

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**“Savurează NESCAFÉ și poți câștiga premii pe loc”
(desfasurata in magazinele Annabella)**

Perioada campaniei: 01.04.2026 - 30.04.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **“Savurează NESCAFÉ și poți câștiga premii pe loc”** (in continuare **“Campania”**) este organizata de **NESTLE ROMÂNIA S.R.L.** (**“Organizatorul”/“Nestle”**), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3,scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**), care este disponibil in mod public si gratuit, pe website-ul www.nestle.ro, in fiecare magazin participant sau poate fi pus la dispozitie, in mod gratuit, oricarui solicitant (i) in baza unui apel telefonic la Infoline Nestlé Romania 0800.863.785, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, contactarea si validarea finala a castigatorilor premiilor in bani, precum si transferul acestor premii, vor fi realizate si operate prin intermediul **Grup Șapte S.R.L.** (**„Agentia”**) cu sediul în Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj Napoca înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1999001508129, cod de identificare fiscala RO11389389 (denumită în continuare **„Agentia”**).

1.4. Organizatorul are dreptul sa modifice si/ sau sa completeze orice aspect din prezentul Regulament Oficial, urmand a publica modificarile/ completarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind considerata data intrarii in vigoare a respectivelor modificari. Totodata, Organizatorul are dreptul de a suspenda, inceta sau intrerupe Campania, oricand pe durata desfasurarii acesteia.

1.5. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale si/ sau anunturile de prezentare aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, exclusiv in **magazinele fizice Annabella, detaliate in Anexa 1** la Regulament (denumite in continuare **“Magazine Participante”**), in baza si in limita cardurilor razuibile disponibile in Magazinele Participante. Pentru fiecare Magazin Participant vor fi alocate cate 50 carduri razuibile.

2.1.1 Campania se va desfasura **in perioada 1 aprilie 2026, ora 00:00:00 – 30 aprilie 2026 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**). Fiecare Magazin Participant va avea un numar limitat de carduri razuibile, printre acestea existand si carduri necastigatoare. In situatia in care Perioada Campaniei s-a incheiat si Magazinul Participant mai are inca carduri razuibile, Campania poate continua pana la epuizarea lor, pe baza unui act aditional la prezentul Regulament.

2.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII PARTICIPANTE)

3.1 Produsele participante la Campanie sunt produsele din gama de produse **NESCAFE** (in continuare **“Produse Participante”**), si anume:

Nr. crt.	Denumire produs
1	NESCAFE 3 in1 Frappe 10(24x15g)
2	NESCAFE 3 in1 Frappe 10(24x15g)
3	NESCAFE 3IN1 Original 10(24x15.5g)
4	NESCAFE 3 in1 Mild 10(24x15g)
5	NESCAFE 3 in1 Strong 10(24x14g) N2 RO

6	NESCAFE Barista Style Americano 12x250ml QM
7	NESCAFE Barista Style Cappuccino 12x250ml
8	NESCAFE Barista Style Latte 12x250ml QM
9	NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan12x100g
10	NESCAFE BRASERO Original 12x100g PR 20%
11	NESCAFE Cafea Instant Borcan 6X200g
12	NESCAFE BRASERO Cafea Instant Borcan 12x50g
13	NESCAFE CREMA 12x95g
14	NESCAFE Crema 95g -20%
15	NESCAFE BRASERO Stick 10(60x1.8g)
16	NESCAFE CAPPUCINO Box 8(8x13.5g)
17	NESCAFE DOLCE GUSTO Café AuLait 3x160g
18	NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo 3x89.6g
19	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso 3x88g
20	NESCAFE DOLCE GUSTO Ristretto Barista 3x104g
21	NESCAFE DOLCE GUSTO Espresso Intenso 3x112g
22	NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado 16Cap 3x100.8g RO
23	NESCAFE DOLCE GUSTO Grande Intenso 3x132.8g
24	NESCAFE DOLCE GUSTO Late Machiato 3x183.2g
25	NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo Intenso 3x144g
26	NESCAFE GOLD CAPPUCINO 14G
27	NESCAFE GOLD DOUBLE CHOCA MOCHA 18.5G
28	NESCAFE GOLD VANILLA LATTE 18.5G
29	NESCAFE Barista Style Caramel 12x250mlQM
30	NESCAFE CAPPUCINO 15g
31	PACHET NESCAFE FRAPPE
32	NESCAFE DOLCE GUSTO Flat White 3x187.2g

