

# Principiile Nestlé de conduită în afaceri



# Harta principiilor și politicilor Nestlé

## Cele 10 principii de conduită în afaceri

### Consumatori

1

Nutriție,  
Sănătate și  
Wellness

Principiile Nestlé  
cu privire la Nutriție,  
Sănătate și Wellness

2

Asigurarea calității  
și siguranța  
produselor

Politica de calitate a  
Nestlé

Politica Nestlé privind  
calitatea nutriției

3

Comunicarea cu  
consumatorii

Principiile Nestlé de  
comunicare cu  
consumatorii

Politica Nestlé  
referitoare la  
mențiunile de  
nutriție și sănătate

Sistemul Nestlé privind  
profilul nutrițional

Busola nutrițională Nestlé

Codul internațional al  
OMS privind  
comercializarea  
înlocuitorilor de lapte  
matern\*

Politica Nestlé privind  
confidențialitatea

### Drepturile omului și practicile de muncă

4

Drepturile omului în  
activitățile noastre  
economice

UN Global Compact\*

Convențiile OIM 87,  
138, 182\*

Convenția ONU privind  
drepturile copilului:  
articolul 32\*

Ghidul OECD pentru  
companii multinaționale  
2000\*

Declarația OIM  
privind companiile  
multinaționale 2006\*

### Oamenii noștri

5

Leadership și  
responsabilitate  
personală

Principiile Nestlé de  
Management și Leadership

Codul Nestlé de  
conduită în afaceri

Politica Nestlé de  
resurse umane



## Furnizori și clienți

6

Siguranța și sănătatea la locul de muncă

Politica Nestlé privind siguranța și sănătatea la locul de muncă

7

Relațiile cu furnizorii și clienții

Codul Nestlé privind relația cu furnizorii

8

Agricultură și dezvoltare rurală

Politica Nestlé privind sustenabilitatea mediului înconjurător

## Mediul înconjurător

9

Sustenabilitatea mediului înconjurător

Politica Nestlé privind sustenabilitatea mediului înconjurător

10

Apa

Politica Nestlé privind sustenabilitatea mediului înconjurător

Angajamentele Nestlé privind gestionarea apei

Autor / departament emitent

Președinte și CEO

Publicul țintă

Toți angajații

Principii / politici, standarde sau ghiduri conexe ale Grupului

Codul de conduită în afaceri,

Principiile Nestlé de Management și Leadership

Stocare

Toate Principiile, Politicile, Standardele și Ghidurile

Nestlé sunt stocate online la adresa

<http://intranet.nestle.com/nestledocs>.

Data publicării

Iunie 2010

Copyright și confidențialitate

Conținutul acestui document nu poate fi reprodus

fără autorizație.

Toate drepturile sunt proprietatea Nestec Ltd.,

1800 Vevey, Elveția. © 2010, Nestec Ltd.

În cazul unor neclarități sau diferențe de interpretare,

versiunea în limba engleză va prevala.

Design

Nestec Ltd., Corporate Identity & Design, Vevey, Elveția

Producție

Altavia Swiss



**Mixed Sources**

Product group from well-managed  
forests and other controlled sources  
[www.fsc.org](http://www.fsc.org) Cert no. SQ5-COC-100038  
© 1996 Forest Stewardship Council

---

# Cuprins

---

3	<b>Angajamentul Președintelui și al CEO-ului</b>
5	<b>Fundamentul pentru sustenabilitate și Creating Shared Value</b>
6	<b>Cele 10 principii de conduită în afaceri</b>
	Consumatorii
1	Nutriție, Sănătate și Wellness
2	Asigurarea calității și siguranța produselor
3	Comunicarea cu consumatorii
	Drepturile omului și practicile de muncă
4	Drepturile omului în activitățile noastre economice
	Oamenii noștri
5	Leadership și responsabilitate personală
6	Siguranța și sănătatea la locul de muncă
	Furnizori și clienți
7	Relațiile cu furnizorii și clienții
8	Agricultura și dezvoltarea rurală
	Mediul înconjurător
9	Sustenabilitatea mediului înconjurător
10	Apa
8	<b>Descriere detaliată și link-uri la politicile corporative</b>
8	Consumatori
9	Drepturile omului și practicile de muncă
10	Oamenii noștri
11	Furnizorii și clienții
12	Mediul înconjurător
13	<b>Audit</b>



