

S-a cerut autentificarea urmatorului act:



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Gusta spiritul Craciunului cu specialitatile de ciocolata de la Nestle"

Perioada de desfasurare/ locatie

Rețeaua Real 11-13.11.2011; 18-20.11.2011; 25-27.11.2011; 09-11.12.2011
Rețeaua Auchan 18-20.11.2011; 25-27.11.2011
Rețeaua Cora: 02-04.12.2011; 09-11.12.2011
Rețeaua Carrefour: 02-04.12.2011; 16-18.12.2011
Rețeaua Kaufland: 19-23.12.2011
Rețeaua Mega Image: 29-30.11.2011; 13-15.12.2011
Campania promoțională pentru consumatori

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI ȘI PERIOADA DE DESFĂȘURARE:

Campania promoțională „Gusta spiritul Craciunului cu specialitatile de ciocolata de la Nestle” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de S.C. Nestlé România S.R.L., cu sediul în București, str. George Constantinescu nr. 3, sc. A, et. 7, Sector 2, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/10813/2010, CUI 8184502, Tel. 021/204 40 00, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 2168 (denumită în continuare “Organizator” sau “Nestlé România”) prin SC Whiteland BTL SERVICES SRL cu sediul în București, Str. Drumul Dealul Bradului 86-120, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/19435/17.11.2008, CIF: RO24753545/17.11.2008, și la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 5942, denumită în continuare “Agenția”, în baza Contractului de Prestări Servicii numărul 21/01.02.2010 și a Actului Adițional la Contract numărul 01/06.01.2011, reprezentată de Stefanescu George, domiciliat în București, Str. Nitu Vasile, nr.50, bl.6, sc.2, et2, ap.31, identificat CNP 1640907400206, în calitate de administrator.

1.1 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data autentificării respectivului act adițional.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, cu modificările și completările ulterioare privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania începe la data de 11 noiembrie 2011 și se încheie la data de 23 decembrie 2011, conform urmatorului program de desfasurare:

Rețeaua Real 11-13.11.2011; 18-20.11.2011; 25-27.11.2011; 09-11.12.2011
Rețeaua Auchan 18-20.11.2011; 25-27.11.2011
Rețeaua Cora: 02-04.12.2011; 09-11.12.2011
Rețeaua Carrefour: 02-04.12.2011; 16-18.12.2011
Rețeaua Kaufland: 19-23.12.2011
Rețeaua Mega Image: 29-30.11.2011; 13-15.12.2011

3.2 Campania este organizată și se desfășoară în 24 de orașe: Arad, Bacau, Baia Mare, Braila, Brasov, Bucuresti, Buzau, Cluj, Constanta, Craiova, Deva, Drobeta T. Severin, Focsani, Galati, Iasi, Oradea, Pitesti, Ploiesti, Ramnicu Valcea, Satu Mare, Sibiu, Suceava, Tg. Mures, Timisoara, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3 Intervalul orar de acordare a premiilor este următorul:

B
i
r
o
u

N
o
t
a
r
i
a
l

P
u
b
l
i
c

J
o
r
d
a
c
h
e

s
i

A
s
o
c
i
a
t
i

În rețelele Carrefour, Auchan, Cora și Real : vineri (16.00 - 21.00), sâmbătă (11.00-17.00) și duminică (10.00 – 15.00)

În rețeaua Kaufland: luni – vineri (16.00 – 21.00)

In rețeaua Mega Image: miercuri-vineri (16.00-21.00)

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Nestlé România, angajații agențiilor implicate și ai companiilor distribuitoare ale Nestlé România, angajații magazinelor participante la campanie și membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție) care dețin participații, funcții sau au vreun interes în societățile comerciale menționate anterior, indiferent de natura acestuia.