3.2. **Orice alte produse** comercializate sub marca Nescafe, care nu sunt mentionate la art. 3.1., nu sunt incluse si **nu pot fi utilizate** pentru participarea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (in continuare **"Participantii"**). **Suplimentar, participantii trebuie sa fie titularii unui cont bancar in lei, deschis la orice institutie de credit din România, pentru eventualitatea castigarii premiului in bani.**

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului, Agentiei si/sau ai Magazinelor Participante;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca este cazul, ai Magazinelor Participante;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea in Campanie a persoanelor a caror varsta este mai mica decat varsta minima acceptata, conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, **Produse Participante** dintre cele mentionate la Sectiunea 3.1 de mai sus, in valoare totala de **minimum 30 (treizeci) lei, (TVA inclus), pe acelasi document fiscal** (in continuare **"Valoare Minima"**) si vor primi pe loc, la casa de marcat, un card razuibil in baza caruia pot castiga unul dintre premiile alocate Campaniei, in functie de mesajul inscris pe respectivul card razuibil. Cardul razuibil poate fi, de asemenea, necastigator. Pentru evitarea oricărui dubiu, în Valoarea Minima vor fi incluse si eventualele reduceri/discounturi oferite de Magazinele Participante si aplicate la momentul efectuării plății, astfel încât,

ulterior aplicării acestor reduceri/discounturi documentul fiscal va include Produse Participante în valoare de cel puțin Valoarea Minimă. Pentru a participa, în mod valid, la prezenta Campanie, data achizitiei Produselor Participante trebuie să fie cuprinsă în Perioada Campaniei specificată în Regulament și anterioară momentului înscrierii/participării.

5.2. În cazul în care cardul razuibil conține un mesaj castigator, premiile în produse se vor acorda în Magazinul Participant din care s-a făcut achiziția de Produse Participante, pe baza documentului fiscal, în original și nedeteriorat, și a cardului razuibil care trebuie prezentat în același magazin în termen de 3 zile lucrătoare de la data achizitiei. Cardul razuibil se va semna de către castigator pentru confirmarea înmânării premiului și se va returna în Magazinul Participant respectiv.

5.3. Cardurile razuibile **castigatoare**, în funcție de premiul oferit, vor avea următoarele mesaje inscripționate:

- PREMIU Smartwatch Garmin: *“Felicitari! Ai câștigat un Smartwatch Garmin.”*
- PREMIU Premiu în bani - 250 lei: *“Felicitari ! Ai câștigat un premiu în bani (250 lei)”*.
- PREMIU Friteuza dubla fără ulei Philips Airfryer: *“Felicitari! Ai câștigat o Friteuza dubla fără ulei Philips Airfryer”*.

Cardurile razuibile **necastigatoare** vor avea următorul mesaj inscripționat: *“Încă nu ai câștigat, dar participă în continuare.”*

5.4. Participanții sunt obligați să păstreze, în original, documentul fiscal, precum și cardul razuibil care conține mesajul castigator, în baza cărui au participat în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor.

5.5. În contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezintă bonul fiscal, chitanța fiscală sau factura fiscală în regim special care circulă fără chitanță la încasare, emisă exclusiv pe numele unei persoane fizice, oricare dintre acestea fiind emise la data efectuării achizitiei, prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produse Participante în Valoarea Minimă impusă de Regulament. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie cuprinsă în Perioada Campaniei.

5.6. Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.