# Angajamentul Președintelui și al CEO-ului

Principiile Nestlé de Conduită în Afaceri constituie baza culturii companiei noastre, care s-a dezvoltat în decursul ultimilor 140 de ani. De când Henri Nestlé a inventat cerealele pentru sugari, „Farine Lactée”, ne-am construit afacerea pe baza principiului fundamental potrivit căruia, pentru a atinge succesul pe termen lung pentru acționarii noștri, trebuie nu doar să respectăm toate cerințele legale aplicabile și să ne asigurăm că toate activitățile noastre sunt sustenabile, ci și să creăm valoare semnificativă pentru societate. În cadrul Nestlé, acest concept este cunoscut sub numele de Creating Shared Value.

Deși Principiile Nestlé de Conduită în Afaceri au fost publicate pentru prima dată sub forma unui document integrat în 1998, majoritatea existau deja de mai mulți ani sub forma unor documente individuale. Chiar dacă Principiile de Conduită în Afaceri sunt deja consacrate, ele continuă să evolueze și să se adapteze la o lume aflată în schimbare. De exemplu, Nestlé a integrat toate cele zece principii din Global Compact al Națiunilor Unite curând după crearea acestora, și continuă să le implementeze și în prezent.

Această versiune revizuită diferă de cele două versiuni anterioare prin faptul că cele zece principii de conduită în afaceri sunt corelate, în mod specific, cu versiunea online ale unor principii, politici, standarde și ghiduri mai detaliate. Astfel, fiecare principiu este prezentat mai succint, iar măsurile mai detaliate de implementare, aferente fiecăruia, se regăsesc pe pagina de internet. De asemenea, pentru prima dată, la începutul documentului a fost inclusă o hartă a principiilor alături de un tabel sinoptic al măsurilor aferente luate la nivel de companie.

Credem în importanța unei culturi corporative puternice, adânc înrădăcinată în afacerea noastră. Principiile de Conduită în Afaceri și documentele conexe reflectă acest angajament și protejează astfel încrederea consumatorilor noștri și a altor părți interesate de marca Nestlé. Regulile noastre interne nu doar impun conformarea strictă cu legislația în vigoare, ci ne și îndrumă acțiunile chiar dacă legea este mai indulgentă sau atunci când nu există legislație aplicabilă. Pentru Nestlé, asigurarea conformității merge mult mai departe de simpla bifare a unor acțiuni pe o listă. Aceasta necesită principii solide, care se aplică la nivelul întregii companii, oferindu-le îndrumări clare angajaților noștri.

În calitatea noastră de Președinte și, respectiv, CEO al Nestlé, ne angajăm că ne vom asigura că întreaga companie este condusă în conformitate cu aceste principii și vom impune respectarea acestora de către angajații noștri din întreaga lume. De asemenea, ne angajăm să asigurăm o îmbunătățire permanentă a activității și suntem deschiși la angajamente externe cu privire la orice aspect al Principiilor noastre de Conduită în Afaceri.

Peter Brabeck-Letmathe  
Președinte al Consiliului  
de Administrație

Paul Bulcke  
Chief Executive Officer





# Fundamentul pentru sustenabilitate și Creating Shared Value

Deoarece Nestlé este o companie bazată pe principii, Principiile Nestlé de Conduită în Afaceri constituie fundamentul a tot ceea ce facem. Conformitatea cu Principiile Nestlé de Conduită în Afaceri și cu politicile specifice aferente fiecărui principiu nu se negociază, fiind obligatorie pentru toți angajații, iar aplicarea lor este monitorizată și auditată cu regularitate.

Așa cum se observă din diagrama de mai jos, conformitatea cu Principiile Nestlé de Conduită în Afaceri reprezintă fundamentul pentru angajamentul companiei de a fi sustenabilă din punctul de vedere al mediului și de a crea valoare pentru societate.

