

**DUPLICAT**



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### "Gustă viața din plin cu MAGGI Fidelicios"

Desfasurata in perioada: 23 Februarie 2026 – 5 Aprilie 2026

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "**Gustă viața din plin cu MAGGI Fidelicios**" (in continuare "Campania") este organizata de NESTLE ROMÂNIA S.R.L. ("Organizatorul"/"Nestlé"), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**"), care este disponibil, in mod public si gratuit, pe website-ul [www.maggi.ro](http://www.maggi.ro) sau poate fi pus la dispozitie, in mod gratuit, (i) in baza unui apel telefonic la Infoline Nestlé Romania, 0800.863.785 (ii) prin e-mail la [contact@ro.nestle.com](mailto:contact@ro.nestle.com), sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social indicat mai sus.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul agentiei FIELD STAR S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Strada Armand Calinescu, nr. 26, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de inregistrare RO15600992 (denumita in continuare „Agentia”).

1.4. Organizatorul poate modifica si/sau completa orice aspect al prezentului Regulament Oficial, printr-un act aditional, urmand a publica modificarile/completarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind considerata data intrarii in vigoare a modificarilor.

1.5. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale si/ sau anunturile de prezentare aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

#### SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, in orice magazin fizic sau online (denumite in continuare "**Magazine Participante**") care comercializeaza **Produce Participante**, conform perioadei specifice indicata la art. 2.2 de mai jos.

2.2. Campania se va desfasura **in perioada 23.02.2026, ora 00:00:00 – 05.04.2026 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI PARTICIPANTE)

3.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele din gama MAGGI regasite in tabelul de mai jos, denumite in continuare ("Produse Participante").

MAGGI Fidelicios Vita 59.2g
MAGGI Fidelicios Pui 59.2g
MAGGI Fidelicios Pui 59.2g 4+1
MAGGI Fidelicios Legume Mix 59.2g
MAGGI Fidelicios Ciuperci Mix 59.2g
MAGGI Saucy Noodles Teryaki 75g



MAGGI Saucy Noodles Sesame Chicken 75g
MAGGI Saucy Noodles Sweet Chilly 75g
MAGGI MAGIC ASIA Teriyaki 130g
MAGGI MAGIC ASIA Rata 119g
MAGGI MAGIC ASIA Pui 121g
MAGGI MAGIC ASIA Instant Noodles Pui 63g
MAGGI MAGIC ASIA Instant Noodles Chili 63g
MAGGI MAGIC ASIA Instant Noodles Curry 63g
MAGGI Noodles Teriyaki 92.5g
MAGGI Noodles Sweet&Sour 92.5g
MAGGI Noodles Pad Thai 892.5g

**3.2 Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu pot fi utilizate** si nu vor fi luate in considerare pentru inscrierea in prezenta Campanie.

3.3 Produsele Participante vor putea fi achizitionate din Magazinele Participante.

#### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

**4.1 Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 si care au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta (in continuare "**Participantii**").

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajati) societatile comerciale implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului sau Agentiei si/sau, daca e cazul, Magazinele Participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

#### SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1

Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

5.1.1 sa achizitioneze din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, Produse Participante **in valoare totala de minimum 10 (zece lei) lei (inclusiv TVA)** pe acelasi document fiscal (in continuare "**Valoare Minima**"); **Documentul fiscal trebuie să conțină Produse Participante în valoare de cel puțin valoarea minimă, respectiv 10 lei, inclusiv TVA, pe același document fiscal, după aplicarea eventualelor reduceri/ discounturi oferite de Magazinele Participante.**

5.1.2 sa inscrie datele documentului fiscal in Campanie prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 5.3.

5.2 Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

5.3

Modalitatatile de comunicare a documentului fiscal specifice acestei Campanii sunt:

- i. Inscrierea numarului documentului fiscal pe site-ul [www.maggi.ro](http://www.maggi.ro), alaturi de datele cerute in formularul de inscriere electronic (nume, prenume, numar de telefon) sau
- ii. printr-un mesaj care va contine numarul documentului fiscal transmis prin aplicatia telefonica WhatsApp, la numarul de telefon 0727421243 ,



denumite, in continuare, "Mijlocul de Comunicare".