5.7. În situația în care pe un document fiscal se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât Valoarea Minimă impusă, consumatorului i se va acorda maximum un (1) talon razuibil și va avea dreptul la o singură participare în Campanie. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a participa în Campanie de mai multe ori, respectiv pentru a primi mai multe taloane razuibile, acesta va trebui să achiziționeze Produse Participante în Valoarea Minimă impusă pe câte un document fiscal diferit.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Premiile oferite în cadrul acestei Campanii sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitară (lei) (TVA inclus)	Valoare totală (lei) (TVA inclus)
Smartwatch Garmin Instinct 2X, Solar, Graphite	1	1,549.99	1,549.99
Friteuza dubla fără ulei Philips Airfryer Seria 3000	5	569	2,845
Premiu în bani – 250 lei	15	250	3,750
TOTAL CAMPANIE:	21		8,144.99

Descrierea premiilor:

➤ **Smartwatch Garmin Instinct 2X, Solar, Graphite:**

Specificatii

Caracteristici generale

Sistem închidere

Catarama

Aplicatii

GARMIN PAY

Dimensiune carcasa (mm)	50 x 50 x 14.5 mm
Grosime carcasa	14.5 mm
Ambalaj	Da
Caracteristici generale	
Stil	Casual
Sistem de operare compatibil	iOS Android
Material curea/bratara	Silicon
Culoare curea/bratara	Graphite
Material carcasa	Polimer
Culoare carcasa	Graphite
Conectivitate	Bluetooth ANT+
Continut pachet	1 x Smartwatch 1 x Cablu Incarcare
Brand compatibil	Universal
Model compatibil	Universal
Sistem de operare	Propriu
Greutate	67 g
Specificatii tehnice	
Display	Digital
Dimensiune display	1.1 inch
Stil display	Rotund
Autonomie	960 h
Tip incarcare	Magnetic
Funcții	
Activitate monitorizata	Pasi Distanta parcursa Calitatea somnului Monitorizare ritm cardiac Monitorizare nivel stres
Funcții	GPS Cronometru Calendar Temporizator Vreme Mod economisire baterie Ceas desteptator Garmin Pay Localizare telefon Comenzi pentru muzica Telecomanda VIRB® Cautare ceas LiveTrack Sincronizare ora GPS Ora de vara automata Ore rasarit/apus Notificari inteligente Connect IQ Raspuns prin mesaj text/respingere ape telefonic prin mesaj text (doar android) Asistenta Functii Golf Functii de alergare Detectarea incidentelor in timpul activitatilor selectate Functii de antrenament Functii exterioare Functii de ciclism Functii pentru inot
Rezistenta la apa	10 atm
Senzori	Temperatura Altimetru GPS GLONASS Giroscop Accelerometru
Tehnologie	Smart
Serie	Instinct 2X

- **Friteuza dubla fara ulei Philips Airfryer Seria 3000:** Friteuza dubla fara ulei Philips Airfryer Seria 3000 NA351/00, tehnologia Rapid Air, 2 recipiente de 2 dimensiuni, afisaj digital, 8 presetari, capacitate 9 litri, cronometru, compatibila cu HomeID.
- **Premiu in bani – 250 lei:** premiul se va acorda in bani, prin transfer in contul castigatorului validat.

6.2. Valoarea totala a celor **21** (douazecisunu) premii este de **8,144.99 lei** (optmiiosutapruzecisipatruleisinouazecisinouabani) (TVA inclusa).

6.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale, necesare pentru participarea in Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: posta, telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor in produse. Premiile indicate in imaginile folosite ca materiale de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda Campania si/sau de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional la prezentul Regulament, care contine aceste modificari.

6.6. Premiile in produse acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si acordate doar pe teritoriul Romaniei, in Magazinul Participant din care a fost realizata achizitia de Produse Participante, conform Regulamentului.

