

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Campania NESTLÉ in Carrefour - Castiga cu Nestle si bucura-te de fiecare moment”
Perioada campaniei: 29.10.2025 - 11.11.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “Castiga cu Nestle si bucura-te de fiecare moment” (in continuare “Campania”) este organizata de **NESTLE ROMANIA S.R.L.** (“Organizatorul”/“Nestle”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.853.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”), care este disponibil public si gratuit pe <https://www.nestle.ro/castiga-cu-nestle-magazinele-carrefour>, in magazinele participante mentionate la art. 2.1., sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestle Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial si ale oricarui Act Adicional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J1998012388407, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare “Agentia”).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intrarea in vigoare a unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in conformitate cu prezentul Regulament, in **magazinele fizice de tip market si hypermarket din reseaua Carrefour de pe intreg teritoriul Romaniei**, denumite in continuare “Magazine Participante”, conform perioadei specificate la art. 2.2 de mai jos.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **29.10.2025, ora 00:00:00 – 11.11.2025 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita, in continuare, “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI PRODUSE PARTICIPANTE)

3.1. Produsele Nestlé participante la Campanie (denumite in continuare “Produse Participante”), sunt cele enumerate in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

3.2. **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate in Anexa nr. 1, **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. **Pot participa** la Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile de participare prevazute la art. 5.1 (denumite in continuare “Participanti”) si care sunt titularii unui cont bancar deschis la orice institutie de credit din Romania.

- 4.2. La aceasta Campanie, **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
 - b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinului participant;
 - c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- Sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, din Magazinele Participante mentionate la art. 2.1, Produse Participante (conform art. 3.1.) in **valoare totala de minimum 30 lei** (inclusiv TVA), dupa aplicarea reducerilor, pe acelasi document fiscal (bon fiscal sau factura fiscala), denumita in continuare **“Valoare Minima”**;
- Sa inscrie documentul fiscal in Campanie prin modalitatea de inscriere (denumita „Mijloc de Comunicare”) detaliata in continuare, respectiv pe **website-ul dedicat promotiei, la adresa <https://www.nestle.ro/castiga-cu-nestle-magazinele-carrefour>**;
- Sa completeze, in mod corect, campurile obligatorii din formularul de inscriere in Campanie, respectiv:
 - Campul **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia, in Valoare Minima, in Perioada Campaniei, a Produselor Participante din Magazinele Participante;
 - Campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal care atesta achizitia, in Valoare Minima, in Perioada Campaniei, a Produselor Participante din Magazinele Participante;
 - Campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si, ulterior, pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
 - Campul **obligatoriu** corespunzator confirmarilor necesare pentru implementarea Campaniei: Am citit si accept Regulamentul Oficial al Campaniei, Am citit si am inteles Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Confirm ca am implinit 18 ani;

Optional, Participantii pot bifa si urmatoarele doua campuri:

- Campul optional: Doresc sa primesc oferte, stiri, informatii despre Nestle, campaniile de promovare, marcele si produsele sale;
- Campurile optionale: Nume, Prenume, Adresa de mail.

5.2. Participantii sunt obligati sa pastreze, in original, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru eventualitatea de a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor, in cazul castigului.

5.3. Pentru a putea fi inscris in campanie, documentul fiscal trebuie sa respecte cumulativ urmatoarele conditii:

- Imaginea lui sa fie clara, lizibila, neechivoca, nemodificata si nealterata;
- Sa fie vizibile numarul si data documentului fiscal, precum si numele magazinului emitent, produsele achizitionate si valoarea achizitiei;
- Sa ateste achizitia de Produse Participante in valoare totala de minimum 30 lei, dupa aplicarea reducerilor, din Magazinele Participante, pe acelasi bon/document fiscal; Pentru evitarea oricarui dubiu, in Valoarea Minima vor fi incluse si eventualele reduceri/discounturi oferite de Magazinele Participante si aplicate la momentul efectuarii platii, astfel incat, ulterior aplicarii acestor reduceri/discounturi, documentul fiscal va include Produse Participante in valoare de cel putin Valoarea Minima;
- Data achizitiei sa fie in perioada de campanie specificata in Regulament pentru reseaua comerciala de care apartine magazinul emitent al bonului fiscal si anterioara momentului inscrierii.

5.4. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti, conform procedurii stabilite in art. 6.3. si 6.4. din prezentul Regulament.

5.5. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, in interval de **10 zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor premiilor din prezenta campaniei**, fiind, astfel, o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6. Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii in campanie printr-un mesaj de raspuns afisat in pagina Web. Exemplu, dar fara a se limita la:

- a. confirmare ca inscrierea a fost efectuata cu succes;
- b. instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta, si anume Campania nu a inceput inca/Campania s-a incheiat/a fost depasita limita de inscrieri in Campanie.

