

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Campania NESTLÉ in Annabela - Castiga cu Nestle un viitor mai verde”
 Perioada campaniei: 24.10.2023 – 07.12.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “**Castiga cu Nestle un viitor mai verde**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“**Organizatorul**”/“**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestle.ro/promotii in magazinul participant mentionate la art. 2.1, sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare “**Agentia**”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeași maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in conformitate cu prezentul Regulament, in **magazinele fizice din rețeaua Annabela, Anabella A-Z si Anabella Fresh**, denumite in continuare “**Magazine Participante**”, conform perioadei specificate la art. 2.2 de mai jos.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **24.10.2023, ora 00:00:00 – 07.12.2023 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita, in continuare, “**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI PRODUSE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Nestlé participante la Campanie (denumite in continuare “**Produse Participante**”), sunt cele enumerate in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate in Anexa nr. 1, **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** la Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art. 5.1 (denumite in continuare "Participantii").

- 4.2 La aceasta Campanie, **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
 - b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinului participant;
 - c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, din Magazinele Participante mentionate la art. 2.1, Produse Participante (conform art. 3.1.) **in valoare totala de minimum 10 lei** (inclusiv TVA) pe acelasi document fiscal (bon fiscal sau factura fiscala), denumita in continuare "**Valoare Minima**";
- Sa inscrie documentul fiscal in Campanie prin modalitatea de inscriere (denumita „Mijloc de Comunicare”) detaliata in continuare, respectiv pe **website-ul www.nestle.ro/promotii**;
- Participantii trebuie sa completeze corect campurile obligatorii din formularul de inscriere in Campanie, respectiv:
 - Campul **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia, in Valoare Minima in Perioada Campaniei a produselor participante;
 - Campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal care atesta achizitia, in Valoare Minima, In Perioada Campaniei a produselor participante;
 - Campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
 - Campul **obligatoriu** corespunzator confirmarilor necesare pentru implementarea Campaniei: Am citit si accept Regulamentul Oficial al Campaniei, Am citit si am inteles Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Confirm ca am implinit 18 ani;

Optional, Participantii pot bifa si urmatoarele doua campuri:

- Campul optional: Doresc sa primesc oferte, stiri, informatii despre Nestle, campaniile de promovare, marcile si produsele sale;

- Campuri optionale: Nume, Prenume, Adresa de mail.

5.2 Participantii sunt obligati sa pastreze, in original si nedeteriorat, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru eventualitatea de a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor, in cazul castigului.

5.3 Pentru a putea fi inscris in campanie, documentul fiscal trebuie sa respecte, cumulativ, urmatoarele conditii:

- Imaginea documentului fiscal, sa fie clara, lizibila, neechivoca;
- Sa fie vizibile numarul si data documentului fiscal, precum si numele magazinului emitent, produsele achizitionate si valoarea achizitiei;
- Sa ateste achizitia de Produse Participante in valoare totala de minimum 10 lei pe acelasi bon/document fiscal;
- Data achizitiei sa fie in perioada de campanie specificata in Regulament pentru reseaua comerciala de care apartine magazinul emitent al bonului fiscal si anterioara momentului inscrierii.

5.4 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti, conform procedurii stabilite in art. 6.4 si 6.5. din prezentul Regulament.

5.5 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, dupa incheierea procesului de validare, dar nu mai tarziu de 30 de zile de la validarea finala, fiind, astfel, o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6 Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii printr-o pagina WEB ce va contine un mesaj de raspuns. Exemplu, dar fara a se limita la:

- a. confirmare ca inscrierea a fost efectuata;
- b. instiintare asupra depasirii limitei de inscrieri in Campanie.

5.6.1 Pentru fiecare inscriere efectuata pe website-ul www.nestle.ro/promotii, Participantului i se va afisa, in pagina dedicata Campaniei, un mesaj de raspuns, dupa cum urmeaza:

a) In cazul in care participarea este corecta:

Bravo! Participarea ta în campanie a fost înregistrată. Te rugăm să păstrezi bonul fiscal până la extragerea finală! Mult succes!

b) In cazul in care participare este incorecta:

Inscriere incorecta. Scrie cu atentie numarul documentului fiscal. Detalii in regulament, pe <https://www.nestle.ro/>.

c) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai atins deja limita maximă de 5 înscrieri pe zi permise de Regulamentul Oficial. Această înscriere nu va fi înregistrată în campanie. Te așteptăm mâine cu noi înscrieri! Mult succes!

d) In cazul in care inscrierea a fost efectuata inainte de inceperea Campaniei:

Campania Nestlé nu a inceput inca. Cumpara Produse Participante din Magazinele Participante intre 24.10.2023 – 07.12.2023 si inscrie-te in campanie pe www.nestle.ro/promotii.

e) *In cazul in care inscrierea a fost efectuata dupa terminarea Campaniei: Campania Nestlé s-a incheiat la data de 07.12.2023. Multumim pentru participare! Vezi lista castigatorilor pe <https://www.nestle.ro/> cel tarziu la data de 08.01.2024.*

f) *In cazul in care a fost inscris acelasi bon fiscal de pe acelasi numar de telefon: Inscris dublata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!*

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.7 In contextul prezentei Campanii, notiunea de **document fiscal** reprezinta bonul fiscal emis de catre Magazinul Participant sau factura fiscala emisa ca urmare a cumparaturilor efectuate, la data efectuarii achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produse Participante in Valoarea Minima impusa de Regulament. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.8 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un participant poate castiga maximum un singur premiu din cele 3 categorii de premii, respectiv un premiu constand in: a. **Bicicleta spinning ORION Force C600**, b. **Aspirator fara sac Rowenta** c. **Set prize inteligente TP-Link Mini Tapo P100**, indiferent de numarul de achizitii si/sau de inscrierile efectuate.

5.9 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.10 In situatia in care, pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa (Valori Minime multiple), consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.11 Avand in vedere ca numarul de telefon reprezinta elementul de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin acelasi numar de telefon **se poate inscrie in Campanie de maximum 5 (cinci) ori pe zi**, fiind necesar ca fiecare inscriere noua sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare celor 5 inscrieri/zi, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze,

pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

- 5.13 În cazul în care, pe parcursul prezentei Campanii, un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu, numărul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedura de soluționare a reclamațiilor:
- a. Participantul ce formulează reclamația va contacta în termen de 48 ore de la data și ora imposibilității de înscriere Organizatorul, pe email la adresa validare@mercury360.ro și va transmite în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a documentului fiscal pe care figurează numărul de document fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l înscrie în Campanie. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, în formă electronică, la adresa validare@mercury360.ro pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;
 - b. În cazul în care numărul de document fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect produsele participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numărul de document fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal în formă electronică, la adresa validare@mercury360.ro, pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale. În cazul în care primul participant care a înscris numărul de document fiscal în cazul în care nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (număr de telefon închis, în afara ariei de acoperire, nu răspunde nimănui la apelurile Organizatorului, etc.), va fi anunțat și prin SMS referitor la motivul contactării, termenul de 2 zile lucrătoare curgând din momentul trimiterii mesajului SMS.
 - c. Procedurile descrise la punctele (a) și (b) se vor efectua inițial în formă electronică, pe email la adresa validare@mercury360.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeu. În urma acestei proceduri se vor verifica toate informațiile necesare și obligatorii pentru înscrierea în Campanie: numărul documentului fiscal aflat în discuție, data emiterii, produsele participante, valoare produse participante;
 - d. În cazul în care unul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii documentului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat;

DUPLICAT

- e. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respecta nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei. În cazul în care astfel de înscrieri vor fi validate după data limită la care trebuie realizată tragerea la sorti, înscrierea nu mai poate fi adăugată în bază de date.
- f. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere în tragerea la sorti a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal cu numărul revendicat, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (dacă va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii documentului fiscal, conținând numărul de document revendicat, prin prezentarea fizică a documentului fiscal în cauză;
- g. În cazul în care ambii participanți indeplinesc condițiile de validare și se constată că documentele fiscale prezentate, deși cu numere identice, sunt diferite, ambele înscrieri vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii.
- h. În cazul în care documentele fiscale transmise de participanți sunt identice (aceleași produse, emise la aceeași ora din același magazin participant, etc) ambele înscrieri vor fi eliminate din baza de date, dacă nu există alte criterii de invalidare individuală (de exemplu, fără a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului participant).