5.3.1 Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul declara in mod expres ca prezenta Campanie nu este sponsorizata si/sau sustinuta de catre WhatsApp si nu exista nicio relatie de parteneriat cu WhatsApp sau oricare dintre afiliatii sai. Pentru inscrierea in Campanie, Participantii trebuie sa descarce si sa foloseasca aplicatia WhatsApp, pe toata Durata Campaniei sau sa acceseze site-ul Campaniei [www.maggi.ro](http://www.maggi.ro).

5.3.2.

In locatiile participante vor exista materiale de vizibilitate care vor contine un cod QR care poate fi scanat si va face trimitere direct catre numarul de WhatsApp la care participantii se pot inscrie 0727421243 sau catre website. [www.maggi.ro](http://www.maggi.ro)

5.4 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 si 6.4 din prezentul Regulament.

5.5 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, **in termen de 30 de zile lucratoare de la finalizarea Campaniei**, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6 Inscrierea in Campanie se poate realiza prin Mijlocul de Comunicare stabilit la **art. 5.3** in Perioada Campaniei, prin completarea datelor in formularul electronic disponibil pe website-ul [www.maggi.ro](http://www.maggi.ro) sau prin trimiterea numarului documentului fiscal pe Whatsapp, la numarul de telefon 0727421243, care atesta achizitia de Produse Participante in Valoarea Minima indicata de prezentul Regulament. Aceste conditii sunt cumulative pentru validitatea inscrierii. Pentru evitarea oricărui dubiu, in Valoarea Minima vor fi incluse si eventualele reduceri/discounturi oferite de Magazinele Participante si aplicate la momentul efectuării plății, astfel încât, ulterior aplicării acestor reduceri/discounturi, bonul/documentul fiscal va include Produse Participante în valoare de cel puțin Valoarea Minimă.

5.7. Pentru fiecare inscriere, Participantul va primi din partea Organizatorului, un mesaj de confirmare primire prin acelasi Mijloc de Comunicare folosit la inscriere, iar Participantul va fi inscris automat in extragerea finala. Fiecare participare este verificata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare pe website sau WhatsApp participantul va primi din partea Organizatorului, imputernicit prin Agentia Field Star, un raspuns corespunzator, prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza:

- In cazul in care inscrierea este efectuata inainte de data si ora inceperii Campaniei

"Salut! Inscrierea in Campania „Gusta viata din plin cu MAGGI Fidelicios” incepe pe 23 februarie 2026, ora 00:00:00. Revino dupa aceasta data. Suna-ne la 0800.863.785 (tarif normal) pentru asistenta! Succes!"

- In cazul in care inscrierea este efectuata dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Campania "Gusta viata din plin cu MAGGI Fidelicios" s-a incheiat pe 5 aprilie 2026, ora 23:59:59. Te asteptam la alte campanii.

- In cazul in care un participant a inscris acelasi document fiscal de mai multe ori, de pe acelasi numar sau numar de telefon diferit:

Acest bon a fost deja inscris. Te asteptam cu alte inscrieri! Suna la 0800.863.785 (tarif normal) pentru suport!

- In cazul in care un participant a inscris un alt format de numar de bon:

Nr. bon invalid. Verifica cu atentie numarul bonului. Te asteptam cu alte inscrieri! Infoline 0800.863.785 (tarif normal).

- In cazul in care participarea este incorecta, participantul a introdus alte date de pe bonul fiscal, decat numarul bonului, sau un alt format de numar de telefon:

Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului sau sună la 0800.863.785 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: [https:// maggi.ro/](https://maggi.ro/)

- In cazul in care participantul a efectuat o inscriere valida pentru tragerea la sorti:

Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul pentru validare!

- In cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri pe zi:

Ai înscris numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul campaniei, 5 aprilie 2026 inclusiv, ora 23:59:59. Sună-ne la 0800.863.785 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: [https:// maggi.ro/](https://maggi.ro/)



- In cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri pe zi si este ultima zi a campaniei Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Sună-ne la 0800.863.785 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: [https:// maggi.ro/](https://maggi.ro/)

- In cazul in care participantul a in scris de 5 ori consecutiv un bon invalid si prima data a fost blocat pentru 24 ore:  
Înscriere invalidă! Ai acumulat cinci erori consecutive Participarea ta este blocată 24 de ore conform Regulamentului. Sună-ne la 0800.863.785 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: <https:// maggi.ro/>

- In cazul in care participantul a in scris de 5 ori consecutiv un bon invalid si este ultima zi de Campanie, 5 aprilie 2026:  
Ai acumulat 5 erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi de Campanie! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Infoline: 0800.863.785 (tarif normal) pentru suport!

