

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Bucura-te de premii si de cafeaua ta preferata!”

Desfasurata in urmatoarele perioade:

26.01 - 28.01.2024

01.02 – 04.02.2024

02.02 - 04.02.2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “Bucura-te de premii si de cafeaua ta preferata!” (in continuare “**Campania**”) este organizata de NESTLÉ ROMANIA S.R.L. (“**Organizatorul**”/ “**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestle.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si inmanarea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul agentiei Grup Șapte S.R.L., societate cu sediul în România, Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj Napoca înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J12/1508/1999, C.U.I. R11389389 (denumită în continuare „**Agentia**”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeași maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, **exclusiv in magazinele Auchan** detaliate mai jos, in baza si in limita cardurilor raziabile si a premiilor disponibile in magazinul preferat.

In magazinele Auchan:

Auchan AFI Cotroceni Bucuresti - Bulevardul General Paul Teodorescu 4, București 061344
--

Auchan Titan Bucuresti - Bulevardul 1 Decembrie 1918 33A, București 032455

In perioada: 26.01 - 28.01.2024 si 02.02 - 04.02.2024,

Vineri: 16:00-20:00; Sambata: 10:00-14:00; Duminica: 10:00-14:00

In magazinele Auchan:

Auchan Timisoara Nord - Calea Aradului 56, Timișoara 300291
--

Auchan Bradu Pitesti - DN 65 B, Nr F4 Comuna Bradu, Sat, Geamăna 117141
--

Auchan Coresi Brasov - Str. Zaharia Stancu nr. 1, Brașov 500152
--

In perioada: 01.02 – 04.02.2024
--

Joi, vineri: 15:00-20:00
Sambata, duminica: 10:00-15:00

(denumite in continuare “Magazine Participante”).

2.2. Campania se va desfasura in perioadele **26.01.2024 – 28.01.2024, 01.02.2024 – 04.02.2024, respective 02.02.2024 – 04.02.2024** (denumita in continuare “Perioadele Campaniei”) conform programului promoterilor detaliat in art. 2.2.1. de mai jos.

2.2.1 Programului promoterilor va fi:

In perioada: 26.01 - 28.01.2024 si 02.02 - 04.02.2024, (Auchan AFI Cotroceni Bucuresti si Auchan Titan Bucuresti)
Vineri: 16:00-20:00; Sambata: 10:00-14:00; Duminica: 10:00-14:00
In perioada: 01.02 – 04.02.2024 (Auchan Timisoara Nord, Auchan Bradu Pitesti si Auchan Coresi Brasov)
Joi, vineri: 15:00-20:00
Sambata, duminica: 10:00-15:00

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Nestle participante la Campanie sunt produsele din gama NESCAFE 3in1, NESCAFE Brasero, NESCAFE Dolce Gusto, NESCAFE Gold, NESCAFE Classic, NESCAFE Cappuccino si NESCAFE Gold Cappuccino detaliate in continuare (“**Produse Participante**”):

Produs
NESCAFE 3in1 Mild 24x15g
NESCAFE 3in1 Mild 15g
NESCAFE 3in1 Strong 24x14g
NESCAFE 3in1 Strong 14g
NESCAFE 3in1 Zahar brun 24x16.5g
NESCAFE 3in1 Zahar brun 16.5g
NESCAFE 3in1 Original 24x16.5g
NESCAFE 3in1 Original 16.5g
NESCAFE 3in1 Frappe 24x16g
NESCAFE 3in1 Frappe 16g
NESCAFE CLASSIC Cappuccino 8x15g
NESCAFE CLASSIC Cappuccino 15g
NESCAFE CLASSIC Latte 8x15g
NESCAFE CLASSIC Latte 15g
NESCAFE CLASSIC Mocca 8x15g

NESCAFE CLASSIC Mocca 15g
NESCAFE GOLD Cappuccino Sweett 8x14g
NESCAFE GOLD Cappuccino Sweett 14g
NESCAFE GOLD Cappuccino Doble Choca Mocha 8x18.5g
NESCAFE GOLD Cappuccino Doble Choca Mocha 18.5g
NESCAFE CLASSIC Decaf borcan 100g
NESCAFE CLASSIC Decaf 95g
NESCAFE Brasero Original 200+50g
NESCAFE BRASERO Stick 60x1.8g
NESCAFE BRASERO Stick 1.8g
NESCAFE CREMA 95g
NESCAFE Crema borcan 200g
NESCAFE Crema borcan 190g
NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan 100g
NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan 50g
NESCAFE BRASERO Strong Nat 100g
NESCAFE GOLD, cafea instant borcan 100g
NESCAFE GOLD, cafea instant borcan 95g
NESCAFE GOLD CREMA Jar 12x95g
NESCAFE GOLD, cafea instant borcan 190g
NESCAFE DOLCE GUSTO Napoli 16Cap, 128g
NESCAFE DOLCE GUSTO Organic Esp Peru 12Cap, 84g
NESCAFE DOLCE GUSTO Organic Lungo 12Cap, 84g
NESCAFE DOLCE GUSTO Grande Intenso 16Cap, 144g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso 16Cap, 88g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 16Cap, 112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 3x112g Tripack
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Barista 16Cap, 112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Buondi 16Cap, 99.2g
NESCAFE DOLCE GUSTO Barista 3x112g Tripack
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Ristretto Ardenza 16Cap, 112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Ristretto Ardenza 3x112g Tripack
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Decaf Red 16Cap, 96g
NESCAFE DOLCE GUSTO Coffee Moka 16Cap, 144g
NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado Espresso Machiato 16Cap, 100.8g
NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado Espresso Decaf 16Cap, 99.2g
NESCAFE DOLCE GUSTO CortadoEspMac 3x100.8g Tripack
NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 16Cap, 104g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo Intenso 16Cap, 144g
NESCAFE DOLCE GUSTO Lungo Decaf 16Cap, 112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait 16Cap, 160g

NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait Intenso 16Cap, 160g
NESCAFE DOLCE GUSTO Cappuccino 16Cap, 186,4g
NESCAFE DOLCE GUSTO Late Machiato 16Cap, 183.2g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caramel Machiato 16Cap, 145.6g
NESCAFE DOLCE GUSTO Flat White 16Cap, 187.2g
NESCAFE DOLCE GUSTO Nesquik 16Cap, 256g
NESCAFE DOLCE GUSTO Chococino 16Cap, 256g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 16+2caps 3x126g
NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado 16+2caps 3x113.4g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 16+2caps 3x117g
NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait 16+2caps 3x180g
NESCAFE DOLCE GUSTO 12 cutii capsule + aparat Piccolo XS 1.5kg
NESCAFE 3in1 Creamy Latte Dspl 28x15g
NESCAFE 3in1 Frappe Choco 24x16g
NESCAFE Cafea Instant Borcan 200g+ Pahar Frappe

3.2 Orice alte produse comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., nu pot fi utilizate pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (in continuare "Participantii").

4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- d) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 (optsprezece) ani împliniți până la data începerii prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, Produse Participante NESCAFE, din cele mentionate la Sectiunea 3.1 de mai sus, **pe acelasi document fiscal**, conform urmatoarelor praguri de achizitie:

- Produse Participante NESCAFE in valoare de minimum 25 (douazecisicinci) lei, (TVA inclus); sau
- Produse Participante NESCAFE in valoare de minimum 50 (cincizeci) lei, (TVA inclus); sau
- Produse Participante NESCAFE in valoare de minimum 60 (saizeci) lei, (TVA inclus).

(in continuare "**Prag achizitie**") si astfel pot castiga pe loc, la casa de marcat, unul dintre premiile alocate in cadrul Campaniei.

5.2. Alocarea premiilor:

Premiile care constau in cutii Nescafe Cappuccino Mocha 8x15 g/ kit-uri formate din borcan Nescafe Crema 95 g & Cana Nescafe/ seturi 2 cesti espresso sunt alocate garantat in functie de pragul de achizitie, astfel:

- a. la achiziția produselor participante in valoare de **minimum 25** (douazecisicinci) lei (TVA inclus), pe acelasi document fiscal, participantul poate castiga un premiu care consta intr-o **Cutie Nescafe Cappuccino Mocha 8x15 g**;
- b. la achiziția produselor participante in valoare de **minimum 50** (cincizeci) lei (TVA inclus), pe acelasi document fiscal, participantul poate castiga un premiu care consta intr-un **kit format din 1 borcan Nescafe Crema 95 g si 1 Cana Nescafe**;
- c. la achiziția produselor participante in valoare de **minimum 60** (saizeci) lei (TVA inclus), pe acelasi document fiscal, participantul poate castiga un premiu care consta intr-un **set 2 cesti espresso**.

Participantii care achizitioneaza produse in valoare de minimum 70 lei pe acelasi document fiscal pot castiga un singur premiu, la alegere, dintre premiile de la pragurile 1, 2 si 3: cutie Nescafe Cappuccino Mocha 8x15 g/ kit format din borcan Nescafe Crema 95 g & Cana Nescafe/ set 2 cesti espresso.

Premiile vor fi acordate în limita numarului de taloane razuibile si a stocului disponibil din fiecare Magazin Participant, conform art. 5.3.

Pentru achizițiile produselor participante conform pragurilor de achizitie detaliate mai sus, participantii vor avea dreptul sa extraga, la standul NESCAFE amplasat dupa casa de marcat, doar pe perioada de activarea a promoterilor (conform art.2.2.1.), si un card razuibil in baza caruia au sansa de a castiga un Aparat Nescafe Dolce Gusto Mini Me 1500 W, 15 bari. Cardul razuibil poate fi, de asemenea, necastigator.

In cazul in care cardul razuibil contine un mesaj castigator, premiul se va acorda in magazinul participant din care s-a facut achizitia de produse participante, pe baza documentului fiscal si a cardului razuibil, pe loc.

