

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Adauga iubire pentru o viata cu gust”

Perioada campaniei: 11.12.2023-17.12.2023 sau in limita stocului de premii disponibil

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “Adauga iubire pentru o viata cu gust” (in continuare “Campania”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestle.ro/promotii, in magazinele participante mentionate la art. 2.1 sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail, la contact@ro.nestle.com sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Coordonarea mecanismului Campaniei si a bazei de date aferente derularii Campaniei, precum si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul magazinului online www.mega-image.ro, denumit in continuare “Magazin Participant”, imputernicit de Organizatorul campaniei.

1.4. Redactarea Regulamentului Oficial va fi realizata prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare “Agentia”).

1.5. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act additional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in **magazinul online www.mega-image.ro**, conform perioadei specifice indicata la art. 2.2. de mai jos.

2.2. Campania se va desfasura in perioada 11.12.2023, ora 00:00:00 – 17.12.2023 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “Perioada Campaniei”) sau in limita stocului de premii disponibil. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei sau pana la epuizarea premiilor din stoc.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI PRODUSE PARTICIPANTE)

3.1. Produsele Nestlé participante la Campanie (denumite in continuare “**Produse Participante**”), sunt cele enumerate in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

3.2. **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate in Anexa nr. 1, **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. **Pot participa** la Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art. 5.1 (denumite in continuare “**Participanti**”).

4.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii Image trebuie:

- Sa achizitioneze Produse Nestle Participante (conform art. 3.1.) in valoare totala de minimum 60 de lei (inclusiv TVA), denumita in continuare "Valoare Minima" prin plasarea de comenzi online cu livrare a doua zi, in perioada de desfasurare a Campaniei, de pe www.mega-image.ro.

5.2 Vor fi desemnati castigatori primii 200 de Participanti care intrunesc, cumulativ, conditiile de participare.

5.3 Un Participant identificat cu aceleasi date (nume si prenume, adresa de e-mail, numar de telefon) poate castiga un singur premiu acordat în cadrul acestei campanii, respectiv un premiu constand într-o **sacosa de panza Nestle si o cana Nescafe**, indiferent de numarul de comenzi pe care le-a plasat.

5.4 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse in cadrul comenzii plasate de catre participant.

5.5 In situatia in care, într-o comanda se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa in cate o comanda diferita.

5.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta comenzile inscrise in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile incluse automat in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 Pana la finalul Campaniei sau pana la epuizarea tuturor premiilor din stocul disponibil, Nestle va acorda 200 de premii, prin intermediul Mega Image, conform tabelului de mai jos:

Denumire	Denumirea componentelor premiului	Numar produse acordate in cadrul campaniei	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei)	Valoare unitara impozit (lei)	Valoare totala impozit (lei)
Pachet produse – premiu garantat	Sacosa de panza Nestle	200	25	5,000.00	-	-
	Cana Nescafe	200	4	800	-	-
	Total	400		5,800.00	0	0
						5,800.00

6.2 Valoarea totala a celor **200** de premii este de **5,800.00 lei** cu TVA si impozitul aferent.

6.3 Descrierea componentelor premiilor:

a) Sacosa

- Caracteristici: inaltime 45 cm, latime 36 cm, material: bumbac. Premiul va fi acordat, a doua zi, de catre magazinul participant, in cadrul livrării comenzii plasate online, la adresa indicata de castigator.

b) Cana Nescafe

- Premiul va fi expediat, a doua zi, de catre magazinul participant, in cadrul livrarii comenzii plasate online, la adresa indicata de castigator.

6.4 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.5 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.6 Daca, pana la finalul Campaniei, numarul de Participanti validati este mai mic decat numarul premiilor anuntate, premiile ramase nu vor fi acordate si vor ramane in posesia Organizatorului.