Creating Shared Value este modalitatea de bază în care ne desfășurăm activitatea, iar ideea este că, pentru a crea valoare pe termen lung pentru acționari, trebuie să creăm valoare pentru societate. Dar nu putem fi nici sustenabili din punctul de vedere al mediului, și nici nu putem crea valoare pentru acționari și pentru societate, dacă nu ne respectăm propriile Principii de Conduită în Afaceri.

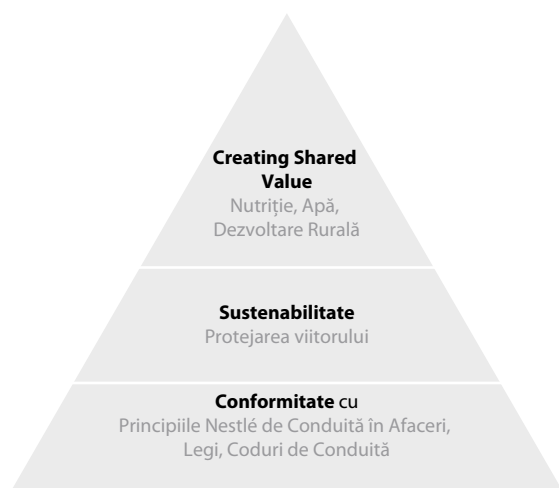
În același timp, Creating Shared Value înseamnă mai mult decât conformitate și sustenabilitate. Orice companie care gândește pe termen lung și respectă principii de afaceri solide, creează valoare pentru acționari și pentru societate prin activitățile sale, de exemplu prin locurile de muncă create, prin taxele plătite pentru serviciile publice și prin activitatea economică în general.

Dar Creating Shared Value merge și mai departe. O companie identifică în mod responsabil domenii de interes, în care: a) interesele acționarilor și cele ale societății converg și b) crearea de valoare poate fi optimizată pentru ambele părți. Drept urmare, compania investește resurse, atât talent cât și de capital, în acele domenii în care potențialul pentru crearea de valoare comună este cel mai ridicat, și caută să identifice acțiuni de colaborare cu factorii de interes relevanți din societate.

În cadrul Nestlé, am analizat lanțul valoric și am determinat domeniile cu potențialul cel mai ridicat pentru optimizarea valorii comune cu societatea. Domeniile identificate sunt: Nutriție, Apă și Dezvoltare Rurală. Aceste activități sunt nucleul strategiei noastre de afaceri și esențiale pentru bunăstarea oamenilor din țările în care ne desfășurăm activitatea.

Căutăm în mod activ parteneriate și implicarea unor factori externi, care să ne ajute să optimizăm impactul pozitiv în aceste domenii de interes. Totuși, Creating Shared Value nu înseamnă filantropie, ci valorificarea activităților și parteneriatelor în interesul comun al oamenilor din țările în care operăm.

Astfel, Nestlé are o perspectivă pe termen foarte lung în ceea ce privește dezvoltarea afacerii și încurajează dialogul cu factorii externi care se angajează în sensul unor comportamente bazate pe principii și implicare constructivă. Factorii externi sunt: autoritățile guvernamentale și de reglementare, organizațiile interguvernamentale, organizațiile neguvernamentale, organismele academice și profesionale, dar și comunitățile locale.



# Cele 10 principii de conduită în afaceri

## Consumatori

1

### Nutriție, Sănătate și Wellness

Scopul nostru principal este îmbunătățirea calității vieții consumatorilor noștri în fiecare zi, pretutindeni, oferindu-le posibilitatea de a face alegeri mai gustoase și mai sănătoase de băuturi și produse alimentare, și încurajând un stil de viață sănătos. Exprimăm acest obiectiv prin sloganul nostru corporativ: Good Food, Good Life.

2

### Asigurarea calității și siguranța produselor

Peste tot în lume, numele Nestlé reprezintă o promisiune făcută consumatorului că produsul este sigur pentru consum și respectă cele mai înalte standarde.

3

### Comunicarea cu consumatorii

Ne angajăm să asigurăm o comunicare responsabilă și eficientă cu consumatorii, care să le ofere acestora posibilitatea de a-și exercita dreptul de a face alegeri informate și care să promoveze o alimentație mai sănătoasă. Respectăm confidențialitatea informațiilor referitoare la consumatorii noștri.

