

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Castiga cu Nestle un viitor mai verde”
 Perioada campaniei: 17.08.2023 – 13.09.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **“Castiga cu Nestle un viitor mai verde”** (in continuare **“Campania”**) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (**“Organizatorul”/“Nestlé”**), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**), care este disponibil public si gratuit pe www.nestle.ro/promotii, in magazinele participante mentionate la art. 2.1, sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare **“Agentia”**).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeași maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in **magazinele fizice din rețeaua Mega Image**, precum si pe **platforma online www.mega-image.ro**, cu exceptia magazinelor **Mega Image de tip Shop&Go** (denumite in continuare **“Magazine Participante”**), conform perioadelor specifice indicate la art. 2.2 de mai jos. Magazinele participante fizice pot fi consultate accesand: <https://www.mega-image.ro/magazine>.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **17.08.2023, ora 00:00:00 – 13.09.2023 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI PRODUSE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Nestlé participante la Campanie (denumite in continuare **“Produse Participante”**), sunt cele enumerate in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate in Anexa nr. 1, **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** la Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art. 5.1 (denumite in continuare **“Participanti”**).

- 4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
 - b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
 - c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, din Magazinele Participante mentionate la art. 2.1, Produse Participante (conform art. 3.1.) in **valoare totala de minimum 30 de lei** (inclusiv TVA) pe acelasi document fiscal*, denumita in continuare **“Valoare Minima”**;
- Sa inscrie documentul fiscal in Campanie prin modalitatea de inscriere (denumita „Mijloc de Comunicare”) detaliata în continuare, respectiv pe **website-ul www.nestle.ro/promotii** prin înscrierea **numarului documentului fiscal**, în Perioada Campaniei, și prin completarea formularului online de participare, împreună cu datele personale, după cum urmează: nume, prenume, număr de telefon, numărul și data documentului fiscal, precum si incarcarea imaginii documentului fiscal.

5.2 Pentru a putea fi inscris in campanie, documentul fiscal trebuie sa respecte, cumulativ, urmatoarele conditii:

- Imaginea documentului fiscal, incarcata in formularul online de participare, sa fie clara, lizibila, neechivoca;
- Sa fie vizibile numarul si data bonului fiscal, precum si numele magazinului emitent;
- Sa ateste achizitia de produse participante in valoare totala de minimum 30 lei pe acelasi bon/document fiscal;
- Data achizitiei sa fie in perioada de campanie specificata in Regulament pentru reseaua comerciala de care apartine magazinul emitent al bonului fiscal si anterioara momentului inscrierii.
- Pastrarea bonului/documentului fiscal, in original, pentru validare.

5.3 Participantii sunt obligati sa pastreze, in original, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru eventualitatea de a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor, in cazul castigului.

5.4 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.4 si 6.5. din prezentul Regulament.

5.5 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, cel tarziu la 30 de zile dupa validarea finala a castigatorilor, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6 Pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

- a. confirmare ca mesajul a fost receptionat;
- b. instiintare asupra depasirii limitei de inscrieri in Campanie.

5.7 In contextul prezentei Campanii, notiunea de **document fiscal** reprezinta bonul fiscal emis de catre unul dintre Magazinele Participante Mega Image sau factura fiscală emisă la cumpărăturile online efectuate pe www.mega-image.ro, la data efectuării achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produse Participante in Valoarea Minima

impusa de Regulament. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.8 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un participant poate castiga un singur premiu acordat în cadrul acestei campanii, respectiv un premiu constand in **a) Masina de spalat rufe LG; sau b) Voucher Pretuieste natura**, indiferent de numarul de achizitii si/sau de mesaje trimise si/sau de magazinul participant din care a achizitionat.

5.9 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.10 În situatia in care, pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.11 Avand in vedere ca numarul de telefon reprezinta elementul de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin acelasi numar de telefon **se poate inscrie in Campanie de maximum 5 (cinci) ori pe zi**, fiind necesar ca fiecare inscriere noua sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.13 În cazul în care, pe parcursul prezentei Campanii, un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numarul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedura de soluționare a reclamațiilor:

- a. Participantul ce formulează reclamația va contacta in termen de 48 ore de la data si ora imposibilitatii de inscriere Organizatorul, pe email la adresa mail validare@mercury360.ro si va transmite in termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numarul de document fiscal pe care este in imposibilitatea de a-l inscrie in Campanie. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, în formă electronica, la adresa validare@mercury360.ro pentru a se putea face verificarea in vederea validării sale;
- b. În cazul în care numarul de document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a

achiziționat în realitate și în mod corect produsele participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numărul de document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă electronică, la adresa validare@mercury360.ro, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale. În cazul în care primul participant care a înscris numărul de document fiscal în cauza nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (număr de telefon închis, în afara ariei de acoperire, nu răspunde nimenei la apelurile Organizatorului, etc) acesta va anunța și prin SMS motivul contactării, termenul de 2 zile lucrătoare curgând din momentul trimiterii mesajului SMS.