6.7. Daca, pe Perioada Campaniei, nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

6.8. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a Campaniei si/sau de deturnare a Campaniei si a castigurilor, in interes strict personal, in mod nelegal si/sau in defavoarea altor participanti, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate, precum si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.9. Daca este cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul respectivelor produse acordate ca premii si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.10. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, ale unor terte parti. Participantul recunoaste ca va fi, in integralitate, raspunzator pentru orice materiale comunicate si pentru orice prejudicii care vor fi cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora si garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDITATE

7.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- ✓ sa aiba drept de participare, conform sectiunii 4;
- ✓ sa achizitioneze in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante, Produse Participante, conform sectiunii 3.1, in Valoarea Minima indicata in cadrul sectiunii 5.1;
- ✓ Sa poata dovedi achizitionarea Produselor Participante la Campanie din Magazinele Participante in Valoarea Minima, pe acelasi document fiscal.
- ✓ Sa se prezinte cu documentul fiscal in original si cu cardul razuibil castigator, in Perioada Campaniei, respectiv in termen de 3 zile lucratoare de la data achizitiei, la casele de marcat din cadrul Magazinului Participant de unde a achizitionat Produsele Participante la Campanie, pe toata durata de functionare a magazinului, pentru revendicarea premiului.
 - Documentul fiscal care atesta achizitionarea Produselor Participante la Campanie trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei.
 - Pentru validarea castigatorilor, acestia trebuie sa prezinte alaturi de cardul razuibil cu mesajul castigator si documentul fiscal in original cu care vor dovedi achizitia de Produse Participante din Magazinele Participante. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie.

7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante).

7.3 Inainte de inmanarea cardului razuibil, personalul magazinului va verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate, in sensul verificarii complete a documentului fiscal. Cardul razuibil trebuie prezentat in acelasi magazin din care a fost efectuata achizitia de Produse Participante in termen de 3 zile lucratoare de la data achizitiei. Neprezentarea in acest termen duce la pierderea dreptului de revendicare a premiului.

- Premiul constand in Smartwatch Garmin Instinct 2X, Solar, Graphite, precum si premiile constand in Friteuza dubla fara ulei Philips Airfryer Seria 3000 vor fi acordate pe loc in Magazinul Participant de unde s-au achizitionat Produsele Participante NESCAFE si s-a acordat cardul razuibil, la casa de marcat, prin prezentarea cardului razuibil cu mesajul castigator, a documentului fiscal in original si a datelor de identificare constand in: nume, prenume, varsta si CNP (pentru premiile care au valoarea mai mare de 600 de lei, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale) in baza unui proces verbal de predare-primire.
- Premiile in bani (250lei) vor fi transferate castigatorilor in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, in contul specificat de castigator. Castigatorii vor comunica, in Magazinul Participant de unde s-au achizitionat Produsele Participante NESCAFE si s-a acordat cardul razuibil, datele pentru revendicarea premiului constand in: nume, prenume, varsta si numar de telefon, urmand fi contactati de un reprezentant al Organizatorului in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data castigarii premiului privind procedura de acordare a premiului, respectiv pentru trimiterea unei fotocopii lizibile a unui extras de cont bancar in Lei, in care sa fie vizibile doar: numele titularului (titularul contului trebuie sa coincida cu potentialul castigator), contul bancar IBAN, valuta contului (RON), precum si banca emitenta, pe adresa de e-mail indicata de reprezentantul Organizatorului, in termen de 3 zile lucratoare de la momentul contactarii. In cazul in care potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre reprezentantul Organizatorului in termenul alocat, premiul acestuia va fi invalidat.

- 7.4 Odata cu inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului verbal de predare-primire, respectiv cu transferarea premiului in bani (250 lei), Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament in ceea ce priveste acordarea premiului.
- 7.5 In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Participarile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale si/ sau tichete razuibile ce contin mesaje castigatoare care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de orice alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale/tichetelor razuibile ce contin mesaje castigatoare sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi considerate nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru eventuale erori de imprimare sau alt tip de erori privind documentele fiscale, precum si pentru orice alte elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale/tichetelor razuibile ce contin mesaje castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale/tichetelor razuibile nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a prezentat primul documentele fiscale/ tichete razuibile ce contin mesajele castigatoare respective si care a respectat toate conditiile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale sau cardurile razuibile care au facut obiectul unor tentative de revendicare in afara Perioadei Campaniei;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte ;
- c) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal/card razuibil castigator care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal/card razuibil castigator valid acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal/cardul razuibil castigator in original; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- d) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante sau din alte magazine decat Magazinele Participante.

