

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NESCAFÉ

**„Vara asta racoreste-te cu NESCAFÉ!”
(in magazinele Carrefour si Cora)**

Perioada campaniei: **26 iunie 2024, ora 00:00:00 – 09 iulie 2024 inclusiv, ora 23:59:59**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala **„Vara asta racoreste-te cu NESCAFÉ!”** (in continuare **„Campania”**) este organizata de **NESTLE ROMANIA S.R.L.** (**„Organizatorul”/„Nestle”**), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestle Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita),

1.2 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**„Regulamentul Oficial”** sau **„Regulamentul”**), care este disponibil public si gratuit pe website-ul www.nescafe.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestle Romania, 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3 Redactarea si autentificarea Regulamentului, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei, managementul castigatilor si extragerea, precum si expedierea premiilor Campaniei vor fi realizate si operate prin intermediul agentiei Grup Sapte S.R.L, societate functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389 (denumita in continuare **„Agentia”**).

1.4 Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara **pe teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in magazinele **Carrefour** de tip hypermarket si supermarket, in magazinele **Cora** de tip hypermarket (magazine integrate în rețeaua Carrefour), precum si pe www.carrefour.ro si www.cora.ro (denumite in continuare **„Magazine Participante”**) in care se comercializeaza **Produce Participante**, conform perioadei specifice indicata la art. 2.2 de mai jos.

Lista magazinelor Carrefour este disponibila accesand <https://carrefour.ro/corporate/magazine>, prin selectarea magazinelor de tip hypermarket si market .

Lista magazinelor hypermarket Cora:

| nr crt | tip magazin | magazin | adresa |
|--------|-------------|----------------------------|--|
| 1 | hipermarket | cora Pantelimon | Șos. Vergului nr. 20, sector 2, București, |
| 2 | hipermarket | cora Lujerului | B-dul Iuliu Maniu nr.19, sector 6, București, |
| 3 | hipermarket | cora Sun-Plaza | Calea Văcărești nr. 391, sector 4, București, |
| 4 | hipermarket | cora Alexandriei | Șos. Alexandriei nr.152, sector 5, București și |
| 5 | hipermarket | cora Cluj-Napoca | B-dul 1 Decembrie 1918 nr.142, Cluj-Napoca, jud. Cluj, |
| 6 | hipermarket | cora City Park | B-dul. Alexandru Lăpușneanu nr.116 C, Constanța, jud. Constanța, |
| 7 | hipermarket | cora Bratianu | Str. Cumpenei nr.2, Constanța, jud. Constanța |
| 8 | hipermarket | cora Bacău | Str. Milcov nr. 2-4 A, Bacău, jud. Bacău, cora Brătianu |
| 9 | hipermarket | cora Ploiești | Str. Calomfirescu nr.2, Ploiești, jud. Prahova |
| 10 | hipermarket | cora Drobeta Turnu Severin | str. Constructorului nr.1, Drobeta Turnu Severin, jud. Mehedinț |

2.2 Campania se va desfasura **in perioada 26 iunie 2024, ora 00:00:00 – 09 iulie 2024 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare **„Perioada Campaniei”**). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI PARTICIPANTE)

3.1 Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele sortimente din gama de cafea solubila NESCAFE (in continuare "**Produse Participante**"), comercializate in Magazinele Participante in Perioada Campaniei:

| |
|--|
| Produs |
| NESCAFE 3in1 Mild 24x15g |
| NESCAFE 3in1 Mild 15g |
| NESCAFE 3in1 Strong 24x14g |
| NESCAFE 3in1 Strong 14g |
| NESCAFE 3in1 Zahar brun 24x16.5g |
| NESCAFE 3in1 Zahar brun 16.5g |
| NESCAFE 3in1 Original 24x16.5g |
| NESCAFE 3in1 Original 16.5g |
| NESCAFE 3in1 Original 24x15g |
| NESCAFE 3in1 Original 15g |
| NESCAFE 3in1 Frappe 24x16g |
| NESCAFE 3in1 Frappe 16g |
| NESCAFE 3in1 Frappe Choco 24x16g |
| NESCAFE 3in1 Frappe Choco 16g |
| NESCAFE 3in1 Frappe 24x15g |
| NESCAFE 3in1 Frappe 15g |
| NESCAFE 3in1 Frappe Caramel 24x15g |
| NESCAFE 3in1 Frappe Caramel 15g |
| NESCAFE 3in1 Black Roast 24x13.5g |
| NESCAFE 3in1 Black Roast 13.5g |
| NESCAFE CLASSIC Cappuccino 8x15g |
| NESCAFE CLASSIC Cappuccino 15g |
| NESCAFE CLASSIC Latte 8x15g |
| NESCAFE CLASSIC Latte 15g |
| NESCAFE Cappuccino Mocca 8x15 g |
| NESCAFE Cappuccino Mocca 15g |
| NESCAFE GOLD Cappuccino Sweett 8x14g |
| NESCAFE GOLD Cappuccino Sweett 14g |
| NESCAFE GOLD Cappuccino Doble Choca Mocha 8x18.5g |
| NESCAFE GOLD Cappuccino Doble Choca Mocha 18.5g |
| NESCAFE CLASSIC Decaf borcan 100g |
| NESCAFE CLASSIC Decaf 95 g |
| NESCAFE BRASERO Stick 60x1.8g |
| NESCAFE BRASERO Stick 1.8g |
| NESCAFE Crema borcan 100g |
| NESCAFE Crema borcan 95g |
| NESCAFE Crema borcan 200g |
| NESCAFE CREMA 190g |
| NESCAFE BLACK ROAST 95g |
| NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan 100g |
| NESCAFE Cafea Instant Borcan 200g |
| NESCAFE Cafea Instant Crema 190g |

| |
|---|
| NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan 50g |
| NESCAFE BRASERO Strong Nat 100g |
| NESCAFE GOLD, cafea instant borcan 100g |
| NESCAFE Gold CREMA Jar 12x95g |
| NESCAFE GOLD, cafea instant borcan 190g |
| NESCAFE 3in1 Creamy Latte Dspl 28x15g |
| NESCAFE 3in1 Creamy Latte 15g |
| NESCAFE Cafea Instant Borcan 200g+ Pahar Frappe |

3.2 Orice alte produse comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1. Odata cu inscrierea, Participantii isi asuma automat ca au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta (in continuare "**Participantii**").

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) societatilor comerciale implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului sau Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- i) sa achizitioneze, din Magazinele Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei (conform Sectiunii 2 a prezentului Regulament), oricare Produse Participante (conform Sectiunii 3 a prezentului Regulament) **in valoare de minimum 15 lei (cincisprezece lei)**, TVA inclus, (denumita in continuare in continuare "**Valoare Minima**") pe acelasi document fiscal;
- ii) sa inscrie fotografia bonului/documentului fiscal in Campanie prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos:

Modalitatea de comunicare a documentului fiscal specifica acestei Campanii este printr-un mesaj transmis prin aplicatia telefonica WhatsApp, la numarul de telefon **0732.015.555**, care va contine fotografia bonului/documentului fiscal (in continuare "**Mijlocul de Comunicare**").

5.2 Participantii sunt obligati sa pastreze, in original, bonul/documentul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor. Documentul fiscal trebuie sa respecte cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Sa fie clar, lizibil, neechivoc, nemodificat;
- b) Sa fie vizibile numarul si data bonului /documentului fiscal, precum si numele magazinului emitent;
- c) Sa ateste achizitia de Produse Participante in Valoarea Minima pe acelasi bon/document fiscal din Magazinele Participante;
- d) Data achizitiei sa fie in Perioada Campaniei specificata in Regulament si anterioara momentului inscrierii.

5.3 Pentru ca un mesaj sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa contina fotografia bonului/documentului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante in valoare totala de minimum 15 (cincisprezece) lei (inclusiv TVA) din Magazinele Participante in Perioada Campaniei;
- b) Mesajul sa fie transmis prin intermediul aplicatiei WhatsApp Messenger la numarul 0732 015 555, in Perioada Campaniei;

- c) Fotografia sa fie clara, lizibila, neechivoca si sa fie vizibile numarul si data bonului fiscal, precum si numele magazinului emitent;
- d) Data achizitiei sa fie in Perioada Campaniei specificata in Regulament si anterioara momentului inscrierii.

Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul declara in mod expres ca prezenta campanie nu este sponsorizata si/sau sustinuta de catre WhatsApp si nu exista nicio relatie de parteneriat cu WhatsApp sau oricare dintre afiliatii sai.

5.4 In contextul prezentei Campanii, notiunea de **bon/document fiscal** reprezinta bonul fiscal/factura fiscala catre persoane fizice emis/a de Magazinele Participante din Romania (fizice si/sau online*), la data efectuarii achizitiei, prin care Participantul poate face dovada achizitionarii de Produse Participante in Valoarea minima impusa de Regulament, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie sa aiba data de emitere in Perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

* In vederea validarii facturilor fiscale emise de platformele online, este necesara prezentarea documentului de plata care atesta achitarea comenzii efectuate (ex. chitanta ramburs/ emailul de confirmare de la plata efectuata prin card bancar/ ordin de plată).

5.5 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.1 si 6.2. din prezentul Regulament.

5.6 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia pe site-ul www.nescafe.ro, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, in maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.7 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul aplicatiei WhatsApp prin care va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

- a) confirmare ca inscrierea a fost efectuata cu succes;
- b) instiintare ca acelasi bon fiscal a mai fost inscris de pe acelasi numar de telefon/alt numar de telefon;
- c) instiintare ca participarea de pe numarul de telefon respectiv a fost blocat temporar conform Regulamentului din cauza inscrierilor gresite consecutiv etc.
- d) instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta, si anume nu contine fotografia unui document fiscal;
- e) instiintare asupra faptului ca Campanie nu a inceput inca/Campania s-a incheiat/a fost depasit numarul maxim de inscrieri in Campanie.

5.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.9 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia sansa de a castiga maximum un premiu. Pentru mai multe sanse de castig, un participant trebuie sa inscrie mai multe documente fiscale, conform regulamentului. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau de mesaje trimise.

5.10 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.11 In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat Valoarea Minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.12 Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate inscrie in Campanie de **maximum 5 (cinci) ori pe zi**, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.13 Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a documentului fiscal deja folosit are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.

5.14 O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a documentului fiscal deja folosit are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.

5.15 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.16 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 In cadrul Campaniei, Nestle va acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, urmatoarele premii:

- Se vor acorda un număr de 16 (saisprezece) Premii, pe durata intregii campanii, astfel:

| Tip Premiu | Nr. TOTAL de Premii | Valoare unitara (lei) | Valoare Totala in LEI (TVA inclusiv) |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| Voucher calatorie Coasta de Azur | 1 | 8510,55 | 8510,55 |
| Aparat de facut inghetata | 15 | 904.89 | 13573,35 |
| TOTAL CAMPANIE: | 16 | | 22.084 |

Descrierea premiilor:

- **Voucher calatorie Coasta de Azur**, 2 persoane: Bilete de avion cu bagaj de mana si bagaj de cala, cazare 3 nopti la un hotel de 4* cu mic dejun, Transfer privat aeroport – hotel – aeroport.
- Dacă serviciile depășesc valoarea voucherului, costurile suplimentare vor fi suportate de Castigator. Daca valoarea rezervării va depași suma oferita in voucher, clientul final, adică Castigatorul, va achita diferenta de cost. Daca valoarea rezervării este mai mica, Castigatorul nu va primi contravaloarea in bani a restului de cost din voucher care ramane dupa achitarea pachetului. Castigatorul poate opta sa fie insotit (limita voucherului ramane in continuare aplicabila).
- Voucherul va putea fi valorificat exclusiv în relație cu agenția de turism, conform ofertelor turistice din portofoliul acesteia la momentul contactării agenției de turism, de către câștigător, prin rezervarea unui sejur și încheierea unui contract de servicii turistice, daca este cazul.
- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru orice termeni si condiții impuse/propuse de catre Agentia de turism in prestarea serviciilor, raport fata de care Organizatorul este terta parte. Castigatorii si insotitorii, daca este cazul, isi asuma pe proprie raspundere respectarea tuturor conditiilor legale si de calatorie si / sau de accesul in unitatile de cazare/mijloace de transport, precum si costurile antrenate de acestea, daca exista (de exemplu: efectuarea unui test PCR, costuri generate de eliberarea pasaportului sau alte documente etc.). Eventualele penalizari rezultate din nerespectarea condițiilor sau restricțiilor practicate de agenția de turism vor cădea în sarcina Castigatorului. Neonorarea oricaror rezervari efectuate pentru Castigator nu poate atrage raspunderea Organizatorului.
- Aparat de facut inghetata: Aparat pentru preparat inghetata Heinner Glace HICM-150WHYG, Capacitate bol 1.5L, Compresor incorporat, Display LED, Timer, Mentinere la rece, Functie iaurt, Bol inghetata detasabil, 150W, Alb