- c. Procedurile descrise la punctele (a) și (b) se vor efectua inițial în formă electronică, pe email la adresa validare@mercury360.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeeul. În urma acestei proceduri se vor verifica toate informațiile necesare și obligatorii pentru înscrierea în Campanie: numărul documentului fiscal aflat în discuție, data emiterii, produsele participante, valoare produse participante;
- d. În cazul în care unul dintre participanții în cauza nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii documentului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat;
- e. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei. În cazul în care astfel de înscrieri vor fi validate după data limită la care trebuie realizată tragerea la sorti, înscrierea nu mai poate fi adăugată în baza de date.
- f. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere în tragerea la sorti a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii documentului fiscal, conținând numărul de document revendicat, prin prezentarea fizică a documentului fiscal în cauză;
- g. În cazul în care identificăm doi participanți care au înscris același bon, îndeplinesc condițiile de validare și se constată că documentele fiscale prezentate, deși cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite), ambele înscrieri vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii.
- h. În cazul în care documentele fiscale transmise de participanți sunt identice (aceleși produse, emise la aceeași oră din același magazin participant, etc) ambele înscrieri vor fi eliminate din

baza de date, daca nu exista alte criterii de invalidare individuala (de exemplu, fara a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului participant).

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei, Nestle va acorda 53 premii, **prin tragere la sorti**, prin intermediul Agentiei, conform tabelului de mai jos:

Descrierea detaliata	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
Masina de spalat rufe LG F4WV509S1E, 9 kg, 1400 rpm, Clasa B, Wi-Fi, Ai DD, TurboWash, Steam, SmartThinQ, Alb	3	3,448.99	10,346.97	317.00	951.00
Voucher Prețuiește natura	50	200.00	10,000.00	-	-
	53		20,346.97		21,297.97

6.2 Valoarea totala a celor **53** de premii este de **20,346.97** de lei, inclusiv TVA, si **21,297.97** cu TVA si impozitul aferent.

6.3 Descrierea premiilor:

a) Masina de spalat rufe LG

CARACTERISTICI GENERALE	
Tip incastrare	Standard
Tip masina de spalat	Standard
Slim	Nu
Tip incarcare	frontala
Marime familie	4 membri
Capacitate de incarcare	9 Kg
Viteza maxima centrifugare	1400 rpm
Nivel zgomot centrifugare	72 dB
Tip deschidere hublou	Stanga
Tip panou de comanda	Digital
Culoare	Alb
DIMENSIUNI	
Adancime	565 mm
Latime	600 mm
Inaltime	850 mm
Greutate	70 Kg
EFICIENTA SI SUSTENABILITATE	
Clasa energetica potrivit noilor etichete energetice adoptate la nivelul UE	Clasa B

Eficiența energetică centrifugare	Clasa B
Consum de energie/100 soakaru	58 kWh
FUNCTII SI SIGURANTA	
Funcții	Turbo Wash, Smart ThinQ, Smart Diagnosis, Wi-Fi, AI DD
Funcții de siguranță	Blocare acces interfață
Tehnologie	Steam
PROGRAME SI OPTIUNI	
Programe spalare	Bumbac, Prespalare, Sport, Delicate, Easy Care, Duvet, Lana, Rapid 14, Silent, Doar centrifugare, AllergyCare, Mix, Baby Steam Care, Eco 40-60, Download Cycle
Numar programe spalare	14
Durata program rapid	14 minute
Durata program ECO	3.48 h

b) Voucher Prețuiește natura

- Premiu în bani în valoare de 200 de lei

6.4 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati **prin tragere la sorti in data de 18.09.2023, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de reprezentant al Organizatorului, și a unui notar public sau avocat.

6.5 Se vor extrage **cate un (1) potential castigator si cate trei (3) rezerve pentru fiecare premiu acordat**. La tragerea la sorti participa toate înscrierile valide înregistrate pe toată Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va semnat de persoanele prezente la extragere.