9.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant din Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.5 Prin participarea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat cunostinta si ca este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice si/ sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.6 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate si oricare dintre prejudiciile care ar putea fi suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii si/ sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Castigator Smartwatch Garmin Instinct 2X, Solar, Graphite/ Friteuza dubla fara ulei Philips Airfryer Seria 3000	Nume, prenume, varsta, CNP (pentru premiile care au valoarea mai mare de 600 de lei, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale) si semnatura.	Validare, atribuire premiu, restrictionare participari multiple
Castigator Premiu in bani - 250 lei	Nume, prenume, varsta, numar de telefon, adresa e-mail, cont IBAN si semnatura.	

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Revendicarea premiilor Campaniei nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.8 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.9 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la Campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.10 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii pot trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.11 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.12 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.13 Organizatorul si Agentiile iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentiile vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In interpretarea acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare, fiind autentificat de un notar public.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Notarial Individual „Lazar Monica- Stefania” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Grup Sapte S.R.L.

Prin imputernicit:

ANEXA 1

Lista Magazinelor partenerie Participante

Nume*	Strada*	Localitate*	Initialele judetului*
OESTI	NR.1 Bis	Sat Oestii Ungureni, Comuna Corbeni	AG
MUSATESTI	Str. Fabricii, nr.41 A	Sat Robaia, Comuna Musatesti	AG
ALBESTI	Str. Albestii Pamanteni, nr. 641	Sat Albestii Pamanteni, Comuna Albestii de Arges	AG
VLADESTI AG	Str.Principala, nr. 667	Vladesti Ag	AG
CURTEA DE ARGES 5	Valea Iasului, nr. 64	Curtea De Arges	AG
CURTEA DE ARGES 9	Str. Traian nr.9	Curtea De Arges	AG
DOMNESTI 1	Bd-ul Alexandru cel Bun, nr.22	Domnesti	AG
DOMNESTI 2	Bd-ul Alexandru cel Bun, nr.22	Domnesti	AG
CURTEA DE ARGES 1-CENTRU	Curtea de Arges, Str Basarabilor, bl. F12	Curtea De Arges	AG
CURTEA DE ARGES 6-IVANCEA	Mun.Curtea de Arges, str.Valea Iasului, nr.13	Curtea De Arges	AG
CURTEA DE ARGES 3-POSADA	Curtea de Arges, Str.Posada, nr.5, CT2Posada, Cartier Terasa 1 Mai	Curtea De Arges	AG
CURTEA DE ARGES 4-BASARABILOR	Curtea de Arges, Str.Basarabilor, nr.35A-35B, Jud.Arges	Curtea De Arges	AG
CURTEA DE ARGES 2-UNIC	Str.Elena Cuza,BL.E4B	Curtea De Arges	AG
CURTEA DE ARGES 7-RETAIL PARK	Str. Victoriei , bl. P1-P2, Curtea de Arges, jud. Arges	Curtea De Arges	AG
PITESTI 2	Mun.Pitesti, Str.Dr.Nicolae Cretulescu,Nr.1, Parter, Bl.A5, Jud. Arges	Pitesti	AG
PITESTI 1	Mun.Pitesti, Bulevardul Nicolae Balcescu, Parter, Bl.S5, Jud. Arges	Pitesti	AG
Annabella	STR.RITMULUI NR 16 SECT 2	Bucuresti	B
Annabella	SOS.PANTELIMON NR 92	Bucuresti	B
Annabella	BULEVARDUL DACIA, NR 150, BLOC 25 B	Bucuresti	B
Annabella	BULEVARDUL MIHAI BRAVU NR 7	Bucuresti	B
Annabella	SOS STEFAN CEL MARE 6,BL.15A	Bucuresti	B
Annabella	BULEVARDUL ION IONESCU DE LA BRAD	Bucuresti	B
Annabella	STR. STEFAN BURILEANU, NR. 14-16	Bucuresti	B
Annabella	SOS. BUCURESTI-PLOIESTI, NR.12	Bucuresti	B
Annabella	CALEA VICTORIEI NR. 155, BLOC DI	Bucuresti	B
ANNABELLA GIURGIULUI	Bucuresti, Sector 4, ȘOSEAUA GIURGIULUI, NR. 131, BL. 1	BUCURESTI	B
Oradea	Str Louis Pasteur nr 44	Oradea	BH