## Drepturile omului și practicile de muncă

4

### Drepturile omului în activitățile noastre economice

Suținem în totalitate principiile directe ale Global Compact al ONU (UNGC) cu privire la drepturile omului și practicile de muncă, cu scopul de a da un exemplu de bune practici în domeniul drepturilor omului și al muncii, în toate activitățile noastre economice.

## Oamenii noștri

5

### Leadership și responsabilitate personală

Succesul nostru se bazează pe oamenii noștri. Ne tratăm unii pe ceilalți cu respect și demnitate și ne așteptăm ca fiecare să promoveze un simț al responsabilității personale. Recrutăm oameni competenți și motivați, care respectă valorile noastre, oferim șanse egale pentru dezvoltarea și promovarea acestora, le protejăm confidențialitatea informațiilor și nu tolerăm nicio formă de hărțuire sau discriminare.

6

### Siguranța și sănătatea la locul de muncă

Ne angajăm să prevenim accidente, incidentele și bolile profesionale, precum și să ne protejăm angajații, contractanții și pe ceilalți factori implicați în întreg lanțul valoric.

---

## Furnizori și clienți

---

### 7

#### **Relațiile cu furnizorii și clienții**

Solicităm furnizorilor, agenților, subcontractanților noștri și angajaților acestora să demonstreze onestitate, integritate și corectitudine, precum și să adere la standardele noastre, care nu sunt negociabile. În mod asemănător, și noi ne asumăm același angajament față de clienții noștri.

---

### 8

#### **Agricultura și dezvoltarea rurală**

Contribuim la îmbunătățirea producției agricole, a nivelului social și economic al agricultorilor, comunităților rurale și sistemelor de producție, asigurându-le sustenabilitatea din punctul de vedere al mediului înconjurător.

---

## Mediul înconjurător

---

### 9

#### **Sustenabilitatea mediului înconjurător**

Ne angajăm să derulăm practici de afaceri sustenabile din punctul de vedere al mediului înconjurător. În toate fazele ciclului de viață al produselor noastre, ne străduim să utilizăm resursele naturale în mod eficient, să favorizăm utilizarea de resurse regenerabile gestionate în mod durabil și să eliminăm pierderile.

---

### 10

#### **Apa**

Ne angajăm să utilizăm apa în mod sustenabil și să asigurăm îmbunătățirea permanentă a managementului resurselor de apă. Recunoaștem că lumea se confruntă cu o provocare tot mai mare în ceea ce privește resursele de apă și că un management responsabil al resurselor la nivel mondial de către toți utilizatorii este o necesitate majoră.

# Descriere detaliată și link-uri către politicile corporative

## Consumatori

### 1

#### Nutriție, Sănătate și Wellness

Scopul nostru principal este îmbunătățirea calității vieții consumatorilor noștri în fiecare zi, pretutindeni, oferindu-le posibilitatea de a face alegeri mai gustoase și mai sănătoase de băuturi și produse alimentare, și încurajând un stil de viață sănătos. Exprimăm acest obiectiv prin sloganul nostru corporativ: *Good Food, Good Life*.

Pornind de la angajamentul nostru pentru Nutriție, Sănătate și Wellness, depunem eforturi pentru a crește valoarea nutrițională a produselor noastre, odată cu îmbunătățirea gustului și plăcerii oferite de aceste produse. Dezvoltăm, de asemenea, comunicări de marcă și informații care îi încurajează pe consumatori să facă alegeri informate cu privire la alimentația lor.

Vă rugăm consultați *Principiile Nestlé referitoare la Nutriție, Sănătate și Wellness* pe [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).

### 2

#### Asigurarea calității și siguranța produselor

Peste tot în lume, numele Nestlé reprezintă o promisiune făcută consumatorului că produsul este sigur pentru consum și respectă cele mai înalte standarde.

Angajamentul nostru este de a nu face niciun compromis în ceea ce privește siguranța produselor. Politica de Calitate cuprinde aspectele fundamentale ale pasiunii noastre pentru excelență:

- Să construim încredere, prin oferirea de produse și servicii care îndeplinesc așteptările și preferințele consumatorilor;
- Să ne conformăm tuturor cerințelor interne și externe privind siguranța alimentară, precum și tuturor reglementărilor și cerințelor de calitate.