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 La finalul Campaniei, Nestle va acorda 27 premii, prin tragere la sorti, prin intermediul Agenției, conform tabelului de mai jos:

Denumirea premiilor	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
Bicicleta spinning ORION Force C600, volanta 18kg	2	2,504.99	5,009.98	211.67	423.33
Aspirator fara sac Rowenta Swift Power Cyclonic RO2910EA, 750W	10	484.99	4,849.90		
Pachet 2 prize inteligente TP-Link Mini Tapo P100, Wi-Fi, control vocal, 10A	15	139.99	2,099.85		
Total	27		11,959.85		423.33
					12,383.18

6.2 Valoarea totala a celor 27 de premii este de **12,383.18 de lei**, inclusiv TVA și impozit.

Descrierea premiilor:

- a. Bicicleta spinning ORION Force C600, volanta 18kg, greutate maxima utilizator 110 kg

CARACTERISTICI GENERALE

Sport	Fitness Spinning
Tip bicicleta	Spinning
Mecanism	Mecanic
Nivel pregatire	Incepatori Intermediari Avansati
Functii	Timp Viteza Distanta Puls Calorii Scan
Numar trepte dificultate	8
Greutate maxima suportata	110 Kg
Greutate volanta	18 Kg
Culoare	Alb Portocaliu

DIMENSIUNI

Greutate	42.5 Kg
Lungime	110 cm
Latime	48 cm
Inaltime	110 cm

- b. Aspirator fara sac Rowenta Swift Power Cyclonic RO2910EA, 750W, 3 niveluri de filtrare, acoperire 7.5m, motor Effitech, rosu

CARACTERISTICI GENERALE

Tip produs	Aspirator fara sac
Utilizare	Rezidential
Tip alimentare	La retea
Tip aspirare	Uscata
Tip suprafata	Multi-suprafete
Material tub	Metal
Functii	Derulator automat cablu Indicator recipient colector plin
Tehnologie	EffiTech Mono-ciclonica
Adancime	284 mm
Latime	451 mm
Inaltime	338 mm
Greutate	4.87 Kg
Culoare	Rosu

SPECIFICATII TEHNICE

Putere	750 W
Nivel zgomot	77 dB
Capacitate colectare	1.2 l
Lungime cablu	5 m
Raza de operare	7.55 m

FILTRARE & ACCESORII

Filtru evacuare	EPA
Accesorii incluse	Perie standard Accesoriu pentru spatii inguste

- c. Pachet 2 prize inteligente TP-Link Mini Tapo P100, Wi-Fi, control vocal, 10A, compatibil Android/iOS, Amazon Alexa si Google Assistant, 220-240V, Alb

CARACTERISTI GENERALE

Utilizare	Interior
Utilizat pentru	Casa/Birou
Tip	Electrica
Standard priza	Clasic
Numar prize	2
Tip montare	Incastrat
Material	Plastic
Culoare	Alb
Smart	Da

CARACTERISTI TEHNICE

Tensiune alimentare	220 V 240 V
---------------------	-------------

DIMENSIUNI

Lungime	51 mm
---------	-------

6.3 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati **prin tragere la sorti in data de 11.12.2023, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.4 Se vor extrage **cate un (1) potential castigator si cate trei (3) rezerve pentru fiecare premiu acordat**. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va semnat de persoanele prezente la extragere.

In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului 5.8, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Companie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

6.5 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.6 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.7 Daca pana la finalul Campaniei, numarul de Participanti validati este mai mic decat numarul premiilor anuntate, premiile ramase nu vor fi acordate si vor ramane in posesia Organizatorului.

6.8 Numele castigatorilor premiilor acordate si premiile castigate de acestia prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul www.nestle.ro/promotii, dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (ex. numerele de telefon prin intermediul carora s-au efectuat inscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, inasa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.9 Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

6.10 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.11 Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.12 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului de la pct. iv.
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.
- iv. In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:
 - a. isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - b. comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
 - c. confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
 - d. comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, IBAN al unui cont al carui titular este, iar, pentru premiile cu valoare mai mare de 600 de lei, si CNP sau o copie a cartii de identitate.

B. Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. Imaginile cu Documentele Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care Documentele Fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nicio alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Documentului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de insciranje, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.

- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Documentului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Documentul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Documentul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

7.1 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal (bon fiscal sau factura fiscala) in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.2 Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.3 Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor premiilor din prezenta campanie, la adresele indicate de castigatori. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.4 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

7.1. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.2. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.3. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul

respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.4. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal/curator/curator special ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

7.5. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si Magazinul Participant care comercializeaza Produse Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a in scris primile documente fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a in scris un Participant nu poate fi identificat (numarul de telefon este dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.

- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.10 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

DUPLICAT

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon mobil Nume, prenume, adresa de e-mail	Inscriere Optionale, doar pentru participantii care decid sa le completeze in formularul de inscriere
Potential Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail	Revendicare initiala Prevalidare electronica
Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor, CNP (pentru premii cu valoare mai mare de 600 de lei), adresa de e-mail Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare, CNP (pentru premii cu valoare mai mare de 600 de lei) Nume, prenume si CNP (pentru premii cu valoare mai mare de 600 de lei)	Validare finala Acordare si expediere premii Indeplinirea Obligatiilor fiscale

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.10 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene, dar si din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.11 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.12 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.13 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.14 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.15 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de

valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat anterior demararii campaniei de un notar public. Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte

DUPLICAT

si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
Agentia Mercury360 Communications

ANEXA NR. 1 A PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL

Produse Participante la Campania Promotionala

NESCAFE BRASERO Stick 10(60x1.8g)
NESCAFE BRASERO Stick10(60x1.8g) - 20% RO
NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan 12x50g
NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan12x100g
NESCAFE BRASERO Original 12x100g PR 20%
NESCAFE BRASERO Strong Nat 12x100g
NESCAFE Cafea Instant Borcan 6X200g
NESCAFE CREMA 12x95g
NESCAFE Crema 100g PR 20%
NESCAFE Crema 95g -20%
NESCAFE Crema 6x200g
NESCAFE CREMA Jar 6x190g
NESCAFE CLASSIC Decaf Jar 12x95g
NESCAFE GOLD Crema Jar 12x95g
NESCAFE GOLD Jar 12x95g
NESCAFE GOLD Jar 6x190g
NESCAFE 3in1 Original 10(24x16.5g)
NESCAFE 3in1 Original 10((20+4)x16.5g)
NESCAFE 3in1 Mild 10((20+4)x15g)
NESCAFE 3in1 Mild 10(24x15g)
NESCAFE 3in1 Strong 10(24x14g)
NESCAFE 3in1 Strong 10((20+4)x14g)
NESCAFE 3in1 Frappe 10(24x16g) RO
NESCAFE 3in1 Frappe Choco 10x(24x16g)
NESCAFE CLASSIC Cappuccino 8(8x15g)
NESCAFE CLASSIC Latte 8(8x15g)
NESCAFE CLASSIC Mocca 8(8x15g)
NESCAFE GOLD Van Late 6(8x18.5g)
NESCAFE GOLD Cappuccino Sweet 6(8x14g)
NESCAFE GOLD Double Choc Moha 6(8x18.5g)
NESCAFE Mix Counter Display
NESCAFE Mix Counter Display 3+1
NESCAFE DOLCE GUSTO Napoli 3x128g

DUPLICAT

NESCAFE DOLCE GUSTO Organic Esp Peru 12Cap3x84g
NESCAFE DOLCE GUSTO Grande Intenso 3x132.8g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso 3x88g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso Decaf 3x99.2g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 3x112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 16+2caps 3x126g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 30caps 3x210g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Barista 3x112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Buondi 3x99.2g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Ristretto Ardenza 3x112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Coffee Moka 16Cap3x144g
NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado 16+2caps 3x113.4g
NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado Espresso Machiato 3x100.8g
NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado Espresso Decaf 3x99.2g
NESCAFE DOLCE GUSTO Lungo Decaf 3x112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 30caps 3x195g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 3x104g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 16+2caps 3x117g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo Intenso 3x144g
NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait Intenso 3x160g
NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait 3x160g
NESCAFE DOLCE GUSTO Café au Lait 16+2caps 3x180g
NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait 30caps 3x300g
NESCAFE DOLCE GUSTO Cappuccino 3x186,4g
NESCAFE DOLCE GUSTO Cappuccino 3x186,4g
NESCAFE DOLCE GUSTO Late Machiato 3x183.2g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caramel Machiato 3x145.6g
NESCAFE DOLCE GUSTO Flat White 3x187.2g
NESCAFE DOLCE GUSTO Nesquik Choc 3x256g
NESCAFE DOLCE GUSTO Chococino 3x256g
NESCAFE Barista Style Latte 12x250ml
NESCAFE Barista Style Cappuccino 12x250ml
NESCAFE Barista Style Americano 12x250ml
NESCAFE Barista Style Caramel 12x250ml
NESQUIK Instant Cacao SRP 20x200g
NESQUIK Instant Cocoa SRP 15x400g
NESQUIK Instant Cocoa 12x800g
LION Chocolate 40x42g
LION Peanut 36x41g
LION White 36x42g
LION Chocolate DUO 28x(2x30g)
KIT KAT CHUNKY Lapte 24x40g
KIT KAT 4 Finger 36x41.5g
KIT KAT 4 Finger White 24x41.5g
KIT KAT 4 Finger Dark 24x41.5g
KIT KAT 4 Finger Caramel 24x41.5g
NESQUIK Wafer Milk Chocolate 30x26g