Valoarea totala a celor 16 (saisprezece) premii este de 22.084 (douazecisidouamiiptzecisipatrului) lei.

6.1. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

6.1.1. Daca, pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.1.2. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.1.3. **Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, bonul/documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori.**

6.1.4. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii bonului/documentului fiscal direct, fara implicarea directa a participantului.

6.1.5. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

6.1.6. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe Website-ul Campaniei.

6.1.7. In caz de neconcordanza intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

6.1.8. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.1.9. Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.2. **Procedura de acordare a premiilor in cadrul Campaniei:**

6.2.1. Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti dupa incheierea perioadei de desfasurare, ce se vor efectua de catre Agentie, conform desfasuratorului de mai jos, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public sau avocat.

6.2.2. Baza de date utilizata la tragerea la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in total in perioada Campaniei, mai putin tentativele de frauda.

| Intervalul de inscrieri | Numar Premii Acordate | Data extragerii |
|--------------------------------|------------------------------|------------------------|
| 26 iunie - 09 iulie 2024 | 16 | 11 iulie 2024 |

6.2.3. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1. Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele doua etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2. Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, folosindu-se Mijlocul de Comunicare de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maxim 3 incercari in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat conform situatiilor exemplificate la art. 9.3 , acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agentia.

7.3. In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceasi procedura mentionata in prezentul capitol.

7.4. In cadrul revendicarii initiale si prevalidarii electronice, potentialului castigator i se va solicita sa:

- isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- comunique daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- comunique, respectiv sa transmita prin e-mail in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume, data nasterii, adresa de expediere a

premiului, o fotocopie lizibilă a cartii de identitate a castigatorului (pentru premiile care au valoarea mai mare de 600 de lei, pentru acordarea premiului și îndeplinirea obligațiilor legale).

B) Validarea finală:

7.5. După revendicarea inițială, dacă Organizatorul dorește o confruntare a înscrierii cu bonul/documentul fiscal în original, potențialul castigator poate fi contactat, în maximum 5 (cinci) zile lucrătoare, de un curier caruia va trebui să îi înmâneze bonul/documentul fiscal în original înscris în Campanie, în baza unui Proces Verbal de predare-primire și a unei Declarații de castigator, semnate de ambele părți.

7.6. După ce, dacă e cazul, documentul fiscal în original înscris în Campanie intră în posesia Agenției și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final și are dreptul să intre în posesia premiului.

7.7. Livrarea premiilor se va efectua prin intermediul serviciilor de curierat, în termen de maximum 40 de zile lucrătoare de la data validării finale a premiului, la adresa specificată de castigator, pe baza buletinului de identitate, urmând apoi să se completeze și semneze un proces verbal de predare-primire. Odată cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat față de castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial și exonerat de orice răspundere față de castigator.

