

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Delicii pentru pisica ta, premii pentru tine!”

Perioada campaniei:  
**08-31 decembrie 2025**

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „**Delicii pentru pisica ta, premii pentru tine!**” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata de **NESTLE ROMÂNIA S.R.L.** (“Organizatorul”/“Nestle”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestle Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil public si gratuit pe [www.nestle.ro](http://www.nestle.ro) sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestle Romania, (ii) prin e-mail la [contact@ro.nestle.com](mailto:contact@ro.nestle.com), sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei, contactarea si validarea castigatorilor, precum si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **Grup Șapte S.R.L.**, societate comercială cu sediul în România, Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj Napoca înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1999001508129, C.U.I. 11389389 (denumita in continuare “**Agentia**”).

1.4. Organizatorul poate modifica si/ sau completa orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile/ completarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind considerata data intrarii in vigoare a modificarilor. Totodata, Organizatorul are dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe desfasurarea Campaniei, oricand pe durata desfasurarii acesteia.

### SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in **toate magazinele fizice de tip hypermarket** din reseaua **Carrefour**, denumite in continuare “**Magazine Participante**”, conform perioadei specifice indicate la art. 2.2 de mai jos. Lista Magazinelor Participante poate fi consultata la urmatorul link: <https://carrefour.ro/corporate/magazine>, prin alegerea tipului de magazine Hypermarket.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **08.12.2025, ora 00:00:00 – 31.12.2025 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

### SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Nestle participante la Campanie (in continuare “**Produse Participante**”), sunt produsele Gourmet listate in **Anexa 1** a prezentului Regulament, disponibile in Perioada Campaniei in Magazinele Participante mentionate la art. 2.1.

3.2 Orice alte produse comercializate sub marca Gourmet, care nu sunt mentionate in articolul anterior nu pot fi utilizate pentru inscrierea in prezenta Campanie.

### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care:

- indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1.;
- au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
- au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei sau au capacitatea deplina de exercitiu in sensul legii;
- confirma ca au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si ca sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.

Persoanele care indeplinesc conditiile prevazute in art. 4.1 vor fi denumite in continuare “**Participantii**”.

- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
  - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, Magazinelor Participante;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

5.1.1 Sa achizitioneze din Magazinele Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, Produse Participante in valoare de minimum 20 lei (inclusiv TVA) pe acelasi document fiscal (in continuare **“Valoare Minima”**) si sa pastreze documentul fiscal, in original; Pentru evitarea oricărui dubiu, în Valoarea Minima vor fi incluse si eventualele reduceri/discounturi oferite de Magazinele Participante si aplicate la momentul efectuării plății, astfel încât, ulterior aplicării acestor reduceri/discounturi, documentul fiscal va include Produse Participante în valoare de cel puțin Valoarea Minimă.

5.1.2 Sa se inscrie in Campanie prin transmiterea unui mesaj scris tip **SMS** catre numarul scurt **1882** (numar cu tarif normal, disponibil in retelele Vodafone, Orange, Telecom, Digi), denumit in continuare **„Mijlocul de Comunicare”**, care va contine numarul si data documentului fiscal, in formatul **CCCCC/ZZ.LL.AAAA (ex. 12345/08.12.2025)**, care atesta achizitia de Produse Participante din Magazinele Participante in Valoarea Minima indicata de prezentul Regulament. Participantii vor fi inscrisi in Campanie prin aceasta modalitate de participare, cu conditia respectarii prevederilor prezentului Regulament.

5.2 In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal sau factura fiscala emisa de Magazinele Participante din rețeaua Carrefour la data efectuării achizitiei, prin care participantul poate face dovada achizitiei de Produse Participante, din Magazinele Participante, in Valoarea Minima impusa de Regulament, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuiesc aiba o data de emisie in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Participantii sunt obligati sa pastreze, in original, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor, in caz de castig.

5.3 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 – 6.5 din prezentul Regulament.

5.4 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, in data de 10.02.2026.