În cazul în care un Participant a câștigat deja, la data desemnării sale drept castigator, numărul maxim de premii pe care un Participant îl poate câștiga în cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului 5.8, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului în care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidată în mod automat. În acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

6.6 Premiile din această Campanie nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite. În mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor.

6.7 Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.

6.8 Dacă, până la finalul Campaniei, numărul de Participanți validați este mai mic decât numărul premiilor anunțate, premiile rămase nu vor fi acordate și vor rămâne în posesia Organizatorului.

6.9 Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul www.nestle.ro, după validarea finală a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (ex. numerele de telefon prin intermediul cărora s-au efectuat înscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul își rezervă dreptul de a afișa numele castigatorilor și în timpul procesului de validare, utilizând de fiecare dată mențiuni corespunzătoare, spre exemplu, însă fără a se limita la: în curs de prevalidare, în curs de validare, validat etc.

6.10 Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

6.11 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.12 Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.13 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragererile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidari electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului de la pct. iv.
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.
- iv. In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a. isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b. comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c. confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentului fiscal/ambalajului cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d. comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, IBAN al unui cont al carui titular este (in cazul premiilor in bani), CNP, adresa de livrare (in cazul premiilor fizice)

B. Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul, in care Bonurile Fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- 7.1 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- 7.2 Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- 7.3 Acordarea premiilor se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, in IBAN-ul/adresa de livrare oferit/ă de castigator in procesul de validare. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.
- 7.4 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
 - a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
 - b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau

- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei

D. Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

- a. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- b. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.
- c. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.
- d. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.
- e. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si Magazinele Participante care comercializeaza Produse Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a in scris primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;

- c) Situatiiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat (numarul de telefon este dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon mobil	Inscriere
Potential Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail.	Revendicare intitala Prevalidare electronica
Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor, adresa de e-mail. Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare (pentru premiile fizice), IBAN (pentru premiile in bani) Nume, Prenume si copie CI – doar in cazul castigatorilor premiilor impozabile	Validare finala Acordare si expediere premii Indeplinirea Obligatiilor fiscale

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare “**RGPD**”) si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.10 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene, dar si din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.11 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.12 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.13 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.14 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.15 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul

de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat anterior demararii campaniei de un notar public.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
Agentia Mercury360 Communications

ANEXA NR. 1 A PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL

Produse Participante la Campania Promotionala

“Castiga cu Nestle un viitor mai verde”

1	NESCAFE BRASERO Stick 10(60x1.8g)
2	NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan 12x50g
3	NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan12x100g
4	NESCAFE BRASERO 6(100g+Cities Mugs)
5	NESCAFE BRASERO Strong Nat 12x100g
6	NESCAFE BRASERO 200g +50g RO
7	NESCAFE Brasero 6x200g & Frappe Glass RO
8	NESCAFE Cafea Instant Borcan 6X200g
9	NESCAFE CREMA 12x95g
10	NESCAFE Crema 100g+Cities Mugs
11	NESCAFE Crema 6x200g
12	NESCAFE CREMA Jar 6x190g
13	NESCAFE CLASSIC Decaf Jar 12x95g
14	NESCAFE Black Roast jar 12x95g
15	NESCAFE GOLD Crema Jar 12x95g
16	NESCAFE GOLD Jar 12x95g
17	NESCAFE GOLD ESPRESSO Jar 6x100g
18	NESCAFE GOLD Jar 6x190g
19	NESCAFE 3in1 Original 10(24x16.5g)
20	NESCAFE 3in1 Original 10((20+4)x16.5g)
21	NESCAFE 3in1 Mild 10(24x15g)
22	NESCAFE 3in1 Zahar Brun 10(24x16.5g)
23	NESCAFE 3in1 Strong 10(24x14g)
24	NESCAFE 3in1 Strong 10((20+4)x14g)
25	NESCAFE 3in1 Frappe 10(24x16g)
26	NESCAFE 3in1 Frappe Choco 10x(24x16g)
27	NESCAFE 3in1 Frap+Shkr (24x16g) MP
28	NESCAFE 3in1 Creamy Latte Dspl 10(28x15g)
29	NESCAFE FRAPPE & Shaker NEW2023
30	NESCAFE CLASSIC Cappuccino 8(8x15g)
31	NESCAFE CLASSIC Latte 8(8x15g)
32	NESCAFE CLASSIC Mocca 8(8x15g)
33	NESCAFE GOLD Van Late 6(8x18.5g)
34	NESCAFE GOLD Cappuccino Sweet 6(8x14g)
35	NESCAFE GOLD Double Choc Moha 6(8x18.5g)
36	NESCAFE DOLCE GUSTO Napoli 3x128g
37	NESCAFE DOLCE GUSTO Organic Esp Peru 12Cap3x84g
38	NESCAFE DOLCE GUSTO Grande Intenso 3x132.8g
39	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso 3x88g
40	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 3x112g

