

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Descopera lumea savurand cafeaua ta preferata!”

**Desfasurata in perioada:
28 februarie 2024 - 27 martie 2024**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **“Descopera lumea savurand cafeaua ta preferata!”** (in continuare “Campania”) este organizata de NESTLÉ ROMANIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestle.ro, sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul agenției Grup Șapte S.R.L, societate comercială cu sediul în România, Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj Napoca înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J12/1508/1999, C.U.I. R11389389 (denumită în continuare „Agenția”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in toate magazinele fizice din rețeaua **Mega Image** si in magazinul online: <https://www.mega-image.ro/> (denumite in continuare “Magazine Participante”). Magazinele Participante pot fi consultate accesand: <https://www.mega-image.ro/magazine> .

2.2. Campania se va desfasura in perioada **28/02/2024, ora 00:00:00 – 27/03/2024** inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Nestle participante la Campanie sunt produsele din gama NESCAFÉ, detaliate in cadrul acestei sectiuni (denumite in continuare “Produse Participante”),

1. NESCAFE BRASERO 1.8g
2. NESCAFE BRASERO 50g
3. NESCAFE BRASERO 100g
4. NESCAFE BRASERO Strong 100g
5. NESCAFE Cafea Instant 200g
6. NESCAFE Crema 100g
7. NESCAFE Crema 95g
8. NESCAFE Crema 200g
9. NESCAFE CREMA 190g
10. NESCAFE CLASSIC Decaf 100g

11. NESCAFE CLASSIC Decaf 95g
12. NESCAFE Black Roast 95g
13. NESCAFE GOLD 100g
14. NESCAFE GOLD Crema 100g
15. NESCAFE GOLD Crema 95g
16. NESCAFE GOLD 95g
17. NESCAFE GOLD ESPRESSO 100g
18. NESCAFE GOLD 200g
19. NESCAFE GOLD 200g Winter Edition
20. NESCAFE GOLD 190g
21. NESCAFE 3in1 Original 24x16.5g
22. NESCAFE 3IN1 Creamy Latte 28x15g
23. NESCAFE 3in1 Zahar Brun 24x16.5g
24. NESCAFE 3in1 Strong 24x14g
25. NESCAFE 3IN1 ZAHAR BRUN 16.5g
26. NESCAFE 3in1 Frappe 24x16g
27. NESCAFE 3in1 Frappe Vanilla 24x16g
28. NESCAFE 3in1 Black Roast 24x13.5g
29. NESCAFE CLASSIC Cappuccino 8x15g
30. NESCAFE CLASSIC Latte 8x15g
31. NESCAFE CLASSIC Mocca 8x15g
32. NESCAFE GOLD Vanilla Late 8x18.5g
33. NESCAFE GOLD Cappuccino Sweet 8x14g
34. NESCAFE GOLD Double Choca Mocha 8x18.5g

3.2 Orice alte produse comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., nu pot fi utilizate pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (in continuare "Participantii").

4.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

5.1.1 sa achizitioneze din Magazinele Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, Produse Participante in valoare de **minimum 15 (cincisprezece) lei (inclusiv TVA) pe acelasi bon/document fiscal** (in continuare "Valoare Minima");

5.1.2 sa inscrie datele bonului/documentului fiscal in Campanie prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 5.3.

5.2 Participanții sunt obligați să păstreze, în original, bonul/documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor.

5.3 Modalitatea de comunicare a bonului/documentului fiscal specifică acestei Campanii este printr-un mesaj transmis prin aplicația telefonică WhatsApp, la numărul de telefon 0732.015.555, care va conține fotografia bonului/documentului fiscal (în continuare "Mijlocul de Comunicare").

5.3.1 Înscrisura în Campanie se poate realiza prin Mijlocul de Comunicare stabilit anterior, în Perioada Campaniei, prin transmiterea unui mesaj care să conțină fotografia bonului/documentului fiscal care atestă achiziția de Produse Participante din Magazinele Participante în Valoarea Minimă indicată de prezentul Regulament. Aceste condiții sunt cumulative pentru validitatea înscrierii. Pentru a putea fi înscrisă în Campanie, poza bonului/documentului fiscal, transmisă prin intermediul **WhatsApp** la numărul de telefon **0732.015.555**, trebuie să respecte cumulativ următoarele condiții:

- Să fie clară, lizibilă, neechivocă, nemodificată;
- Să fie vizibile numărul și data bonului fiscal, precum și numele magazinului emitent;
- Să ateste achiziția de produse participante în Valoarea Minimă din Magazinele Participante;
- Data achiziției să fie în perioada de campanie specificată în Regulament și anterioară momentului înscrierii.

