

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE  
„Baci. That’s Amore”

**Perioada de desfășurare/locatie:**

Rețeaua Cora: 10-14 februarie 2012  
Rețeaua Carrefour: 10-14 februarie 2012  
Rețeaua Auchan: 10-14 februarie 2012  
Rețeaua Real: 10-14 februarie 2012

Campania promoțională pentru consumatori

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI ȘI PERIOADA DE DESFĂȘURARE**

Campania promoțională „Baci. That’s Amore” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de S.C. Nestlé România S.R.L., cu sediul în București, str. George Constantinescu nr. 3, sc. A, et. 7, Sector 2, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/10813/2010, CUI 8184502, Tel. 021/204 40 00, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 2168 (denumită în continuare “Organizator” sau “Nestlé România”) cu sprijinul SC Smartpoint Consulting SRL, cu sediul în București, Str. Mihai Bravu nr. 438, bl. V13, sc. 1, ap. 37, Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/3792/25.02.2005, CUI RO17290596, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 15830, denumita în continuare “Agenția”.

1.1 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data autentificării respectivului act adițional.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

**SECȚIUNEA 3. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campania începe la data de 10 februarie 2012 și se încheie la data de 14 februarie 2012 conform următorului program de desfășurare:

- Rețeaua Cora: 10-14 februarie 2012
- Rețeaua Carrefour: 10-14 februarie 2012
- Rețeaua Auchan: 10-14 februarie 2012
- Rețeaua Real: 10-14 februarie 2012

3.2 Campania este organizată și se desfășoară în 19 orașe: Arad, Baia Mare, Bacău, Brașov, București, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Deva, Drobeta, Galați, Iași, Oradea, Pitești, Ploiești, Sibiu, Suceava, Târgu-Mureș, Timișoara în rețelele Cora, Carrefour, Real, Auchan (locații selectate și menționate în art. 8 de mai jos), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3 Intervalul orar de acordare a premiilor în rețelele Cora, Carrefour, Auchan, Real este următorul: vineri, 17.00 – 21.00, sâmbătă 11.00 – 18.00, duminică 11.00 – 18.00, luni 18:00 - 21:00, marți 16:00 - 21:00.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Nestlé România, angajații agențiilor implicate și ai companiilor distribuitoare ale Nestlé România, angajații magazinelor participante la campanie și membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție) care dețin participații, funcții sau au vreun interes în societățile comerciale menționate anterior, indiferent de natura acestuia.

4.2 Participarea la această Campanie impune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

#### SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- Baci 250gr
- Baci 143 gr
- Baci white 143 gr
- Baci 214 gr
- Bacetti 120 de gr

La Campanie participă doar produsele menționate mai sus care sunt comercializate în magazinele precizate la Secțiunea 8 (8.1, litera a) din prezentul regulament.

#### SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1 Pentru a participa la promoție, participanții trebuie să achiziționeze, în perioada Campaniei, praline Baci în valoare de minim 20 de lei sau 40 de lei.

6.2 Achiziționarea de praline Baci în valoare de minim 20 de lei asigură câștigarea pe loc a unui set de lumânări parfumate.

6.3 Achiziționarea de praline Baci în valoare de minim 40 de lei asigură câștigarea pe loc a unui set de baie.

6.4 Validarea bonului de casă de către promoterul Nestlé aflat după casele de marcat se realizează: prin verificarea valorii produselor achiziționate care trebuie să fie în valoare de minim 20 de lei pentru un set de lumânări parfumate și minim 40 de lei pentru a câștiga un set de baie.

6.5 Premiile se acordă doar în zilele și în intervalul orar menționate la secțiunea 3.

6.6 Participanții pot câștiga maxim 1 premiu pentru fiecare bon fiscal care atestă achiziționarea de produse Baci în valoare de minim 20 de lei pentru câștigarea unui set de lumânări și 40 de lei pentru câștigarea unui set de baie.

#### SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI:

7.1 Premiile oferite în cadrul acestei Campanii sunt prezentate în tabelul de mai jos:

PREMIU	NR UNITATI	COST/UNITATE	VALOARE TOTALA
Set de lumanari	4.000	3,59 RON	14.360,00 RON
Set de baie	1.000	29,39 RON	29.390,00 RON
<b>TOTAL VALOARE BRUTA</b>	<b>5.000</b>		<b>54.250,00 RON</b>

7.2 Valoarea totală brută a premiilor acordate este de 54.250,00 ron.

7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziție a produselor Nestlé).

7.4 Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii.

7.5 Premiile se acordă în limita stocului disponibil din fiecare magazin participant.

7.6 Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a companiei sunt cu titlu de prezentare.

#### SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDARE

8.1 Pentru a intra în posesia premiilor garantate, Participanții trebuie să întrunească următoarele condiții, în mod cumulativ:

a) Să se prezinte cu bonul fiscal în original la reprezentantul de la standul Nestlé amplasat după casele de marcat, în ziua achiziției, la magazinul din care a făcut achiziția, după cum urmează:

- în zilele de 10-11-12-13-14 februarie 2012:

- Cora (Baia Mare, București: Pantelimon, Lujerului, Sun Plaza, Constanța City Park, Drobeta)
- Carrefour (Arad, Brașov, București: Orhideea, Feeria, Unirii, Vitantis, Militari, Berceni, Colentina, Cluj-Napoca, Constanța, Drobeta, Iași, Oradea, Pitești, Ploiești, Sibiu, Suceava)
- Real (Arad, Bacău, Brașov, București: Berceni, Cotroceni, Pallady, Vitan, Cluj Napoca, Constanța, Craiova, Deva, Galați, Oradea, Pitești, Ploiești, Suceava, Târgu-Mureș, Timișoara)
- Auchan (București: Titan, Militari, Cluj-Napoca, Constanța, Pitești, Târgu-Mureș, Timișoara)

b) Să poată dovedi achiziționarea produselor marca Nestlé participante la Campanie în valoare de minim 20 de lei sau 40 de lei.