Calitatea este un angajament al tuturor. Ne stabilim în permanență noi provocări pentru o continuă îmbunătățire și atingerea celor mai înalte niveluri de calitate. Menținem aceleași standarde ridicate de siguranță alimentară în toate țările în care ne desfășurăm activitatea.

Asigurăm livrarea unor produse de înaltă calitate prin intermediul Sistemului de Management al Calității.

Vă rugăm consultați *Politica de calitate a Nestlé* pe [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).

### 3

#### Comunicarea cu consumatorii

Ne angajăm să asigurăm o comunicare responsabilă și eficientă cu consumatorii, care să le ofere acestora posibilitatea de a-și exercita dreptul de a face alegeri informate și care să promoveze o alimentație mai sănătoasă. Respectăm confidențialitatea informațiilor referitoare la consumatorii noștri.

Strategia noastră de afaceri este construită în jurul promovării unei alimentații echilibrate și sănătoase a consumatorilor. *Principiile Nestlé de Comunicare cu Consumatorii* conțin reguli obligatorii privind comunicarea de marketing cu toți consumatorii, inclusiv o reprezentare exactă și o descriere a alimentelor într-un mod care să nu încurajează consumul în exces. În plus, există principii specifice ce stau la baza comunicării comerciale către copii, inclusiv principiul că nu desfășurăm activități de publicitate sau marketing adresate copiilor sub 6 ani. Publicitatea adresată copiilor între 6 și 12 ani se limitează strict la produsele care îndeplinesc criterii prestabilite privind profilul nutrițional, inclusiv limite clare referitoare la conținutul de energie și ingredientele cu factori de risc pentru sănătate, cum ar fi zaharurile, sarea, grăsimile saturate și acizii grași trans. Principiile de comunicare cu copiii au ca scop protejarea acestora, asigurându-ne că mesajele publicitare nu induc în eroare, nu subminează autoritatea parentală, nu generează așteptări nerealiste de succes, nu creează un sentiment de grabă și nu fac aluzie la un preț scăzut.

*Politica Nestlé privind Mențiunile de Nutriție și Sănătate* ne îndrumă acțiunile referitoare la folosirea mențiunilor de sănătate cu un fundament științific. Vă rugăm consultați *Principiile Nestlé de Comunicare cu Consumatorii, Politica Nestlé privind mențiunile de Nutriție și Sănătate și Sistemul Nestlé privind profilul nutrițional* pe [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).

Marketingul și comercializarea produselor alimentare pentru sugari

Ne angajăm să susținem soluțiile cele mai potrivite pentru a le asigura sugarilor un debut optim în viață. De aceea, recomandăm alăptarea ca fiind mai presus de toate celelalte alternative de alimentație. Pentru acei sugari care au nevoie de alternative la alăptare, obiectivul nostru este să le oferim formule de lapte care îndeplinesc cele mai înalte standarde internaționale privind sănătatea sugarilor, în locul unor înlocuitori periculoși și inadecvați, cum este laptele integral.

De asemenea, obiectivul nostru este de a oferi și cereale, preparate alimentare și tipuri de lapte care să contribuie la creșterea și dezvoltarea optimă a bebelușilor, în locul alimentelor complementare cu valoare nutrițională scăzută, care le sunt date adesea acestora. Activitățile de marketing și comercializare a alimentelor pentru sugari, în cadrul Nestlé, sunt aliniate Codului Internațional OMS privind Marketingul Înlocuitorilor de Lapte Matern, implementat în fiecare stat membru al OMS. În plus, în țările în curs de dezvoltare, implementăm Codul OMS în mod voluntar, indiferent dacă guvernul a făcut acest lucru sau nu. Ne monitorizăm propriile practici pentru a asigura conformitatea cu aceste standarde, indiferent dacă există sisteme guvernamentale de monitorizare sau nu. O auditare independentă privind conformitatea Nestlé cu prevederile Codului OMS se efectuează cu regularitate de către companii recunoscute în domeniul auditului social, iar rapoartele sunt făcute publice.

Vă rugăm consultați [www.babymilk.nestle.com](http://www.babymilk.nestle.com).