5.6.1 Pentru fiecare inscriere efectuata pe website-ul <https://www.nestle.ro/castiga-cu-nestle-magazinele-carrefour>, Participantul va primi un mesaj de raspuns, dupa cum urmeaza:

a) In cazul in care participarea este corecta:

Bravo! Participarea ta in campanie a fost inregistrata. Te rugam sa pastrezi documentul fiscal pana la extragerea finala! Mult succes!

b) In cazul in care participarea este incorecta:

Inscriere incorecta. Scrie cu atentie numarul documentului fiscal. Detalii in regulament, pe <https://www.nestle.ro/castiga-cu-nestle-magazinele-carrefour>.

c) In cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai atins deja limita maxima de 5 Inscrieri pe zi permise de Regulamentul Oficial. Aceasta inscriere nu va fi inregistrata in campanie. Te asteptam maine cu noi Inscrieri! Mult succes!

d) In cazul in care inscrierea a fost efectuata inainte de inceperea Campaniei:

Campania Nestlé nu a inceput inca. Cumpara Produse Participante din Magazinele Participante intre 29.10.2025 - 11.11.2025 si inscrie-te in campanie pe <https://www.nestle.ro/castiga-cu-nestle-magazinele-carrefour>.

e) In cazul in care inscrierea a fost efectuata dupa terminarea Campaniei:



Campania Nestlé s-a incheiat la data de 11.11.2025. Multumim pentru participare! Vezi lista castigatorilor pe <https://www.nestle.ro/castiga-cu-nestle-magazinele-carrefour>.

f) In cazul in care a fost inscris acelasi bon fiscal de pe acelasi numar de telefon:
Inscriere dublata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.7. In contextul prezentei Campanii, notiunea de **document fiscal** reprezinta bonul fiscal emis de catre Magazinul Participant sau factura fiscala emisa ca urmare a cumparaturilor efectuate online, la data efectuării achizitiei, prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produse Participante in Valoarea Minima impusa de Regulament din Magazinele Participante. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.8. Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un participant poate castiga maximum un singur premiu din cele doua categorii de premii, respectiv un premiu constand fie in: **a. Voucher de vacanta**, fie **b. Voucher "Pretuieste Bucuria"**, indiferent de numarul de achizitii si/sau de inscrierile efectuate.

5.9. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.10. In situatia in care, pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa (Valori Minime multiple), consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.11. Avand in vedere ca numarul de telefon reprezinta elementul de identificare a unui Participant unic pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin acelasi numar de telefon **se poate inscrie in Campanie de maximum 5 (cinci) ori pe zi**, fiind necesar ca fiecare inscriere noua sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare celor 5 inscrieri/zi, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor

Participantii care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.13. In cazul in care, pe parcursul prezentei Campanii, un participant reclama, prin orice modalitate, imposibilitatea validarii Inscrierii sale In Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu, numarul documentului fiscal a mai fost Inscris In Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatiiilor:

a. Participantul ce formuleaza reclamatia va contacta in termen de 48 ore de la data si ora imposibilitatii de inscriere Organizatorul, pe email la adresa mail validare@mercury360.ro si va transmite in termen de 2 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii In original a documentului fiscal pe care figureaza numarul de document fiscal pe care este in imposibilitatea de a-l inscrie in Campanie. Participantul poate face dovada detinerii documentului fiscal prin expedierea acestuia, In forma electronica, la adresa validare@mercury360.ro pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale;

b. In cazul in care numarul de document fiscal revendicat In cadrul reclamatiei a mai fost Inscris anterior In Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat In realitate si In mod corect produsele participante si a facut Inscrierea In Campanie corect, Agentia Il va contacta si pe participantul Inscris cel dintai In Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat Inscrierea si li va comunica scopul apelului. Dupa Instiintarea participantului despre situatia de fapt, i se va solicita sa prezinte In termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, In original, a detinerii documentului fiscal pe care a fost descoperit numarul de document fiscal Inscris, pentru a se putea face In acest fel validarea sa fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii documentului fiscal revendicat prin expedierea documentului fiscal In forma electronica, la adresa validare@mercury360.ro, pentru a se putea face verificarea In vederea validarii sale. In cazul in care primul participant care a inscris numarul de document fiscal in cazul in care nu poate fi contactat din motive independente de Organizator (numar de telefon inchis, in afara ariei de acoperire, nu raspunde nimeni la apelurile Organizatorului, etc.), va fi anuntat si prin SMS referitor la motivul contactarii, termenul de 2 zile lucratoare curgand din momentul trimiterii mesajului SMS.

c. Procedurile descrise la punctele (a) si (b) se vor efectua initial In forma electronica, pe email la adresa validare@mercury360.ro, pentru a facilita si a grabi tot procedeeul. In urma acestei proceduri se vor verifica toate informatiile necesare si obligatorii pentru inscrierea in Campanie: numarul documentului fiscal aflat In discutie, data emiterii, produsele participante, valoare produse participante;

d. In cazul in care unul dintre participantii in cauza nu respecta termenul mentionat In cadrul acestor articole, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada detinerii documentului fiscal, atunci Organizatorul Isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l Inscrie In aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii documentului fiscal cu numarul revendicat;

e. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii In termenul mentionat, atunci Organizatorul Isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus

mentionat cu Inca 2 zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, consecinta va fi imposibilitatea inscrierii sale in baza de date a Campaniei. In cazul in care astfel de inscrieri vor fi validate dupa data limita la care trebuie realizata tragerea la sorti, inscrierea nu mai poate fi adaugata in baza de date.

