

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

**“Răcorește-te cu NESCAFÉ® Frappé și poți câștiga pe loc premii!
(desfasurata in magazinele Praxis)**

Perioada campaniei: 01.07.2026 - 31.07.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **“Răcorește-te cu NESCAFÉ® Frappé și poți câștiga pe loc premii!”** (in continuare **“Campania”**) este organizata de **NESTLE ROMÂNIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestle”)**, cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3,scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**), care este disponibil in mod public si gratuit, pe website-ul www.nestle.ro, in fiecare magazin participant sau poate fi pus la dispozitie, in mod gratuit, oricarui solicitant (i) in baza unui apel telefonic la Infoline Nestlé Romania 0800.863.785, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial se va face prin intermediul **Grup Șapte S.R.L. („Agentia”)** cu sediul în Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj Napoca înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1999001508129, cod de identificare fiscala RO11389389 (denumită în continuare **„Agentia”**).

1.4. Organizatorul are dreptul sa modifice si/ sau sa completeze orice aspect din prezentul Regulament Oficial, urmand a publica modificarile/ completarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind considerata data intrarii in vigoare a respectivelor modificari. Totodata, Organizatorul are dreptul de a suspenda, inceta sau intrerupe Campania, oricand pe durata desfasurarii acesteia.

1.5. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale si/ sau anunturile de prezentare aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, exclusiv **in magazinele fizice Praxis**, detaliate mai jos (denumite in continuare **“Magazine Participante”**), in baza si in limita cardurilor razuibile disponibile in Magazinele Participante. Pentru fiecare Magazin Participant vor fi alocate cate 50 carduri razuibile.

- Praxis Nord – Str. N. Balcescu, Bl. L5, Parter, Pitesti Arges
- Praxis Fratii Golesti – Str. Fratii Golesti, Bl S9 C, Sc. A, Parter, Pitesti, Arges
- Praxis Smardan – Str. Smardan, Pitesti, Arges
- Praxis Trivale – Cartier Trivale, Complex Comercial 1, Pitesti, Arges
- Praxis Stefanesti – Str. Coasta Campului, Cartier Bratieni, Pitesti, Arges
- Praxis Crinului – Str. Crinului nr.26A, Bloc Crin, Parter, Pitesti, Arges
- Praxis Teilor – Str. Teilor, Nr. 34, Pitesti, Arges
- Praxis Tudor Vladimirescu – Str. Dimitrie Cantemir Nr. 4A, Parter, Pitesti, Arges
- Praxis Brancoveanu –Str. Brancoveanu, Bl B1, Parter, Pitesti, Arges

2.1.1 Campania se va desfasura **in perioada 1 iulie 2026, ora 00:00:00 – 31 iulie 2026 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**). Fiecare Magazin Participant va avea un numar limitat de carduri razuibile, printre acestea existand si carduri necastigatoare. In situatia in care Perioada Campaniei s-a incheiat si Magazinul Participant mai are inca carduri razuibile, Campania poate continua pana la epuizarea lor, pe baza unui act aditional la prezentul Regulament.

2.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII PARTICIPANTE)

- 3.1 Produsele participante la Campanie sunt produsele din gama de produse **NESCAFE** (in continuare "**Produse Participante**"), si anume:

Denumire Produse Participante
NESCAFE BRASERO STICK 1.8G
NESCAFE BRASERO CAFEA INSTANT BORCAN 12X50G
NESCAFE BRASERO CAFEA INSTANT BORCAN 12X100G
NESCAFE BRASERO STRONG NAT 12X100G
NESCAFE CAFEA INSTANT BORCAN 6X200G
NESCAFE CREMA 12X95G
NESCAFE CLASSIC DECAF JAR 12X95G
NESCAFE 3IN1 ORIGINAL 24X15.5G
NESCAFE 3IN1 MILD 24X15G
NESCAFE 3IN1 STRONG 24X14G
NESCAFE 3IN1 FRAPPE 24X15G
NESCAFE CAPPUCCINO VANILLA
NESCAFE CAPPUCCINO CLASIC
NESCAFE CAPPUCCINO CHOCO
NESCAFE CAPPUCCINO IRISH

- 3.2. **Orice alte produse** comercializate sub marca Nescafe, care nu sunt mentionate la art. 3.1., nu sunt incluse si **nu pot fi utilizate** pentru participarea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (in continuare "**Participantii**").