5.5 Inscrierea in Campanie se poate realiza prin Mijlocul de Comunicare descris la art. 5.1.2, respectiv trimiterea unui mesaj scris, in Perioada Campaniei, care sa contina numarul si data documentului fiscal prin SMS la 1882, care atesta achizitia de Produse Participante din Magazinele Participante in Valoarea Minima indicata de prezentul Regulament. Inscrierea in Campanie necesita pastrarea documentului fiscal in original, pentru validare, in caz de castig. Aceste conditii sunt cumulative pentru validitatea inscrierii.

5.6 Pentru fiecare mesaj scris trimis la 1882, Participantul va primi din partea Organizatorului, in termen de cel mult 2 (doua) zile lucratoare, prin acelasi Mijloc de Comunicare folosit la inscriere, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

Tip mesaj	Mesaj de raspuns
Inscriere corecta	Te-ai inscris in campania Gourmet-Carrefour. Te anuntam daca vei fi desemnat castigator la extragerea din 12.01.2026. Pastreaza documentul fiscal in original!

Inscriere incorecta	Mesaj eronat! Trimite numarul si data documentului fiscal in forma numar/data, exemplu: 12345/08.12.2025. Vezi exemplul in Regulament sau pe: <a href="http://www.nestle.ro/promotii">www.nestle.ro/promotii</a> .
Inscriere duplicata de pe acelasi numar de telefon	Mesaj incorect. Acest document fiscal a mai fost inscris in Campanie. Te asteptam cu alte inscrieri! Detalii in regulament: <a href="http://www.nestle.ro/promotii">www.nestle.ro/promotii</a> .
Limita de inscrieri zilnica	Ai atins limita maxima de 1 inscriere/ zi. Te asteptam si maine cu alte inscrieri! Detalii in regulament: <a href="http://www.nestle.ro/promotii">www.nestle.ro/promotii</a> .
Limita de inscrieri zilnica in ultima zi de Campanie	Ai atins limita maxima de 1 inscriere/ zi. Azi e ultima zi de campanie si nu te mai poti inscrie! Detalii in regulament: <a href="http://www.nestle.ro">www.nestle.ro</a> .
Limita de inscrieri per campanie	Ai atins limita maxima de 5 inscrieri/ campanie. Detalii in regulament: <a href="http://www.nestle.ro/promotii">www.nestle.ro/promotii</a> .
Mesaj SMS inainte de inceperea campaniei	Campania Gourmet nu a inceput inca. Cumpara produse participante din Carrefour intre 08.12.2025-31.12.2025 si inscrie numarul si data documentului fiscal prin SMS.
Mesaj SMS dupa incheierea campaniei	Campania Gourmet s-a incheiat la data de 31.12.2025. Multumim pentru participare! Lista castigatorilor se va afisa pe <a href="http://www.nestle.ro">www.nestle.ro</a> pe 10.02.2026.

5.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.8 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un document fiscal poate fi inscris o singura data in cadrul Campaniei.

5.9 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.10 In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.11 Avand in vedere ca Mijlocul de Comunicare reprezinta elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate inscrie in Campanie de maximum o (1) data pe zi si de cinci (5) ori in Campanie, in Perioada Campaniei. Un document fiscal nu poate fi inscris decat o singura data. Daca un participant doreste sa se inscrie de mai multe ori, fiecare inscriere trebuie efectuata in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare poate duce la blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudare, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudare s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudare s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.13 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Documentului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Documentul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Documentul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio

despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAAREA CASTIGATORILOR

6.1 Premiile Campaniei se vor acorda, prin intermediul Agentiei, conform procedurii prevazutela art. 6.3 – 6.5. Premiile sunt prezentate mai jos:

Denumire premii	Cantitate totala (buc)	Valoare unitara (lei)	Valoare totala (tva inclus) (lei)
Card cadou Carrefour, in valoare de 400 lei	20	400	8000
Kit Gourmet	30	13,73	411,9
<b>TOTAL CAMPANIE:</b>	<b>50</b>		<b>8411,9 lei</b>