4.2 Participarea la această Campanie impune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

Nestle Tablets 200g

NERO Sfoglie Orange 96g IT

NERO Sheets 70% Cocoa 96g IT

NERO Intense Dark Praline 81g IT

LATTE tablet 100g

BACI Box 214g

BACI Box 143g

BACETTI 120g

BACI Canister 12x250g

BACI Tablet 125g XE

After eight classic 200 gr

After Eight irish cream 300 gr

After Eight extra drak 300 gr

After Eight marzipan 300 gr

After Eight lemon 300 gr

After Eight orange 300 gr

After Eight cassis 300 gr

La Campanie participă doar produsele mai sus menționate care sunt comercializate în magazinele precizate la Secțiunea 8 (8.1, litera a) din prezentul regulament.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1 Pentru a participa la promoție, participanții trebuie să achiziționeze în perioada Campaniei, produsele participante menționate la secțiunea 5 de mai sus în valoare de minim 20 RON sau în valoare de minim 40 RON.

6.2 Achiziționarea produselor în valoare de minim 20 RON sau în valoare de minim 40 RON oferă participanților posibilitatea de a câștiga garantat unul dintre cele 5 premii, în limita stocului disponibil.

6.3 Validarea bonului de casă de către promoterul Nestlé aflat după casele de marcat se realizează prin: verificarea produselor achiziționate care trebuie să fie în valoare de minim 20 RON sau în valoare de minim 40 RON și înscrierea numărului bonului de casă și a datelor de identificare a Participantului în tabelul de verificare.

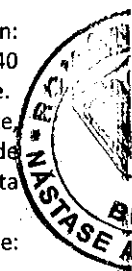
6.4 După validarea bonului de casă care trebuie să fie făcută în ziua achiziției produselor participante, promoterul va invita Participantul să aleaga unul dintre taloanele raziabile disponibile la stand, în funcție de valoare produselor achiziționate, 20 RON sau 40 RON, care ascunde unul dintre premiile garantate, în limita stocului disponibil.

6.5 Premiile garantate de pe taloanele raziabile aferente primului prag de achiziție, 20 RON sunt următoarele: o steluta de masaj sau o tableta de ciocolata Latte 100g.

Premiile garantate de pe taloanele raziabile aferente celui de-al doilea prag de achiziție, 40 RON, sunt următoarele: 50 RON sau un set de baie sau un set de lumanari.

Premiul în bani, respectiv 50 RON se ofera pe loc castigatorilor si se acorda pe baza de proces verbal de predare-primire semnat în 2 exemplare si copia bonului fiscal.

Premiile garantate se acordă doar în zilele și în intervalul orar menționate în secțiunea 3.



B
i
r
o
u
N
o
l
a
r
i
a
l
P
u
b
l
i
c
J
o
r
d
a
c
h
e
s
i
A
s
o
c
i
a
t
i
i

6.7 Participanții pot câștiga maxim 1 premiu pentru fiecare bon fiscal care atestă achiziționarea produselor participante în valoare de minim 20 RON sau în valoare de minim 40 RON.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI:

7.1 Premiile oferite în cadrul acestei Campanii sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Tip premiu	Numar premii	Valoarea individuala (Valoare cu TVA și adaos comercial 10%)	Valoarea totala (RON, cu TVA inclus)
*Tablete Baci	1575	8,05	12674,97
**Tablete Latte	5725	6,14	35140,05
Dispozitiv de masaj	1230	2,23	2745,36
Seturi de lumanari	3073	4,45	13679,7668
Seturi de baie	1067	32,20	34360,3876
***Premii în bani	100	50,00	5000

*pret de raft estimat

**pret de raft estimat

***nu se percepe TVA pentru premiile în bani

7.2 Valoarea totală brută a premiilor acordate este de 103.600,53 lei, TVA inclus

7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziție a produselor participante).

7.4 Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii.

7.5 Premiile se acordă în limita stocului disponibil din fiecare magazin participant. Organizatorul își rezervă dreptul de a suplimenta numărul premiilor, pe baza unui act adițional ce va intra în vigoare la data autentificării sale.