### 4

#### Drepturile omului în activitățile noastre economice

Sușținem în totalitate principiile directoare ale Global Compact al ONU (UNGC) cu privire la drepturile omului și practicile de muncă, cu scopul de a da un exemplu de bune practici în domeniul drepturilor omului și al muncii, în toate activitățile noastre economice.

#### Noi:

- Sprijinim și respectăm protejarea drepturilor internaționale ale omului în sfera noastră de influență (Principiul UNGC 1);
- Ne asigurăm că nu suntem complici la abuzuri împotriva drepturilor omului (Principiul UNGC 2);
- Suntem împotriva tuturor formelor de exploatare a copiilor;
- Recunoaștem dreptul la confidențialitate ca un drept al omului;
- Ne așteptăm ca fiecare dintre companiile noastre să respecte și să urmeze legile și reglementările locale referitoare la practicile privind drepturile omului. Atunci când principiile și reglementările noastre sunt mai stricte decât legislația locală, se aplică standardul cel mai ridicat;
- Recunoaștem responsabilitatea companiilor de a respecta drepturile omului indiferent dacă guvernele sunt în cele din urmă responsabile de stabilirea cadrului legal pentru protejarea drepturilor omului în jurisdicțiile lor.

#### Noi susținem:

- Libertatea de asociere și recunoașterea efectivă a dreptului la negociere colectivă (Principiul UNGC 3);
- Eliminarea tuturor formelor de muncă forțată și obligatorie (Principiul UNGC 4);
- Abolirea tuturor formelor de muncă efectuată de copii (Principiul UNGC 5);
- Eliminarea discriminării privind ocuparea locurilor de muncă (Principiul UNGC 6).

Aderăm, de asemenea, la cele opt Convenții fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii (OIM), în special Convenția 87, Libertatea de Asociere și Protecția Dreptului de Organizare (1948); precum și Convenția 138, Vârsta minimă pentru angajare, și Convenția 182, Cele mai grave forme de muncă a copiilor, care se bazează pe Convenția Națiunilor Unite privind Drepturile Copilului (articolul 32). Mai mult, aderăm la Declarația Tripartită a Principiilor privind Companiile Multinaționale și Politica Socială (OIM) din martie 2006, dar și la Ghidul OECD pentru Companii Multinaționale din iunie 2000.

---

## Oamenii noștri

---

### 5

#### **Leadership și responsabilitate personală**

Succesul nostru se bazează pe oamenii noștri. Ne tratăm unii pe ceilalți cu respect și demnitate și ne așteptăm ca fiecare să promoveze un simț al responsabilității personale. Recrutăm oameni competenți și motivați care respectă valorile noastre, oferim șanse egale pentru dezvoltarea și promovarea acestora, le protejăm confidențialitatea informațiilor și nu tolerăm nicio formă de hărțuire sau discriminare.

Principiile Nestlé de Management și Leadership

*Principiile de Management și Leadership* ale companiei noastre descriu cultura și valorile de bază pe care ne așteptăm ca angajații noștri să le îmbrățișeze, precum și atributele necesare pentru a avea succes în management și leadership. Vă rugăm consultați *Principiile Nestlé de Management și Leadership* pe [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).

#### Codul Nestlé de Conduită în Afaceri

*Codul de Conduită în Afaceri* stabilește anumite standarde minime obligatorii în domeniul cheie ale comportamentului angajaților, inclusiv conformitatea cu legile privind conflictele de interese, practicile antitrust și concurența loială, mita, corupția (Principiul UNGC 10), discriminarea și hărțuirea, și integritatea. Credem în importanța unei concurențe libere și ne angajăm să acționăm cu integritate în toate situațiile. Vă rugăm consultați *Codul Nestlé de Conduită în Afaceri* pe [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).

*Politica de Resurse Umane* incurajază: respectul reciproc, încredere și transparență în relațiile interpersonale, comunicarea și cooperarea. Credem, de asemenea, că succesul nostru pe termen lung depinde de capacitatea noastră de a-i atrage, dezvolta, proteja și reține pe angajații cei mai buni și mai potriviți.