### Detalii premii:

- **Card cadou de cumparaturi cu valoarea de 400 lei in format fizic (se poate utiliza la achizitii fizice in Reteaua Carrefour Hypermarket de mai multe ori pana la utilizarea soldului, cu valabilitate de 1 an de la momentul activarii. Cardul se activeaza direct in magazinul Carrefour prin scanarea codului de bare la casa de marcat, iar castigatorul il poate folosi imediat dupa aceasta scanare).**
- **Kitul Gourmet este format din:**  
**GOURMET GOLD Mousse Curcan 1x85g**  
**GOURMET GOLD Svry Vita&Rosii 1x85g**  
**GOURMET GOLD DuoT Vita&Pui 1x85g**  
**GOURMET PERLE GiG Pui Pch 1x85g**

6.2 Valoarea totala a premiilor este de **8411,9 lei**, inclusiv TVA.

### 6.3. **Procedura de acordare a premiilor:**

Premiile Campaniei se acorda printr-o tragere la sorti electronica automata organizata in data de 12 ianuarie 2026, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in prezenta unui reprezentant al Agentiei.

Baza de date utilizata la tragerea la sorti va fi formata din toate inscrierile valide efectuate in Perioada Campaniei. Cu ocazia tragerii la sorti, se va redacta un proces-verbal al extragerii, care va fi semnat de persoanele prezente la extragere.

La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide din Perioada Campaniei, prin SMS.

Se vor extrage cincizeci (50) de potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare potential castigator. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi validat in termenele si in conditiile stipulate in prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă in ordinea extragerii, si se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia Organizatorului.

6.4. Un participant poate câștiga, în cadrul Campaniei, maximum un (1) premiu indiferent de numarul de achizitii si/sau inscrieri valide efectuate. În cazul in care un Participant, la data desemnării sale drept câștigător, a câștigat deja numărul maxim de premii pe care un Participant îl poate câștiga în cadrul prezentei Campanii, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător. În acest caz, se va proceda la validarea unei rezerve, în ordinea extragerii lor.

6.5. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor acordate in cadrul acestei Campanii.

6.6. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat si expeditat doar pe teritoriul Romaniei.

6.7. Daca, pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul,

atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

6.8. Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul [www.nestle.ro](http://www.nestle.ro), dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de telefon) nu vor fi publicate.

6.9. Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea, in original, a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia. Astfel la cererea formulata de Organizator sau de catre Agentie, in vederea validarii calitatii de castigator, potentialul castigator trebuie sa trimita documentul fiscal in original la adresa comunicata de Organizator sau Agentie.

6.10. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.11. Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.12. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

## SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

### A. Revendicare initiala:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**Potential Castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2 Potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data in care a fost declarat potential castigator, prin intermediul numarului de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maxim 3 incercari in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat conform situatiilor exemplificate la art. 9.3, acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are termen 48 de ore din acel moment pentru a contacta Agentia.

7.3 In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

7.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradull cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante din Magazinele Participante, in Valoarea Minima, conform Regulamentului;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume, data nasterii.

### B. Prevalidare electronica:

7.5 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul va solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia:

7.5.1 Imaginea (poza/fisier pdf) documentului fiscal cu numarul extras castigator si/sau, daca e cazul, imaginile tuturor documentelor fiscale inscrise in Campanie, pentru a valida corectitudinea participarii castigatorului la Campanie, trimise prin e-mail la [concurs@voxnet.ro](mailto:concurs@voxnet.ro).

7.5.2 Adresa de corespondenta pentru expedierea premiului si intocmirea documentatiei de predare primire a premiilor.

7.6 Pentru a fi considerat valid, documentul fiscal trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- sa fie clar, lizibil, neechivoc, nedeteriorat, nemodificat, nealterat, original;
- sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat informatiile privind numele magazinului emitent, numarul documentului fiscal, data documentului fiscal, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si pretul acestora.
- numarul documentului fiscal sa coincida cu cel transmis in mesajul inscrierii extrase castigatoare;
- data documentului fiscal sa fie in Perioada Campaniei si anterioara inscrierii in Campanie;
- sa ateste achizitia din Magazinele Participante de Produse Participante in valoare totala cumulata cel putin egala cu Valoarea Minima.