DUPLICAT

JOE Big Cocoa 40x45g
JOE Big Coffee 40x45g
JOE Dreams Alune 30x31g
JOE Dreams White Coconut 30x30,5g
JOE Dreams Choco 30x33g
JOE XXL Milk Cream 6(20x46g)
JOE XXL Milk Choco 6(20x46g)
JOE XXL Alune & Ciocolata 6(20x46g)
JOE Original Cocoa 30x34g RO
JOE Original Hazelnut 30x34g RO
JOE Original Cocoa 12x160g
JOE Original Vanilla 12x160g RO
JOE Cioco Cocoa 12x160g RO
JOE Noir Milk 12x160g RO
JOE Noir Brownie 12x160g RO
JOE Noir Milk 30x33g RO
JOE Noir Intense Cocoa 30x33g RO
JOE Zi Buna Cocoa 20x117g
JOE Zi Buna Cocoa Fasting 20x117g
JOE Zi Buna Lemon 20x117g
SMARTIES Hexa 24x38g
SMARTIES Hexa 24x38g
AFTER EIGHT Classic 12x200g
NESTLE DESSERT Noir 20x205g
KIT KAT ICON Santa 32x85g
MAGGI Bors Legume 12x200g
MAGGI Bors Legume 30x70g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 20x75g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 20x75g PR 20%
MAGGI Secretul Gustului Gaina 12x200g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 12x200g PR 20%
MAGGI Secretul Gustului Gaina 8x400g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 10x1kg
MAGGI Secretul Gustului Legume 20x75g
MAGGI Secretul Gustului Legume 20x75g PR 20%
MAGGI Secretul Gustului Legume 12x200g
MAGGI Secretul Gustului Legume 12x200g PR 20%
MAGGI Secretul Gustului Legume 8x400g
MAGGI Secretul Gustului Legume 10x1kg
MAGGI Bors Legume MP 6(5x70g) 4+1
MAGGI SCRG Seas GranHen 8x400g PR 25% RO
MAGGI SCRG Intens Veg 8x400g PR 25% RO
MAGGI Supa Pui Fidea 18x48g
MAGGI Supa Vacuta Fidea 18x49g
MAGGI Supa Galuste 20x47g
MAGGI Supa Alfabet 24x44g
MAGGI Fidelicios Pui 72x59.2g