6.7 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.8 Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.9 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Validarea finala si primirea premiilor

7.1 Magazinul Participant va verifica toate comenzile plasate de catre clientii Mega Image cu livrare a doua zi si le va valida pe cele care intrunesc cumulativ conditiile de participare precizate in art. 5.1. Ulterior, acesta va expedia premiul garantat, alaturi de produsele din comanda castigatorilor validati. Procedura de validare pentru potentialii castigatori este considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- au achizitionat, in perioada de desfasurare a Campaniei, cu livrare a doua zi, de pe www.mega-image.ro, Produse Participante in valoare totala de minimum 60 de lei (inclusiv TVA), pe acelasi document fiscal emis automat in momentul in care este transmisa comanda online;
- numarul de telefon aferent comenzii declarate castigatoare este corect si disponibil (clientul Mega Image poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului pentru livrarea comenzii si a premiului garantat).

7.2 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant extras castigator nu poate fi contactat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

7.3 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la plasarea comenzii cu livrare a doua zi informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator refuza premiul; sau

- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a inclus in comanda online Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei.

B. Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

- a. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.
- b. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.
- c. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.
- d. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Organizatorul, Agentia si Magazinul Participant care comercializeaza Produse Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale emise in urma plasarii comenzilor online, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Magazinul Participant implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (contul de utilizator, documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a plasat comanda online si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Magazinul Participant implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Magazinul Participant implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand, dar fara a se limita la, pentru:

- a) documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) comenzile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) situatiile in care Mijlocul de Comunicare comunicat in cadrul comenzii un Participant nu poate fi identificat (numarul de telefon este dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- e) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii comenzilor online cu livrare a doua zi, plasate de catre clientii Mega Image, este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii comenzilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective nu vor fi luate in considerare.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8 Organizatorul si Magazinul Participant implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon mobil	Inscriere
Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor, adresa de e-mail	Validare premiu
	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare premiu	Acordare si expediere premii
	Nume, Prenume	Indeplinirea Obligatiilor fiscale

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Magazinului Participant, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces magazinului participant pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrace consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Magazinul Participant si clientii sai sau Organizator si clientii magazinului participant, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.10 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene, dar si din afara Uniunii Europene(de ex., altor companii din acelasi grup).

11.11 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.12 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.13 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.14 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.15 Organizatorul si Magazinul Participant iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Mega Image, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in urmatoarele cazuri: au fost acordate toate premiile din stocul disponibil sau numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
Agentia Mercury360 Communications

ANEXA NR. 1 A PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL

Produse Participante la Campania Promotionala

“Aadauga iubire pentru o viata cu gust”

1	NESC BRASE Strong Nat 12x100g N5 RO
2	NESC GOLD Dbl Choc Moha 6(8x18.5g) N2 XG
3	NESCAFE 3in1 Dark Choco 10(24x16g) BG
4	NESCAFE 3IN1 Frappe Choco 10(24x16g) RO
5	NESCAFE 3in1 Frappe dspl 10(24x16g) RO
6	NESCAFE 3IN1 Frappe Vanilla 10(24x16g) BG
7	NESCAFE 3in1 Mild 10(24x15g) N3 RO
8	NESCAFE 3in1 Original 10(24x16.5g) N1 RO
9	NESCAFE 3in1 Strong 10(24x14g) N1 RO
10	NESCAFE 3in1 ZaharBrun 10(24x16.5g) RO
11	NESC 3IN1 CreamyLatte Dspl 10(28x15g) BG
12	NESCAFE Barista St Americano 12x250ml HR
13	NESCAFE BRASE CafealnstNat 12x100g N3 RO
14	NESCAFE BRASE CafealnstNat 12x50g N3 RO
15	NESCAFE BRASERO Stick 10(60x1.8g) N1 RO
16	NESCAFE CAPPUCCHINO 12x250ml N1 CZ
17	NESCAFE CLASSIC Cappuccino 8(8x15g) N1HR
18	NESCAFE CLASSIC Latte 8(8x15g) N1 HR
19	NESCAFE CLASSIC Mocca 8(8x15g) HR
20	NESCAFE CREMA Jar 12x95g XG
21	NESCAFE CREMA Jar 6x190g XG
22	NESCAFE Decaf 12x95g XE
23	NESCAFE GOLD Capp Swt 6(8x14g) N4 XG
24	NESCAFE GOLD CREMA Jar 12x95g X3
25	NESCAFE GOLD ESPRESSO Jar Sgnt 6x100g XE
26	NESCAFE GOLD Jar 12x100g N6 BG
27	NESCAFE GOLD Jar 12x95g QM
28	NESCAFE GOLD Jar 6x200g RO
29	NESCAFE GOLD Van Late 6(8x18.5g) N6 XG
30	AFTER EIGHT Classic NCPcert 12x200g RO
31	AFTER EIGHT MintColltnBoxNCP 8x199gN1 BG
32	AFTER EIGHT Orange NCPcert 12x200g XG
33	AFTER EIGHT Strawberry NCPcert12x200g XG
34	DESSERT Blanc NCP 20x180g RO
35	DESSERT LAIT 22x170g N1 FR
36	DESSERT NOIR 20x205g N1 X3
37	JOE Big Cocoa 40x45g N1 RO
38	JOE Big Coffee 40x45g N1 RO
39	JOE ChocoDreams 30x33g N2 RO
40	JOE Cioco Cocoa 12x160g RO
41	JOE Mini Coconut Multipack 14(6x13g) RO
42	JOE Noir Brownie 12x160g RO
43	JOE Noir Intense Cocoa 30x33g RO
44	JOE Noir Milk 12x160g RO
45	JOE Noir Milk 30x33g RO
46	JOE OrangeDreams 30x31g RO
47	JOE Original Cocoa 12x160g RO