- f. In cazul In care o astfel de reclamatie se formuleaza Inainte de terminarea perioadei de inscriere in tragerea la sorti a Campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea acestei perioade este mai mic de 2 zile lucratoare, atunci Organizatorul li va comunica participantului In cauza termenul limita pe care Il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii documentului fiscal cu numarul revendicate, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In aceasta din urma situatie, validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada detinerii documentului fiscal, continand numarul de document revendicat, prin prezentarea fizica a documentului fiscal In cauza;
- g. In cazul In care ambii participanti indeplinesc conditiile de validare si se constata ca documentele fiscale prezentate, desi cu numere identice, sunt diferite, ambele inscrieri vor fi introduse in baza de date in vederea extragerii.
- h. In cazul In care documentele fiscale transmise de participanti sunt identice (aceleasi produse, emise la aceeasi ora din acelasi magazin participant, etc) ambele inscrieri vor fi eliminate din baza de date, daca nu exista alte criterii de invalidare individuala (de exemplu, fara a se limita la, un Participant este un angajat al magazinului participant).

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. La finalul Campaniei, Nestle va acorda **22 premii**, prin tragere la sorti, prin intermediul Agentiei, conform tabelului de mai jos:

Denumirea premiilor	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei)	Valoare unitara impozit (lei)	Valoare totala impozit (lei)
Voucher de vacanta in valoare de 5.000,00 lei	2	5.000,00	10.000,00	489,00	978,00
Voucher "Pretuieste Bucuria" in valoare de 500 lei	20	500,00	10.000,00	-	-
TOTAL	22		20.000,00		978,00
					20.978,00

6.2. Valoarea totala a celor 22 premii este **20.978,00 lei** (inclusiv TVA si impozit), iar valoarea totala neta este **20.000,00 lei** (inclusiv TVA).

Descrierea premiilor:

- a. **Voucher de vacanta in valoare de 5.000,00 lei**, va fi oferit castigatorilor de catre Agentie, prin intermediul agentiei de turism Aerotravel.

Castigatorul poate alege servicii din portofoliul Aerotravel, cu destinatia in Romania sau International, serviciile si tarifele fiind confirmate in functie de disponibilitatea furnizorilor implicati la momentul ofertarii. Suma se va acorda pentru un pachet/sejur, diferentele in minus nu se returneaza. Daca valoarea pachetului/sejurului ales de Castigator depaseste suma

acoperita de voucher, Castigatorul va achita diferenta direct catre Aerotravel. Valabilitatea voucherului este de 1 an calendaristic din momentul acordarii.

- b. Voucher "Pretuieste Bucuria" in valoare de 500 lei** – reprezinta premiu in bani in valoare de 500 lei, ce va fi transmis prin transfer bancar, prin intermediul Agentiei, in contul bancar indicat de castigatori.

6.3. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati **prin tragere la sorti in data de 17.11.2025, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.

6.4. Se vor extrage **cate un (1) potential castigator si cate trei (3) rezerve pentru fiecare premiu acordat**. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti, se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va fi semnat de persoanele prezente la extragere.

In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului 5.8, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept castigator, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a castigat deja numarul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

6.5. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.6. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.7. Daca, pana la finalul Campaniei, numarul de Participanti validati este mai mic decat numarul premiilor anuntate, premiile ramase nu vor fi acordate si vor ramane in posesia Organizatorului.

6.8. Numele castigatorilor premiilor acordate si premiile castigate de acestia prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul <https://www.nestle.ro/castiga-cu-nestle-magazinele-carrefour>, in interval de **10 zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor premiilor din prezenta campaniei**. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (ex. numerele de telefon prin intermediul carora s-au efectuat inscrierile) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.9. Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea, in original, a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

6.10. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirii premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.11. Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre

subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.12. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii este solicitat, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului de la pct. iv. si sa incarce fotografia documentului fiscal inregistrat in campanie si desemnat in urma extragerii;
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.
- iv. In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:
 - a. isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - b. comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;

- c. confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d. transmita urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, contul IBAN sau copia unui extras de cont/document financiar in care apare contul bancar – titular al contului fiind castigatorul (pentru premiul in bani), CNP (pentru premiile cu valoarea mai mare de 600 lei, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale).

B. Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. Imaginile cu documentele fiscale emise de catre Magazinele Participante si incarcate de potentialii castigatori pe link-ul de revendicare trebuie sa contina, in mod clar, denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care Documentele Fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nicio alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Documentului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si, prin urmare, inscrierile respective vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Documentului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Documentul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Documentul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- 7.1. Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal (bon fiscal sau factura fiscala) in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- 7.2. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- 7.3. Acordarea premiilor se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum **30 de zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor premiilor din prezenta campanie**. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.
- 7.4. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:
 - a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
 - b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau

- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenle acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei.