7.8. În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potențial castigator furnizează la revendicare informații incomplete sau eronate; sau
- b) un potențial castigator nu revendică premiul în termenul acordat; sau
- c) un potențial castigator nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potențial castigator nu a achiziționat pe documentul fiscal trimis pentru înscriere, Produse Participante în Valoarea Minimă obligatorie, în Perioada Campaniei, din magazinele participante.
- e) un potențial castigator este suspectat de fraudă după verificarea documentului fiscal; sau
- f) un potențial castigator nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial, inclusiv condiția să aibă vârsta de 18 (optzeci) ani, vârsta împlinită la data începerii Campaniei;
- g) documentele transmise nu respectă condițiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fără a se limita la:
 - Data documentului fiscal nu se încadrează în perioada Campaniei pentru rețeaua din care aparține magazinul emitent;
 - Numărul și/sau data documentului fiscal nu corespund cu numărul/data declarat/e în înscrierea castigatorului;
 - Documentul fiscal înscris nu atestă achiziția Produselor Participante, așa cum prevede Regulamentul;
 - Documentul fiscal înscris nu este emis de Magazinul Participant;
 - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat, alterat sau afectat în orice fel care diminuează lizibilitatea acestuia sau care ridică suspiciuni de tentativă de fraudă prin fals;
 - Imaginea Documentului fiscal este suspectă de a fi fost editată, modificată cu programe electronice, în orice fel. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras castigator sau, după caz, toate documentele fiscale înscrise de participant în Campanie, în original, într-un termen de maximum 5 zile lucrătoare, prin curier, Organizatorul având obligația de a asigura costul precum și organizarea expediției de curierat, precum și de a returna participantului documentul original, după verificarea acestuia;
 - În cazul în care un Participant a câștigat deja, la data desemnării sale drept castigator, numărul maxim de premii pe care un Participant îl poate câștiga în cadrul prezentei Campanii, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept castigator, participarea sa la Campanie ulterior momentului în care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidată în mod automat. În acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

7.9 Termenele de revendicare inițială și validare finală vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care castigatorul nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 8. ERORI ȘI DOCUMENTE FISCALE/AMBALAJE NECORESPUNZĂTOARE

8.1 Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agenția și vânzătorii cu amanunțul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a in scris primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a in scris un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal in original care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, Organizatorul va solicita in termen de 3 zile lucratoare din momentul comunicarii, dovada participarii in cadrul campaniei, respectiv imaginea documentului fiscal in baza caruia s-a efectuat inscrierea supecta de frauda. In situatia in care dovada nu este prezentata de catre participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, inscrierea respectiva va fi anulata si numarul de telefon utilizat de participant la inscriere va fi blocat in vederea inscrierilor ulterioare.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8 Organizatorul si Agentiile implicate in Campanie:

- a. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b. sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate

sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelora care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul si Agentia, in calitate de persoana imputernicita conform GDPR, prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

| Persoana vizata | Date cu caracter personal | Scop |
|------------------------------------|---|---|
| Participant | Numar de telefon | Inscriere |
| Potential Castigator Castigator | Nume, prenume, numar telefon, data nasterii, adresa e-mail, adresa completa de livrare, CNP, semnatura. | Revendicare initiala Validare finala Acordare si expediere premii Plata impozitului in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei |

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator si/sau de catre Agentie, in calitatea sa de persoana imputernicita conform GDPR, in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a

se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

11.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Conform legii aplicabile, toti participantii beneficiaza de drepturile de informare, acces, interventie asupra datelor, portabilitate a datelor si de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automatizate. Participantul se poate opune prelucrării datelor personale care ii privesc și să solicite ștergerea datelor în condițiile legii aplicabile. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentia, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentia pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1 In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane de la sediul Organizatorului..

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- e) Eventuale situatii administrative, politice sau climatice care fac dificila, imposibila sau periculoasa deplasarea in tarile de destinatie (inclusiv dar fara a se limita la restructurari administrative, lovituri de stat, stare de razboi, revolte, fenomene naturale extreme, precum dar fara a se limita la cutremure, inundatii, etc, greve ale liniilor aeriene, etc).

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

**Grup Sapte SRL
prin imputernicit:**

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 631
Anul 2024 luna Iunie ziua 19

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC ROMÂNIA
OPREA ALEXANDRA RODICA