48	JOE Original Cocoa 30x34g RO
49	JOE Original Hazelnut 30x34g RO
50	JOE Original Vanilla 12x160g RO
51	JOE White Coconut Dreams 30x30,5g RO
52	JOE XXL Milk Choco 6(20x46g) N2 RO
53	JOE XXL Milk Cream 6(20x46g) N2
54	JOE Zi Buna Cocoa 20x117g N1 RO
55	JOE Zi Buna Cocoa Fasting 20x117g N1 RO
56	JOE Zi Buna Lemon 20x117g N1 RO
57	KIT KAT 4 Finger Caramel 24x41.5g N2 XE
58	KIT KAT 4 Finger Dark 24x41.5g N6 XE
59	KIT KAT Bunny 32x85g UtzMbal RO
60	KIT KAT Bunny RA 30x29g N1 QT
61	KIT KAT CHUNKY White NCPcert 24x40gN10CZ
62	KIT KAT ICON Adv Calendar RAMB 10x208gXG
63	KIT KAT ICON Santa RAMB 30x29gQT
64	KIT KAT ICONBunny RA 15x66g N2 XE
65	KIT KAT Pops Haz&Cocoa UTZMB 10x110g BG
66	KIT KAT POPS MILK UTZMB 22x140g N8 BG
67	KIT KAT Pops Pnt&Corn UTZMB 10x110g N9BG
68	KIT KAT White UtzMbal 24x41.5g N3 DE
69	KITKAT ICONPouch Santa RAMB 15x66g N5 XE
70	KITKAT MINI NCPcert 15x301g IT
71	KITKAT MINI NCPcert 24x200g XI
72	KITKAT NCPcert 36x41,5g RO
73	KK CHUNKY Milk NCPcert 24x40g N10 CZ
74	KK2F Mini Mix NCPcert 12x197.4g N1 BG
75	LION Chocolate 40x42g NCP N2 RO
76	LION Chocolate DUO 28x(2x30g) NCP N2 RO
77	LION Chocolate MINI NCP 16x198g N2 RO
78	LION Coconut 40x40g N1 RO
79	LION WHITE 36x42g N3 RO
80	NESQUIK Wafer Milk Chocolate 30x26g N1RO
81	SMARTIES GiantHexaNCPcert20x130g N2P2 FR
82	SMARTIES Hexa NCPcert 24x38g T1 RO
83	SMARTIES ICON Santa 32x85g RAMbal N1 RO
84	SMARTIES Penguin Icon 32x85g RAMbal RO
85	CHEERIOS Cer 15x500g N1 RO
86	CHEERIOS Cer Bag 15x450g PRPA DCBUF RO
87	CHEERIOS Cereal Bag 16x250g N2 RO
88	CHOCAPIC CerBag 15x450g PRPA MONDIG RO
89	CHOCAPIC CerBrDisplay 16x25gPRPACR2DIGRO
90	CHOCAPIC Cereal Bag 16x250g N3 RO
91	CINI MINIS Baton 16x25g N9 XG
92	CINI MINIS Cer 15x500g N0 RO
93	CINI MINIS Cer 16x250g N4 PL
94	CINI-MINIS CerBag 15x450g PRPA MONDIG RO
95	CINI-MINIS CHURROSCerBag15x400g N2 XG
96	COOKIE CRISP CerBag15x450gPRPAG23DIG RO
97	COOKIE CRISP Cereal Bag 16x250g N2 RO
98	CORN FLAKES Baton 12x22g N1 XG
99	CORN FLAKES Cer 12x500g N4 RO
100	CORN FLAKES Cer 18x450g N0 RO
101	FIT GRANOLA CHOC CerBag 14x300g N3STF RO