Annabella	Annabella Ploiesti – str Ploiesti nr 6-8, loc Cluj-Napoca, jud Cluj	Cluj-Napoca	CJ
Annabella	Annabella Borhanciului - str Borhanciului nr. 76G	Cluj-Napoca	CJ
Annabella	Annabella Rosca - str Alexandru Rosca nr. 5	Cluj-Napoca	CJ
Unirii CT	Unirii 70	Constanta	CT
Navodari	Str. M9	Navodari	CT
Annabella Baleni		Baleni	DB
Annabella Gura Ocnitei		Gura Ocnitei	DB
Annabella Chindia Târgoviște		Targoviste	DB
Annabella Ulmi	Str Principala 40A	Ulmi	DB
Annabella Vladeni		Vladeni	DB
Annabella	STR. EROU IANCU NICOLAE, NR.87	Voluntari	IF
Annabella	Strada Ecaterina Teodoroiu 17C	Voluntari	IF
Annabella	STRADA SF.GHEORGHE NR 46, TARLA 66	Pantelimon	IF
Annabella	B-dul Siriuntei, nr 72	Pantelimon	IF
Annabella	BD-UL PIPERA TUNARI, NR 34D	Voluntari	IF
Annabella	Str. Principala nr. 481, sat Bratulesti, comuna peris	Peris	IF
Annabella	SOS. SNAGOV NR 137	Snagov	IF
Annabella	STR. UNIRII FN	Balotesti	IF
Annabella	COMUNA GRUIU, SAT GRUIU, NR. 133	Gruiu	IF
Annabella	Sos. Bucuresti Targocviste nr 232A	Crevedia	IF
ANNABELLA Bragadiru	Str. Muzelor, Nr.1, BRAGADIRU IF	BRAGADIRU	IF
ANNABELLA Bragadiru 2	ORAȘ BRAGADIRU PRELUNGIREA GHENCEA, NR.47-49,BL. F5,JUD. ILFOV	BRAGADIRU	IF
Dumbravita	Str Mures, ap1, 100	Dumbravita	TM
Timisoara	str Daliei, nr 13	Timisoara	TM
Timisoara	Alea Studentilor, nr 4A	Timisoara	TM
Urseni	Str Mare, nr 11	Urseni	TM
BALCESTI	Str. 1 Decembrie, nr.1	Balcesti	VL
BALCESTI AZ	Strada DEPUTAT ANTON MITARU, Nr. 1	Balcesti	VL
BREZOI A-Z	Str. Eroilor, nr. 136A	Brezoi	VL
CACIULATA	Calea lui Traian, nr. 790	Caciulata	VL
CALIMANESTI	Calea lui Traian, nr. 670	Calimanesti	VL
CALIMANESTI A-Z	Str. Pietei, nr.12	Calimanesti	VL
MIHAESTI 2	Str. Mihaesti nr.64	comuna Mihaesti	VL
DRAGASANI 1	Str. Gib Mihaescu, nr.23	Dragasani	VL

