

Partea
A



CUM SĂ-ȚI CAUȚI

UN JOB

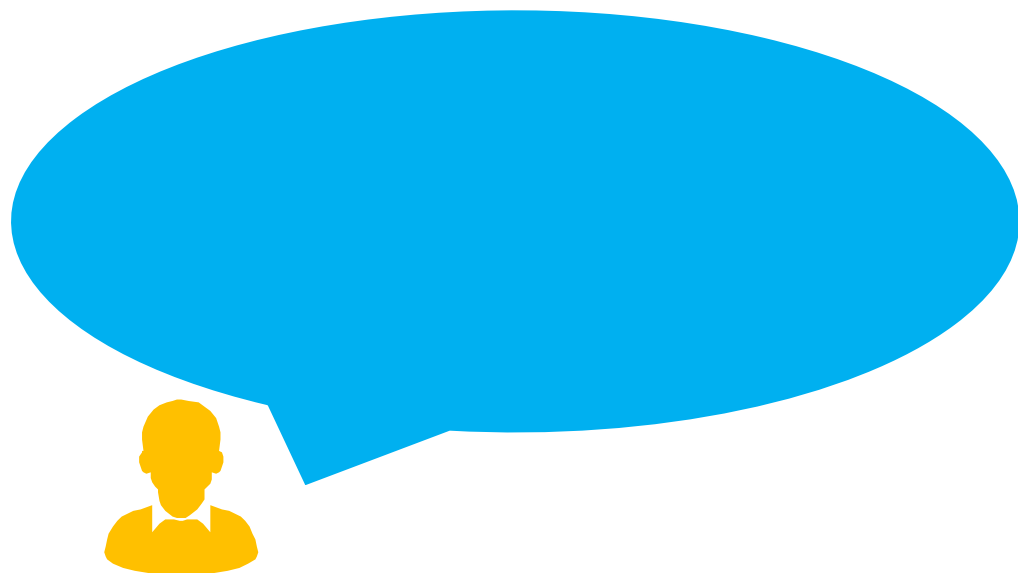
- Ce vrei să faci?
- Unde vrei să lucrezi?
- Tipuri de joburi.
- Metode tradiționale de căutare a unui job.
- Cum să folosești rețelele de socializare pentru a-ți găsi un job.



CE vrei să faci?

Înainte de a începe căutarea, trebuie să te gândești la ce vrei să faci...
deci ce vrei să faci?

Poți începe prin a răspunde la următoarele întrebări:



UNDE vrei să lucrezi?

Odată ce știi ce fel de job te interesează, este util să te gândești la
companiile care te-ar putea interesa. Întrebări utile:

Ce companii îți vin în minte când te gândești să-ți
cauți de lucru? De ce?

Percepția pe care o ai despre o companie coincide cu
realitatea?

Ce știi cu adevărat despre domeniul respectiv?

Ce competențe ai de oferit?

Cum este să lucrezi pentru aceste companii? De unde
poți afla?



TIPURI DE **JOBURI**

la în considerare mai multe feluri de joburi. Toate opțiunile pot reprezenta debutul într-o carieră de excepție...

**PROGRAME
PENTRU
ABSOLVENȚI**

INTERNSHIP-URI

**JOBURI
TEMPORARE**

**JOBURI ENTRY
LEVEL**

Unde să

CAUȚI

METODE TRADIȚIONALE DE CĂUTARE...

- **Platforme de joburi:** accesează platformele tradiționale de joburi!
- Participă la **evenimente de networking profesional:** este o metodă excelentă de a-ți face relații care ți-ar putea fi utile la căutarea unui job!
- **Intră în asociații profesionale** și accesează-le paginile de joburi.
- Nu te teme să **contactezi companiile în mod direct.** Accesează paginile de Cariere ale companiilor care te interesează și setează-ți alerte acolo unde este posibil.
- **Cel mai important: Fii proactiv!** Este puțin probabil ca jobul visurilor tale să apară din senin. Este important să investești timp și atenție în căutarea unui job!

Cum să folosești **REȚELELE DE SOCIALIZARE** pentru a-ți găsi un job

Folosită corect, Social Media poate fi un instrument fantastic de căutare a unui job. **LinkedIn, Twitter și Facebook** pot fi instrumente excelente pentru găsirea unui job, conectarea cu profesioniști și îmbunătățirea prezenței tale profesionale online.

LINKEDIN



LinkedIn este cea mai mare rețea profesională din lume, cu peste 300 de milioane de utilizatori. Poate reprezenta un instrument foarte util pentru a-ți dezvolta rețeaua profesională și cariera, precum și pentru a-ți găsi un job. **Creează-ți profilul profesional, construiește-ți o rețea de networking și accesează profesioniști, informații și oportunități.**

TWITTER



Twitter este un excelent instrument de căutare a unui job. Multe companii folosesc Twitter pentru a detalia posturile vacante prin intermediul profilurilor specifice dedicate carierelor.

Ponturi:

- Urmărește clienți, lideri ai comunității și alți profesioniști din domeniu
- Postează tweet-uri originale și distribuie tweet-urile interesante scrise de alții
- Postează în mod regulat și folosește hashtag-uri

FACEBOOK



Facebook nu numai că-ți permite să te conectezi cu oamenii din viața ta, ci poate fi folosit și ca instrument de căutare a unui job.

Urmărește companiile și fă-te remarcat atunci când acestea recrutează. În acest fel, poți afla și când încep programele dedicate proaspeților absolvenți!

Spre deosebire de LinkedIn și Twitter, Facebook este folosit mai mult ca instrument social și nu ca rețea profesională.