5.3.2 Pentru ca un mesaj să fie considerat valid, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să conțină fotografia bonului/documentului fiscal care atestă achiziția de Produse Participante în valoare totală de minimum 15 (cincisprezece) lei (inclusiv TVA) din Magazinele Participante în Perioada Campaniei;
- b) Mesajul să fie transmis prin intermediul aplicației WhatsApp Messenger la numărul 0732 015 555, în perioada 28 februarie 2024 - 27 martie 2024;
- c) Fotografia să fie clară, lizibilă, neechivocă și să fie vizibile numărul și data bonului fiscal, precum și numele magazinului emitent;
- d) Data achiziției să fie în Perioada Campaniei specificată în Regulament și anterioară momentului înscrierii.

5.3.3 Pentru evitarea oricărui dubiu, Organizatorul declară în mod expres că prezenta campanie nu este sponsorizată și/sau susținută de către WhatsApp și nu există nicio relație de parteneriat cu WhatsApp sau oricare dintre afiliații săi.

5.4 Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorti, conform procedurii stabilite în art. 6.4 - 6.7 din prezentul Regulament.

5.5 Organizatorul va publica numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, până la data de 15.05.2024, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6. Pentru fiecare mesaj trimis, Participantul va primi din partea Organizatorului, în termen de cel mult 2 (două) zile lucrătoare, prin același Mijloc de Comunicare folosit la înscriere, un mesaj de răspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii. Exemplu, dar fără a se limita la:

- a) confirmare că mesajul a fost recepționat și că înscrierea a fost efectuată cu succes;
- b) instiințare asupra faptului că înscrierea este incorectă, și anume nu conține fotografia unui bon/document fiscal sau Campania nu a început încă/Campania s-a încheiat/a fost depășit numărul maxim de înscrieri zilnice.

5.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica conținutul mesajelor de răspuns/informare pe parcursul derulării prezentei Campanii promoționale, fără o notificare prealabilă și fără întocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.8. În contextul prezentei Campanii, noțiunea de bon/document fiscal reprezintă documentul fiscal emis la data efectuării achiziției prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achiziției de Produse Participante în Valoarea Minimă impusă de Regulament. Bonurile/documentele fiscale trebuie să

aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.9. Pentru fiecare bon/document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeaasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau de mesaje trimise.

5.10. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

5.11. In situatia in care pe un bon/document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a bonului/documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un bon/document fiscal diferit.

5.12. Avand in vedere ca Mijlocul de Comunicare reprezinta elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate inscrie in Campanie de maxim 10 (zece) ori pe Perioada Campaniei, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui bon/document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.13. In cazul in care un Participant acumuleaza 5 incercari de inscriere invalide/gresite consecutiv, accesul acestuia in vederea inscrierii in Campanie va fi blocat pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, in intervalul mai devreme specificat. Daca, dupa acumularea a 5 inscrieri invalide/gresite, urmate dupa cele 24 de ore de la deblocarea numarului de telefon, Participantul acumuleaza din nou 5 inscrieri invalide/gresite consecutiv, accesul in Campanie al acestui Participant va fi blocat definitiv, fara posibilitatea de deblocare. La inscrierea consecutiva a 5 participari gresite de 2 ori pe durata Campaniei – deci, in total 10 participari gresite/invalide consecutive, Participantul va primi un mesaj de instiintare in legatura cu eliminarea sa din Campanie dupa care nu i se va mai raspunde indiferent de numarul de inscrieri pe care acesta incearca sa le efectueze.

5.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudare, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudare s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudare s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Nestle va acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (TVA inclus)	Valoare totala (TVA inclus)
Voucher excursie la Sevilla: transport tur-retur avion, cazare Hotel 4 stele, perioada 3 nopti, 2 adulti.	1	9000	9000
Joc LEGO Motocicleta Kawasaki Ninja H2R	5	419.99	2099.95
Joc LEGO New York City	10	279.99	2799.9

Joc LEGO London	15	209.99	3149.85
TOTAL CAMPANIE:	31		17.049,70

6.2. Valoarea totala a celor 31 (treizecisiunu) premii este de 17.049,70 lei (saptesprezecemiipatruzecisinoualeisisaptezecibani).

6.3 Premiile se vor înmâna direct câștigătorilor de către reprezentanții Organizatorului, în baza unui proces – verbal de predare – primire în care se vor completa următoarele date: data, numele și prenumele castigatorului, numărul bonului, magazinul, premiul primit, semnatura. În cazul premiilor cu valoare unitară mai mare de 600 de lei, pentru acordarea premiului și îndeplinirea obligațiilor legale, este necesar și CNP- ul sau o copie a Cartii de identitate a castigatorului.