41	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 16+2caps 3x126g
42	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 3x112g Tripack
43	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 30caps 3x210g
44	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso Decaf 3x99.2g
45	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Buondi 3x99.2g
46	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Barista 3x112g
47	NESCAFE DOLCE GUSTO Barista 3x112g Tripack
48	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Ristretto Ardenza 3x112g
49	NESCAFE DOLCE GUSTO Ristretto Ardenza 3x112g Tripack
50	NESCAFE DOLCE GUSTO Coffee Moka 16Cap3x144g
51	NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado 16+2caps 3x113.4g
52	NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado Espresso Machiato 3x100.8g
53	NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado Espresso Decaf 3x99.2g
54	NESCAFE DOLCE GUSTO CortadoEspMac 3x100.8g Tripack
55	NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 3x104g
56	NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 16+2caps 3x117g
57	NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 30caps 3x195g
58	NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo Intenso 3x144g
59	NESCAFE DOLCE GUSTO Lungo Decaf 3x112g
60	NESCAFE DOLCE GUSTO Lungo 3 Boxes + 1 free
61	NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait 3x160g
62	NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait 16+2caps 3x180g
63	NESCAFE DOLCE GUSTO Cafe AuLait 30caps 3x300g
64	NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait Intenso 3x160g
65	NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait 3 Boxes + 1 free
66	NESCAFE DOLCE GUSTO Cappuccino 3x186,4g
67	NESCAFE DOLCE GUSTO Late Machiato 3x183.2g
68	NESCAFE DOLCE GUSTO Caramel Machiato 3x145.6g
69	NESCAFE DOLCE GUSTO Flat White 3x187.2g
70	NESCAFE DOLCE GUSTO Nesquik Choc 3x256g
71	NESCAFE DOLCE GUSTO Chococino 3x256g
72	NESCAFE DOLCE GUSTO 12Box Piccolo XS 1.5kg
73	NESCAFE Barista Style Latte 12x250ml
74	NESCAFE Barista Style Cappuccino 12x250ml
75	NESCAFE Barista Style Americano 12x250ml
76	NESCAFE Barista Style Caramel 12x250ml
78	NESQUIK OPTISTART Cacao SRP 20x200g
79	NESQUIK OPTISTART Cacao SRP 12x800g
80	NESQUIK Instant Cocoa 12x800g
81	NESQUIK Instant Cocoa SRP 15x400g
82	NESQUIK Cocoa 6(800g+200g)
83	NESQUIK RTD Cocoa 24x180ml
84	NESQUIK RTD Strawberry 24x180ml
86	LION Coconut 40x40g
87	LION Chocolate 40x42g
88	LION Peanut 36x41g
89	LION White 36x42g
90	LION Chocolate DUO 28x(2x30g)
91	LION Chocolate MINI NCP 16x198g
92	KIT KAT CHUNKY Lapte 24x40g

93	KIT KAT CHUNKY White 24x40g
94	KIT KAT 4 Finger 36x41.5g
95	KIT KAT 4 Finger White 24x41.5g
96	KIT KAT 4 Finger Dark 24x41.5g
97	KIT KAT 4 Finger Caramel 24x41.5g
98	KIT KAT MINI 15x301g
99	KIT KAT 2F Mini Mix 12x197.4g
100	NESQUIK Wafer Milk Chocolate 30x26g
101	JOE Big Cocoa 40x45g
102	JOE Big Coffee 40x45g
103	JOE Dreams Choco 30x33g
104	JOE Dreams Alune 30x31g
105	JOE Dreams Orange 30x31g
106	JOE Dreams White Coconut 30x30,5g
107	JOE XXL Milk Choco 6(20x46g)
108	JOE XXL Milk Cream 6(20x46g)
109	JOE XXL Hazelnuts 6(20x46g)
110	JOE Original Cocoa 30x34g
111	JOE Original Hazelnut 30x34g
112	JOE Original Cocoa 12x160g
113	JOE Original Hazelnuts 12x160g
114	JOE Original Vanilla 12x160g
115	JOE Original Lemon 12x160g
116	JOE Cioco Milk 12x160g
117	JOE Cioco Hazelnuts 12x160g
118	JOE Cioco Cocoa 12x160g
119	JOE Noir Milk 12x160g
120	JOE Noir Brownie 12x160g RO
121	JOE Noir Milk 30x33g RO
122	JOE Noir Intense Cocoa 30x33g RO
123	JOE Mini Dark Multipack 14(6x17.5g)
124	JOE Mini Classic Multipack 14(6x18g)
125	JOE Mini Coconut Multipack 14(6x13g)
126	JOE Zi Buna Cocoa 20x117g
127	JOE Zi Buna Cocoa Fasting 20x117g
128	JOE Zi Buna Lemon 20x117g
129	JOE Zi Buna Hazelnuts 20x117g
130	SMARTIES Hexa 24x38g
131	SMARTIES White Chocolate Hexatube 24x34g
132	SMARTIES Giant Hexa 20x130g
133	SMARTIES MINI 16x158g
134	SMARTIES Pouch 8x105g
135	KIT KAT Pops Milk 22x140g
136	KIT KAT Pops Haz&Cocoa 10x110g
137	KIT KAT Pops Pnt&Corn 10x110g
138	AFTER EIGHT Classic 12x200g
139	AFTER EIGHT Orange 12x200g
140	AFTER EIGHT Strawberry 12x200g
141	AFTER EIGHT Mint Colltn Box 8x199g
142	AFTER EIGHT Mint Colltn Box NCP 8x199g