C. Validarea finala:

7.7 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.8 Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.9 Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 90 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei, prin curier, la adresa specificata de castigator. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.10 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe documentul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante.

## **SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE/AMBALAJE NECORESPUNZATOARE**

8.1 Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor/documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a in scris primile documente fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a in scris un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare

Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;

- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
  - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului;
  - si
  - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate mesajele SMS, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat cunostinta si ca este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice si/ sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.10 Organizatorul si Agentia implicata in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costuri de telefonie mobile in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

## **SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

<b>Persoana vizata</b>	<b>Date cu caracter personal</b>	<b>Scop</b>
Participant inscris prin SMS	Numar de telefon	Inscriere
Potential Castigator	Numar de telefon, nume, prenume, data nasterii.	Revendicare initiala

	Numar de telefon, nume, prenume, data nasterii, adresa de e- mail.	Prevalidare electronica
Castigator	Numar de telefon, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor, adresa de e-mail, semnatura.	Validare finala Acordare si expediere premii Obligatii fiscale

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participantii sau Organizator si Participantii, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participantii isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website- uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inregistrati in prezenta Campanie.

11.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in

cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene

(de ex., altor companii din acelasi grup).

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail [dataprotection@ro.nestle.com](mailto:dataprotection@ro.nestle.com).

11.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII**

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maximum 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail [contact@ro.nestle.com](mailto:contact@ro.nestle.com) sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara

a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Tehnoredactat, editat si autentificat la Birou Notarial Individual „Lazar Monica- Stefania” într-un singur exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial si 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar ramâne în arhiva biroului notarial si 1 (unul) exemplar s-a eliberat partii.

**Grup Sapte S.R.L.**

**Prin imputernicit:**

**Anexa nr. 1** la regulamentul Campaniei Promoționale: “ **Delicii pentru pisica ta, premii pentru tine!**”

**Produse Participante** la Campanie:

GOURMET GOLD CiG Pui&Somon 24x85g  
GOURMET GOLD Mousse Pui 24x85g  
GOURMET GOLD Mousse Vita 24x85g  
GOURMET GOLD Mousse Curcan 24x85g  
GOURMET GOLD Mousse Tuna 24x85g  
GOURMET GOLD DuoT Vita&Pui 24x85g  
GOURMET GOLD Duo Peste Oceanic cu Spanac 24x85g  
GOURMET GOLD Svry Vita&Rosii 24x85g  
GOURMET GOLD Svry Pui&Morcovi 24x85g  
GOURMET GOLD Svry Miel&Fasole Verde  
24x85g GOURMET GOLD Duo Vita&Pui  
12(4x85g) GOURMET GOLD Vita 12(4x85g)  
GOURMET GOLD Mousse Vita12(4x85g)  
GOURMET MON PETIT Pui&Rata&Curcan  
8(6x50g) GOURMET MON PETIT  
Vita&Vanat&Ficat 8(6x50g)  
GOURMET MON PETIT Pastrav&Somon&Ton  
8(6x50g) GOURMET PERLE Vita&Morcovi  
Pch24x85g GOURMET PERLE Pui Pch 24x85g  
GOURMET PERLE Vita&Pui&Iepure&Somon 12(4x85g)  
GOURMET PERLE Rata&Ton&Curcan 12(4x85g)  
GOURMET PERLE Vitel si Legume, Iepure si Morcovi, Miel si Legume, Pui Provencale 12(4x85g)  
GOURMET PRLE Vita&Pui 12(4x85g)  
GOURMET NATURE'S CREATIONS Vita&Mazare&Morcov 24x85g  
GOURMET NATURE'S CREATIONS Pui&Rosii&Spanac 24x85g  
GOURMET NATURE'S CREATIONS Curcan&Spanac&Pastarnac  
24x85g GOURMET NATURE'S CREATIONS Pui 12(4x85g)

**Grup Sapte S.R.L.**

**Prin imputernicit:**

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA  
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013  
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1  
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1164  
ANUL 2025 LUNA 11 ZIUA 26