Detalii premii:

- **Voucher excursie la Sevilla** – se va acorda sub forma unui voucher în valoare de 9000 lei pentru achiziționarea unui sejur de 3 nopți la Sevilla, pentru 2 persoane, la un hotel de 4 stele, cu transport avion tur – retur inclus. Voucherul este valabil până la data de 27 martie 2025. Nu se acorda contravaloarea în bani a voucherului. Pentru evitarea oricărui dubiu, voucherul se poate utiliza exclusiv pentru achiziția excursiei în Sevilla, în limita sumei de 9000 de lei, în funcție de tarifele practicate de agenția de turism DerTour în perioada aleasă de câștigător, până la data de 27 martie 2025, o singură dată.

- voucherul poate fi valorificat la Agenția de turism DerTour (Sediu în Str. Reinvierii 3-5, etaj 1, clădirea Europa Primex, 021121, contact mobil: 0720.99.90.99, office@travelbrands.ro) , rezervarea fiind necesar a fi făcută pentru un interval calendaristic până la data de 27 martie 2025. Voucherul va fi transmis în format electronic către castigator. Câștigătorul va intra în posesia voucherului și va putea achiziționa servicii în valoare de până la 9000 lei din portofoliul agenției DerTour, exclusiv cu destinația Sevilla.

Dacă serviciile depășesc valoarea voucherului, costurile suplimentare vor fi suportate de Castigator. Dacă valoarea rezervării va depăși suma oferită în voucher, clientul final, adică Castigatorul, va achita diferența de cost. Dacă valoarea rezervării este mai mică, Castigatorul nu va primi contravaloarea în bani a restului de cost din voucher care rămâne după achitarea pachetului. Castigatorul poate opta să fie însoțit (limita voucherului rămâne în continuare aplicabilă).

- Voucherul va putea fi valorificat exclusiv în relație cu agenția de turism DerTour, conform ofertelor turistice din portofoliul acesteia la momentul contactării agenției de turism DerTour, de către câștigător, prin rezervarea unui sejur și încheierea unui contract de servicii turistice, dacă este cazul.

- Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru orice termeni și condiții impuse/propuse de către Agenția de turism în prestarea serviciilor, raportată față de care Organizatorul este terță parte. Castigatorii și însoțitorii, dacă este cazul, își asumă pe proprie răspundere respectarea tuturor condițiilor legale și de călătorie și/sau de accesul în unitățile de cazare/mijloace de transport, precum și costurile antrenate de acestea, dacă există (de exemplu: efectuarea unui test PCR, costuri generate de eliberarea pasaportului sau alte documente etc.). Eventualele penalizări rezultate din nerespectarea condițiilor sau restricțiilor practicate de agenția de turism vor cădea în sarcina Castigatorului. Neonorarea oricărui rezervări efectuate pentru Castigator nu poate atrage răspunderea Organizatorului. Odată cu livrarea/inmânarea/predarea voucherului, Organizatorul este eliberat integral față de castigator.

- **Joc LEGO Motocicleta Kawasaki Ninja H2R:** Grupe de vârstă 10+. Setul din 643 de piese conține un model cu înălțimea de 17 cm, lungimea de 31 cm și lățimea de 9 cm. Acest set de construcție pentru fete și băieți recrează minuțios detaliile unei dintre cele mai rapide motociclete din lume: Kawasaki Ninja H2R. Acest model la scară 1:8, include sisteme de direcție și suspensie, o cutie cu 2 viteze, un motor articulată cu 4 pistoane și un amplificator de viteză. Parbrizul special include decorațiuni personalizate, iar logoul Kawasaki apare pe ambele laturi ale rezervorului de combustibil.
- **Joc LEGO New York City:** Grupe de vârstă 12+, 598 piese. Surprinde esența arhitecturală a New York-ului cu acest set magnific care reunește emblematicile clădiri Flatiron Building, Chrysler

Building, Empire State Building, One World Trade Center și Statuia Libertății, într-un aranjament de profil plin de inspirație.

- **Joc LEGO London:** Grupe de vârstă 12+, 468 piese. Surprinde esența arhitecturală a Londrei cu acest set magnific ce reunește emblematica Galerie Națională, Coloana lui Nelson, London Eye, Big Ben (Turnul Elizabeth) și Tower Bridge, într-un aranjament de profil plin de inspirație.

Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite. În mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor acordate în cadrul acestei Campanii.

6.4 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnați prin tragere la sorti, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie, în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de reprezentant al Organizatorului, și a unui notar public sau avocat.