7.6 Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITARE

8.1 Pentru a intra în posesia premiilor garantate, Participanții trebuie să întrunească următoarele condiții, în mod cumulativ:

a) Să se prezinte cu bonul fiscal în original, la promoterul de la standul Nestlé amplasat după casele de marcat, în perioada promoției, la magazinele participante la promoție, după cum urmează:

- în zilele de 11-12-13 noiembrie și 25-26-27 noiembrie și 09-10-11 decembrie 2011: Real (Timisoara 1, Timisoara 2, Timisoara 3, Constanta 1, Constanta 2, Oradea 1, Oradea 2 Sibiu, Craiova, Brasov, Bucuresti- Pan Vitan, Bucuresti- Pallady, Bucuresti- Berceni, Bucuresti- Cotroceni, Targu Mures, Satu Mare, Baia Mare, Cluj-Napoca, Galati, Bacau, Deva, Pitesti, Arad, Ploiesti și Suceava)

- în zilele de 18-19-20 noiembrie și 25-26-27 noiembrie 2011: Auchan (Tg. Mures, Cluj, Suceava, Pitesti, Bucuresti: Titan, Militari, Timisoara)

- în zilele de 02-03-04 decembrie și 09-10-11 decembrie 2011: Cora (Baia Mare, București Pantelimon, București Lujerului, București Sun Plaza, Cluj-Napoca, Drobeta, Constanta)

- în zilele de 02-03-04 decembrie și 16-17-18 decembrie 2011: Carrefour (Bucuresti- Orhideea, Bucuresti- Militari, Bucuresti -Vitantis, Bucuresti- Unirea, Bucuresti-Berceni, Bucuresti-Colentina, Bucuresti-Baneasa, Bucuresti-Chitila, Brasov, Cluj, Constanta, Braila, Focsani, Iasi-Era, Iasi-Felicia, Oradea 1, Oradea 2, Buzau, Ploiesti, Pitesti, Sibiu, Suceava, Arad, Drobeta T. Severin)

- în zilele de 29-30 noiembrie și 13-14-15 decembrie 2011: Mega Image (Bucuresti: Mega Image Tineretului, Mega Image Mihai Bravu, Mega Image Drumul Taberei, Mega Image Eminescu, Mega Image Pta Vitan, Mega Image Mosilor, Mega Image Titan, Mega Image Obregia, Mega Image Hala Traian, Mega Image Unirii)

- în intervalul 19-23 decembrie 2011: Kaufland (Brașov, București: Barbu Văcărescu, Colentina, Sebastian, Cluj-Napoca: Fabricii, Laterală, Constanța, Craiova: Calea București, Tineretului, Galați: Henri Coandă, Oțelarilor, Iași: Mitropolit Vaarlam, Păcurari, Pavlov, Pitești: Nicolae Bălcescu, Exercițiul, Ploiești, Râmnicu Vâlcea, Timișoara: Gheorghe Lazăr, Damaschin Bojinca)

b) Să poată dovedi achiziționarea produselor marca Nestlé participante la Campanie în valoare de minim 20 RON sau în valoare de minim 40 RON produse achiziționate pe același bon fiscal (conform Secțiunii 5 a prezentului Regulament Oficial).

c) Să aleaga unul dintre taloanele răzuiabile în funcție de pragul valoric de achiziție, de minim 20 RON sau de minim 40 RON și să răzuiască talonul ales.

8.2 Bonul fiscal care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie trebuie să fie emis de către magazinul menționat în Anexa 1 în care participantul se prezintă cu bonul fiscal. De asemenea, bonul fiscal trebuie să fie emis în zilele derulării Campaniei în magazinul respectiv, respectiv în ziua în care participantul se prezintă pentru ridicarea premiului.

8.3 Validarea câștigătorilor premiilor se va face de către promoterii de la standul Nestlé amplasat dincolo de casele de marcat, doar după prezentarea de către participanți a bonului fiscal în original care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie și care a fost emis în ziua prezentării bonului, și aflată în intervalul de desfășurare a campaniei în magazinul respectiv.

8.4. Datele personale ale participanților vor fi înscrise în tabelul centralizator al promoterilor Nestlé.

SECȚIUNEA 9. BONURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

9.1 Premiile Campaniei vor fi oferite doar persoanelor care îndeplinesc condițiile de la secțiunile 4 și 8 ale prezentului Regulament Oficial. Premiile se vor acorda numai persoanelor care fac dovada deținerii bonurilor fiscale originale care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie și care au fost emise în zilele desfășurării acestora în locația în care au fost prezentate spre ridicarea premiilor.

