUIK Wafer Milk Chocolate 30x26g
Dulciuri	JOE Big Cocoa 40x45g
Dulciuri	JOE Big Coffee 40x45g
Dulciuri	JOE Dreams Choco 30x33g
Dulciuri	JOE Dreams Alune 30x31g
Dulciuri	JOE Dreams Orange 30x31g
Dulciuri	JOE Dreams White Coconut 30x30,5g
Dulciuri	JOE XXL Milk Choco 6(20x46g)
Dulciuri	JOE XXL Milk Cream 6(20x46g)
Dulciuri	JOE XXL Hazelnuts 6(20x46g)
Dulciuri	JOE Original Cocoa 30x34g
Dulciuri	JOE Original Hazelnut 30x34g
Dulciuri	JOE Original Cocoa 12x160g
Dulciuri	JOE Original Hazelnuts 12x160g
Dulciuri	JOE Original Vanilla 12x160g
Dulciuri	JOE Original Lemon 12x160g
Dulciuri	JOE Cioco Milk 12x160g
Dulciuri	JOE Cioco Hazelnuts 12x160g
Dulciuri	JOE Cioco Cocoa 12x160g
Dulciuri	JOE Noir Milk 12x160g
Dulciuri	JOE Noir Brownie 12x160g RO
Dulciuri	JOE Noir Milk 30x33g RO
Dulciuri	JOE Noir Intense Cocoa 30x33g RO
Dulciuri	JOE Mini Dark Multipack 14(6x17.5g)
Dulciuri	JOE Mini Classic Multipack 14(6x18g)
Dulciuri	JOE Mini Coconut Multipack 14(6x13g)
Dulciuri	JOE Zi Buna Cocoa 20x117g
Dulciuri	JOE Zi Buna Cocoa Fasting 20x117g
Dulciuri	JOE Zi Buna Lemon 20x117g
Dulciuri	JOE Zi Buna Hazelnuts 20x117g
Dulciuri	Smarties drajeuri
Dulciuri	SMARTIES Hexa 24x38g
Dulciuri	SMARTIES Giant Hexa 20x130g
Dulciuri	SMARTIES MINI 16x158g
Dulciuri	SMARTIES Pouch 8x105g
Dulciuri	KIT KAT Pops Milk 22x140g
Dulciuri	KIT KAT Pops Haz&Cocoa 10x110g
Dulciuri	KIT KAT Pops Pnt&Corn 10x110g
Dulciuri	Praline

Dulciuri	AFTER EIGHT Classic 12x200g
Dulciuri	AFTER EIGHT Orange 12x200g
Dulciuri	AFTER EIGHT Strawberry 12x200g
Dulciuri	AFTER EIGHT Mint Colltn Box 8x199g
Dulciuri	Tablete
Dulciuri	NESTLE LRDA Milk Cran Hzn Alm 15x170g
Dulciuri	NESTLE LRDA Milk Rais Hzn Alm 15x170g
Dulciuri	NESTLE LRDA Milk Crml AlmHzn 15x170g
Dulciuri	NESTLE LRDA Dark Cran Alm 15x170g
Dulciuri	NESTLE LRDA Dark Blub Hzn Alm 15x170g
Dulciuri	NESTLE LRDA Dark Rais Hzn Alm 15x170g
Dulciuri	Produse menaj
Dulciuri	NESTLE DESSERT Noir 20x205g
Dulciuri	NESTLE DESSERT Blanc 20x180g
Dulciuri	NESTLE DESSERT LAIT 22x170g
Dulciuri	NESTLE DESSERT Cacao 12x100g
Food	MAGGI - Secretul Gustului
Food	MAGGI Bors Pudra cu Legume 20x25g
Food	MAGGI Bors Pudra cu Rosii si Leustean 30x40g
Food	MAGGI Bors Legume 30x70g
Food	MAGGI Bors Legume 12x200g
Food	MAGGI Secretul Gustului Gaina 20x75g
Food	MAGGI Secretul Gustului Gaina 12x200g
Food	MAGGI Secretul Gustului Gaina 8x400g
Food	MAGGI Secretul Gustului Gaina 10x1kg
Food	MAGGI Secretul Gustului Gaina (1000g+200g)
Food	MAGGI Secretul Gustului Legume 20x75g
Food	MAGGI Secretul Gustului Legume 12x200g
Food	MAGGI Secretul Gustului Legume 8x400g
Food	MAGGI Secretul Gustului Legume 10x1kg
Food	MAGGI Secretul Gustului Legume (1000g+200g)
Food	MAGGI Bors Legume MP15(2x70g)
Food	MAGGI Bors Legume MP 6(5x70g) 4+1
Food	MAGGI Secretul Gustului Gaina MP4(2x400g)PR 200g
Food	MAGGI Secretul Gustului Legume MP4(2x400g)PR 200g
Food	MAGGI - Supe
Food	MAGGI Supa Pui Fidea18x48g
Food	MAGGI Supa Vacuta Fidea 18x49g
Food	MAGGI Supa Galuste 20x47g
Food	MAGGI Supa Alfabet 24x44g
Food	MAGGI Supa Crema Rosii Busuioc 20x56g
Food	MAGGI Supa Crema Ciuperci 26x52g
Food	MAGGI - Taitei
Food	MAGGI Fidelicios Pui MP 14(5x59.2g) RO
Food	MAGGI Fidelicios Pui 72x59.2g
Food	MAGGI Fidelicios Pui 104x59.2g SRP RO
Food	MAGGI Fidelicios Vita 72x59.2g
Food	MAGGI Fidelicios Legume 72x59.2g
Food	MAGGI Fidelicios Ciuperci 72x59.2g
Food	MAGGI - Concentrate
Food	MAGGI Cub Gaina 24(48x10g)
Food	MAGGI Cub Gaina 20x60g
Food	MAGGI Cub Gaina 20x120g
Food	MAGGI Cub Gaina 12x200g
Food	MAGGI Cub Legume 20x60g
Food	MAGGI Cub Legume 20x120g