- In cazul in care participantul este blocat de 2 ori temporar pe motiv de inscriere bonuri invalide:  
Înscriere invalidă! Ai atins a 2-a limită de 5 înscrieri invalide consecutive. Conform Regulamentului, participarea cu acest număr de telefon este blocată permanent. Infoline: 0800.863.785. Regulamentul campaniei: <https:// maggi.ro/>

Exemplu, dar fara a se limita la:

- a) confirmare ca mesajul a fost receptionat si in scris in Campanie;
- b) instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta;
- c) instiintare asupra depasirii limitei de inscrieri in Campanie.

5.7.1. Un Participant care va fi instiintat de faptul ca s-a in scris in Campanie va fi in scris automat in extragerea finala si ulterior va trece prin procedura de validare, in urma careia bonul de achizitie va fi verificat si validat.

5.7.2. Pentru ca un mesaj sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) sa contina numarul bonului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante in valoare totala de minimum 10 de lei (zece lei) lei (inclusiv TVA) din Magazinele Participante;
- b) Mesajul sa fie transmis prin intermediul formularului electronic accesat pe [www.maggi.ro](http://www.maggi.ro) sau prin intermediul aplicatiei WhatsApp Messenger la numarul 0727421243 , in perioada 23 februarie 2026 – 5 aprilie 2026.
- c) Data achizitiei de pe bonul fiscal sa fie cuprinsa in Perioada Campaniei specificata in Regulament si anterioara momentului inscrierii.

5.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.9. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis la data efectuării achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produse Participante in Valoarea Minima impusa de Regulament. Bonurile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere cuprinsa in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.10. Pentru fiecare numar de document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. In cadrul campaniei un Participant poate castiga **maximum un singur premiu din fiecare categorie de premii**, indiferent de numarul de achizitii si/sau de mesaje trimise.

5.11. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul fiscal participant.

5.12. In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a bonului fiscal deja in scris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.13. Avand in vedere ca numarul de telefon reprezinta elementul de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date **se poate inscrie zilnic de maxim 5 (cinci) ori, de maxim 20 (douazeci) ori pe toata perioada campaniei**, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.



5.14. In cazul in care un Participant acumuleaza 5 incercari de inscriere invalide/gresite consecutiv, accesul acestuia in vederea inscrierii in Campanie va fi blocat pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, in intervalul mai devreme specificat. Daca dupa acumularea a 5 inscrieri invalide/gresite urmate dupa cele 24 de ore de la deblocarea numarului de telefon Participantul acumuleaza din nou 5 inscrieri invalide/gresite consecutiv, accesul in Campanie al acestui Participant va fi blocat definitiv fara posibilitatea de deblocare. La inscrierea consecutiva a 5 participari gresite de 2 ori pe durata Campaniei – deci, in total 10 participari gresite/invalide consecutive, Participantul va primi un mesaj de instiintare in legatura cu eliminarea sa din Campanie dupa care nu i se va mai raspunde indiferent de numarul de inscrieri pe care acesta incearca sa le efectueze.

5.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare in defavoarea cursului corect al Campaniei si/sau in detrimentul celorlalti participanti se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, sau sa (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Nestle va acorda prin intermediul Agentiei, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei)	Valoare totala (lei)
Bilete festival pentru 2 persoane	5	1438.68	7193.40
Boxe portabile	50	749.99	37499.50
Kit Produse	500	72.07	36035.00
<b>TOTAL CAMPANIE:</b>	<b>555</b>		<b>80727.90</b>

Descrierea premiilor:

- Bilete festival – Bilete de acces la festival, pentru 2 persoane la Festivalul Untold One, 6-9 August 2026, Cluj Napoca
- Boxe portabile –Boxa portabila Bose SoundLink Flex 2nd Generation, Bluetooth 5.3, IP67, SimpleSync, PositionIQ
- Kit produse format din:
  - 2 x MAGGI Fidelicios Pui 59.2g
  - 2 x MAGGi Saucy Noodles Teriyaki 75g
  - 2 x MAGGI Saucy Noodles Pui cu Susam, 75g
  - 1 x MAGGI MAGIC ASIA Rata 119g
  - 2 x MAGGI MAGIC ASIA Instant Noodles Pui 63g

Valoarea totala a celor **555 de premii** este **80727.90 RON** ( ) RON, TVA inclus.