6.5 Se vor extrage în total 31 (treizeci și unu) potențiali castigatori și câte 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat. Ordinea în care se vor extrage potențialii câștigători pentru premii este: 1 potențial castigator premiu Voucher calatorie Sevilla, 5 potențiali castigatori ai premiilor Joc LEGO Motocicleta Kawasaki Ninja H2R, 10 potențiali castigatori ai premiilor Joc LEGO New York City și 15 potențiali castigatori ai premiilor Joc LEGO London, și apoi rezervele corespunzătoare, în aceeași ordine a premiilor. La tragerea la sorti participă doar înscriserile valide înregistrate pe Perioada Campaniei

6.6 Tragerea la sorti se va realiza în data de:

- **04 aprilie 2024**, dintre toate înscriserile valide recepționate în perioada 28 februarie - 27 martie 2024. Cu ocazia tragerii la sorti, se va redacta un Proces verbal al extragerii, care va fi semnat de persoanele prezente la extragere.

6.7 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile. În mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicării și a utilizării premiilor.

6.8 Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.

6.9 Dacă, pe Perioada Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun Participant sau Participantul refuză Premiul, atunci premiile Campaniei rămân la dispoziția Organizatorului.

6.10 Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul Campaniei, după validarea finală a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de telefon/ date conturi utilizator etc) nu vor fi publicate. Organizatorul își rezervă dreptul de a afișa numele castigatorilor și în timpul procesului de validare, utilizând de fiecare dată mențiuni corespunzătoare, spre exemplu, însă fără a se limita la: în curs de prevalidare, în curs de validare, validat etc.

6.11 Pentru a intra în posesia premiului, Participantii sunt obligați să permită verificarea, în original, a bonului/documentului fiscal de către Organizator sau de către reprezentanții acestuia (spre exemplu, curierul care livrează premiul).

6.12 Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire juridică pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita verificarea eligibilității bonului/documentului fiscal direct la comerciantul emitent, fără implicarea directă a participantului.

6.13 Dacă e cazul, premiile în produse acordate de către Organizator în cadrul Campaniei beneficiază de garanție comercială doar conform condițiilor stabilite de către comerciantul produselor acordate ca premiu și doar în termenul comunicat de comerciantul produselor, care începe să curgă de la data achiziției respectivelor produse de către Organizator sau de către subcontractanții ori prepușii săi. Garanția de conformitate a produselor este prevăzută de legislația incidentă.

6.14 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

6.15. Voucherele nu vor putea fi utilizate în perioada Sărbătorilor Pascale, în perioada 20 decembrie – 05 ianuarie (Craciun si Revelion).

6.16. Daca serviciile de tursim alese de castigator vor depasi cuantumul indicat in cuprinsul voucherului, Castigatorul va suporta tot ce este suplimentar fata de valoarea voucherului acordat in campanie

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, folosindu-se Mijlocul de Comunicare de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maxim 3 incercari in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat conform situatiilor exemplificate la art. 9.3 , acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agentia.

7.3 In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

7.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume, data nasterii.

B. Prevalidare electronica:

7.5 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia:

a) Pentru premii mai mari de 600 de lei, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale, CNP-ul sau copie a Cartii de identitate a castigatorului,

b) Adresa de livrare pentru expedierea premiului.

C. Validarea finala :

7.8 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu bonul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze bonul/documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.9 Dupa ce, daca e cazul, bonul/documentul fiscal/ in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.10 Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, in termen de maxim 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator. Voucherul va fi transmis in format electronic catre castigator, la adresa de e-mail comunicata de acesta. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial si exonerat de orice raspundere fata de castigator.

7.11 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei, din magazinele participante.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale . Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a in scris primul bonurile/documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- Bonurile/documentele fiscale/ care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a in scris un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in

Regulament;

d) Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon/document fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativă ca:

i. detine bonul/documentul fiscal în original ce conține numărul de bon/document fiscal care a stat la baza alocării premiului; și

ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.

e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;

f) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.

9.4 Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (ora, minute) la care sunt recepționate, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

9.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;

b) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului și că este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;

9.8 Organizatorul și Agenția implicate în Campanie:

a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;

b) sunt exonerati de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

9.9. Organizatorul nu este răspunzător față de serviciile de turism oferite în baza voucherului, Organizatorul fiind terț față de raportul dintre câștigători și agenția de turism.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu premiile câștigate sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor, cu excepția celor care trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

10.2 În afara pretului perceput pentru achiziționarea oricărui produs dintre cele menționate la art. 3.1 din prezentul Regulament, Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Campanie, a consultării Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon	Inscriere Revendicare initiala
Potential Castigator	Nume, prenume, data nasterii,	Validare electronica, prin e-mail sau fax
Castigator	Nume, prenume, data nasterii, adresa livrare, CNP	Validare finala Acordare si expediere premii

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar- contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

11.10 Revendicarea premiilor Campaniei nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Societatea Grup Sapte S.R.L.

prin imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 207
Anul 2024 luna Februarie ziua 26

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