102	FIT GRANOLA HONEY CerBag14x300g N3STF RO
103	FITNESS Cer 15x425g N0 RO
104	FITNESS Cioco Alba Baton 16x22.5g N9 XG
105	FITNESS Cioco cu lapte 16x22.5g N9 XG
106	FITNESS Cioco&Banane Bat 16x23.5g N9 XG
107	FITNESS Ciocolata Cer 15x425g N0 RO
108	FITNESS Delice Cioco&Alune 16x22.5gN1 RO
109	FITNESS DKCHOC CerBag 15x400g N2 RO
110	FITNESS Fructe Cer 15x425g N0 RO
111	FITNESS Iaurt Cer 15x425g N0 RO
112	FITNESS Miere&Migdale Bat 16x23.5g N0 XG
113	FITNESS NTR CerBr Dspl 16x23.5g N2 RO
114	FITNESS STRAW CerBr Dspl 16x23,5g N2 RO
115	KIT KAT Cereal Bag 15x350g N3 RO
116	LION Cer 18x500g N0 RO
117	LION Cer 20x250g N3 PL
118	LION Cereal Bag 18x450g PRPACR2DIG RO
119	LION WILDCRUSH Cer 6x350g N1 XG
120	MUSLI CHERRY CerBr Dspl 12x35g N3 XG
121	MUSLI CHOCOLATE CerBr Dspl 12x35g N3 XG
122	MUSLI CHOCOLATE CerBr Dspl 12x35g N3 XG
123	NESQUIK ABC Cer 15x460g N0 RO
124	NESQUIK ABC Cereal Bag 15x400g N2 RO
125	NESQUIK BANANACRUSH Cer 6x350g N0 XG
126	NESQUIK Cer Bag 15x450g PRPA MONDIG RO
127	NESQUIK CerBrDisplay16x25gPRPACR2DIG RO
128	NESQUIK Cereal Bag 16x250gN2 RO
129	NESQUIK MAXI CHOCO Baton 16x25g N0 PL
130	NESQUIK MIX Cereal Bag 15x400g N2 RO
131	NESQUIK MIX Cereal Bag 16x225g N3 RO
132	STRAWBERRY MINIS Cer 15x500g N0 RO
133	STRAWBERRY MINIS Cer 16x250g N4 PL
134	STRAWBERRY MINIS CerBag 15x450g N2 RO
135	MAGGI Baza Conc Lichida Vita 6x160g RO
136	MAGGI Bors Legume MP 15(2x70g) PR35g N1
137	MAGGI Bouillon H Hen 20x120g RO
138	MAGGI Bouillon H Hen 20x60g RO
139	MAGGI Bouillon H Veg 20x60g RO
140	MAGGI Fidelicios Pui 72x59.2g N2 RO
141	MAGGI IDEEA ZILEI PuiCuUsturoi16x30gN1XG
142	MAGGI IDZLEI Bolognese 28x50g N1 RO
143	MAGGI IDZLEI for Carbonara 28x37g N1 QM
144	MAGGI Ndis Beef MP 14(5x59.2g)
145	MAGGI Ndis Mushroom MP 14(5x59.2g)
146	MAGGI Ndis Vegetables MP 14(5x59.2g)
147	MAGGI SCRG Intensavor Veg 12x200g N1 RO
148	MAGGI SCRG Seas Gran Veget 8x400g N2 RO
149	MAGGI Seas Bors W Bran 30x70g RO
150	MAGGI Secretul Gustului Gaina 12x200g
151	MAGGI Secretul Gustului Gaina 20x75g
152	MAGGI SECRETUL GUSTULUI Gaina 8x400gN2RO
153	MAGGI Secretul Gustului Legume 20x75g
154	MAGGI Soup Alphabet 24x44g N1 RO
155	MAGGI Soup Chicken Noodle 18x48g N1 RO