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

7.5. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.6. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

7.7. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.8. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal/curator/curator special ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

7.9. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2. Organizatorul, Agentia si Magazinul Participant care comercializeaza Produse Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a in scris primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3. Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat (numarul de telefon este dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante sau se inscriu in campanie cu documente fiscale care atesta achizitionarea de Produse Participante din alte magazine decat cele participante.

9.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8. Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1. Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	<p>Numar de telefon mobil</p> <p>Nume, prenume, adresa de e-mail - optional</p>	<p>Inscriere</p> <p>Marketing – optional, doar pentru participantii care si-au dat, in mod expres, acordul, si doresc sa primeasca comunicari de marketing</p>
Potential Castigator	<p>Numar de telefon mobil, nume, prenume</p> <p>Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail, cont IBAN sau copie a extrasului de cont pentru identificarea contului (al carui titular este castigatorul), CNP sau copie CI (pentru premii cu valoare mai mare de 600 de lei)</p>	<p>Revendicare initiala</p> <p>Prevalidare electronica</p>
Castigator	<p>Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail, cont IBAN sau copie a extrasului de cont pentru identificarea contului (al carui titular este castigatorul), CNP sau copie CI (pentru premii cu valoare mai mare de 600 de lei)</p> <p>Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail, cont IBAN sau copie a extrasului de cont pentru identificarea contului (al carui titular este castigatorul), CNP sau copie CI (pentru premiile cu valoare mai mare de 600 de lei)</p> <p>Nume, prenume si CNP sau copie CI (pentru premiile cu valoare mai mare de 600 de lei)</p>	<p>Validare finala</p> <p>Acordare si expediere premii</p> <p>Indeplinirea Obligatiilor fiscale</p>

11.2. Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor,

precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3. Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9. Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.10. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene, dar si din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.11. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a

Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.12. Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.13. Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.14. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.15. Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat anterior demararii campaniei de un notar public.

Tehnoredactat, editat si autentificat la Biroul Individual Notarial Bostina-Tonea Laura-Andreea, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partii.

SOCIETATEA MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

Prin imputernicit

ANEXA NR. 1 A PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL

Produse Participante la Campania Promotionala

DENUMIRE PRODUS
NESCAFE BRASERO 1.8g
NESCAFE BRASERO 50g
NESCAFE BRASERO 100g
NESCAFE BRASERO Strong 100g
NESCAFE BRASERO 200g +50g
NESCAFE BRASERO 200g & Frappe Glass
NESCAFE BRASERO 200g
NESCAFE CREMA 95g
NESCAFE CREMA 190g
NESCAFE CLASSIC Decaf 95g
NESCAFE GOLD Crema 95g
NESCAFE GOLD 95g
NESCAFE GOLD ESPRESSO 100g
NESCAFE GOLD 190g
NESCAFE 3in1 Original 16.5g)
NESCAFE 3in1 Mild 15g
NESCAFE 3in1 Zahar Brun 16.5g
NESCAFE 3in1 Strong 14g
NESCAFE 3in1 Frappe 16g
NESCAFE 3in1 Frappe 15g
NESCAFE 3in1 Frappe Caramel 15g
NESCAFE 3in1 Creamy Latte 15g
NESCAFE 3in1 Black Roast 13.5g
NESCAFE FRAPPE & Shaker
NESCAFE Cappuccino+Cana
NESCAFE CLASSIC Cappuccino 15g
NESCAFE CLASSIC Latte 15g
NESCAFE CLASSIC Mocca 15g
NESCAFE GOLD Van Late 18.5g
NESCAFE GOLD Cappuccino Sweet 14g
NESCAFE GOLD Double Choco 18.5g
NESCAFE DOLCE GUSTO Napoli 128g
NESCAFE DOLCE GUSTO Milano 99.2g
NESCAFE DOLCE GUSTO Roma 99.2g
NESCAFE DOLCE GUSTO Grande Intenso 132.8g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso 88g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 30caps 210g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso Decaf 99.2g



NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Barista 112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Ristretto Barista 104g
NESCAFE DOLCE GUSTO Barista 3x112g Tripack
NESCAFE DOLCE GUSTO Ristretto Barista 48Caps 104g Tripack
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Ristretto Ardenza 112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Ristretto Ardenza 104g
NESCAFE DOLCE GUSTO Ristretto Ardenza 3x104g Tripack
NESCAFE DOLCE GUSTO Coffee Moka 144g
NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado Espresso Machiato 100.8g
NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado Espresso Decaf 99.2g
NESCAFE DOLCE GUSTO CortadoEspMac 3x100.8g Tripack
NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 104g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 89.6g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 195g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 168g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo Intenso 144g
NESCAFE DOLCE GUSTO Lungo Decaf 112g
NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait 160g
NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait 300g
NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait Intenso 160g
NESCAFE DOLCE GUSTO Cappuccino 186,4g
NESCAFE DOLCE GUSTO Late Machiato 183.2g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caramel Machiato 145.6g
NESCAFE DOLCE GUSTO Flat White 187.2g
NESCAFE DOLCE GUSTO Nesquik 256g
NESCAFE DOLCE GUSTO Chococino 256g
NESCAFE Barista Style Latte 250ml
NESCAFE Barista Style Cappuccino 250ml
NESCAFE Barista Style Americano 250ml
NESCAFE Barista Style Caramel 250ml
NESQUIK OPTISTART Cacao 200g
NESQUIK Instant Cocoa 800g
NESQUIK Instant Cocoa 400g
LION Coconut 40g
LION Chocolate 42g
LION Peanut 41g
LION White 42g
LION Chocolate DUO (2x30g)
LION Chocolate MINI 198g
KIT KAT CHUNKY Lapte 40g
KIT KAT CHUNKY White 40g
KIT KAT CHUNKY Double Choco 42g
KIT KAT 4 Finger 41.5g
KIT KAT 4 Finger White 41.5g
KIT KAT 4 Finger Caramel 41.5g
KIT KAT MINI 301g
KIT KAT 2F Mini Mix 197.4g
NESQUIK Wafer Milk Chocolate 26g
JOE Big Cocoa 45g
JOE Big Coffee 45g
JOE Dreams Choco 33g
JOE Dreams Alune 31g
JOE Dreams White Coconut 30,5g

JOE XXL Milk Choco 46g
JOE XXL Milk Cream 46g
JOE Original Cocoa 34g
JOE Original Hazelnut 34g
JOE Original Cocoa 160g
JOE Original Vanilla 160g
JOE Cioco Cocoa 160g
JOE Noir Milk 160g
JOE Noir Brownie 160g
JOE Noir Milk 33g
JOE Noir Milk 30g
JOE Noir Intense Cocoa 33g
JOE Mini Dark Multipack 17.5g
JOE Mini Classic Multipack 18g
JOE Mini Coconut Multipack 13g
JOE Zi Buna Cocoa 117g
JOE Zi Buna Cocoa Fasting 117g
JOE Zi Buna Lemon 117g
SMARTIES Hexatube 38g
SMARTIES White Chocolate Hexatube 34g
SMARTIES Giant Hexatube 130g
SMARTIES MINI 158g
SMARTIES Pouch 105g
KIT KAT Pops Milk & Choco 140g
KIT KAT Pops Hazelnuts & Cocoa 110g
AFTER EIGHT Classic 200g
AFTER EIGHT Orange 200g
AFTER EIGHT Strawberry 200g
AFTER EIGHT Mint Collection Box 199g
AFTER EIGHT Gin Tonic 400g
NESTLE LRDA Milk Cran Hzn Almond 170g
NESTLE LRDA Milk Rais Hzn Almond 170g
NESTLE LRDA Milk Caramel Almond Hzn 170g
NESTLE LRDA Dark Cran Almond 170g
NESTLE LRDA Dark Blub Hzn Almond 170g
NESTLE LRDA Dark Rais Hzn Almond 170g
NESTLE DESSERT Noir 205g
NESTLE DESSERT Blanc 180g
NESTLE DESSERT White 170g
NESTLE DESSERT LAIT 170g
SMARTIES Egg Box 122g
SMARTIES ICON Bunny 175g
SMARTIES ICON Bunny 85g
SMARTIES Egg MilkChoc 40g
KIT KAT Egg Box 15g
KIT KAT ICON Bunny Pouch 66g
KIT KAT ICON Bunny 29g
KIT KAT Bunny 175g
KIT KAT Bunny 85g
KIT KAT Bunny Salted Caramel 85g
MAGGI Bors Pudra cu Rosii si Leustean 40g
MAGGI Bors Legume 70g
MAGGI Bors Legume 200g