6.2. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

6.2.1. Daca, pe Perioada Campaniei, nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.2.2. Daca, pana la finalizarea Campaniei, nu se castiga toate premiile alocate pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.



6.2.3. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile, nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani/servicii/produse, daca nu este specificat altfel. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.2.4. **Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori.**

6.2.5. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal in mod direct, fara implicarea Participantului.

6.2.6. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru efectuarea verificarilor necesare la momentul intrarii in posesia premiilor.

6.2.7. Castigatorii vor fi informati cu privire la premiul castigat, dupa efectuarea tragerilor la sorti, prin intermediul unui sms transmis catre numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.

6.2.8. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa incheierea perioadei Campaniei si pe Website-ul Campaniei [www. maggi.ro](http://www.maggi.ro)

6.2.9. In caz de neconcordanță între prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

6.2.10. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.2.11. Daca este cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

### 6.3. **Procedura de acordare a premiilor in cadrul Campaniei:**

6.3.1. Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti, ce se va efectua de catre Agentie, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public sau avocat la sediul Agentiei.

6.3.2. Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in perioada campaniei, mai putin tentativele de fraudă.

6.3.3. Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

6.3.4. Participarile corecte pentru extragere participa la tragerea la sorti finala, acestea nemaifiind introduse in nici o alta baza de date ulterioara.

6.3.5. Numele si prenumele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul Campaniei ([www. maggi.ro](http://www.maggi.ro)), dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de telefon/ date conturi utilizator etc) nu vor fi publicate.

6.3.6. Pentru a intra in posesia premiului, daca este cazul, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

## **SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR**

### **A. Revendicare initiala:**

7.1 Pana la validarea finala, un Participant care a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala.

7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, va primi si un link prin SMS, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim de 2 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, Participantii vor primi un SMS prin care li se va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.



7.3 In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul, in termenul de 2 (doua) zile lucratoare de mai sus, prin completarea formularului din linkul de revendicare mentionat la art. 7.2, reprezentantul Organizatorului, va invalida participarea respectivului potential castigator, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

7.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialul castigator trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

- a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
- b) click pe butonul: "Acceseaza formularul";
- c) poza documentului fiscal in baza caruia a fost desemnat potential castigator
- d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- f) pentru premiile ce constau in bunuri fizice sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr. strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- g) pentru premiile ce constau in bunuri electronice sa completeze adresa de mail pe care doreste sa primeasca premiul
- h) click pe bifa obligatorie prin care potentialul castigator confirma citirea integrala a dispozitiilor Anexei 1 din Regulamentul Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- i) In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare a potentialului castigator.

## **B. Validarea finala:**

7.5 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier, caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original, inscris in Campanie, in baza unui proces verbal de predare-primire si a unei declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.6 Dupa ce, daca este cazul, documentul fiscal in original inscris in Campanie, intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.7 Livrarea premiilor fizice (constand in boxe portabile sau kit produse) se va efectua de catre Agentie, in termen de maxim 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa fizica sau specificata de castigator. Livrarea premiilor electronice (constand in bilete festival) se va efectua de catre Agentie, in termen de maxim 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa de mail specificata in link-ul de revendicare. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.8 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare / inscriere informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe documentul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante.

## **SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE**

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.



## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale utilizate pentru inscrierea in Campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator celui Participant care a inregistrat documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut obiectul unor incercari de inscriere si/sau revendicare in afara Perioadei Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care mijlocul de comunicare cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si, ca atare, Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
  - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul documentului fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
  - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de orice drepturi detinute asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat cunostinta de si ca este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice si/sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate si oricare dintre prejudiciile care ar putea fi suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent



de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune care pot fi cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul, prin imputernicit Agentia, se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 In afara pretului perceput pentru achizitionarea oricarui produs dintre cele mentionate la art. 3.1 din prezentul Regulament, Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale, cheltuieli asociate serviciilor de telefonie mobila etc.).

## SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, voce (daca este cazul, in situatia inregistrarii convorbirii telefonice purtate cu potentiali castigatori).	Inscriere, adresa de e-mail, voce (daca este cazul, in situatia inregistrarii convorbirii telefonice purtate cu potentiali castigatori).
Potential Castigator	Nume, prenume, data nasterii, semnatura (daca este cazul)	Validare electronica, prin sms de revendicare
Castigator premiu in bunuri fizice	Nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare a premiului, semnatura (daca este cazul), CNP pentru premiile care necesita plata impozitului (daca este cazul)	Validare finala Acordare si expediere premii
Castigator premiu in bunuri electronice	Nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, semnatura (daca este cazul), CNP pentru premiile care necesita plata impozitului (daca este cazul)	Validare finala Acordare si expediere premii

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila organizarii si derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a organizarii si derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii



de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de către Organizator în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare.

11.7 Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate convorbirile telefonice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agenție și Participanți sau Organizator și Participanți, pot fi înregistrate.

11.8 În situația în care unul sau mai mulți Participanți își vor exprima dezacordul cu privire la înregistrarea convorbirilor telefonice, aceștia vor primi un număr de fax sau adresă de e-mail, prin intermediul cărora pot comunica în formă scrisă. La rândul lor, aceștia au obligația de a pune la dispoziția Organizatorului un număr de fax sau o adresă de e-mail unde pot primi corespondența, în caz contrar situația adusă la cunoștința Organizatorului nu va putea fi rezolvată iar aceștia își declină competența.

11.9 Fiecare Participant confirmă că a înțeles că prezenta Campanie se desfășoară prin intermediul unor platforme și/sau aplicații digitale offline și online (precum, fără a se limita la, formulare și conturi deținute de website-uri, rețele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme și/sau aplicații online publice și folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participanții având obligația de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul și/sau Agenția neavând nicio responsabilitate în acest sens față de Participanții înscrși în prezenta Campanie.

11.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implică obligativitatea Participanților de a-și exprima acordul pentru utilizarea datelor personale în activități ulterioare de marketing direct. În măsura în care Participantul ar consimți la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimându-și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicări ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.11 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia (aceștia urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup).

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții la campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participanții vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa din București, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail [dataprotection@ro.nestle.com](mailto:dataprotection@ro.nestle.com).

11.14 După soluționarea eventualelor cereri, reclamații privind prelucrări nejustificate, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim.

11.15 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.



11.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII**

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare, fiind autentificat de un notar public.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**FIELD STAR SRL**



## **Anexa 1 la Regulamentul Campaniei " Gustă viața din plin cu MAGGI Fidelicios"**

### **PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Nestle, in calitate de operator de date cu caracter personal („Operatorul”), prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania “ **Gustă viața din plin cu MAGGI Fidelicios**”

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: scopurile colectarii si prelucrării bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea organizarii Campaniei si selectarii castigatorilor.

(b) pentru castigator: nume si prenume, numar de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa de livrare premiu, semnatura. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrării premiului si plata impozitului pentru premiu.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Nestle pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 7 ani, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizării acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurării campaniei promotionale, si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatea FIELD STAR S.R.L., implicata in organizarea Campaniei “ **Gustă viața din plin cu MAGGI Fidelicios**”, descrisa individual la Sectiunea 1, articolul 1.3, este, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, un imputernicit al Operatorului pentru a preluca datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului.

1.4.2 In afara acestora, Nestle Romania mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Nestle Romania. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Nestle sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene (ZEE).

1.4.4 In afara celor de mai sus, datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale, anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala “ **Gustă viața din plin cu MAGGI Fidelicios**” au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra



personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificarea: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala, daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale nu sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
  - pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
  - in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice;
- sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania  
Telefon: +40.308.059.211, +40.308.059.212 Fax: +40.308.059.602  
Email: ansdpdcp@dataprotection.ro.



Va rugam sa retineti:

- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: prin e-mail [dataprotection@ro.nestle.com](mailto:dataprotection@ro.nestle.com) sau scriindu-ne la Nestlé România S.R.L., Strada George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, Sector 2, București, România, 020339. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

**FIELD STAR SRL**