DUPLICAT

MAGGI Fidelicios Vita 72x59.2g
MAGGI Fidelicios Legume 72x59.2g
MAGGI Fidelicios Ciuperci 72x59.2g
MAGGI Cub Gaina 24(48x10g)
MAGGI Cub Gaina 20x60g
MAGGI Cub Gaina 20x120g
MAGGI Cub Gaina 12x200g
MAGGI Cub Legume 20x60g
MAGGI Cub Legume 20x120g
MAGGI Cub Vita 20x60g
MAGGI Cub Vita 20x120g
MAGGI IDEEA ZILEI Quatro 30x30g
MAGGI IDEEA ZILEI Carbonara 28x37g
MAGGI IDEEA ZILEI Milanese 28x45g
MAGGI IDEEA ZILEI Bolognese 28x50g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu ciuperci 28x42g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu verdeata 16x28g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu usturoi 32x30g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu usturoi 16x30g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui sos cremos cu ierburi 30x35g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui sos cremos cu usturoi 30x35g
MAGGI Mayonnaise Doypack 18x263g
MAGGI Mayonnaise Jar 6x235g
NESQUIK Cereal Bag 16x250gN2 RO
NESQUIK Cereal Bag 15x450g N2 RO
NESQUIK Cereal Bag 15x450g PRPACR2DIG RO
NESQUIK MIX Cereal Bag 15x400g N2 RO
NESQUIK ABC Cereal Bag 15x400g N2 RO
CHOCAPIC Cereal Bag 16x250g N3 RO
CHOCAPIC Cereal Bag 15x450g N2 RO
CHEERIOS Cereal Bag 16x250g N2 RO
CHEERIOS Cereal Bag 15x450g N2 RO
CHEERIOS Cer Bag 15x450g RPPA CR2DIG RO
CINI-MINIS Cereal Bag 16x250g
CINI-MINIS Cereal Bag 15x450g N2 RO
CINI-MINIS CerBag 15x450g PRPA CR2DIG RO
CINI-MINIS CHURROS Cereal Bag15x400g N2 XG
STRAWBERRY MINIS Cereal Bag16x250g
STRAWBERRY MINIS CerBag 15x450g N2 RO
COOKIE CRISP Cereal Bag 16x250g N2 RO
COOKIE CRISP Cereal Bag 15x450g N2 RO
LION Cereal Bag 20x250g
LION Cereal Bag WILDCRUSH 6x350g N1 XG
LION Cereal Bag 18x450g N2 RO
CORN FLAKES MIERE&ARAHIDE Cereal Bag 18x450g N0 RO
CORN FLAKES GTF Cereal Bag 12x500g
FITNESS Cereal Bag 15x425g N0 RO

DUPLICAT

FITNESS YOGHURT Cereal Bag 15x425g NO RO
FITNESS FRUITS Cereal Bag 15x425g NO RO
FITNESS CHOC Cereal Bag 15x425g NO RO
FITNESS Mix CerealBr QP 21.984 kg
KIT KAT Cereal Bag 15x350g
NESTLE Kids Cereal Bar QP 24kg
FITNESS Mix CerBr QP 14.656 kg N3 RO
NESQUIK Baton de cereale 16x25g
NESQUIK Baton de cereale 16x25g PRPACR2DIG RO
NESQUIK MAXCO Baton de cereale 16x25g NO PL
CHOCAPIC Baton de cereale 16x25g
CHOCAPIC Baton de cereale 16x25g PRPACR2DIGRO
CINI-MINIS Baton de cereale 16x25g
CORN FLAKES Baton de cereale 12x22g
FITNESS Baton de cereale 16x23.5g N2 RO
FITNESS STRAWBERRY Baton de cereale 16x23.5g
FITNESS DELICE MILK CHOCO Baton de cereale 16x22,5g
FITNESS CHOCOLATE HAZELNUTS DELICE Baton de cereale 16x22.5g
FITNESS WHITE CHOCOLATE DELICE Baton de cereale 16x22.5g
FITNESS CHOCO BANANA Baton de cereale 16x23.5g
FITNESS HONEY&ALMOND CerBr Dspl 16x23.5g NO XG
MUSLI CHOCOLATE Baton de cereale 12x35g N3 XG
MUSLI CHERRY Baton de cereale 12x35g N3 XG
GOURMET GOLD Mousse Pui 24x85g
GOURMET GOLD Mousse Curcan 24x85g
GOURMET GOLD Mousse Ton 24x85g
GOURMET GOLD DuoT Vita&Pui 24x85g
GOURMET GOLD Duo Peste Oceanic cu Spanac 24x85g
GOURMET GOLD Svry Vita&Rosii 24x85g
GOURMET GOLD Svry Pui&Morcovi 24x85g
GOURMET PERLE Vita&Morcovi Pch26x85g
GOURMET PERLE GiG Pui Pch 26x85g XG
FELIX FANTASTIC JUNIOR Pui 26x85g
FELIX FANTASTIC Vita Pch 26x85g
FELIX FANTASTIC Somon Pch 26x85g
FELIX FANTASTIC Iepure Pch 26x85g
FELIX FANTASTIC Pui Pch 26x85g
FELIX Sensations Vita&Rosii 26x85g
FELIX Sensations Pui&Morcov 26x85g
FELIX Sensations Meniu Rustic Pui&Vita 10(4x85g)
FELIX Sensations GiJ Meniu Peste 12(4x85g)
FELIX FANTASTIC JUNIOR Pui12(4x85g)
FELIX FANTASTIC Vita&Pui 12(4x85g)
FELIX FANTASTIC Somon&Peste Cambula 12(4x85g)
FELIX FANTASTIC GiJ Peste 6(12x85g)X3
FELIX FANTASTIC GiJ Pui&Vita&Iepure&Miel 6(12x85g)X3
FELIX&GOURMET&FRISKIES 1.435kg COUNTR RO