5.3. In fiecare Magazin Participant vor fi alocate, pe toata durata campaniei, in total 61 taloane razuibile si 80 premii, impartite astfel:

- a) 30 premii care constau in cutii Nescafe Cappuccino Mocha 8x15 g;
- b) 40 premii care constau in kit-uri formate din 1 Borcan Nescafe Crema 95 g si 1 Cana Nescafe;
- c) 10 premii care constau in seturi de 2 cesti Espresso;
- d) 1 talon razuibil castigator cu premiu constand in Aparat Nescafe Dolce Gusto Mini Me 1500 W, 15 bari;
- e) 60 taloane razuibile necastigatoare.

Cardurile razuibile vor avea urmatoarele mesaje inscriptionate:

- PREMIU : "*Felicitari! Ai castigat un aparat Nescafe Dolce Gusto Mini Me!*";
- NECASTIGATOR: "*Astazi inca nu ai castigat. Incepe-ti si maine ziua cu NESCAFE!*"

5.4. Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal, precum si cardul razuibil care contine mesajul castigator, in baza caruia s-au inregistrat in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor. Promoterul va verifica indeplinirea conditiilor de participare la campanie (verificare document fiscal care contine produse participante achizitionate conform pragurilor de achizitie

indicate in Art. 5.1) si va inmana premiile. Premiile se vor acorda, pe loc, in magazinul participant din care s-a facut achizitia de produse participante.

5.5. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta documentul fiscal emis la data efectuării achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produse Participante, conform pragului de achizitie detaliat in Regulament. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei.

5.6. In cadrul acestei campanii, o persoană nu poate câștiga mai mult de 1 premiu din fiecare categorie, pe toata perioada campaniei. In baza aceluiasi document fiscal un participant poate solicita revendicarea unui singur premiu de la pragurile 1, 2 si 3 si doar 1 aparat Nescafe Dolce Gusto pe perioada de desfasurare a campaniei.

5.7. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt prezentate in tabelul de mai jos (valoarea cumulată a premiilor din toate Magazinele Participante):

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei)	Valoare totala (lei)
Cutie Nescafe Cappuccino Mocha 8x15 g	150	9,8	1470
Kit format din: Borcan Nescafe Crema 95g si 1 Cana Nescafe	200	28	5600
Set 2 cesti espresso	50	65	3250
Aparat Nescafe Dolce Gusto Mini Me 1500 W, 15 bari	5	318	1590
TOTAL CAMPANIE:	405		11.910 RON

6.2. Valoarea totala a celor 405 (patrusutecinci) premii este de 11.910 lei (unsprezecemiinouasutezecelei) (TVA inclus).

6.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a regulamentului prin intermediul mai multor canale: posta, telefon, internet precum si costul de achizitionare a produselor participante la Campanie).

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda promotia si/sau suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari.

6.5. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat si acordat doar in magazinul participant din care a fost realizata achizitia.

6.6. Daca, pe Perioada Campaniei, nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

6.7. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei si/sau de deturnare a Campaniei si a castigurilor in interes strict personal in mod nelegal si/sau in defavoarea altor participanti, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.8. Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.9. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDITATE

- 7.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:
- ✓ sa aiba dreptul de participare conform sectiunii 4;
 - ✓ sa achizitioneze, din magazinele participante, Produse Participante conform sectiunii 3.1, precum si a sectiunii 5.1;
 - ✓ Sa poata dovedi achizitionarea Produselor Participante la Campanie din Magazinele Participante, pe acelasi document fiscal.
 - Documentul fiscal care atesta achizitionarea produselor participante la Campanie trebuie sa fie emis in perioada campaniei.
 - Pentru validarea castigatorilor de premii, acestia trebuie sa prezinte documentul fiscal in original cu care vor dovedi achizitia de Produse Participante din Magazinele Participante. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la promotie.
- 7.2 Participanților la campania promotionala nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei promotionale (costul de achiziționare a produselor Nestlé participante la promoție).
- 7.3 Premiile vor fi acordate doar **pe loc** si doar in Magazinul Participant de unde s-au achizitionat Produsele Participante, la casa de marcat prin prezentarea documentului fiscal in original
- 7.4 Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului verbal de predare-primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament in ceea ce priveste acordarea premiului.
- 7.5 In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale/tichete razuibile ce contin mesaje castigatoare care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor

fiscale/ tichete raziibile ce contin mesaje castigatoare sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.1 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale/tichetelor raziibile ce contin mesaje castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a inregistrat primul documentele fiscale/ tichete raziibile ce contin mesaje castigatoare respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte ;
- c) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal/card raziibil castigator valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal/cardul raziibil castigator in original; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- d) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.
- e) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza produse din alt Magazin Participant sau un magazin care nu este dintre cele participante.

9.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.5 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.10 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de achizitia produselor participante in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Castigator premiu	Nume, prenume si semnatura	Validare, atribuire si inmanare premiu, restrictionare participari multiple

11.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.2 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.3 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.4 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.5 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.6 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul

ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.7 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.8 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.9 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.10 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.11 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.12 Organizatorul si Agentiile iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentiile vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin Grup Sapte SRL

Prin imputernicit