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului, Agentiei si/sau ai Magazinelor Participante;
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca este cazul, ai Magazinelor Participante;
- membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea in Campanie a persoanelor a caror varsta este mai mica decat varsta minima acceptata, conform prezentului Regulament;

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, **Produse Participante** dintre cele mentionate la Sectiunea 3.1 de mai sus, in valoare totala de **minimum 25 (douazecisicinci) lei, (TVA inclus), pe acelasi document fiscal** (in continuare "**Valoare Minima**") si vor primi pe loc, la casa de marcat, un card razuibil in baza caruia pot castiga unul dintre premiile alocate Campaniei, in functie de mesajul inscris pe respectivul card razuibil. Cardul razuibil poate fi, de asemenea, necastigator. Pentru evitarea oricarui dubiu, in Valoarea Minima vor fi incluse si eventualele reduceri/discounturi oferite de Magazinele Participante si aplicate la momentul efectuării plății, astfel încât, ulterior aplicării acestor reduceri/discounturi documentul fiscal va include Produse Participante în valoare de cel puțin Valoarea Minimă. Pentru a participa, in mod valid, la prezenta Campanie, data achizitiei Produselor Participante trebuie sa fie cuprinsa in Perioada Campaniei specificata in Regulament si anterioara momentului inscrierii/participarii.

5.2. In cazul in care cardul razuibil contine un mesaj castigator, premiile in produse se vor acorda in Magazinul Participant din care s-a facut achizitia de Produse Participante, pe baza documentului fiscal, in original si nedeteriorat, si a cardului razuibil care trebuie prezentat in acelasi magazin in termen de 3 zile lucratoare de la data achizitiei. Cardul razuibil se va semna de catre castigator pentru confirmarea inmanarii premiului si se va returna in Magazinul Participant respectiv.

5.3. Cardurile razuibile **castigatoare**, in functie de premiul oferit, vor avea urmatoarele mesaje inscriptionate:

- PREMIU Aparat Nescafe Dolce Gusto Mini Me: *“Felicitari! Ai castigat un Aparat NESCAFÉ® Dolce Gusto® MINI ME.”*

- PREMIU Set cesti espresso Nescafe Dolce Gusto: *“Felicitari ! Ai castigat un set de cesti espresso NESCAFÉ® Dolce Gusto®”.*

Cardurile raziibile **necastigatoare** vor avea urmatorul mesaj inscriptionat: *“Astazi inca nu ai castigat. Incepe-ti si maine ziua cu NESCAFÉ®!”*

5.4. Participantii sunt obligati sa pastreze, in original, documentul fiscal, precum si cardul raziibil care contine mesajul castigator, in baza caruia au participat in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

5.5. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal, chitanța fiscală sau factura fiscală în regim special care circulă fără chitanță la încasare, emisă exclusiv pe numele unei persoane fizice, oricare dintre acestea fiind emise la data efectuării achizitiei, prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produse Participante in Valoarea Minima impusa de Regulament. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere cuprinsa in Perioada Campaniei.

5.6. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

5.7. In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat Valoarea Minima impusa, consumatorului i se va acorda maximum un (1) talon raziibil si va avea dreptul la o singura participare in Campanie. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a participa in Campanie de mai multe ori, respectiv pentru a primi mai multe taloane raziibile, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt prezentate in tabelul de mai jos:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei) (TVA inclus)	Valoare totala (lei) (TVA inclus)
Aparat Nescafe Dolce Gusto Mini Me	5	362.45	1,812.25
Set cesti espresso Nescafe Dolce Gusto	15	75.15	1,127.25
TOTAL CAMPANIE:	20		2,939.50

Descrierea premiilor:

- **Aparat Nescafe Dolce Gusto Mini Me** – Espressor cu capsule KRUPS NESCAFÉ® Dolce Gusto® Mini Me KP123810, 15 bari presiune, 1500 W, capacitate rezervor 0.8 L, functie Eco.
- **Set cesti espresso Nescafe Dolce Gusto** – 2 cesti din sticla transparenta pentru cafea tip espresso si 2 farfurii din sticla transparenta.

6.2. Valoarea totala a celor **20** (douazeci) premii este de **2,939.50 lei** (douamiiouasutetreizecisinoualeisicincizecibani) (TVA inclusa).

6.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale, necesare pentru participarea in Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: posta, telefon, internet precum si costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor in produse. Premiile indicate in imaginile folosite ca materiale de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda Campania si/sau de a suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional la prezentul Regulament, care contine aceste modificari.

6.6. Premiile in produse acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si acordate doar pe teritoriul

Romaniei, in Magazinul Participant din care a fost realizata achizitia de Produse Participante, conform Regulamentului.

6.7. Daca, pe Perioada Campaniei, nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

6.8. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a Campaniei si/sau de deturnare a Campaniei si a castigurilor, in interes strict personal, in mod nelegal si/sau in defavoarea altor participanti, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiilor astfel castigate, precum si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.9. Daca este cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul respectivelor produse acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.10. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, ale unor terte parti. Participantul recunoaste ca va fi, in integralitate, raspunzator pentru orice materiale comunicate si pentru orice prejudicii care vor fi cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora si garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDITATE

7.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- ✓ sa aiba drept de participare, conform sectiunii 4;
- ✓ sa achizitioneze in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante, Produse Participante, conform sectiunii 3.1, in Valoarea Minima indicata in cadrul sectiunii 5.1;
- ✓ Sa poata dovedi achizitionarea Produselor Participante la Campanie din Magazinele Participante in Valoarea Minima, pe acelasi document fiscal.
- ✓ Sa se prezinte cu documentul fiscal in original si cu cardul razuibil castigator, in Perioada Campaniei, respectiv in termen de 3 zile lucratoare de la data achizitiei, la casele de marcat din cadrul Magazinului Participant de unde a achizitionat Produsele Participante la Campanie, pe toata durata de functionare a magazinului, pentru revendicarea premiului.
 - Documentul fiscal care atesta achizitionarea Produselor Participante la Campanie trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei.
 - Pentru validarea castigatorilor, acestia trebuie sa prezinte alaturi de cardul razuibil cu mesajul castigator si documentul fiscal in original cu care vor dovedi achizitia de Produse Participante din Magazinele Participante. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie.

7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante).

7.3 Inainte de inmanarea cardului razuibil, personalul magazinului va verifica indeplinirea conditiilor de eligibilitate, in sensul verificarii complete a documentului fiscal. Cardul razuibil trebuie prezentat in acelasi magazin din care a fost efectuata achizitia de Produse Participante in termen de 3 zile lucratoare de la data achizitiei. Neprezentarea in acest termen duce la pierderea dreptului de revendicare a premiului.

- Premiile vor fi acordate pe loc in Magazinul Participant de unde s-au achizitionat Produsele Participante NESCAFE si s-a acordat cardul razuibil, la casa de marcat, prin prezentarea cardului razuibil cu mesajul castigator, a documentului fiscal in original si a datelor de identificare constand in: nume, prenume, varsta si semnatura in baza unui proces verbal de predare-primire.

7.4 Odata cu inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator a procesului verbal de predare-primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament in ceea ce priveste acordarea premiului.

7.5 In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau

pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Participarile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale si/ sau tichete razuibile ce contin mesaje castigatoare care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de orice alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale/ tichetelor razuibile ce contin mesaje castigatoare sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi considerate nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru eventuale erori de imprimare sau alt tip de erori privind documentele fiscale, precum si pentru orice alte elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale/tichetelor razuibile ce contin mesaje castigatoare. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale/ tichetelor razuibile nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator celui Participant care a prezentat primul documentele fiscale/ tichete razuibile ce contin mesajele castigatoare respective si care a respectat toate conditiile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale sau cardurile razuibile care au facut obiectul unor tentative de revendicare in afara Perioadei Campaniei;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte ;
- c) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal/card razuibil castigator care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal/card razuibil castigator valid acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal/cardul razuibil castigator in original; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- d) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante sau din alte magazine decat Magazinele Participante.

9.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant din Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.5 Prin participarea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat cunostinta si ca este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice si/ sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.6 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate si oricare dintre prejudiciile care ar putea fi suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii si/ sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si

completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Castigator premiu	Nume, prenume, varsta, semnatura.	Validare, atribuire premiu, restrictionare participari multiple

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Revendicarea premiilor Campaniei nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.8 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.9 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la Campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.10 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii pot trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.11 După soluționarea eventualelor cereri, reclamații privind prelucrări nejustificate, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim.

11.12 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.

11.13 Organizatorul și Agențiile iau toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesară pentru scopurile stabilite în prezentul Regulament. Pentru îndeplinirea de către Organizator și/sau de către Agenție, a obligațiilor legale, juridice și fiscale, datele de înregistrare ale Participanților vor fi colectate și reținute, după cum urmează: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate și/sau pastrate de Organizator și/sau Agenție pe durata și după încetarea campaniei, pe o durată de minimum 7 ani; b) Datele Participanților necastigatori vor fi prelucrate și/sau pastrate de către Organizator și/sau Agenție pe durata campaniei și pe o durată de 90 de zile calendaristice de la sfârșitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior menționat, Organizatorul și Agențiile vor șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Dacă termenul de 90 de zile calendaristice se împlineste într-o zi nelucrătoare, acesta se va împlini în prima zi lucrătoare ulterioară acestuia.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definită conform Secțiunii 14, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie.

12.2 Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceeași modalitate în care a fost făcut public și prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 13. SESIZĂRI ȘI LITIGII

13.1 În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maximum 15 zile calendaristice de la închiderea Campaniei, o solicitare telefonică, la numărul de infolină 0800.863.785 (linie telefonică gratuită) sau o cerere scrisă prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin poșta la adresa sediului social menționat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 În interpretarea acestui Regulament Oficial, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, împreună cu Anexele sale, a fost redactat de către Agenție în numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare, fiind autentificat de un notar public.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Notarial Individual „Lazar Monica- Stefania” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Grup Sapte S.R.L.

Prin împuternicit:



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 545
ANUL 2026 LUNA 06 ZIUA 30**

În fața mea, Lazăr Monica-Ștefania, notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:

a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.
În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură seria 26 nr. 579 din data de 30.06.2026.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de Lazăr Monica-Ștefania, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,**