MAGGI Secretul Gustului Gaina 75g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 75g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 200g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 400g
MAGGI Secretul Gustului Gaina 1kg
MAGGI Secretul Gustului Gaina (1000g+200g)
MAGGI Secretul Gustului Legume 75g
MAGGI Secretul Gustului Legume 200g
MAGGI Secretul Gustului Legume 400g
MAGGI Secretul Gustului Legume 1kg
MAGGI Secretul Gustului Legume (1000g+200g)
MAGGI Bors Legume (2x70g)
MAGGI Bors Legume (5x70g)
MAGGI Secretul Gustului Gaina (2x400g)
MAGGI Secretul Gustului Legume (2x400g)
MAGGI Supa Pui Fidea 48g
MAGGI Supa Vacuta Fidea 49g
MAGGI Supa Galuste 47g
MAGGI Supa Alfabet 44g
MAGGI Supa Crema Rosii Busuioc 56g
MAGGI Supa Crema Ciuperci 52g
MAGGI Fidelicios Pui 59.2g
MAGGI Fidelicios Vita 59.2g
MAGGI Fidelicios Legume 59.2g
MAGGI Fidelicios Ciuperci 59.2g
MAGGI Saucy Noodles Teryaki 75g
MAGGI Saucy Noodles Sesame Chicken 75g
MAGGI Saucy Noodles Sweet Chilly 75g
MAGGI Cub Gaina (48x10g)
MAGGI Cub Gaina 60g
MAGGI Cub Gaina 120g
MAGGI Cub Gaina 200g
MAGGI Cub Legume 60g
MAGGI Cub Legume 120g
MAGGI Cub Vita 120g
MAGGI Cub Vita 60g
MAGGI Bouillon Liquid Beef 160g
MAGGI Bouillon Liquid Chicken 160g
MAGGI Bouillon Liquid Veg 160g
MAGGI IDEEA ZILEI Quatro 30g
MAGGI IDEEA ZILEI Carbonara 37g
MAGGI IDEEA ZILEI Milanese 45g
MAGGI IDEEA ZILEI Bolognese 50g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu ciuperci 42g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu verdeata 28g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu usturoi 30g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui sos cremos cu ierburi 35g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui sos cremos cu usturoi 35g
MAGGI IDEEA ZILEI Porc sos cremos cu ierburi 35g
MAGGI IDEEA ZILEI Porc sos cremos cu ciuperci 39g
MAGGI Garlic Doypack 220g
MAGGI Tartar Doypack 220g
MAGGI Burger Doypack 220g

MAGGI Mayonnaise Doypack 263g
MAGGI Mayonnaise Jar 235g
MAGGI Extra Hot Chili Sauce 361g
MAGGI Hot&Sweet Chili Sauce 362g
MAGGI Nasi Goreng ACS Sauce 190ml
MAGGI Teriyaki ACS Sauce 183ml
MAGGI Sweet Chili ACS Sauce 191ml
MAGGI Teriyaki Paste 65g
MAGGI Pad Thai Paste 65g
MAGGI Tikka Masala Paste 65g
Garden Gourmet Vegan Nugget 300g
Garden Gourmet Vegan Burger 300g
Garden Gourmet Vegan Schnitzel 270g
NESQUIK Cereal 250g
NESQUIK Cereal 450g
NESQUIK MIX Cereal 225g
NESQUIK MIX Cereal 400g
NESQUIK ABC Cereal 400g
CHOCAPIC Cereal 250g
CHOCAPIC Cereal 450g
CHEERIOS Cereal 250g
CHEERIOS Cereal 450g
CINI-MINIS Cereal 250g
CINI-MINIS Cereal 450g
CINI-MINIS CHURROS Cereal 400g
STRAWBERRY MINIS Cereal 250g
STRAWBERRY MINIS Cereal 450g
COOKIE CRISP Cereal 250g
COOKIE CRISP Cereal 450g
TRIX Cereal Bar 17g
LION Cereal 250g
TRIX Cereal 350g
LION Cereal WILDCRUSH 350g
LION Cereal 450g
LION Cereal 450g
CORN FLAKES MIERE & ARAHIDE Cereal 450g
CORN FLAKES Cereal 500g
FITNESS Cereal 425g
FITNESS YOGHURT Cereal 425g
FITNESS FRUITS Cereal 425g
FITNESS CHOCO Cereal 425g
FITNESS GRANOLA CHOCO 300g
FITNESS GRANOLA CRAN 300g
FITNESS GRANOLA HONEY 300g
KIT KAT Cereal 350g
NESQUIK Baton de cereale 25g
NESQUIK MAXCO Baton de cereale 25g
CHOCAPIC Baton de cereale 25g
CINI-MINIS Baton de cereale 25g
CORN FLAKES Baton de cereale 22g
FITNESS Baton de cereale 23.5g
FITNESS STRAWBERRY Baton de cereale 23.5g
FITNESS DELICE MILK CHOCO Baton de cereale 22,5g