8.2 Bonul fiscal care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie trebuie să fie emis de către magazinul menționat în Anexa 1 în care participantul se prezintă cu bonul fiscal pentru ridicarea premiului, în

ziua emiterii bonului, aferentă perioadei de desfășurare a Campaniei în magazinul respectiv. De asemenea, bonul fiscal trebuie să fie emis în zilele derulării Campaniei în magazinul respectiv.

8.3 Validarea câștigătorilor premiilor se va face de către promoterii de la standul Nestlé amplasat dincolo de casele de marcat, doar după prezentarea de către participanți a bonului fiscal în original care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie și care a fost emis în ziua prezentării bonului, zi aflată în intervalul de desfășurare a campaniei în magazinul respectiv.

8.4. Datele personale ale participanților vor fi înscrise în tabelul centralizator al promoterilor Nestlé.

#### SECȚIUNEA 9. BONURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

9.1 Premiile Campaniei vor fi oferite doar persoanelor care îndeplinesc condițiile de la secțiunile 4 și 8 ale prezentului Regulament Oficial. Premiile se vor acorda numai persoanelor care fac dovada deținerii bonurilor fiscale originale care atestă achiziționarea produselor participante la Campanie și care au fost emise în zilele desfășurării acestuia în locația în care au fost prezentate pentru ridicarea premiilor.

9.2 Bonurile fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în promoție nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial pentru validare.

#### SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE

10.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiul / premiile doar acelui participant care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidelă a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul și celelalte entități implicate în Campanie nu își asumă răspunderea și nu vor putea fi implicate sub nici o formă în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

10.3. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator în condițiile Secțiunii 15, paragraf 15.2 din prezentul Regulament Oficial, prin afișarea actului adițional la regulamentul la Birourile de Relații cu Clienții ale magazinelor participante.

10.4. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

10.5. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal; în acest caz va fi validat câștigătorul primul participant care face dovada bonului fiscal în original conținând produsele participante cumpărate, conform Regulamentului Oficial.

10.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte acte care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile acestei Campanii.

10.7. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea respectivului participant din Campanie.

10.8. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor oferite și nu acordă termen de garanție de utilizare sau funcționare pentru premiile acordate.

#### SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1. Pentru premiile acordate nu se datorează impozit pe premii, având în vedere că valoarea unitară a oricărui premiu acordat în cadrul promoției este mai mică decât venitul din premii impozabil prevăzut de legislația fiscală.

11.2. În privința premiilor acestei Campanii, Participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor reprezentând contravaloarea produselor Nestlé achiziționate și participante în Campanie.

## SECȚIUNEA 12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

12.1 Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 2168. De asemenea, Agenția, în calitate de operator înregistrat la ANSPDCP în baza notificării nr. 4273/25.02.2010 va putea prelucra datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu Legea 677/2001 Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele participante la Campanie și câștigătorii premiilor Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării și atribuirii premiilor. Comunicările ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care și-au dat acordul explicit și neechivoc în acest sens bifând căsuța "Da" corespunzătoare întrebării „Acceptați ca în viitor să primiți comunicări comerciale despre produsele, serviciile și promoțiile Nestle România? [ ] DA [ ] NU”

12.2 Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a persoanei vizate, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului pe adresa Nestle Romania SRL, str. George Constantinescu, nr. 3, sc. A, et. 7, Bucuresti, Sector 2, România, în atenția Serviciul Consumatorului, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

12.3 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006, excepție facand premiul cash in valoarea de 500 lei/premiu in cazul caruia va fi necesara colectarea seriei si nr. De CI/BI si a adresei exacte in vederea livrării premiului la domiciliul castigatorului.

12.4 Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

12.5 Persoanele vizate au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitării acestor drepturi, persoana vizată va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către SC Nestlé Romania SRL, cu sediul pe str. George Constantinescu, nr. 3, sc. A, et. 7, Bucuresti, Sector 2, România, în atenția Serviciul Consumatorului.

## SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1 Prezentă Campanie va înceta la data de 14 februarie 2012, ora 21.00.

13.2 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

13.2 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. In cazul în care invocă

forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

14.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: S.C. Nestlé România S.R.L., cu sediul în București, str. George Constantinescu nr. 3, sc. A, et. 7, Sector 2, România, în atenția Serviciul Consumatorului, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data acordării premiilor. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

#### SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la Biroul de Relații cu Clienții din magazinele participante menționate Secțiunea 8 (8.1, lit. a) sau poate fi solicitat printr-o cerere scrisă și datată către S.C. Nestlé România S.R.L., pe adresa: str. George Constantinescu, nr. 3, sc. A, et. 7, București, Sector 2, România.

15.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să fie făcute publice la data autentificării actului adițional.

15.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, publicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi 07/02/2012, data autentificării de către Notarul Public.