143	NESTLE LRDA Milk Cran Hzn Alm 15x170g
144	NESTLE LRDA Milk Rais Hzn Alm 15x170g
145	NESTLE LRDA Milk Crml AlmHzn 15x170g
146	NESTLE LRDA Dark Cran Alm 15x170g
147	NESTLE LRDA Dark Blub Hzn Alm 15x170g
148	NESTLE LRDA Dark Rais Hzn Alm 15x170g
149	NESTLE DESSERT Noir 20x205g
150	NESTLE DESSERT Blanc 20x180g
151	NESTLE DESSERT LAIT 22x170g
152	NESTLE DESSERT Cacao 12x100g
154	MAGGI Bors Pudra cu Legume 20x25g
155	MAGGI Bors Pudra cu Rosii si Leustean 30x40g
156	MAGGI Bors Legume 30x70g
157	MAGGI Bors Legume 12x200g
158	MAGGI Secretul Gustului Gaina 20x75g
159	MAGGI Secretul Gustului Gaina 12x200g
160	MAGGI Secretul Gustului Gaina 8x400g
161	MAGGI Secretul Gustului Gaina 10x1kg
162	MAGGI Secretul Gustului Legume 20x75g
163	MAGGI Secretul Gustului Legume 12x200g
164	MAGGI Secretul Gustului Legume 8x400g
165	MAGGI Secretul Gustului Legume 10x1kg
166	MAGGI Supa Pui Fidea 18x48g
167	MAGGI Supa Vacuta Fidea 18x49g
168	MAGGI Supa Galuste 20x47g
169	MAGGI Supa Alfabet 24x44g
170	MAGGI Supa Crema Rosii Busuioc 20x56g
171	MAGGI Supa Crema Ciuperci 26x52g
172	MAGGI Fidelicios Pui 72x59.2g
173	MAGGI Fidelicios Vita 72x59.2g
174	MAGGI Fidelicios Legume 72x59.2g
175	MAGGI Fidelicios Ciuperci 72x59.2g
176	MAGGI Cub Gaina 20x60g
177	MAGGI Cub Gaina 20x120g
178	MAGGI Cub Gaina 12x200g
179	MAGGI Cub Legume 20x60g
180	MAGGI Cub Legume 20x120g
181	MAGGI Cub Vita 20x120g
182	MAGGI Cub Vita 20x60g
183	MAGGI Bouillon Liquid Beef 6x160g
184	MAGGI Bouillon Liquid Chicken 6x160g
185	MAGGI Bouillon Liquid Veg 6x160g
186	MAGGI IDEEA ZILEI Quatro 30x30g
187	MAGGI IDEEA ZILEI Carbonara 28x37g
188	MAGGI IDEEA ZILEI Milanese 28x45g
189	MAGGI IDEEA ZILEI Bolognese 28x50g
190	MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu ciuperci 28x42g
191	MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu verdeata 16x28g
192	MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu usturoi 32x30g
193	MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu usturoi 16x30g