Respectăm convențiile internaționale privind drepturile angajaților, nu tolerăm discriminarea pe motive de origine, naționalitate, religie, rasă, sex, vârstă sau orientare sexuală și nu ne angajăm în niciun fel de hărțuire verbală sau fizică bazată pe oricare din motivele de mai sus. Susținem libertatea de asociere a angajaților noștri și recunoașterea efectivă a dreptului la negocierea colectivă prin intermediul sindicatelor sau altor tipuri de asociere (Principiul UNGC 3). Respectăm, de asemenea, dreptul angajaților noștri la confidențialitatea informațiilor care îi privesc.

### 6

#### **Siguranța și sănătatea la locul de muncă**

Ne angajăm să prevenim accidentele, incidentele și bolile profesionale, precum și să ne protejăm angajații, contractanții și pe ceilalți factori implicați în întreg lanțul valoric.

*Politica noastră privind siguranța și sănătatea la locul de muncă* stabilește siguranța ca o prioritate a culturii noastre, care nu se negociază. Recunoaștem și impunem ca fiecare să joace un rol activ în asigurarea unui mediu de lucru sigur și sănătos, și promovăm conștientizarea și cunoașterea aspectelor de siguranță și sănătate în rândul angajaților, contractanților și altor persoane legate de sau impactate de activitățile noastre, prin stabilirea unor standarde ridicate.

Monitorizăm performanța prin intermediul Sistemului Nestlé privind Sănătatea și Siguranța Ocupațională pentru a asigura un mediu de lucru sigur și sănătos. Vă rugăm consultați *Politica Nestlé privind sănătatea la locul de muncă* pe [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).

---

## Furnizori și clienți

---

### 7

#### Relațiile cu furnizorii și clienții

Solicităm furnizorilor, agenților, subcontractanților noștri și angajaților acestora să demonstreze onestitate, integritate și corectitudine, precum și să adere la standardele noastre, care nu sunt negociabile. În mod asemănător, și noi ne asumăm același angajament față de clienții noștri.

*Codul Nestlé privind Relația cu Furnizorii* stabilește standarde minime pe care furnizorii, agenții și subcontractanții noștri, dar și angajații acestora trebuie să le respecte și la care să adere. *Codul privind relația cu furnizorii* include cerințe precum integritatea în afaceri, derularea sustenabilă a activității și practicilor agricole, standarde de muncă, securitate și sănătate, precum și practici de mediu.

Pentru a asigura punerea în aplicarea a *Codului*, ne rezervăm dreptul de a verifica măsura în care furnizorii noștri respectă prevederile acesteia.

Vă rugăm consultați *Codul Nestlé privind Relația cu Furnizorii* pe [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).

### 8

#### Agricultura și dezvoltarea rurală

Contribuim la îmbunătățirea producției agricole, a nivelului social și economic al agricultorilor, comunităților rurale și sistemelor de producție, asigurându-le sustenabilitatea din punctul de vedere al mediului înconjurător.

Pentru a ne asigura că fabricile noastre obțin materii prime în mod competitiv, la nivelurile de calitate și siguranță impuse:

- ne angajăm în dezvoltarea unor practici și sisteme agricole sustenabile, care contribuie la eficiența producției pe termen lung, la asigurarea unor venituri viabile pentru agricultori și la transferul cunoștințelor agronomice către furnizori;
- sprijinim aplicarea unor noi tehnologii și progrese științifice în domeniul agricol, inclusiv prin oferirea de oportunități pentru bioștiință, atunci când efectele pozitive ale acestora pentru siguranța alimentară, mediu, practici agricole și eficiența producției sunt confirmate științific și acceptate de consumatori.

Inițiativa Nestlé privind Agricultura Sustenabilă (INAS) ne îndrumă implicarea în sistemele agricole, pentru a sprijini practicile agricole, dezvoltarea rurală, identificarea de procese și practici de achiziții care să fie sustenabile pe termen lung.

Vă rugăm consultați *Politica Nestlé privind Sustenabilitatea Mediului Înconjurător* pe [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).

---

## Mediul înconjurător

---

### 9

#### Sustenabilitatea mediului înconjurător

Ne angajăm să derulăm practici de afaceri sustenabile din punctul de vedere al mediului înconjurător. În toate fazele ciclului de viață al produselor noastre, ne străduim să utilizăm resursele naturale în mod eficient, să favorizăm utilizarea de resurse regenerabile gestionate în mod durabil și să eliminăm pierderile.