FRISKIES Sterile Pisica Somon&Legume 10x300g
FRISKIES INDOOR Pisica Pui&Legume 10x300g
FRISKIES INDOOR Pisica 6x1.5kg
FRISKIES INDOOR Pisica Pui&Legume 10kg
FRISKIES Neutered Pisica Somon&Legume 10kg
FRISKIES JUNIOR Pisica 10x300g
FRISKIES Sterile Pisica Somon&Legume 6x1.5kg
FRISKIES HAIRBALL Pisica Pui&legume 6x1.5kg
FRISKIES Cat Pui Pouch 26x85g
FRISKIES Cat Somon Pouch 26x85g
FRISKIES Cat Curcan Pouch 26x85g
FRISKIES JUNIOR Cat Pui Pouch 26x85g
FRISKIES BALANCE Dog Pui&Legume 10kg
FRISKIES BALANCE Dog Pui&Legume 4x2.4kg
FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume 15kg
FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume 8kg
FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume 4x2.4kg
FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume 12x500g
FRISKIES ACTIVE Dog Vita 12x500g
FRISKIES ACTIVE Dog Vita 10kg
FRISKIES ACTIVE Dog Vita 4x2.4kg
FRISKIES DRY DOG ACTIVE 1x15kg
FRISKIES MINI MENU Dog Pui&Legume 4x1.5kg
FRISKIES MINI MENU Dog Vita 4x1.5kg
FRISKIES ADULT Dog Vita&Cartofi 20x100g in Sos
FRISKIES ADULT Dog Pui&Morcovi 20x100g in Sos
FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Morcovi 20x100g
FRISKIES DENTAL FRESH 6x110g
FRISKIES PICNIC Dog Pui 32x42g
FRISKIES PICNIC Dog Vita 32x42g
DENTALIFE LARGE 6x142g XE
DENTALIFE MEDIUM 6x115g XE
DENTALIFE SMALL 6x115g XE
ONE ADULT Pisica Somon&Cereale Integrale 8x800g
ONE ADULT Pisica Somon&Cereale Integrale 8x800g
ONE ADULT Pisica Pui&Cereale Integrale 8x800g
ONE INDOOR FORMULA Pisica Curcan 8x800g
ONE STERIL Pisica Vita&Cereale Integrale 8x800g
ONE STERIL Pisica Vita&Cereale Integrale 8x800g
ONE STERIL Pisica Vita&Cereale Integrale 8x800g
ONE STERIL Pisica Somon&Morcov 26x85g
ONE IDFR Pisica Ton&Cereale Integrale 26x85g
ONE ADULT Pisica Pui&Cereale Integrale 26x85g
ONE SENSITIVE Pisica Pui&Morcov 26x85g
ONE SENS Pisica Mix Pui&Ton 12(4x85g)
ONE SENS Pisica Mix Pui&Ton 12(4x85g)
ONE MINI Dog Adult Vita&Orez 8x800g

DUPLICAT

ONE MINI Dog Activ Pui&Orez 8x800g
ONE MINI Dog Junior Pui&Orez 8x800g
ONE MINI Dog WghCntl Curcan&Orez 8x800g
ONE MINI Dog Adult Pui&Morcovi 20x100g
ONE MINI Dog Adult Pui&Morcov 26x85g
ONE MINI Dog Active Vita&Cartofi 20x100g
ONE MINI Dog Active Vita&Cartofi 26x85g
ONE MINI Dog WghCntl Curcan&Morcovi 20x100g
ONE MINI Dog WghCntl Curcan&Morcov 26x85g
DARLING Dog Vita&Legume 7.5kg
DARLING Dog Vita&Legume 10kg
DARLING Dog Vita&Legume 15kg

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
Agentia Mercury360 Communications

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1220
Anul 2023 luna Octombrie ziua 19

În fața mea, **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având Cod Unic de Înregistrare RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a **semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