194	MAGGI IDEEA ZILEI Pui sos cremos cu ierburi 30x35g
195	MAGGI IDEEA ZILEI Pui sos cremos cu usturoi 30x35g
197	NESQUIK Cereal Bag 16x250gN2 RO
198	NESQUIK Cereal Bag 15x450g N2 RO
199	NESQUIK Cereal Bag 15x450g PRPACR2DIG RO
200	NESQUIK MIX Cereal Bag 16x225g N3 RO
201	NESQUIK MIX Cereal Bag 15x400g N2 RO
202	NESQUIK ABC Cereal Bag 15x400g N2 RO
203	CHOCAPIC Cereal Bag 16x250g N3 RO
204	CHOCAPIC Cereal Bag 15x450g N2 RO
205	CHOCAPIC Cereal Bag 15x450gPRPACR2DIG RO
206	CHEERIOS Cereal Bag 16x250g N2 RO
207	CHEERIOS Cereal Bag 15x450g N2 RO
208	CHEERIOS Cer Bag 15x450g PRPA DCBUF RO
209	CHEERIOS Cer Bag 15x450g RPPA CR2DIG RO
210	CINI-MINIS Cereal Bag 16x250g
211	CINI-MINIS Cereal Bag 15x450g N2 RO
212	CINI-MINIS CerBag 15x450g PRPA CR2DIG RO
213	CINI-MINIS CHURROS Cereal Bag15x400g N2 XG
214	STRAWBERRY MINIS Cereal Bag16x250g
215	STRAWBERRY MINIS CerBag 15x450g N2 RO
216	COOKIE CRISP Cereal Bag 16x250g N2 RO
217	COOKIE CRISP Cereal Bag 15x450g N2 RO
218	LION Cereal Bag 20x250g
219	LION Cereal Bag WILDCRUSH 6x350g N1 XG
220	LION Cereal Bag 18x450g N2 RO
221	LION Cereal Bag 18x450g PRPACR2DIG RO
222	CORN FLAKES MIERE&ARAHIDE Cereal Bag 18x450g NO RO
223	CORN FLAKES GTF Cereal Bag 12x500g
224	FITNESS Cereal Bag 15x425g NO RO
225	FITNESS YOGHURT Cereal Bag 15x425g NO RO
226	FITNESS FRUITS Cereal Bag 15x425g NO RO
227	FITNESS CHOC Cereal Bag 15x425g NO RO
228	FITNESS GRANOLA CHOC CerBag 14x300g N2 RO
229	FITNESS GRANOLA CRAN CerBag14x300g N2 RO
230	FITNESS GRANOLA HONEYCerBag14x300g N2 RO
231	KIT KAT Cereal Bag 15x350g
232	NESQUIK Baton de cereale 16x25g
233	NESQUIK Baton de cereale 16x25g PRPACR2DIG RO
234	NESQUIK MAXCO Baton de cereale 16x25g NO PL
235	CHOCAPIC Baton de cereale 16x25g
236	CHOCAPIC Baton de cereale 16x25g PRPACR2DIGRO
237	CINI-MINIS Baton de cereale 16x25g
238	CORN FLAKES Baton de cereale 12x22g
239	FITNESS Baton de cereale 16x23.5g N2 RO
240	FITNESS STRAWBERRY Baton de cereale 16x23.5g
241	FITNESS DELICE MILK CHOCO Baton de cereale 16x22,5g
242	FITNESS CHOCOLATE HAZELNUTS DELICE Baton de cereale 16x22.5g
243	FITNESS WHITE CHOCOLATE DELICE Baton de cereale 16x22.5g
244	FITNESS CHOCO BANANA Baton de cereale 16x23.5g