FITNESS CHOCOLATE HAZELNUTS DELICE Baton de cereale 22.5g
FITNESS WHITE CHOCOLATE DELICE Baton de cereale 22.5g
FITNESS CHOCO BANANA Baton de cereale 23.5g
FITNESS COOKIES & CREAM Baton de cereale 23.5g
MUSLI CHOCOLATE Baton de cereale 35g
MUSLI CHERRY Baton de cereale 35g
GOURMET GOLD Pui & Ficat 85g
GOURMET GOLD Pui & Somon 85g
GOURMET GOLD Mousse Pui 85g
GOURMET GOLD Mousse Vita 85g
GOURMET GOLD Mousse Curcan 85g
GOURMET GOLD Mousse Tuna 85g
GOURMET GOLD Mousse Vitel 85g
GOURMET GOLD DuoT Vita&Pui 85g
GOURMET GOLD Duo Peste Oceanic cu Spanac 85g
GOURMET GOLD Svry Vita & Rosii 85g
GOURMET GOLD Svry Pui&Morcovi 85g
GOURMET GOLD Svry Miel&Fasole Verde 85g
GOURMET GOLD Duo Vita&Pui (4x85g)
GOURMET GOLD Duo Vita&Pui (12x85g)
GOURMET GOLD Mousse Vita (4x85g)
GOURMET GOLD Mousse Vita (8x85g)
GOURMET GOLD Mouse Peste (12x85g)
GOURMET GOLD Vita (4x85g)
GOURMET GOLD Vita (8x85g)
GOURMET MON PETIT Pui & Rata & Curcan (6x50g)
GOURMET MON PETIT Vita & Vanat & Ficat (6x50g)
GOURMET MON PETIT Pastrav&Somon&Ton 8(6x50g)
GOURMET PERLE Vita & Morcovi 85g
GOURMET PERLE Pui 85g
GOURMET PERLE Vita & Pui & Iepure & Somon(4x85g)
GOURMET PERLE Vitel si Legume, Iepure si Morcovi, Miel si Legume, Pui (4x85g)
GOURMET PERLE Vita & Pui (4x85g)
GOURMET PERLE Rata (4x85g)
GOURMET PERLE Rata (12x85g)
GOURMET PERLE Vita (12x85g)
GOURMET NATURE'S CREATIONS Vita & Mazare & Morcov 85g
GOURMET NATURE'S CREATIONS Pui & Rosii & Spanac 85g
GOURMET NATURE'S CREATIONS Curcan & Spanac & Pastarnac 85g
GOURMET NATURE'S CREATIONS Pui (4x85g)
GOURMET GOLD Succulent Delight Pui 85g
GOURMET GOLD Succulent Delight Vita 85g
GOURMET GOLD Succulent Delight Somon 85g
GOURMET GOLD Succulent Delight Pui (4x85g)
GOURMET GOLD Succulent Delight Somon (4x85g)
FELIX FANTASTIC JUNIOR Pui 85g
FELIX FANTASTIC Vita 85g
FELIX FANTASTIC Somon 85g
FELIX FANTASTIC Iepure 85g
FELIX FANTASTIC Pui 85g
FELIX Sensations Vita & Rosii 85g
FELIX Sensations Pui & Morcov 85g
FELIX TASTY SHREDS Ton 80g

FELIX ORIGINAL 2.55 kg
FELIX Sensations Meniu Rustic Pui & Vita (4x85g)
FELIX Sensations Meniu Peste (4x85g)
FELIX FANTASTIC JUNIOR Pui (4x85g)
FELIX FANTASTIC Vita & Pui (4x85g)
FELIX FANTASTIC Somon & Peste Cambula (4x85g)
FELIX FANTASTIC Peste (12x85g)
FELIX FANTASTIC Pui & Vita & Iepure & Miel (12x85g)
FELIX Rata & Miel (10x85g)
FELIX AGAIL MixTy 85g
FELIX AGAIL Ctrysd 85g
FELIX TASTY SHRED 80g
FELIX PARTY MIX Original Mix cu aroma de Pui & Ficat & Curcan 60g
FELIX PARTY MIX Ocean Mix cu aroma de Somon & Peste Pollock & Pastrav 60g
FELIX PARTY MIX Mixed Grill cu aroma de Vita & Pui & Somon 60g
FELIX PARTY MIX Picnic Mix 60g
FELIX PARTY MIX Dairy Delight 60g
FRISKIES INDOOR Pisica Pui & Legume 10kg
FRISKIES INDOOR Pisica 1.5kg
FRISKIES INDOOR Pisica Pui & Legume 300g
FRISKIES Neutered Pisica Somon & Legume 10kg
FRISKIES JUNIOR Pisica 1.5kg
FRISKIES JUNIOR Pisica 300g
FRISKIES JUNIOR Pisica 10kg
FRISKIES Sterile Pisica Somon & Legume 1.5kg
FRISKIES Sterile Pisica Somon & Legume 300g
FRISKIES HAIRBALL Pisica Pui & legume 1.5kg
FRISKIES Pisica Pui & Legume 1.5kg
FRISKIES Pisica Vita & Pui & Legume 1.5kg
FRISKIES Pisica Somon & Legume 1.5kg
FRISKIES Cat Somon Pouch 85g
FRISKIES Cat Curcan Pouch 85g
FRISKIES Cat Pui Pouch 85g
FRISKIES JUNIOR Cat Pui Pouch 85g
FRISKIES JUNIOR Cat Pui (4x85g)
FRISKIES JUNIOR Cat Somon (4x85g)
FRISKIES Cat Vita (4x85g)
FRISKIES Cat Vita (12x85g)
FRISKIES Cat Vita Pouch 85g
FRISKIES BALANCE Dog Pui & Vita & Legume 15kg
FRISKIES BALANCE Dog Pui & Legume 10kg
FRISKIES BALANCE Dog Pui & Legume 2.4kg
FRISKIES BALANCE DOG 10+5KG
FRISKIES JUNIOR Dog Pui & Lapte & Legume 15kg
FRISKIES JUNIOR Dog Pui & Lapte & Legume 8kg
FRISKIES JUNIOR Dog Pui & Lapte & Legume 2.4kg
FRISKIES JUNIOR Dog Pui & Lapte & Legume 500g
FRISKIES ACTIVE Dog Vita 500g
FRISKIES ACTIVE Dog Vita 10kg
FRISKIES ACTIVE Dog Vita 2.4kg
FRISKIES ACTIVE DOG 10+5KG
FRISKIES DRY DOG ACTIVE 15kg
FRISKIES MINI MENU Dog Pui & Legume 1.5kg