DRAGASANI A-Z	Str. Gig Mihaescu, nr. 45	Dragasani	VL
HOREZU A-Z	Str. Tudor Vladimirescu, nr. 28	Horezu	VL
HOREZU 2	Str. Tudor Vladimirescu, nr. 137	Horezu	VL
BABENI	Str Calea lui Traian nr. 136	Loc. Babeni	VL
OLANESTI	Str. Bailor, nr.57	Olanesti	VL
OCNELE MARI	Str. Alexandru Ioan Cuza, nr.45	Oras Ocnele Mari	VL
BIG	Str. General Magheru, nr. 16	Ramnicu Valcea	VL
COMPLEX NORD	Calea lui Traian, nr. 156-158, Unitatea nr. 4 Complex Nord Parter	Ramnicu Valcea	VL
DR. HACMAN	Str. Doctor Hacman, nr. 1	Ramnicu Valcea	VL
CINA 2	Str. Luceafarului, nr. 1, bl. A22	Ramnicu Valcea	VL
GARA 2	Str. Maior V.Popescu , bl. P2, parter	Ramnicu Valcea	VL
HERMES	Bd. Tineretului, nr. 6-8	Ramnicu Valcea	VL
MARKET W	Str. Marin Preda, nr. 4	Ramnicu Valcea	VL
MORILOR	Str. Morilor, Nr.28B	Ramnicu Valcea	VL
RAPSODIEI	Str. Rapsodiei 33, Bl. H7, Parter	Ramnicu Valcea	VL
Park Retail Nord	Calea Lui Traian	Ramnicu Valcea	VL
SUPERMARKET A-Z Park	Bd-ul Dem Radulescu, nr. 2-14	Ramnicu Valcea	VL
TIC TAC	Str. Mihai Eminescu, nr. 37-39	Ramnicu Valcea	VL
TRAIAN 2	Bd-ul N. Balcescu, nr. 5-7, Unitatea nr.80	Ramnicu Valcea	VL
TRAIAN 3	Bd-ul N. Balcescu, nr. 38	Ramnicu Valcea	VL
Annabella Dedeman	Str. Calea lui Traian	Ramnicu Valcea	VL
BARBATESTI	Sat Barzesti	Sat Barzesti, Comuna Barbatesti	VL
BUDESTI	Str. Principala, nr. 66	Sat Budesti, Comuna Budesti	VL
MIHAESTI	Sat Buleta	Sat Buleta, Comuna Mihaesti, Punctul Duzi	VL
FRANCESTI	Strada Merilor nr. 4	Sat Coșani, Comuna Frâncești	VL
FEDELESOIU	Calea lui Traian, nr.436A	Sat Fedelesoiu, Comuna Daesti	VL
GALICEA	Str. Principala nr. 81	sat Galicea, comuna Galicea	VL
OLANU	Sat Olanu	Sat Olanu, Comuna Olanu	VL
MACIUCA	Str. Principala nr. 81	Sat Oveselu, com Maciuca	VL
PAUSESTI-MAGLASI	Pausesti Maglasi	Sat Pausesti Maglasi, Comuna Pausesti Maglasi, punctul La Cizmarie	VL
PIETRARI	Sat Pietrari	Sat Pietrari, Comuna Pietrari	VL
SINESTI	Sat Sinesti	Sat Sinesti, Comuna Sinesti	VL

STEFANESTI	Sat Stefanesti	Sat Stefanesti, Comuna Stefanesti	VL
STOENESTI	Sat Stoenesti	Sat Stoenesti, Comuna Stoenesti	VL
BUNESTI	Str. Principala nr. 14	sat Titireci, comuna Bunesti	VL
VLADESTI	Sat Vladesti, nr.451A	Sat Vladesti, Comuna Vladesti	VL
VOINEASA	Str. I. Gh. Duca, nr. 88	Sat Voineasa, Comuna Voineasa	VL
VOINEASA 2	Str. Decindea, nr. 48	Sat Voinesita, Comuna Voineasa	VL

Grup Sapte S.R.L.

Prin imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 225
ANUL 2026 LUNA 03 ZIUA 27

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