156	NESQUIK Cacao InstSRP 15x400gUtzMbalN2RO
157	NESQUIK InstantCocoaSRP 20x200gUtzMbalRO
158	STARBUCKS SGNT CHOC 42% 6x330g X10
159	STARBUCKS SGNT CHOC SltCrml 10(10x22g) QV
160	OPTIFIBRE 12x125g XE
161	NDG CAFE AU LAIT 18Caps 3x180g PR16+2 XI
162	NDG CafeAuLait 16Cap 3x160g RO
163	NDG CafeAuLaitInso 16Cap3x160g N1RO
164	NDG CaffeLungoInso 16Cap3x144g RO
165	NDG CAPPUCINO 16Caps 3x186,4g N1 RO
166	NDG Chococino 16Cap 3x256g RO
167	NDG Coffee Moka 16Cap3x144g RO
168	NDG Cortado 18Cap 3x113.4g PR 16+2 QT
169	NDG CortadoEspDcf 16Cap3x99.2g QE
170	NDG ECO Peru Es 12Cap3x84g RO-ECO-007
171	NDG Esp Barista 16Cap3x112g
172	NDG Esp Napoli 16Cap3x128g XI
173	NDG EspDcf Red 16Cap3x96g N1XI
174	NDG EspIntDcf Red 16Cap 3x99.2g XI
175	NDG Espresso Buondi 16Cap3x99.2g XI
176	NDG ESPRESSO Inso18Caps 3x126g PR16+2 XI
177	NDG EspRistArdenza 16Cap3x112g RO
178	NDG FLAT WHITE 16Caps 3x187.2g RO
179	NDG GRANDE Intenso 16Cap 3x132.8g RO
180	NDG LUNGO 18Caps 3x117g PR 16+2 XI
181	NDG Lungo Dcf 16Cap 3x112g
182	NDG NesquikChoc 16Cap3x256g QE
183	NESC DLC GST Cortado 16Cap 3x100.8g XG
184	NESC DLC GST CrmlMac 16Cap 3x145.6g RO
185	NESC DLC GST Esp Inso 16Cap 3x112g RO
186	NESC DLC GST GrndInso 16Cap 3x144g RO
187	NESC DLC GST LtMac 16Cap 3x183.2g RO
188	NESC DLC GST Lungo 16Cap 3x104g RO
189	NESCAFE DOLCE GUSTO Esp 16Cap 3x88g RO
190	SBUX AMERICANO HsBld 12Cap 3x102g N2XG
191	SBUX BLNDE ESPRS RST SRP PCC 12x53g B9
192	SBUX BLONDE BLND ESPRS RWB 6x200g N2 XI
193	SBUX BLONDE ESPRS RST CAPS 12Cap 3x66gQC
194	SBUX BLONDE VERANDA BLEND RG6x200g N3 XI
195	SBUX BLONDE VERANDA CAPS 12Cap 3x102g QC
196	SBUX CAFFE VERONA SRP PCC 12x55g B9
197	SBUX CAPPUCINO 12Caps 3x120g N1 QC
198	SBUX DARK ESPRESSO ROAST WB 6x200g N1 XI
199	SBUX DARK ESPRS RST CAPS 12Cap 3x66g QC
200	SBUX DARK ESPRS RSTFine R&G 6x200g N2 XI
201	SBUX DECA ESPRS RST SRP PCC 12x57g B9
202	SBUX ESPRESSO Colombia 12Caps 3x66g N1QC
203	SBUX HSBLD SRP PCC 12x57g B9
204	SBUX LATTE Caffè Latte 12Cap 3x121.2g QC
205	SBUX LATTE Caramel 12Caps 3x127,8g QC
206	SBUX LATTE Macchiato 12Caps 3x129g N1 QC
207	SBUX MEDIUM HOUSE BLEND RG 6x200g N3 XI
208	SBUX MEDIUM PIKEPLACE RSTWB 6x200g N2 XI
209	SBUX SO COLOMBIA SRP PCC 12x57g B9