FRISKIES MINI MENU Dog Vita 1.5kg
FRISKIES OMEGA Dog Vita & Peste 3kg
FRISKIES DIG Dog Vita & Miel & Cicoare 3kg
FRISKIES DIGESTION Dog Vita & Miel & Cicoare 9kg
FRISKIES ADULT Dog Vita & Cartofi 100g in sos
FRISKIES ADULT Dog Vita & Cartofi 85g in sos
FRISKIES ADULT Dog Pui & Morcovi 100g in Sos
FRISKIES ADULT Dog Pui & Morcovi 85g in sos
FRISKIES ADULT Dog Pui & Vita & Miel in Aspic (4x85g)
FRISKIES ADULT Dog Pui & Vita & Miel in Aspic (12x85g)
FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Morcov (4x100g)
FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Morcov (4x85g)
FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Morcovi 100g
FRISKIES JUNIOR Dog Pui&Morcovi 85g
FRISKIES PICNIC Dog Pui 42g
FRISKIES PICNIC Dog Vita 42g
FRISKIES PICNIC Dog Variety 126g
FRISKIES DENTAL FRESH 110g
DENTALIFE LARGE 142g
DENTALIFE LARGE 142g
DENTALIFE MEDIUM 115g
DENTALIFE MEDIUM 115g
DENTALIFE SMALL 115g
DENTALIFE SMALL 115g
FRISKIES Beggin' Strips 120g
ADVENTUROS Training Salmon 115g
ADVENTUROS Training Venison 115g
ONE ADULT Pisica Somon & Cereale Integrale 800g
ONE ADULT Pisica Somon & Cereale Integrale 450g
ONE ADULT Pisica Pui & Cereale Integrale 450g
ONE ADULT Pisica Pui & Cereale Integrale 800g
ONE STERIL Pisica Vita & Cereale Integrale 800g
ONE STERIL Pisica Vita & Cereale 450g
ONE STERIL Pisica Somon 1.5kg
ONE INDOOR FORMULA Pisica Curcan 800g
ONE INDOOR FORMULA Pisica Curcan 1.5kg
ONE JUNIOR Pisica Pui & Cereale Integrale 800g
ONE SENSITIVE Pisica Curcan & Orez 800g
ONE URINARY CARE Pisica Pui 800g
ONE COAT & HAIRBALL Pisica Pui 800g
ONE DUAL NATURE Steril Somon 750g
ONE DUAL NATURE Steril Vita 750g
ONE DUAL NATURE Adult Pui 750g
ONE STERIL Pisica Somon & Morcov 85g
ONE IDFR Pisica Ton & Cereale Integrale 85g
ONE ADULT Pisica Pui & Cereale Integrale 85g
ONE SENSITIVE Pisica Pui & Morcov 85g
ONE SENS Pisica Mix Pui & Ton (4x85g)
ONE MINI Dog Adult Vita & Orez 800g
ONE MINI Dog Activ Pui & Orez 800g
ONE MINI Dog Junior Pui & Orez 800g
ONE MINI Dog Curcan & Orez 800g
ONE MINI Dog Delicate Somon & Rice 800g



ONE MINI Dog Adult Pui & Morcov 85g
ONE MINI Dog Active Vita & Cartofi 85g
ONE MINI Dog Curcan & Morcov 85g
ONE MINI Dog Sensitive Somon 85g
ONE MINI Dog Activ Vita (4x85g)
ONE MINI Dog Curcan (4x85g)
ONE MINI Dog Adult Pui (4x85g)
ONE MEDIUM MAXI Junior Dry Dog Pui & Orez 2.5kg
ONE MEDIUM MAXI Adult Dry Dog Pui & Orez 2.5kg
ONE MEDIUM MAXI Adult Dry Dog Vita & Orez 2.5kg
ONE MEDIUM MAXI Ault Steril Curcan & Orez 2.5kg
ONE MEDIUM MAXI Adult Dog Vita & Orez 7kg
DARLING Dog Vita & Legume 7.5kg
DARLING Dog Vita & Legume 10kg
DARLING Dog Vita & Legume 15kg

SOCIETATEA MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.
 Prin imputernicit



R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 544
Anul 2025 luna Octombrie ziua 22

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **STOICA ANCA**,

în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1998012388407, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1998012388407 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale „Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea”, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



PAGINA
ALBĂ