Food	MAGGI Cub Vita 20x120g
Food	MAGGI Cub Vita 20x60g
Food	MAGGI Bouillon Liquid Beef 6x160g
Food	MAGGI Bouillon Liquid Chicken 6x160g
Food	MAGGI Bouillon Liquid Veg 6x160g
Food	MAGGI - Mixuri
Food	MAGGI IDEEA ZILEI Quatro 30x30g
Food	MAGGI IDEEA ZILEI Carbonara 28x37g
Food	MAGGI IDEEA ZILEI Milanese 28x45g
Food	MAGGI IDEEA ZILEI Bolognese 28x50g
Food	MAGGI IDEEA ZILEI Bolognese 28x50g
Food	MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu ciuperci 28x42g
Food	MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu verdeata 16x28g
Food	MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu usturoi 32x30g
Food	MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu usturoi 16x30g
Food	MAGGI IDEEA ZILEI Pui sos cremos cu ierburi 30x35g
Food	MAGGI IDEEA ZILEI Pui sos cremos cu usturoi 30x35g
Food	MAGGI- Sosuri
Food	MAGGI Garlic Doypack 21x220g
Food	MAGGI Tartar Doypack 21x220g
Food	MAGGI Burger Doypack 21x220g
Food	MAGGI Mayonnaise Doypack 18x263g
Food	MAGGI Mayonnaise Jar 6x235g
Food	MAGGI- Garden Gourmet
Food	Garden Gourmet Vegan Meatball 10x300g
Food	Garden Gourmet Vegan Nugget 12x300g
Food	Garden Gourmet Schnitzel Burger 10x226g
Infant	Specialitati
Infant	OPTIFIBRE 12x125g - de la 3 ani
Infant	OPTIPRESS Plum 24x200ml
Infant	Lapte de crestere
Infant	LITTLE STEPS 3 6x500g
Infant	NAN 3 OPTIPRO 12x400g
Infant	NAN 3 OPTIPRO 6x800g
Infant	NAN 3 OPTIPRO 6x800g
Infant	NAN 3 OPTIPRO 2x800g MP
Infant	NAN 3 COMFORTIS 6x800g - de la 12 luni
Infant	NAN 3 COMFORTIS 6x800g - de la 12 luni
Infant	NAN 3 COMFORTIS 2x800g MP
Infant	NAN 4 OPTIPRO 12x400g
Infant	NAN 4 OPTIPRO 6x800g
Infant	NAN 4 OPTIPRO 2x800g MP
Infant	NAN 4 COMFORTIS 6x800g
Infant	NAN 4 COMFORTIS 2x800g MP
Infant	NAN 5 OPTIPRO 1 BIB 6(2x350g) RO
Infant	Cereale pentru sugari
Infant	NESTLE Orez 9x250g - Etapa 1 (inceperea diversificarii)
Infant	NESTLE Orez cu 3 fructe 9x250g - Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE Orez cu 3 fructe 9x250g - Etapa 1 (inceperea diversificarii)
Infant	NESTLE Orez si roscove 9x250g - Etapa 1 (inceperea diversificarii)
Infant	NESTLE Ovaz cu prune 9x250g - Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE Ovaz cu prune 9x250g - Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE Mic dejun cu biscuiti 9x250g - Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE Somn Usor Flori de tei 9x250g - Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE Somn Usor Flori de tei 9x250g - Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE Somn usor Grau cu 5 Fructe 9x250 - Etapa 3 (de la 8 luni)