Investim în permanență în îmbunătățirea performanței noastre de mediu. *Politica Nestlé privind Sustenabilitatea Mediului Înconjurător* integrează cele trei principii directoare al ONU Global Compact asupra mediului înconjurător (Principiile 7, 8 și 9).

Aplicăm o abordare a ciclului de viață al produselor implicându-i pe toți partenerii noștri, de la fermă la consumatori, pentru a minimiza impactul produselor și activităților noastre asupra mediului. Cele patru domenii prioritare sunt următoarele: apă, materiile prime agricole, fabricarea și distribuirea produselor noastre și ambalajele. Implementăm această politică prin intermediul Sistemului Nestlé de Management al Mediului înconjurător.

Credem că performanța de mediu este o responsabilitate comună și necesită cooperarea tuturor componentelor societății. Suntem hotărâți să furnizăm și în continuare leadership în sfera noastră de influență.

Vă rugăm consultați *Politica Nestlé privind Sustenabilitatea Mediului Înconjurător* pe [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).

### 10

#### Apa

Ne angajăm să utilizăm apa în mod sustenabil și să asigurăm îmbunătățirea permanentă a resurselor de apă. Recunoaștem că lumea se confruntă cu o provocare tot mai mare în ceea ce privește resursele de apă și că un management responsabil al resurselor la nivel mondial de către toți utilizatorii este o necesitate majoră.

Apa reprezintă o zonă de interes special pentru Nestlé. *Angajamentele Nestlé privind gestionarea apei* stabilesc prioritățile și obiectivele noastre în privința utilizării responsabile a resurselor de apă. Aceste obiective sunt de a ne continua eforturile pentru a reduce cantitatea de apă utilizată în operațiunile noastre, de a ne asigura că apa pe care o deversăm în mediu este curată, de a ne angaja împreună cu furnizorii pentru a promova conservarea resurselor de apă, în special în rândul agricultorilor, precum și de a comunica și cu alții cu privire la conservarea apei și accesul la resursele de apă. Nestlé este unul dintre semnatarii fondatori ai United Nations Global Compact CEO Water Mandate.

Monitorizăm și îmbunătățim eficiența apei prin intermediul specialiștilor noștri în managementul resurselor de apă, precum și în cadrul fabricilor noastre, cu ajutorul specialiștilor de mediu, în conformitate cu Sistemul Nestlé de Management al Mediului.

Recunoaștem dreptul tuturor oamenilor de a avea acces la apă curată pentru a-și satisface nevoile de bază.

Vă rugăm consultați *Fiecare picătură contează (Every Drop Counts)* pe [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).



---

# Audit

---

Principiile Nestlé de Conduită în Afaceri sunt declarații obligatorii pentru toți managerii și angajații Nestlé și sunt integrate în planificarea afacerii, audit și evaluările de performanță.

Principiile de Conduită în Afaceri sunt asociate cu politici specifice și coduri de referință, în care sunt evidențiate și procedurile de conformitate. Vă rugăm consultați harta principiilor și politicilor Nestlé pentru a vizualiza link-urile și politicile de referință (pe coperta 2).

Conformitatea Nestlé cu Principiile de Conduită în Afaceri este evaluată cu regularitate de auditorii interni ai companiei, pe baza unor instrucțiuni clare de audit, care sunt publicate pe intranetul Nestlé S.A. pentru a putea fi consultate de către toți angajații. Conformitatea în ceea ce privește aspectele de resurse umane, securitate, sănătate, mediu și integritate profesională este evaluată prin intermediul programului CARE, care se bazează pe o rețea independentă de audit extern. Rapoartele noastre privind Creating Shared Value sunt auditate de auditori externi independenți în scopul evaluării acurateței și validării acestora. În momentul obținerii unei imagini asupra sistemului de control intern al Nestlé, auditorii noștri externi KPMG analizează modul în care Principiile de Conduită în Afaceri se încadrează în cadrul general de guvernare corporativă al Grupului.

Constatările și recomandările sunt raportate de la Comitetul de Audit al Consiliului de Administrație și până la Consiliul Director al Nestlé S.A.