210	SBUXWHT Van Mac 12Cap 3x132g QC
211	GOURMET GOLD CiG Pui&Ficat 24x85g
212	GOURMET GOLD CiG Pui&Somon 24x85g
213	GOURMET GOLD Mousse Pui 24x85g
214	GOURMET GOLD Mousse Vita 24x85g
215	GOURMET GOLD Mousse Curcan 24x85g
216	GOURMET GOLD Mousse Tuna 24x85g
217	GOURMET GOLD DuoT Vita&Pui 24x85g
218	GOURMET GOLD Duo Peste Oceanic cu Spanac 24x85g
219	GOURMET GOLD Svry Vita&Rosii 24x85g
220	GOURMET GOLD Svry Pui&Morcovi 24x85g
221	GOURMET GOLD Svry Miel&Fasole Verde 24x85g
222	GOURMET GOLD Duo Vita&Pui 12(4x85g)
223	GOURMET GOLD Vita 12(4x85g)
224	GOURMET GOLD Mousse Vita12(4x85g)
225	GOURMET MON PETIT Pui&Rata&Curcan 8(6x50g)
226	GOURMET MON PETIT Vita&Vanat&Ficat 8(6x50g)
227	GOURMET MON PETIT Pastrav&Somon&Ton 8(6x50g)
228	GOURMET PERLE Vita&Morcovi Pch24x85g
229	GOURMET PERLE Pui Pch 24x85g
230	GOURMET PERLE Rata&Ton&Curcan 12(4x85g)
231	GOURMET NATURE'S CREATIONS Vita&Mazare&Morcov 24x85g
232	GOURMET NATURE'S CREATIONS Pui&Rosii&Spanac 24x85g
233	GOURMET NATURE'S CREATIONS Curcan&Spanac&Pastarnac 24x85g
234	GOURMET NATURE'S CREATIONS Pui 12(4x85g)
235	FELIX FANTASTIC JUNIOR Pui 26x85g
236	FELIX FANTASTIC Vita Pch 26x85g
237	FELIX FANTASTIC Somon Pch 26x85g
238	FELIX FANTASTIC Iepure Pch 26x85g
239	FELIX FANTASTIC Pui Pch 26x85g
240	FELIX Sensations Vita&Rosii 26x85g
241	FELIX Sensations Pui&Morcov 26x85g
242	FELIX FANTASTIC JUNIOR Pui12(4x85g)
243	FELIX FANTASTIC Pui&Vita 12(4x85g)
244	FELIX FANTASTIC Somon&Peste Cambula 12(4x85g)
245	FELIX Sensations GiJ Meniu Peste 12(4x85g)
246	FELIX Sensations Meniu Rustic Pui&Vita 10(4x85g)
247	FELIX FANTASTIC GiJ Peste 6(12x85g) X3
248	FELIX CRUNCHY&SOFT Junior Pui&Legume 4x950g
249	FELIX CRUNCHY&SOFT Somon&Ton&Legume 4x950g
250	FELIX CRUNCHY&SOFT Pui&Curcan&Legume 4x950g
251	FELIX PARTY MIX Original Mix cu aroma de pui&Ficat & Curcan 8x60g
252	FELIX PARTY MIX Ocean Mix cu aroma de Somon & Peste Pollock & Pastrav 8x60g
253	FELIX PARTY MIX Mixed Grill cu aroma de Vita&Pui&Somon 8x60g
254	FELIX PARTY MIX Picnic Mix 8x60g
255	FELIX PARTY MIX Dairy Delight 8x60g
256	ONE INDOOR FORMULA Pisica Curcan 10x200g
257	ONE ADULT Pisica Pui&Cereale Integrale 10x450g
258	ONE ADULT Pisica Pui&Cereale Integrale 8x800g
259	ONE STERIL Pisica Vita&Cereale 10x450g
260	ONE STERIL Pisica Vita&Cereale Integrale 8x800g
261	ONE SENSITIVE Pisica Curcan&Orez 6x800g
262	ONE INDOOR FORMULA Pisica Curcan 8x800g