Infant	NESTLE 8 Cereale 9x250g - Etapa 3 (de la 8 luni)
Infant	NESTLE 8 Cereale 9x250g - Etapa 3 (de la 8 luni)
Infant	NESTLE 8 Cereale cu fructe 9x250g- Etapa 4 (de la 12 luni)
Infant	NESTLE 8 Cereale cu fructe 9x250g- Etapa 4 (de la 12 luni)
Infant	NESTLE 8 Cereale cu miere 9x250g- Etapa 4 (de la 12 luni)
Infant	NESTLE 8 Cereale cu miere 9x250g- Etapa 4 (de la 12 luni)
Infant	NESTLE Multicereale cu Stracciatella 9x250g – Etapa 5 (de la 18 luni)
Infant	NESTLE Multicereale cu Stracciatella 9x250g – Etapa 5 (de la 18 luni)
Infant	NESTLE NATURE SELECTION Multicereale cuFructe 6x270g – Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	Piureuri
Infant	NESTLE YOGOLINO Caise 6(4x100g) - Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE YOGOLINO Banana 6(4x100g) - Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE YOGOLINO Vanilla 6(4x100g) - Etapa 2 (de la 6 luni)
Infant	NESTLE YOGOLINO Gris cu Lapte 6x(4x100g) - de la 6 luni
Infant	NESTLE YOGOLINO Gris cu Lapte si biscuiti 6x(4x100g) - de la 6 luni
Infant	GERBER Natural Prune Pere 7x90g (de la 6 luni)
Infant	GERBER Natural Mar Banana Capsuni 7x90g (de la 6 luni)
Infant	GERBER Natural Mar Afine Banana 7x90g (de la 6 luni)
Infant	GERBER BIO Mar Piersica Caisa 6x125g (inceperea diversificarii)
Infant	GERBER BIO Mar Sfecla Rosie 6x125g (de la 6 luni)
Infant	GERBER BIO Morcov Cartof dulce 6x125g (inceperea diversificarii)
Infant	GERBER BIO Mazare Brocoli Dovleac 6x125g (inceperea diversificarii)
Infant	GERBER BIO Mar Banana Afine Mure 7x80g (de la 6 luni)
Infant	GERBER BIO Para Mar Coacaze Negre 7x80g (de la 6 luni)
Infant	GERBER BIO Para 7x80g (de la 6 luni)
Infant	GERBER BIO Mango 7x80g (inceperea diversificarii)
Infant	GERBER BIO Morcovi rosii si curcan 6x190g (de la 6 luni)
Infant	GERBER BIO Legume cu vitel si cartofi 6x190g (de la 6 luni)
Infant	GERBER BIO Mango Dovleac Gutui si Fulgi de ovaz 6x190g (de la 8 luni)
Infant	GERBER BIO Cartofi dulci, Dovleac, Sfecla rosie si pui 6x190g (de la 8 luni)
Infant	GERBER BIO Cartofi dulci cu Pui si Legume 6x190g (de la 10 luni)
Infant	GERBER BIO Spaghete integrale cu Carne de Vita 6x250g (de la 12 luni)
Infant	GERBER BIO Desert Mango, Kiwi, cu Lapte de Cocos 6(4x90g) (de la 6 luni)
Infant	GERBER BIO Desert Mango, Kiwi, cu Lapte de Cocos 6(4x90g) (de la 6 luni)
Infant	GERBER BIO Desert Mar, Ananas, cu Spuma Crema de Cocos 6(4x90g) (de la 6 luni)
Infant	GERBER BIO Puff Banana Zmeura 5x35g (de la 8 luni)
Infant	GERBER BIO Chip Morcovi si Portocale 5x35g (de la 10 luni)
Infant	Biscuiti sugari
Infant	NESTLE P'TIT BISCUIT 6x180g-de la 12 la 36 luni
Infant	NESTLE Kinder Biscuit 12x180g- de la 6 luni
Infant	NESTLE Biscuiti Junior 6x180g - de la 10 luni
Cereale	Cereale mic dejun
CPW	NESQUIK Cereal Bag 16x250gN2 RO
CPW	NESQUIK Cereal Bag 15x450g N2 RO
CPW	NESQUIK Cereal Bag15x450g PRPA DCBUF RO
CPW	NESQUIK MIX Cereal Bag 16x225g N3 RO
CPW	NESQUIK MIX Cereal Bag 15x400g N2 RO
CPW	NESQUIK ABC Cereal Bag 15x400g N2 RO
CPW	CHOCAPIC Cereal Bag 16x250g N3 RO
CPW	CHOCAPIC Cereal Bag 15x450g N2 RO
CPW	CHOCAPIC CerealBag 15x450g PRPA DCBUF RO
CPW	CHEERIOS Cereal Bag 16x250g N2 RO
CPW	CHEERIOS Cereal Bag 15x450g N2 RO
CPW	CHEERIOS Cer Bag 15x450g PRPA DCBUF RO
CPW	CINI-MINIS Cereal Bag 16x250g
CPW	CINI-MINIS Cereal Bag 15x450g N2 RO