9.2 Bonurile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în promoție nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial pentru validare.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE

10.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiul / premiile doar celui participant care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul și celelalte entități implicate în Campanie nu își asumă răspunderea și nu vor putea fi implicați sub nici o formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

10.3. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator în condițiile Secțiunii 15, paragraful 15.2 din prezentul Regulament Oficial, prin afișarea actului adițional la regulamentul la Birourile de Relații cu Clienții ale magazinelor participante.

10.4. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

10.5. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal; în acest caz va fi validat câștigătorul primul participant care face dovada bonului fiscal în original conținând produsele participante cumpărate, conform Regulamentului Oficial.

10.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte acte care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile acestei Campanii.

10.7. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului participant din Campanie.

10.8. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor oferite și nu acordă termen de garanție de utilizare sau funcționare pentru premiile acordate.



B
i
r
o
u

N
o
t
a
r
i
a
l

P
u
b
l
i
c

J
o
r
d
a
c
h
e

s
i

A
s
o
c
i
a
t
i
i

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificările în vigoare. Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce deriva din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

12.1 Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 2168. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele participante la Campanie și câștigătorii premiilor Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării și atribuirii premiilor. Comunicările ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care și-au dat acordul explicit și neechivoc în acest sens bifând căsuța "Da" corespunzătoare întrebării „Acceptați ca în viitor să primiți comunicări comerciale despre produsele, serviciile și promoțiile Nestle România? [] DA [] NU”

12.2 Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a persoanei vizate, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului pe adresa Nestle Romania SRL, str. George Constantinescu, nr. 3, sc. A, et. 7, Bucuresti, Sector 2, România, în atenția Serviciului Consumatorului, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

12.3 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006

12.4 Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

12.5 Persoanele vizate au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, persoana vizată va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către SC Nestlé Romania SRL, cu sediul pe str. George Constantinescu, nr. 3, sc. A, et. 7, Bucuresti, Sector 2, România, în atenția Serviciului Consumatorului.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1 Prezentă Campanie va înceta la data de 23 decembrie 2011.

13.2 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale,

B
i
r
o
u

N
o
t
a
r
i
a
l

P
u
b
l
i
c

J
o
r
d
a
c
h
e

ș
i

A
s
o
c
i
a
ț
i
i

exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

13.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1351 NCC. În cazul în care invocă forța majoră Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: S.C. Nestlé România S.R.L., cu sediul în București, str. George Constantinescu nr. 3, sc. A, et. 7, Sector 2, România, în atenția Serviciul Consumatorului, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data acordării premiilor. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

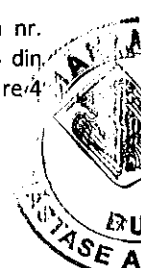
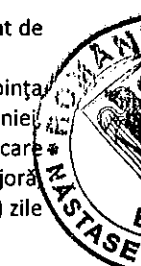
SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la Biroul de Relații cu Clienții din magazinele participante menționate Secțiunea 8 (8.1, lit. a) sau poate fi solicitat printr-o cerere scrisă și datată către S.C. Nestlé România S.R.L., pe adresa: str. George Constantinescu, nr. 3, sc. A, et. 7, București, Sector 2, România.

15.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să fie făcute publice la data autentificării actului adițional.

15.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, publicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și autentificat de către NP – NASTASE ANA – MARIA – București în 5 (cinci) exemplare din care 4 (patru) exemplare au fost eliberate partilor și un exemplar a fost păstrat la arhiva biroului notarial.

Organizator, prin
SC Whiteland BTL Services S.R.L.
Administrator,
George Stefanescu



B
i
r
o
u
N
o
t
a
r
i
a
l
P
u
b
l
i
c
J
o
r
d
a
c
h
e
s
i
A
s
o
c
i
a
t
i
i