245	FITNESS HONEY&ALMOND CerBr Dspl 16x23.5g N0 XG
246	MUSLI CHOCOLATE Baton de cereale 12x35g N3 XG
247	MUSLI CHERRY Baton de cereale 12x35g N3 XG
249	GOURMET GOLD CiG Pui&Ficat 24x85g
250	GOURMET GOLD CiG Pui&Somon 24x85g
251	GOURMET GOLD Mousse Pui 24x85g
252	GOURMET GOLD Mousse Vita 24x85g
253	GOURMET GOLD Mousse Curcan 24x85g
254	GOURMET GOLD Mousse Tuna 24x85g
255	GOURMET GOLD DuoT Vita&Pui 24x85g
256	GOURMET GOLD Duo Peste Oceanic cu Spanac 24x85g
257	GOURMET GOLD Svry Vita&Rosii 24x85g
258	GOURMET GOLD Svry Pui&Morcovi 24x85g
259	GOURMET GOLD Svry Miel&Fasole Verde 24x85g
260	GOURMET GOLD Duo Vita&Pui 12(4x85g)
261	GOURMET GOLD Vita 12(4x85g)
262	GOURMET GOLD Mousse Vita12(4x85g)
263	GOURMET MON PETIT Pui&Rata&Curcan 8(6x50g)
264	GOURMET MON PETIT Vita&Vanat&Ficat 8(6x50g)
265	GOURMET MON PETIT Pastrav&Somon&Ton 8(6x50g)
266	GOURMET PERLE Vita&Morcovi Pch26x85g
267	GOURMET PERLE GiG Pui Pch 26x85g
268	GOURMET PERLE Vita&Pui&Iepure&Somon 12(4x85g)
269	GOURMET PERLE Vitel si Legume, Iepure si Morcovi, Miel si Legume, Pui Provencale 12(4x85g)
270	GOURMET PERLE Vita&Pui 12(4x85g)
271	GOURMET PERLE Rata 12(4x85g)
272	GOURMET NATURE'S CREATIONS Vita&Mazare&Morcov 24x85g
273	GOURMET NATURE'S CREATIONS Pui&Rosii&Spanac 24x85g
274	GOURMET NATURE'S CREATIONS Curcan&Spanac&Pastarnac 24x85g
275	GOURMET NATURE'S CREATIONS Pui 12(4x85g)
276	FELIX FANTASTIC JUNIOR Pui 26x85g
277	FELIX FANTASTIC Vita Pch 26x85g
278	FELIX FANTASTIC Somon Pch 26x85g
279	FELIX FANTASTIC Iepure Pch 26x85g
280	FELIX FANTASTIC Pui Pch 26x85g
281	FELIX Sensations Vita&Rosii 26x85g
282	FELIX Sensations Pui&Morcov 26x85g
283	FELIX ORIGINAL 2.55 kg SRP
284	FELIX Sensations Meniu Rustic Pui&Vita 10(4x85g)
285	FELIX Sensations Meniu Peste 12(4x85g)
286	FELIX FANTASTIC JUNIOR Pui12(4x85g)
287	FELIX FANTASTIC Vita&Pui 12(4x85g)
288	FELIX FANTASTIC Somon&Peste Cambula 12(4x85g)
289	FELIX FANTASTIC GiJ Peste 6(12x85g)X3
290	FELIX FANTASTIC GiJ Pui&Vita&Iepure&Miel 6(12x85g)X3
291	FELIX CiG MV Rata&Miel 6(10x85g)
292	FELIX PARTY MIX Original Mix cu aroma de pui&Ficat & Curcan 8x60g
293	FELIX PARTY MIX Ocean Mix cu aroma de Somon & Peste Pollock & Pastrav 8x60g
294	FELIX PARTY MIX Mixed Grill cu aroma de Vita&Pui&Somon 8x60g
295	FELIX PARTY MIX Picnic Mix 8x60g

296	FELIX PARTY MIX Dairy Delight 8x60g
297	FRISKIES INDOOR Pisica Pui&Legume 10kg
298	FRISKIES INDOOR Pisica 6x1.5kg
299	FRISKIES INDOOR Pisica Pui&Legume 10x300g
300	FRISKIES Neutered Pisica Somon&Legume 10kg
301	FRISKIES JUNIOR Pisica 6x1.5kg
302	FRISKIES JUNIOR Pisica 10x300g
303	FRISKIES Sterile Pisica Somon&Legume 6x1.5kg
304	FRISKIES Sterile Pisica Somon&Legume 10x300g
305	FRISKIES HAIRBALL Pisica Pui&legume 6x1.5kg
306	FRISKIES Cat Pui Pouch 26x85g
307	FRISKIES Cat Somon Pouch 26x85g
308	FRISKIES Cat Curcan Pouch 26x85g
309	FRISKIES JUNIOR Cat Pui Pouch 26x85g
310	FRISKIES Cat Vita 12(4x85g)
311	FRISKIES BALANCE Dog Pui&Vita&Legume 15kg
312	FRISKIES BALANCE Dog Pui&Legume 10kg
313	FRISKIES BALANCE Dog Pui&Legume 4x2.4kg
314	FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume 15kg
315	FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume 8kg
316	FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume 4x2.4kg
317	FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume 12x500g
318	FRISKIES ACTIVE Dog Vita 12x500g
319	FRISKIES ACTIVE Dog Vita 10kg
320	FRISKIES ACTIVE Dog Vita 4x2.4kg
321	FRISKIES DRY DOG ACTIVE 1x15kg
322	FRISKIES MINI MENU Dog Pui&Legume 4x1.5kg
323	FRISKIES MINI MENU Dog Vita 4x1.5kg
324	FRISKIES OMEGA Dog Vita&Peste 4x3kg
325	FRISKIES DIG Dog Vita&Miel&Cicoare 4x3kg
326	FRISKIES DIGESTION Dog Vita&Miel&Cicoare 9kg
327	FRISKIES ADULT Dog Vita&Cartofi 20x100g in Sos
328	FRISKIES ADULT Dog Pui&Morcovi 20x100g in Sos
329	FRISKIES ADULT Dog Pui&Vita&Miel in Aspic10(4x100g) (Solo)
330	FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Morcov MP10(4x100g)
331	FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Morcovi 20x100g
332	FRISKIES PICNIC Dog Pui 32x42g
333	FRISKIES PICNIC Dog Vita 32x42g
334	FRISKIES PICNIC Dog Variety 8x126g
335	FRISKIES DENTAL FRESH 6x110g
336	DENTALIFE LARGE 6x142g XE
337	DENTALIFE MEDIUM 6x115g XE
338	DENTALIFE SMALL 6x115g XE
339	FRISKIES Beggin' Strips 6x120g
340	ONE ADULT Pisica Somon&Cereale Integrale 8x800g
341	ONE ADULT Pisica Somon&Cereale Integrale 8x800g
342	ONE ADULT Pisica Somon&Cereale Integrale 10x450g
343	ONE ADULT Pisica Pui&Cereale Integrale 10x450g
344	ONE ADULT Pisica Pui&Cereale Integrale 8x800g
345	ONE ADULT Pisica Pui&Cereale Integrale 10x200g