263	ONE URINARY CARE Pisica Pui 8x800g
264	ONE JUNIOR Pisica Pui&Cereale Integrale 8x800g
265	ONE COAT&HAIRBALL Pisica Pui 8x800g
266	ONE STERIL Pisica Somon 6x1.5kg
267	ONE INDOOR FORMULA Pisica Curcan 6x1.5kg
268	ONE DUAL NATURE Steril Somon 8x750g
269	ONE DUAL NATURE Steril Vita 8x750g
270	ONE DUAL NATURE Adult Pui 8x750g
271	ONE STERIL Pisica Somon&Morcov 26x85g
272	ONE IDFR Pisica Ton&Cereale Integrale 26x85g
273	ONE ADULT Pisica Pui&Cereale Integrale 26x85g
274	ONE SENSITIVE Pisica Pui&Morcov 26x85g
275	ONE SENS Pisica Mix Pui&Ton 12(4x85g)
276	FRISKIES JUNIOR Pisica 6x1.5kg
277	FRISKIES INDOOR Pisica 6x1.5kg
278	FRISKIES HAIRBALL Pisica Pui&legume 6x1.5kg
279	FRISKIES Sterile Pisica Somon&Legume 10x300g
280	FRISKIES INDOOR Pisica Pui&Legume 10x300g
281	FRISKIES JUNIOR Pisica 10x300g
282	FRISKIES Cat Pui Pouch 26x85g
283	FRISKIES Cat Somon Pouch 26x85g
284	FRISKIES Cat Curcan Pouch 26x85g
285	FRISKIES JUNIOR Cat Pui Pouch 26x85g
286	FRISKIES Cat VITA (4X85G)
287	FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Lapte&Legume 4x2.4kg
288	FRISKIES ACTIVE Dog Vita 4x2.4kg
289	FRISKIES MINI MENU Dog Pui&Legume 4x1.5kg
290	FRISKIES JUNIOR Dog Pui&legume&lapte 12x500g
291	FRISKIES ADULT Dog Vita&Cartofi 20x100g
292	FRISKIES ADULT Dog Pui&Morcovi 20x100g
293	FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Morcovi 20x100g
294	FRISKIES ADULT Dog Pui&Vita&Miel 10(4x100g)
295	FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Morcov MP10(4x100g)
296	FRISKIES PICNIC Dog Pui 32x42g
297	FRISKIES PICNIC Dog Vita 32x42g
298	FRISKIES PICNIC Dog Variety 8x126g
299	FRISKIES DENTAL FRESH 6x110g
300	DENTALIFE LARGE 6x142g XE
301	DENTALIFE MEDIUM 6x115g XE
302	DENTALIFE SMALL 6x115g XE
303	ONE MINI Dog Adult Vita&Orez 8x800g
304	ONE MINI Dog Activ Pui&Orez 8x800g
305	ONE MINI Dog WghCntl Curcan&Orez 8x800g
306	ONE MINI Dog Junior Pui&Orez 8x800g
307	ONE MINI Dog Adult Pui&Morcov 26x85g
308	ONE MINI Dog Active Vita&Cartofi 26x85g
309	ONE MINI Dog WghCntl Curcan&Morcov 26x85g
310	ONE MINI Dog Activ Vita 12(4x85g)
311	ONE MINI Dog WghCntl Curcan 12(4x85g)
312	ONE MINI Dog Adult Pui 12(4x85g)

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.
Prin imputernicit,
 Agentia Mercury360 Communications