CPW	CINI-MINIS CHURROS Cereal Bag 15x400g N2 XG
CPW	STRAWBERRY MINIS Cereal Bag 16x250g
CPW	STRAWBERRY MINIS CerBag 15x450g N2 RO
CPW	COOKIE CRISP Cereal Bag 16x250g N2 RO
CPW	COOKIE CRISP Cereal Bag 15x450g N2 RO
CPW	LION Cereal Bag 20x250g
CPW	LION Cereal Bag WILDCRUSH 6x350g N1 XG
CPW	LION Cereal Bag 18x450g N2 RO
CPW	LION Cereal Bag 18x450g PRPAG23DIG RO
CPW	LION Cereal Bag 18x450g PRPA DCBUF RO
CPW	CORN FLAKES MIERE&ARAHIDE Cereal Bag 18x450g N0 RO
CPW	CORN FLAKES GTF Cereal Bag 12x500g
CPW	FITNESS Cereal Bag 15x425g N0 RO
CPW	FITNESS YOGHURT Cereal Bag 15x425g N0 RO
CPW	FITNESS FRUITS Cereal Bag 15x425g N0 RO
CPW	FITNESS CHOC Cereal Bag 15x425g N0 RO
CPW	FITNESS GRANOLA CHOC CerBag 14x300g N2 RO
CPW	FITNESS GRANOLA CRAN CerBag 14x300g N2 RO
CPW	FITNESS GRANOLA HONEY CerBag 14x300g N2 RO
CPW	FITNESS Mix Cereal Br QP 21.984 kg
CPW	NESTLE Kids Cereal Bar QP 24kg
CPW	Batoane Cereale
CPW	NESQUIK Baton de cereale 16x25g
CPW	NESQUIK MAXCO Baton de cereale 16x25g N0 PL
CPW	CHOCAPIC Baton de cereale 16x25g
CPW	CINI-MINIS Baton de cereale 16x25g
CPW	CORN FLAKES Baton de cereale 12x22g
CPW	FITNESS Baton de cereale 16x23.5g N2 RO
CPW	FITNESS STRAWBERRY Baton de cereale 16x23.5g
CPW	FITNESS DELICE MILK CHOCO Baton de cereale 16x22.5g
CPW	FITNESS CHOCOLATE HAZELNUTS DELICE Baton de cereale 16x22.5g
CPW	FITNESS WHITE CHOCOLATE DELICE Baton de cereale 16x22.5g
CPW	FITNESS CHOCO BANANA Baton de cereale 16x23.5g
CPW	FITNESS HONEY&ALMOND CerBr Dspl 16x23.5g N0 XG
CPW	MUSLI CHOCOLATE Baton de cereale 12x35g N3 XG
CPW	MUSLI CHERRY Baton de cereale 12x35g N3 XG

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
Agentia Mercury360 Communications

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 555
Anul 2023 luna Mai ziua 15

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având CUÎ RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a **semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.