346	ONE STERIL Pisica Vita&Cereale Integrale 8x800g
347	ONE STERIL Pisica Vita&Cereale Integrale 8x800g
348	ONE STERIL Pisica Vita&Cereale Integrale 8x800g
349	ONE STERIL Pisica Vita&Cereale 10x450g
350	ONE STERIL Pisica Somon 6x1.5kg
351	ONE INDOOR FORMULA Pisica Curcan 8x800g
352	ONE INDOOR FORMULA Pisica Curcan 6x1.5kg
353	ONE JUNIOR Pisica Pui&Cereale Integrale 8x800g
354	ONE SENSITIVE Pisica Curcan&Orez 6x800g
355	ONE URINARY CARE Pisica Pui 8x800g
356	ONE URINARY CARE Pisica Pui 8x800g
357	ONE COAT&HAIRBALL Pisica Pui 8x800g
358	ONE DUAL NATURE Steril Somon 8x750g
359	ONE DUAL NATURE Steril Vita 8x750g
360	ONE DUAL NATURE Steril Vita 8x750g
361	ONE DUAL NATURE Adult Pui 8x750g
362	ONE DUAL NATURE Adult Pui 8x750g
363	ONE STERIL Pisica Somon&Morcov 26x85g
364	ONE IDFR Pisica Ton&Cereale Integrale 26x85g
365	ONE ADULT Pisica Pui&Cereale Integrale 26x85g
366	ONE SENSITIVE Pisica Pui&Morcov 26x85g
367	ONE SENS Pisica Mix Pui&Ton 12(4x85g)
368	ONE MINI Dog Adult Vita&Orez 8x800g
369	ONE MINI Dog Activ Pui&Orez 8x800g
370	ONE MINI Dog Junior Pui&Orez 8x800g
371	ONE MINI Dog WghCntl Curcan&Orez 8x800g
372	ONE MINI Dog Adult Pui&Morcovi 20x100g
373	ONE MINI Dog Adult Pui&Morcov 26x85g
374	ONE MINI Dog Active Vita&Cartofi 20x100g
375	ONE MINI Dog Active Vita&Cartofi 26x85g
376	ONE MINI Dog WghCntl Curcan&Morcovi 20x100g
377	ONE MINI Dog WghCntl Curcan&Morcov 26x85g
378	ONE MINI Dog Activ Vita 12(4x85g)
379	ONE MINI Dog WghCntl Curcan 10(4x100g)
380	ONE MINI Dog WghCntl Curcan 12(4x85g)
381	ONE MINI Dog Adult Pui 10(4x100g)
382	ONE MINI Dog Adult Pui 12(4x85g)
383	DARLING Dog Vita&Legume 7.5kg
384	DARLING Dog Vita&Legume 10kg
385	DARLING Dog Vita&Legume 15kg

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
Agentia Mercury360 Communications

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 903
Anul 2023 luna August ziua 10

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a

, în calitate de împuternicită a **Societății MÈRCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având Cod Unic de Înregistrare RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.

